



# 發短訊環保又行善 借助新媒介環球賀節

# 聖誕老人轉戰網絡

# 延續傳說

童話中，聖誕老人駕着鹿車飛奔世界各地，從天而降派送聖誕禮物；現實中，他同樣無處不在。Twitter、facebook、電郵和短訊等新媒介大行其道，聖誕老人亦乘搭網絡快車，透過電子渠道接觸兒童。美國有男孩收到聖誕老人短訊興奮得尿了褲子，有懷疑聖誕老人存在的女孩疑慮全消，新科技彷彿延續了聖誕老人的傳奇。



從前，小孩子都喜歡給聖誕老人寫信，但電子媒介現在愈來愈普及。美國費城多間主要郵局去年處理1.5萬至2萬封寄給聖誕老人的信件，今年減至1萬封左右。

## 短訊部分收費 捐畸形兒基金

加拿大蒙特利爾網絡視頻開發商UgroupMedia看準商機，推出「手提北極計劃」，向小孩子發送度身訂造的聖誕老人影片。對於不聽話的孩子，聖誕老人還會對他說：「我會監視你有沒有頑皮。」

開業兩年的TextSanta網站，今年將發出10萬條聖誕短訊。行政總裁基吉說，短訊減少浪費紙張，既環保，又可做善事，因為每個3.99美元（約31港元）的短訊，其中1美元將捐給美國畸形兒基金會。

## Twitter及fb等網 亦現蹤跡

一名男童收到聖誕老人短訊後，興奮得尿了褲子，還擔心聖誕老人責怪，父母馬上再託聖誕老人發短訊告訴他「不要緊」。另一名祖母也一直光顧這項服務，因為9歲的孫女和她的好友一直懷疑聖誕老人的存在，「短訊稍為延長了她們的信念。」

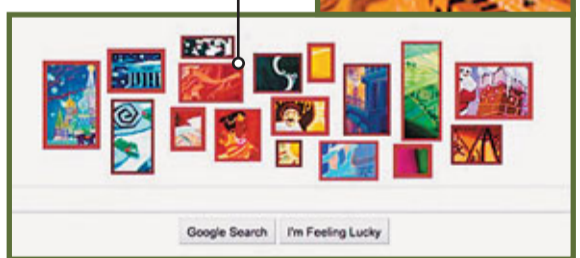
北美防空聯合司令部每年也會網上追蹤聖誕老人行蹤，他們還在Twitter微博戶口，至今已有多達3,400名追隨者。大熱社交網站facebook也有聖誕老人蹤跡。加州手機軟件開發商Goggl則專門接收聖誕禮物願望，有小孩子要求「小馬」，獨角獸也是大熱之選，令父母大感頭痛。

美聯社/法新社

## Google應節圖案 中國長城在列

搜索引擎Google（谷歌）在標誌（Doodle）上添加的裝飾圖案會隨著特別節日不定時更新，今年聖誕，5位設計師花了半年時間，設計了17款圖案組合，大部分以世界各地的名勝為題，包括中國長城、日本富士山等，亦有以多國的建築物、食物、舞蹈、服裝等為題。如果按下其中一款圖案，就會出現解釋該圖案的網頁清單。

雖然聖誕節是紀念耶穌降生的節日，但「首席標誌設計師」洛佩雷表示他們的设计主題是去除「宗教象徵」的節慶，難怪17款圖案中，沒有聖嬰、馬槽或十字架的蹤影，但傳說中的聖誕老人仍佔一席位。



每日電訊報

## 美過節新時尚 盛行吃中餐

依照聖誕夜傳統習慣，美國人都要在家烘烤薑餅、甜餅乾、烤火雞等。但今年，這已是過時的傳統習俗。紐約《每日新聞》日前刊登文章推薦聖誕夜新時尚，文章介紹說，今年紐約市興起的習俗是，聖誕夜到遍布紐約的中餐館大嚼一頓。

## 越來越多人不想煮飯

文章說，紐約近日掀起中餐熱，提醒市民在享受聖誕夜中式大餐前，務必要先打電話確認是否需要訂位。文章詳列了從曼哈頓、皇后區、布魯克林、布朗士、史坦頓島等5個區內的中餐館，包括曼哈頓華埠的鹿鳴春、包廂街的利口福粥麵燒臘店、伊麗莎白街的福臨門、中央街的红蛋餐館、東百老匯的Dim Sum Go等。在北卡州經營陳氏餐館的程米高（譯音）說：「依照傳統，美國人必須在聖誕夜準備一頓豐盛晚宴，但現在越來越多人不想煮飯。」25年來，陳氏餐館聖誕夜的客流量逐年增加。為迎合顧客，程米高把餐館用彩燈、花環和聖誕樹裝飾起來，節日氣氛十足。

Sumo Express快餐店老板莫倫尼（譯音）一個月前才開了新店。她說，經營老店時，每年都有公司僱員到此開聖誕派對，也有常客在聖誕夜前來享用晚餐。人們在聖誕節只想放鬆享受節日，那些等到聖誕夜才購物血拚、沒有時間煮飯的人，也能到中餐館點一份雞肉撈面或蘑菇蓋飯，省時省力就能享用一頓節日美味。

中新網



泰國：「聖誕大象」派禮物

泰國大城一家小學過去5年都會舉行慶祝活動，安排大象穿上聖誕老人服飾，向學生派禮物，儘管該校大部分學生其實是佛教徒。

路透社



巴西：總統與垃圾工人同歡

巴西總統盧拉昨日出席聖保羅市的聖誕慶祝活動，被垃圾工人簇擁。

路透社



美國：神秘聖誕老人

美國神秘男子（右）在網上圖片慷慨派錢。

路透社



韓國：聖誕老人潛水

韓國首爾Coex水族館一名聖誕老人潛入水底與沙甸魚嬉水。

美聯社



阿富汗：駐阿美軍緊急應戰

海軍陸戰隊聖誕節將要如常執行巡邏任務。塔利班昨日突然偷襲一處地點，士兵匆忙應戰時仍戴聖誕帽。

法新社



冰島聖誕老人扮相。

## 冰島聖誕老人 妖怪食人魔後代

一般人心目中的聖誕老人和藹可親，一邊呵呵大笑一邊派禮物。但在冰島傳統的故事，聖誕老人原來是妖怪和食人惡魔的後代，他們最愛作弄小孩。

在冰島的國家博物館，館方特意讓冰島傳說中的13個「尤爾小伙子」（Yule Lads），在聖誕前13天逐一登場，他們都是冰島傳說中聖誕老人的原型。其中第一個小伙子Stekkjastaur登場時，便吸引了約100名小孩屏息靜氣等待。

## 黑夜極長 講故事嚇小孩

台上出現一個穿上冰島傳統毛衣、燈籠褲和鮮紅毛線帽的人，便是Stekkjastaur。他和我們常見的聖誕老人一樣面色紅潤、滿臉鬍鬚，但是大吵大鬧，絲毫沒有聖誕老人的平和。在冰島語言中，Stekkjastaur解作「羊圈的傻子」，最愛鑽進羊圈中吮吸羊奶。

據冰島民族學家表示，冰島黑夜極長，加上滿佈火山，使人們想像中的聖誕老人不像美國版本良善。傳說中Stekkjastaur等尤爾小伙子的父母Gryla和Leppaludi是最叫人毛骨悚然的食人魔，但隨著1746年有法例禁止家長以食人魔的故事嚇小孩，加上受美國聖誕老人影響，這些尤爾小伙子也變得善良起來。

法新社

## 美神秘聖誕老人 四處派錢助人

美國聖誕節期間總會出現一批神秘「聖誕老人」，專門派錢給有需要的人。比如在聖路易斯的聖誕老人是名女商人，她身穿便服，走到街上親自派錢，並感慨：派出的錢永遠不夠多，不能幫到所有人。

她見到一位年輕的媽媽拖着小男孩過馬路，她將100美元遞給她，對方感激不已。該名母親是大學生，獨自撫養兩名孩子，她當時正要帶孩子去看醫生。

一名於聖誕節期間秘密行善26年的美國男子2007年病逝前，曾建立秘密聖誕老人協會，倡議全國善心人士在聖誕節期間派錢給需要幫助的人。今年聖誕節前果真有一批聖誕老人活躍於克利夫蘭、堪薩斯城和底特律。在底特律的一輛巴士上，約20名乘客每人得到100美元。在鳳凰城，灰狗巴士站的乘客得到聖誕老人的100美元。

最慷慨的聖誕老人在密歇根州和密蘇里州，那裡有人拿出10萬美元（約78萬港元）買禮物給有需要的小朋友，還有人將5張2萬美元（約15.6萬港元）的現金支票裹在1美元（約7.8港元）內，放入捐錢罐內，支票落款是「聖誕老人」。

路透社

# 歐洲大批乘客 滯機場過聖誕

歐洲嚴寒天氣持續，各國在平安夜遭受人命和經濟的損失，成千上萬的人仍滯留機場，當中許多趕不及回家過聖誕。法國戴高樂機場最少400班航機取消，6萬人受阻。在其中一個候機大樓，因屋頂積雪厚達60厘米（2呎），恐重演2004年樓頂被積雪壓塌的事故，2,000乘客一度疏散。由於除冰液存貨不多，法國民航局昨日曾要求航空公司將在戴高樂機場起降的航班減半，約4,000乘客昨日被迫滯留機場。

德國柏林和慕尼黑之間的公路發生交通意外，51輛車相撞，造成1死10傷。

當地第3大機場早上要關閉。愛爾蘭都柏林機場前日大部分時間關閉，4萬乘客滯留，期間共清走12萬噸積雪，昨日重開。英國希思羅機場則恢復正常。

丹麥博恩霍爾姆島整夜下大雪，遊客被迫留在軍營和渡輪過夜。比利時整夜下大雪，積雪達10至20厘米，造成路面交通混亂，火車嚴重延誤。芬蘭大部分地區氣溫在一夜間急降至攝氏零下30度。不過，在耶穌基督誕生地伯利恆，則陽光明媚，據巴勒斯坦當局數據，今年至少9萬遊客預期會湧入這個西岸城市慶祝聖誕。

法新社/美聯社



法國戴高樂機場，乘客席地而睡。

法新社



## 「翻拍舊照」成最佳禮物

時光不可倒流，但回到童年誰說不可？網民最近玩「翻拍舊照」——女童伸手要糖，男童拿着玩具結他高歌，數名少女舞會上裝笑等，相中的主角成年後親自「重演」照片中留下的一刻，認真地「重現」那一刻的衣着、甫士和表情，一絲不苟。難得有母親也一起

玩，讓長大成人的兒子僅穿上尿片，俯伏地上睡覺。

這個「今時往日」活動原本只是網上一個攝影比賽，詭料一發不可收拾，數以百計的照片從世界各地湧至，並成為送給家人親友的最佳聖誕禮物。

每日電訊報