「全面落實《綱要》惠州謀二次起飛」系列報道之三
2010年12月29日(星期三) 香港文匯報WEN WEI PO
策劃：文匯報記者 謝白清 撰稿：文匯報記者 余麗齡

《綱要》提出將惠州建設成粵港澳地區旅遊休閒度假基地，為惠州旅遊大發展提供了新的機遇。惠州市委書記黃業斌、市長李汝求表示，惠州將融入到珠三角經濟一體化當中，加快區域合作，大力推進旅遊基礎設施建設，開發旅遊資源，提升旅遊文化內涵，推動旅遊業整體水平向高端發展，打造粵港澳休閒度假基地和廣東省旅遊強市。

■素有「半城山色半城湖」之美譽的惠州

惠州打造粵港澳休閒度假樂園

素有「半城山色半城湖」之美譽的惠州，擁有豐富的旅遊資源：全市森林覆蓋率達59%，海岸線長達223.6公里，山、湖、江、海、泉、瀑、林、島等星羅棋佈；古城勝跡、道教源流、名士遺跡、革命紀念地、瑤鄉風情和客家民俗等人文資源與自然景觀交相輝映。先後榮獲「中國優秀旅遊城市」、「國家衛生城市」、「國家園林城市」、「國家環保模範城市」及「全國文明城市」等稱號。

旅遊資源全省之最

作為廣東省旅遊資源最豐富的城市之一，惠州早在2005年便提出了旅遊業要由觀光型向休閒度假型轉變，實現旅遊產品轉型升級的戰略。2007年惠州又提出了要全力打造旅遊業的「3510」工程，即建設「三大體系」、「五大旅遊頂級品牌」、「十條精品線路」。明確圍繞「生態休閒」、「文化休閒」、「會展商貿」三大旅遊體系，着力打造森林度假、濱海度假、溫泉養生、文化旅遊、運動休閒等五大旅遊頂級品牌，以及森林度假休閒、溫泉養生健康、濱海生態悠閒、歷史文化尋根、綠色農業觀光、運動健身休閒、客家飲食文化、城市觀光會展、名山秀水探勝、水上運動探險等十條精品旅遊線路。

《綱要》實施後，惠州出台了《建設粵港澳地區旅遊休閒度假基地實施細則》，提出要着力打造五大旅遊品牌和構建五大旅遊組團。

打造五大旅遊品牌

五大旅遊品牌，分別包括：

——森林度假頂級品牌。以羅浮山、南昆山、象頭山森林度假為依托，重點建設羅浮山旅遊區、南昆山森林度假綜合旅遊區和象頭山森林生態休閒旅遊區，規範各類度假山莊的建設與經營，妥善處理旅遊資源開發與保護之間的關係，加強旅遊接待點的統一管理，規劃建設好南昆山旅遊中心鎮，打造珠三角地區頂級森林度假品牌。

——濱海度假知名品牌。加快環大亞灣五星級度假酒店群建設，結合頂級娛樂休閒度假基地建設，整合陽光、沙灘、海島、溫泉、珍稀生物等特色濱海旅遊資源，發展高檔度假、商務會展、豪華遊艇、濱海別墅等高端旅遊產品，打造國際知名的濱海旅遊度假品牌。

——溫泉養生優勢品牌。以龍門溫泉群為主體，惠城近郊溫泉為補充，濱海溫泉為特色，突出重點，穩步發展惠州的溫泉養生旅遊，注重溫泉與森林、溫泉與濱海等旅遊產品的有機結合，不斷提升溫泉養生旅遊產品的品位，打造特色溫泉養生旅遊品牌。

——文化旅遊特色品牌。大力弘揚「崇文厚德，包容四海，敬業樂群」的惠州精神，充分展示惠州「全國文明城市」的風貌，努力發掘東坡寓惠文化、東樵宗教文化、東江惠州民俗文化和東江革命歷史文化的獨特魅力。加強旅遊與文化的結合，進一步提升羅浮山、惠州西湖、秋長客家圍屋群、香溪堡、皇思揚古圍村、崇林世居等一批旅遊景區的文化品位。深入挖掘惠州小金口麒麟舞、龍門農民畫、客家山歌、瑤族舞火狗、惠東漁歌、李家拳和龍形拳等歷史文化遺產和非物質文化遺產，打造惠州特色的旅遊文化品牌。

■五星級康帝酒店

——運動休閒潛力品牌。依托濤景、嘉寶田、棕櫚島、湯泉等多家高爾夫球場，發展以高爾夫運動為主的惠州高端運動休閒優勢品牌。同時利用濱海資源開展海上潛水及海上賽艇等高端水上運動休閒旅遊品牌。

構建五大旅遊組團

惠州提出將構建的五大旅遊組團，分別為：

——中部西湖旅遊組團。以惠州西湖、中心城區、特色街區為核心的城市旅遊組團。加快豐渚園、豐湖書院的規劃建設，並將高榜山、紅花湖景區、會展中心、東江遊以及規劃中的惠園和水東街改造項目一併納入大西湖景區，規劃建設景區遊客接待中心和大型停車場，開通觀光旅遊專線，創建國家5A級景區。把惠州西湖建設成粵港澳地區頂級的旅遊觀光、商務會展、休閒度假勝地。

——東部稔平半島旅遊組團。以巽寮灣為核心的東部稔平半島濱海休閒度假旅遊組團。把巽寮、平海、鐵湧、港口區域作為惠州市旅遊改革與發展的試驗區。進一步加大招商引資力度，整合雙月灣、海龜灣、平海古城、海濱溫泉等優勢旅遊資源，到2020年把稔平半島建設成亞洲一流、世界知名的濱海旅遊新城，打造成國家5A級旅遊景區。

——西部羅浮山旅遊組團。以羅浮山為核心的西部文化旅遊休閒組團。擦亮「嶺南第一山」品牌，充分挖掘羅浮山宗教文化內涵，打好「葛洪牌」，培育集祈福觀光、生態旅遊、會議休閒為一體的複合型旅遊產品，延長旅遊產業鏈，帶動特色旅遊商品的發展壯大，組建大羅浮山旅遊區，打造成國家5A級旅遊景區。

——北部南昆山旅遊組團。以南昆山為核心的北部森林度假、溫泉養生旅遊組團。將南昆山溫泉大觀園、農民畫鄉嘉義莊及香溪堡旅遊區納入大南昆範圍，把大南昆旅遊區打造成珠三角修學旅遊基地和國家5A級景區，帶動鄉村旅遊、社區生態旅遊、農民畫鄉體驗旅遊等多種休閒度假旅遊的發展。

■惠陽葉挺故居

——南部秋長鎮隆旅遊組團。以葉挺故居和秋長客家圍屋為核心的南部紅色旅遊、客家文化旅遊組團。弘揚惠州紅色文化和客家文化，加強鎮隆崇林世居、秋長碧灩樓、會龍樓等客家圍屋的保護、修復和旅遊開發，進行整體規劃，成為惠州客家文化旅遊的重點地區。

■羅浮山沖虛古韻

■羅浮山宣言

■龍門南昆山生態旅遊區

2020年旅遊收入達300億

黃業斌認為，未來十年，惠州旅遊將進入一個高速發展期。根據規劃，到2012年，惠州全市接待遊客總量將達到3000萬人次，其中過夜遊客1200萬人次；旅遊總收入達到180億元左右；建成4A級以上旅遊景區10家以上，其中爭創5A級景區2家；四星級以上旅遊酒店20家以上，其中五星級酒店10家。培育一批具有國際競爭力的知名旅遊品牌，初步建成旅遊強市。

李汝求表示，惠州今年主要是全力推動西湖景區、羅浮山、環大南昆山旅遊區、金海灣濱海旅遊等大項目建設，新增4A景區3家，提升旅遊景區的檔次和水平。據介紹，目前惠州在建的投資超億元旅遊項目達32個，總投資279億元。李汝求表示，惠州同時大力推進與珠三角和港、澳、台的旅遊合作，積極開拓港澳和台灣旅遊市場，力爭今年遊客人數達到2500萬人次，旅遊收入140億元。據統計，2009年惠州全市接待遊客2115萬人次，旅遊總收入115億元。今年1-9月全市旅遊收入達到106億元。

到2020年，惠州的旅遊整體形象更加鮮明，旅遊基礎設施更加完善，旅遊環境更加優化，旅遊綜合競爭實力更加增強，旅遊產業總體規模、服務質量、綜合效益進入廣東省前列，建成粵港澳地區頂級休閒度假基地和影響全國、面向世界的高水準知名旅遊目的地。預計全市遊客接待量達到6000萬人次，過夜遊客1800萬人次，旅遊總收入達到300億元左右。

推進珠三角旅遊一體化

為推動建設粵港澳地區旅遊休閒度假基地，惠州市市長李汝求表示，惠州將構建「區域聯動、資源共享、優勢互補」的旅遊聯合發展體系，抓住《綱要》實施的契機，加強與廣州、深圳、東莞等珠三角城市和香港、澳門旅遊部門的合作，與當地旅遊部門、景區以及旅行社構建三重合作體系，簽訂旅遊合作協議，吸引更多珠三角和港澳遊客來惠旅遊。

發起簽署《羅浮山宣言》 啟動珠三角旅遊一體化

2009年4月2日，惠州市旅遊局發起並聯合廣州、深圳、東莞、惠州、佛山、珠海、中山、江門、肇慶九市，在惠州羅浮山共同簽署了旅遊合作《羅浮山宣言》，提出九市將開闢區域旅遊綠色通道，完善交通設施，加快交通對接，形成兩小時旅遊經濟圈，實現區域無障礙旅遊。並達成共同開放旅遊市場、整合旅遊資源、建設無障礙旅遊區、設立聯合互動機制、打造旅遊精品線路、開拓區外旅遊市場、開展旅遊交流活動、加強旅遊投資合作以及構建旅遊企業合作平台等九點共識。同時，廣之旅、深圳國旅、惠州環宇國旅等珠三角九市旅遊行業代表簽署了《珠三角地區旅遊合作旅行社行動綱要》，推動九大旅行社實現「宣傳聯動、客源聯動、資源聯動」的「珠三角旅遊一體化」合作模式。

惠州市旅遊局負責人表示：「《羅浮山宣言》的簽署，標誌着珠江三角洲地區九市旅遊合作一體化的正式啟動。作為《羅浮山宣言》的發起單位，惠州主要着手積極與周邊城市對接，對於珠三角東岸的深莞惠，我們推行的是『同城化』的旅遊思路，珠三角其他城市我們推行的是『一體化』思路。未來幾年內，我們的主要工作就是推動和落實《宣言》的實施，將惠州融入珠三角大的一體化範疇，推動珠三角、泛珠三角、環珠三角的旅遊發展。」

推廣東旅遊「一票通」 九市客源互換成現實

今年國慶前夕，惠州等珠三角九市旅遊合作進一步升級，《廣東旅遊一票通（珠三角版）》經過半年多的精心籌備成功首發，近100家景區成為簽約商戶。

國慶節期間，許多廣州、東莞、深圳等珠三角城市的市民持「一票通」卡到相關景區享受門票免費到不同折扣的優惠，使得惠州與珠三角其他城市的客源互換進入實質性的運作階段。九市旅遊大融合成為現實，珠三角旅遊開始走向「合縱連橫」時代，「廣東人遊廣東」，「惠州人遊惠州」越來越成為珠三角居民的首選和共識。

這位負責人分析，從《羅浮山宣言》的簽訂，到《廣東旅遊一票通（珠三角版）》的發行，惠州與珠三角其他城市旅遊合作所邁出的每一步，將改善珠三角各市的旅遊格局，打造珠三角區域旅遊的產業航母，降低珠三角九市旅遊企業開拓旅遊市場的成本。

■巽寮灣白金堤