

**Wits 緯智財富管理**  
**生意規劃 公司管理專家**

- ✓ 規劃生意最佳方案
- ✓ 專業註冊香港及海外公司
- ✓ 專業公司管理
- ✓ 公司秘書服務
- ✓ 商務辦公室
- ✓ 投資移民

查詢熱線 (852) 2110 4186  
 (852) 5313 9758  
 (86) 15012539758  
 電郵 info@witswealth.com  
 網站 www.witswealth.com  
 地址 香港灣仔軒尼詩道48-62號  
 上海實業大廈7樓701室

## 中油服挪威石油簽長約



■中海油田服務首席執行長兼總裁李勇。

香港文匯報訊 中海油田服務(2883)表示，旗下全資子公司COSL Drilling Europe AS日前與挪威國家石油公司(Statoil ASA)簽署長期石油鑽探合同。

### 5年合同 鑽探挪威大陸架

據中海油田服務網站12月10日公佈該份5年期合同的內容，挪威國家石油公司將於2011年年中開始，在環境惡劣的水域使用中海油田服務提供的海上石油鑽井平台。中海油田服務首席執行長兼總裁李勇表示，感謝挪威國家石油公司的信任，中海油服未公佈上述交易的價

值，但外電報道指估計將達數億美元。據了解，挪威國家石油公司於3月包租兩座石油鑽井平台以供在同一水域的鑽井作業使用，其中一座期限為3年，合同價值為4.21億美元；另一座期限為4年，合同價值為3.94億美元。

外電引述挪威國家石油公司負責鑽探及生產業務的高級副總裁Tom Dreyer在公司網站的公告中指出，上述合同確保鑽井平台市場在未來的必要產能。並稱，中海油服在2011年時提供的半潛式鑽井平台COSLPioneer將有助於維持挪威大陸架上的可持續鑽探活動。

## 中電短期併購澳洲同業

香港文匯報訊(記者 廖毅然)中電控股(0002)昨日宣布，旗下全資公司澳洲能源業務TRUenergy正與澳洲新南威爾斯省政府就收購行動進行後期磋商，計劃收購項目包括EnergyAustralia能源零售業務、Delta Western售電權合約，以及三個新電廠項目的發展用地。中電控股昨日停牌，停牌前報63.95元。集團已宣布，已向聯交所申請今日復牌。

中電指出，新南威爾斯省政府一直在進行招標，希望透過國營公司出售部分國營能源資產。TRUenergy則已就上述收購作出投標，並已進行漫長磋商。現時正就收購所需簽

訂的有法律效力合約進行後期磋商，預期該省政府於短期內將公布結果。據悉，澳洲電力銷售商Origin Energy亦同時就向該省政府收購電力銷售業務，進入最後的審查階段。

### 在澳市佔率有望升至兩成

花旗發表報告指出，若中電的收購行動成功，估計每年可為中電帶來3.89億元盈利，相當於其2011年度淨利的4%。同時，交易還可令中電在澳洲市場的佔有率由10%至12%，提高至20%至21%，分拆TRUenergy在澳洲上市的吸引力將有所上升。

# 四叔傳3.9億入股中聯重科

世達科技今掛牌 暗盤價上升4.2%

香港文匯報訊(記者 廖毅然)新股尾班車出發，龍翔集團(0935)今日起招股，由於該股將於本月29日掛牌，大有可能成為今年最後一隻掛牌新股。多隻新股陸續上市，MI能源(1555)昨首日掛牌無升跌；世達科技今日掛牌，昨暗盤微升4.21%。另外，人稱「四叔」的恒地(0012)主席李兆基有傳年尾「標尾會」，私人斥資5000萬美元(約3.9億元)認購中聯重科(1157)。

四叔今年很少入股新股，而且所認購的新股首日掛牌皆「潛水」。於9月底，四叔曾斥1億元認購麗悅酒店(2266)，惟該股首日破底，至今累計跌16.36%。其後他又斥7800萬元成為中金國際(2099)的基礎投資者，但該股首日同樣破底，至今累計跌5.66%。今次他以3.9億元入股中聯重科，為今年出手最重。

### 亨鑫孖展認購額近足額

該股的孖展反應亦稍為升溫，綜合券商資料，比周一多借出3.29億元，累計孖展額共5.06億元，相當公開發售60%。

另一隻新股亨鑫(1085)由於集資小，昨日2,900萬元的孖展額已近足額。

### 龍翔今招股 配售傳超購

綜合碼頭服務供應商龍翔今日起招股，保薦人光大融資表示，雖然近期新股氣氛與過往數月相比有所冷卻，但集團的路演反應仍屬理想。有消息指其國際配售已獲超額認購。龍翔主要業務為儲存和處理液體化學品，而塞拉尼斯為集團最

大客戶，佔集團07至09年三個年度各年收益90%以上。財務總監關振遠昨日表示，現正與另一名新客戶簽訂備忘錄，預計2012年初將會有新收入，因此未來塞拉尼斯佔收入的比重將降低。

龍翔現時擁有三個碼頭，分別位於南京、天津及寧波，而南京業務佔總收入90%。行政總裁陳言安表示，集團於南京項目已預留8萬平方米用地，以擴充碼頭業務，亦計劃興建19個儲罐及其他相關設施，總容量為4.3萬立方米。該公司現時儲罐總容量為15萬立方米。

關振遠又指，由於天津及寧波吞吐量已近飽和，未來會發展其他沿海地區。

### MI能源首日掛牌無升跌

其他新股方面，MI能源昨日掛牌，開市報1.76元，比招股價1.7元高3.5%，但其後一度跌至1.64元，全日則無升跌。今日掛牌的世達科技，昨日暗盤最高升至1.04元，最後收報0.99元，升4.21%，每手帳面賺160元。該股以中間價0.95元定價，一手中籤率為80%，申請兩手總獲一手。



■左起：龍翔集團執行董事陳煒鳴，莊日青、主席兼集團執行董事吳惠民、行政總裁兼執行董事陳言安、執行董事關振遠。

### 龍翔集團(0935)招股詳情

發行股數：2.75億股(90%國際配售)  
 招股價：1.35-2.05元  
 集資規模：3.71億-5.64億元  
 每手股數：2,000股  
 入場費：4,141.33元  
 預測市盈率：15.8-24倍  
 招股日期：12月15-20日  
 定價日期：12月20日  
 上市日期：12月29日  
 保薦人：光大融資  
 收票行：恒生

### 新股招股日程表

公司(代號)	12月					
	15	16	17	20	23	29
世達科技(1282)						
重慶農商行(3618)						
合生元(1112)						
大唐新能源(1798)						
百富環球(0327)						
中聯重科(1157)						
亨鑫科技(1085)						
龍翔集團(0935)						

資料來源：綜合市場消息

## 唐英年盼立會通過注資撐中小企



香港文匯報訊(記者 李永青)香港政務司司長唐英年昨出席香港出口商會午宴時表示，深圳前海具發展為「服務業基地」的潛質，將為本港業界帶來機遇及挑戰。

唐英年表示，目前全球經濟復甦情況並不平衡，特區政府將會密切注意有關情況，又強調會繼續支援本港中小企，期望立法會財務委員會通過將10億元分別注入「中小企業市場推廣基金」和「中小企業發展支援基金」，讓政府繼續支援中小企。他說，當年內地進行改革開放，本港製造業利

用這個機遇將工廠北移內地，為業界帶來更多商機，而未來深圳前海的發展，亦會為本港商界帶來更多商機。

### 前海對港「機遇」「挑戰」

早前唐英年率領香港工商界及專業團體到前海進行實地考察，並特別關注當地的交通網絡及企業落戶政策等問題。他表示，前海定位發展現代服務業，無論是硬件和軟件都很重要，而交通網絡就是硬件的一個重點。根據深港雙方的共識，前海由深圳市政府主導和開發管理，特區政府會繼續為其發展規劃及相關政策探討和制訂提供意見，協助當局更好地掌握香港業界，特別是金融、專業服務及其他服務業的發展情況及有關開拓內地業務的政策需求。

## 建行供股超購1.3倍

香港文匯報訊(記者 馬子豪)多只可獲所申請額外供股股數之剛於本月8日完成供股程序的建設銀行(0939)公布供股結果，總共收到9.47萬份有效供股申請，涉及371.23億股，相當於H股供股股份總數約236.03%，即錄得1.36倍超額認購。在9.47萬份供股申請上，5.06萬份為供股申請，佔可供股比例的99.87%；餘下4.41萬份為額外H股供股股份總數約236.03%，即錄得1.36倍超額認購。至於額外供股部分，投資者最

多只可獲所申請額外供股股數之剛於本月8日完成供股程序的建設銀行(0939)公布供股結果，總共收到9.47萬份有效供股申請，涉及371.23億股，相當於H股供股股份總數約236.03%，即錄得1.36倍超額認購。在9.47萬份供股申請上，5.06萬份為供股申請，佔可供股比例的99.87%；餘下4.41萬份為額外H股供股股份總數約236.03%，即錄得1.36倍超額認購。至於額外供股部分，投資者最

### 每人一手機會不大

對比中行(3988)，建行的超購反應較低，以股數衡量，中行超購2.97倍，惟建行是次H股集資額達680億港元，較中行的208億港元多逾2倍。建行A+H股供股比率為每10股供不超過0.7股，A股配發股份不逾6.3億股，H股部分不逾157.28億股，集資最多750億元人民幣。

## 梁錦松進黑石執委會

香港文匯報訊 據英國《金融時報》消息，黑石集團(Blackstone)將其高管Michael Chac從紐約派往香港，負責其亞洲私人股本業務；大中華區主席梁錦松將進入該集團執委會，突顯出該地區對於這家全球管理下資產規模最大的收購集團日益增長的重要性。黑石總裁托尼·詹姆斯(Tony James)預計，明年黑石一半的私人股本交易將發生在亞洲。

# 內地男士美容市場 首超北美



香港文匯報訊(記者 邱婷)近年「食靚」、「保養」不再是女士的專屬名詞。市場調研公司Euromonitor International的報告顯示，內地男士健保美容產品的銷售額今年將超越北美市場，到2014年其增長速度可能是北美市場的4倍左右。Euromonitor資料顯示，今年中國內地男士護膚產品市場可達到2.696億美元，高於北美的2.274億美元。該公司預計，從去年到2014年，內地市場的年增長率可能達到29%，而北美只有5.7%，歐洲為7.9%。

品「妮維雅」的Beiersdorf AG以及日本的資生堂，其中寶潔更獨立在華提供玉蘭油男士產品系列。里昂證券駐上海的零售分析師Lynn Zhou表示，所有的大牌化妝品公司都在關注這個市場，內地的基數很小，但潛力巨大。09年內地的人均收入只有3,744美元，遠遠低於美國的46,436美元和日本的39,727美元，不過，據里昂證券預計，儘管男士護膚品銷售額目前只佔整個內地美容健保市場的1%，但其增速是女士用品的兩倍以上。

### 中國男士文化障礙少

彭博的報道指出，不斷成長的可支配收入、《時尚先生》和《智族GQ》等男性時尚雜誌的風行，以及在工作中尋求競爭優勢的動力，正在驅動內地男士對護膚產品的需求。歐萊雅駐上海的市場研究總經理Jean-Michel Ripoll表示，中國男士在使用護膚品方面沒有太多文化障礙，也是市場潛力巨大的原因之一。他說，美國或地中海國家的男士會認為美容化妝品是給女人用的，惟在中國向男士推廣護膚品卻沒有類似問題。



■資料顯示，今年中國男士護膚產品市場銷售預期為2.696億美元。

## 國際品牌窺商機爭登陸

香港文匯報訊 隨着內地消費者個人收入不斷上升，吸引國際化妝護膚品牌紛紛在內地市場部署網絡，男士市場更成為其不可忽視的一部分，如日本資生堂早在05年經已推出男士系列。彭博社引述該公司發言人Megumi Kinukawa指，內地男士護膚市場已經超過日本市場(14.2億美元)的三分之一。

市場調研公司Euromonitor資料顯示，歐萊雅09年在中國的市場佔有率為32%。歐萊雅中國執行長Paolo Gasparini表示，中國市場增長前景喜人，該公司正努力向一線城市外的市場發展。他說，光顧歐萊雅中國商店的女士中大約一半是為自己的丈夫或男友購買護膚品。

### 中資「肥水不流別人田」

內地企業也在參與這個新生的市場。上海家化92年推出「高夫」產品，以沙漠植物成分護膚為招徠。Euromonitor統計顯示，高夫品牌去年的市場佔有率名列第四，高於排名第五的妮維雅。里昂證券預計高夫品牌銷售額去年成長45%。去年創刊的《智族GQ》編輯鄭文表示，內地男士很想知道如何改善自己的形象，該雜誌每期都有一篇關於男士美容護膚的特寫文章，而網上的讀者回饋顯示，他們希望每期能有2篇至3篇。