

兩年前，螺螄灣國際商貿城在一片「荒地」中正式開工建設；一年前，一座嶄新的國際商貿城雛形顯現，近2萬商戶雲集一期市場，正式開門營業；今年，每天數十萬客流量、上億的交易額，使螺螄灣成為中國西部最具影響力商貿城；而來自世界各地的客商尤其是東盟、南亞客商的紛至沓來，螺螄灣成功實現邁向國際化。

12月28日，萬商雲集的昆明螺螄灣國際商貿城再次成為人們關注的焦點，螺螄灣國際商貿

城二期正式盛大開業，坐擁「中國面向西南開放橋頭堡」區位優勢的螺螄灣，正以開放的友好姿態、迸發的無限商機吸引着東盟、南亞客商，在全面邁向國際化的同時積極打造「泛亞第一商貿圈」。

■香港文匯報記者 彭雲、王晉 昆明報導

直擊雲南橋頭堡建設 系列四十八

「世界的螺螄灣」全面邁向國際化

中國·昆明螺螄灣國際商貿城二期盛大開業



■螺螄灣國際商貿城將致力打造「泛亞第一商貿圈」。圖為螺螄灣國際商貿城二期盛大開業。

巨艦起航「遨遊」世界

規劃中的螺螄灣國際商貿城，將建集商貿、倉儲、加工及軟實力並重的大商區，總投資超過了580億元。規模宏大，但投資商雲南中豪置業有限公司的決心更大。商貿目前已經呈現較大規模，一期、二期共吸引了來自世界各地的客商3萬多家，10餘萬人在這裡就業，一個龐大的商貿圈已經形成；而加工、倉儲等產業園區也在緊鑼密鼓地建設中。

螺螄灣國際商貿城已經成為中國商貿名副其實的「巨艦」。從螺螄灣國際商貿城立項到一期、二期的建設，螺螄灣兩年多時間發生了翻天覆地的變化，但是打造「泛亞第一商貿圈」的戰略目標始終沒有變。如今，巨艦已經起航，目標就是遨遊世界。從一期東盟、南亞客商的頻繁考察到二期東盟、南亞客商的直接入駐再到南亞8國設辦事處，螺螄灣國際商貿城的國際化戰略正在一步步得到實現，旺盛的人氣背後迸發出無限的國際商機。

在外國商家看來，螺螄灣已經成為東盟、南亞各國商品走進中國的最佳平台。而國內商家也同樣看好螺螄灣的國際化，今年7月，雲南省普洱茶協會與昆明螺螄灣國際商貿城達成戰略合作協議，將在螺螄灣設立茶葉展示和銷售平台。雲南省普洱茶協會負責人表示，螺螄灣有望成為「雲茶」走向東南亞、南亞市場的一個「國際碼頭」。

雲南中豪置業有限公司董事長劉衛高表示，螺螄灣國際商貿城將成為連接國內外商品交易的重要紐帶，國內的商品將利用這個平台展示到國外，國外的商品也將通過這個平台展示和銷售到國內，螺螄灣國際商貿城將給國內外的商品交易往來帶來更大的機會。

世界元素營造國際商機

今年9月初，雲南省政府「南亞友好合作行」代表團成功訪問南亞國家斯里蘭卡，「中國雲南—斯里蘭卡交流合作推介會」上螺螄灣國際商貿城吸引了眾多外商的關注。談到雲南時，很多南亞國家的官員、學者都提到了螺螄灣，「螺螄灣」三字已成了不少南亞客商的新詞彙。

此次隨團訪問斯里蘭卡，中豪置業組織了螺螄灣國際商貿城的人駐商戶雲南純美投資有限公司、卓琳飾品、昆明柏蘭地商貿有限公司等頗具實力且能有效對接斯里蘭卡珠寶、紡織品優勢企業共同前往。純美公司董事長詹尚清表示，時下，東南亞、南亞風格的工藝品已成為一種潮流。公司目前已先後引進了泰國木藝、巴基斯坦青銅器等工藝品，此次如能在公司產品中成功引入「斯里蘭卡元素」，或將帶動企業獲得更快的增長。注重「商道」的卓琳飾品代表母其周表示，與斯里蘭卡商企合作一定要尋求「共贏理念」，只有共贏才能長贏，才能大贏。

通過創建海外國家館、組織客商赴東南亞、南亞考察招商，新螺螄灣要切實為入駐商戶和未來潛在商戶搭建一個國際平台，用一流服務幫助客商掌握「泛亞商機」，放眼國際市場。雲南中豪置業有限公司營銷總監楊洋說，繼首家海外國家館—泰國商品城在新螺螄灣開業後，螺螄灣國際商貿城正在積極引進具有「世界元素」的各國商品，為螺螄灣增添一個新的經濟增長極。

泛亞商貿物流圈 螺螄灣優勢盡顯



■二期開業前夕，螺螄灣國際商貿城購置了15輛公車免費為客戶服務。

隨著中國—東盟自由貿易區正式啟動，昆明迎來了在國際大市場中新的對外開放和貿易的巨大機遇。昆明市計劃用三年時間佈局建設14個昆明泛亞商貿物流中心，以此構建起具有國際競爭力的泛亞商貿物流圈，形成與「國際化門戶」和「橋頭堡城市」相適應的商貿物流體系。

目前，昆明市正在規劃構建具有國際競爭力的泛亞商貿物流圈，而一直致力打造「泛亞第一商貿圈」的螺螄灣國際商貿城在這一整體規劃中顯得格外重要。

昆明理工大學交通工程學院物流工程系主任楊揚博士接受香港文匯報記者採訪時表示，從目前的發展階段來看，加快和優先發展雲南物流業與商貿業的融合和聯動，符合雲南經濟發展的現狀。螺螄灣國際商貿城作為泛亞商貿物流圈中14個昆明泛亞商貿物流中心之一，也是14個中心中發展商貿業與物流業融合聯動條件最成熟的商貿物流中心。螺螄灣國際商貿城目前已經形成良好的商貿圈，隨着配套的物流設施建設進一步完善與發展，將使螺螄灣國際商貿城的物流業與商貿業實現真正融合、相互促進，最終將促進螺螄灣國際商貿城國際化整體飛躍。

螺螄灣的國際腳步



■泛亞商品博覽會永久落戶螺螄灣國際商貿城。

今年以來，螺螄灣國際商貿城始終沒有放慢國際化戰略的步伐，正在以「走出去、引進來」等多種方式，吸引來自世界各地的客商。

6月6日，南亞8國在螺螄灣國際商貿城設辦事處。這些國家在此展示各國商品，把商品賣到中國；同時，也在螺螄灣國際商貿城採購中國商品。

8月8日，泰國商品城開業。這是首個在螺螄灣國際商貿城開業的國際商品城，涉及數十大類、上千個品種、原汁原味的泰國商品。在泰國商品城中，泰國皇家項目產品館，更是該項目首次在國外設館。

9月17日，柬埔寨王國駐昆明總領事館商務領事處、東盟-中國東西經濟貿易促進會（泰國）在螺螄灣國際商貿城揭牌，標誌着螺螄灣國際戰略的又一邁進。

10月16日，首屆中國·昆明滇池泛亞商品博覽會在螺螄灣國際商貿城開幕，博覽會將作為面向中國西部和東南亞、南亞開放的日用消費品博覽會長年設置，實現螺螄灣國際商貿城永不落幕「昆交會」的願望。

12月28日，螺螄灣國際商貿城二期開業，設立20萬平方米的國際館，吸引來自東南亞、南亞及其他海外國際客商前來開銷。

今年以來，螺螄灣國際商貿城還組織多批次的海外推廣團隊，到東南亞、南亞進行宣傳推廣、招商引商。商貿城未來的目標就是要成為面向中國西部地區和東南亞、南亞、中東，集中國乃至世界的名品、精品的特大型國際商貿展示中心、交易中心、流通中心。

商戶看好螺螄灣國際化

同樣的百米長龍，同樣的萬人潮湧。這樣的場景在新螺螄灣商舖「抽籤史」上已不是第一次出現了。「一期市場商舖抽籤的時候沒太在意錯過機會，這次不願再錯過了。」在場外焦急等待抽籤結果的客商不斷表達着這樣的心情。11月底，在上萬客商的見證下，以公平、公正、公開的原則，昆明螺螄灣國際商貿城二期商舖定位抽籤儀式在昆明新亞細亞萬人體育館內舉行。一期的成功直接帶動了二期商舖抽籤的火熱，二期商舖成為眾多客商的「香餡餅」。



■螺螄灣國際商貿城內熙攘的人群

從「老」到「新」的變化

在螺螄灣國際商貿城一期商城經營童裝生意的28歲的魏天河，兩歲就跟隨父母從福建來到雲南昆明做生意。曾經和父母在老螺螄灣做生意。新螺螄灣建好後，他也把生意搬到了新螺螄灣，可以說是新、老螺螄灣發展變遷的見證者之一。

在魏天河看來，新螺螄灣最大的變化就是，商貿更繁榮、商戶更多、人流更大，特別是不斷顯現的國際化優勢更加明顯，這也就意味着擁有更大的商機。據魏天河介紹，從商場開業至今，自己的童裝批發生意已經逐漸開始有了起色。他相信，日益改善的交通環境以及螺螄灣國際商貿城影響力的不斷擴大、市場管理的日趨完善規範，未來前景會越來越好。



■2010年，螺螄灣國際商貿城國際化戰略成果豐碩，來自東南亞的客商紛紛在商貿城設點。圖為東南亞客商考察螺螄灣。

對接東盟更加便利

在螺螄灣國際商貿城一期中，一家叫「咚咚彩妝行」商戶的舖面，進貨的生意人不斷進進出出。經營這家商戶的老闆叫吳小珍，在一期開業之時，她把自己曾在浙江義烏的化妝品生意搬到了螺螄灣國際商貿城。

她認為雲南現在是對接東盟、承接東部產業轉移的一個前沿和樞紐，所以很看好這裡的投資前景。現在她家有4個人就在新螺螄灣做生意，開業至今，市場銷售情況也讓她覺得很滿意。在螺螄灣二期商場裡，她和家人又購買了新的舖面，一家4人在昆明新螺螄灣有3個舖面，既做化妝品也做服裝。



■浙江生意人吳小珍(右)在螺螄灣一期開業後，把在浙江義烏經營的化妝品生意搬到了螺螄灣。