



中國丹霞膺世遺

變昂貴收藏

「中國丹霞」拿下「世界自然遺產」的金字招牌令舉國上下歡慶之餘，各景區門票漲價傳言甚囂塵上，地方財政收入不敷出，內地網民開始質疑，總耗資逾10億人民幣的「中國丹霞」捆綁申遺，到底利大於弊還是弊大於利？亦有專家憂各景區在經濟利益驅動下，遭遇接踵而至的過度開發，自然資源面臨嚴重破壞的危險境地。因此，有評論稱「世界遺產成了中國一份昂貴而沉重的收藏，含在嘴裡怕化了，拿在手上怕摔了，讓人有些不知所措。」

■香港文匯報記者 姚進、王穎、李程，實習記者 曹真真 長沙報道



■廣東丹霞早前成功申遺。圖為廣東丹霞山姊妹峰。資料圖片



■在遭聯合國教科文組織嚴厲批評後，1999年武陵源於景區內啟動了大規模的拆遷整治。資料圖片

張家界：缺經驗 保護世遺走彎路

感觸深刻

11月的張家界，秋意正濃，站在武陵源風景區的核心景點金鞭溪，聽鳥鳴觀山澗，呼吸一口負氧離子含量超過3萬的新鮮空氣，格外神清氣爽。難以想像的是，這個有着「世界最美大峽谷」美譽的景點，12年前曾因景區過度商業開發，而每天被迫接受1,500噸污水的排放。

武陵源成名 遊客湧至

面對「失而復得」的青山綠水，一路見證武陵源從申遺到申遺成功，再到申遺後保護全過程的武陵源區副區長向緒傑，感觸特別深：「武陵源是中國首批世界自然遺產，申遺成功後我們曾達到一個頂峰，但由於缺乏經驗，走過一段彎路，經歷了一段低谷，箇中滋味，滄海桑田。」

向緒傑回憶，武陵源於1992年底以264平方公里石英砂岩峰林地貌的獨特性和完整性列入世界自然遺產名錄。他說：「無可否認，世遺為武陵源區乃至整個張家界的旅遊打開了一扇面向世界的窗口，讓一個20多年前偏遠湘西山區的林場，一躍成為國際知名的旅遊勝地，每年吸引數百萬遊客紛至沓來。」

旅遊收入增 環境遭破壞

據統計，武陵源區1992年旅遊收入僅3,718萬元，旅遊人次120萬，區財政收入880萬元；2009年旅遊收入達到47.8億元，旅遊人次1,167萬，區財政收入1.73

億元，其中旅遊收入的貢獻率約佔85%。翻天覆地的數據變化背後，是餐館、旅社、飯店如雨後春筍般湧現，生活垃圾四處堆積，污水橫流，景區優美寧靜的環境以驚人的速度被蠶食……到1998年，充斥在武陵源景區內的建築面積已超過36萬平方米，違章建築面積3.7萬平方米。1998年9月，聯合國教科文組織官員在武陵源進行五年一度的遺產監測時，提出了尖銳的批評意見，認為武陵源的自然風光商業化、人工化痕跡日益突出，城市化趨勢明顯。

斥10億改善 保護遺產

這次評估給沉浸在經濟騰飛喜悅中的武陵源一記當頭棒喝。從1999年至2002年，武陵源開始實施以「拆遷建築物、保護生態林、治理污染源」為主要內容的保護遺產重大舉措。期間核心景區實施了兩次大拆遷，大約耗資10億元人民幣。如今，武陵源景區即將啟動第三期拆遷工作，主要是動員住在山裡的原住民搬出景區，進一步減少人為因素，對景區環境造成的污染和破壞。

談及張家界在遺產保護上的經驗與教訓，向緒傑認為必須做好遺產保護、建設、利用的整體規劃，制定嚴格的相關法律法規，合理利用資源、堅持可持續發展，遺產地基礎設施建設應循序漸進、量力而為，並強化政府履行遺產保護管理的職能。

衡山：為盲目開發買單

代價不菲

1987年12月，當東嶽泰山獲批為世界自然與文化雙遺產時，中華五嶽之一的南嶽衡山還在懵懂的逐浪於改革開放大潮中，為了「賺錢」不顧一切的開發旅遊、大興土木。20年過去了，賺到了錢的南嶽義無反顧地投身「申遺」大軍，為之前的盲目開發買單。

濫開發令 惡化環境

南嶽衡山自古以「五嶽獨秀」、「中華壽岳」著稱於世。上世紀80年代末中國一躍成為全球最大的旅遊市場，市場的興旺帶來了一陣開發熱潮，南嶽也在這股風潮中大肆興建樓堂館所和商業店鋪。此舉使南嶽的旅遊收入以年均20%的速度遞增，2010年財政收入更有望突破3億。可另一方面，過度開發給景區留下了「商業化、人工化、城市化」的傷痕；最嚴重的時候，南嶽衡山72

峰，其中3個山峰被人為地削了「腦袋」，峰頂樹林被砍，取而代之的是賓館、店鋪等人工建築。南嶽區副區長鄒長青接受香港文匯報記者訪問時介紹到，早在上世紀90年代末，南嶽的環境惡化就引起了當地管理部門重視，但開發建設卻未曾停止，因為這些項目都是得到了市級、省級甚至是國家部委審批的「合法建築」，拆遷無從談起。

痛定思痛 加大保護

為徹底改變這種情況，痛定思痛的南嶽人決定扛起「申遺」大旗，2006年由南嶽牽頭提出「中華五嶽」聯合申遺並成功入選國家自然與文化雙遺產預備名錄。有了「申遺」這把「尚方寶劍」，南嶽大刀闊斧地拆除了近30家樓堂館所。記者在南嶽景區看到一處一畝多地的原始森林，是南嶽景區僅有的7處原始森林之一，多年來它一直被人工建築所掩蓋，如今終於走出「深閨」與人識。



■南嶽衡山是南方佛道兩教的朝聖祭祀中心。資料圖片

「為了保護一切都是值得的！」到目前為止南嶽用於「申遺」的相關支出已達2.3億元，但這在鄒長青看來都是值得的。據了解，當地以「申遺」名義進行的拆遷得到了大力的支持與配合，有些賓館甚至願意免費搬遷。鄒長青表示，南嶽「申遺」成功與否並不重要，關鍵是在「申遺」過程中南嶽的旅遊資源得到了更為有效的整治和保護。

崀山：苦盡甘來 任重道遠

備受質疑

湖南新寧崀山首倡中國丹霞系列捆綁申遺的成功，使「崀山」瞬間成為了網絡上最熱門的搜索關鍵詞之一。然而，申遺成功的歡樂氣氛尚未退卻，新寧先被潑了一瓢冷水。坊間議論紛紛：豪擲4.5億申遺是否值得？貧困縣負債申遺如何面對將來沉重的債務？

新寧是湖南省重點扶貧縣，多年來雖坐擁崀山的丹霞地貌，卻因為景區設施水平低劣、交通不便而淪為「農民公園」，處於未能帶來與資源相匹配的經濟效益的尷尬。

窮則思變 申遺脫貧

窮則思變，崀山「申遺」成了新寧脫貧致富的救命稻草，隨着公路、遊客中心、景區設施轟轟烈烈的投入建設，崀山改頭換面，曾經破舊不堪的蹤影不復存在，取而代之的是暢通而美麗的遊步道、充滿綠意的景觀綠化帶和氣派的遊客廣

場。景區內的一位村民告訴記者：「現在我們從山裡搬進了樓房，連買菜都去超市，全世界都知道我們崀山了，要是不申遺，我們什麼時候才能過上這樣的好日子呀？」

崀山申遺 新寧豪賭

這些改變無疑是可喜的，但代價也相當不菲。為了「申遺」，新寧共花了4.5億，其中還有2億貸款，這對於一個財政收入僅2億元卻擁有58萬人的貧困縣而言，無疑是次「豪賭」。新寧縣委辦公室主任楊文國在接受媒體採訪時也曾坦言，如果「申遺」不成功，崀山的名聲沒有炒出來，財政肯定會有很大的壓力。幸運的是，4.5億終究帶來了一張世界自然遺產的名片，也聚焦了萬眾的眼球，然而這只是新寧萬里申遺路走的一小步。

入選世遺 忽變寶地

值得欣慰的是，崀山列入世界自然遺產名錄



■新寧縣崀山申遺之機將民舍修葺一新。資料圖片

後，聲名大噪，大批投資商都十分看好這方「寶地」。投資近3億元的紅豆杉藥材深加工基地、投資上億元的四星級賓館和五星級賓館建設、農副產品加工廠等也正在洽談中……昔日的貧困縣儼然成一方投資熱土，但這一系列周邊地區的商業開發會不會影響到遺產地的保護？村民口中的好日子能持續多久，新寧正面臨一場新的、重大的挑戰。



■湖南新寧崀山是壯年早期密集峰巒型丹霞地貌的傑出代表。圖為崀山丹霞奇景。資料圖片

「丹霞映月，華星出雲間。」2010年8月2日，巴西首都巴西利亞，以湖南崀山牽頭，聯合廣東丹霞山、福建泰寧、江西龍虎山、浙江江郎山、貴州赤水的「丹霞地貌」，在聯合國教科文組織第34屆世界遺產大會上掀開了神秘的紅蓋頭。隨晨昏四季無窮變幻，顏色時而如玫瑰色雲彩、時而如燦爛霞光的「中國丹霞」自然美，讓全世界為之傾倒與讚歎。

申遺隊排到下世紀

中國的申遺始於1987年，自1996年起進入白熱化階段，每年全國各地的申遺隊伍浩浩蕩蕩，在這些艱辛拚打卻樂此不疲的眾生相中，成功者賺得名利滿鉢，風光無限；候選者心懷憧憬，摩拳擦掌。根據建設部的統計，目前中國有包括杭州西湖在內的35個項目正式備選申遺，而各地躍躍欲試提出申遺的項目已排隊到下個世紀。

民間輿論褒貶不一

對於這股高燒不退的申遺熱，民間輿論褒貶不一。網友「君子之蘭」發表評論：「一個『丹霞』並不可怕，可怕的是數十個『丹霞』正攜兜提籃，乘興而來，大有一發不可收之勢？真如此，恐怕得需中央政府出來喊停了。如此急功近利、盲目投入實在要不得！」網友「走在曠野」則表態：「我支持申遺，雖然『門票』昂貴，卻不能因噎廢食，要看到積極的一面大於消極的一面，但一定要杜絕為片面追求經濟效益而申遺。」

申遺乃一長期投資

親身參與「中國丹霞」申遺的湖南省住房和城鄉建設廳副廳長王智光，在接受香港文匯報記者訪問時表示，當選「世遺」相當於加冕「世界頂級旅遊品牌」，能極大提升旅遊資源的核心價值，若將申遺作為發展建設的一個動力則可達到雙贏。王智光強調，申遺並非一次性消費，許多申遺過程中的基礎工作，如景區基礎設施建設等都是一種長期投資。而申遺成功後，《聯合國保護公約》將對當地類似於污染企業的搬遷、賓館的胡亂搭建，包括遊客承載力等執行嚴格的考核，這也是對遺產地的一種有效保護。