

交易及銷售規模實現井噴式增長

成都電子商務交易額劇增兩倍

國內知名電子商務平台2011年內將基本完成西部地區戰略佈局



12月6日，電子商務領域的年度盛會「2010年網上零售年會」在成都舉辦，與長信達等50家電子商務服務商被授予以「網上零售優秀服務商」稱號。



9月，成都市政府與中國銀聯簽署戰略合作協議，共同打造成都移動電子商務產業基地。

2010年，成都市電子商務發展迅速，呈現出領先西部，在全國亦高踞上游的喜人態勢。據市商務局和統計局對83戶電子商務平台企業、44戶電子商務專業服務商和1200戶應用企業進行的聯合調查顯示，上半年全市電子商務交易額突破410億元，全年肯定突破800億元，接近1000億元大關，增長率有望超過200%。 ■香港文匯報記者 江雨馨

成都都是搶佔西部市場的制高點

海內外電子商務鉅子佈局成都，一大關鍵是只要佔領這個進軍整個西部的橋頭堡，將實現對於四川、重慶、貴州、雲南、甘肅、陝西、青海、寧夏、新疆以及西藏等十多個西部省市和自治區的全覆蓋。同時，香港文匯報記者還了解到，從目前態勢來看，到2012年，成都將擁有內地最佳的電子商務產業生態環境，電子商務交易額突破3000億元，促進中小企業的電子商務應用比例超過50%，大型企業的電子商務應用比例超過85%。這是任何有遠見的企業家都不能忽視的巨大商機。

高起點及大手筆的投入

因此，各大電子商務在佈局成都過程中，無一例外地採取高起點及大手筆的投入。例如，投入一億美元建設的「阿里巴巴西部基地」，其經營範圍涵蓋阿里巴巴集團所有子公司的相關業務，具有研發、呼叫、後台運維、運營結算、災備以及培訓等功能。而國內知名B2C網站卓越亞馬遜的成都運營中心，佔地面積廣達18000平方米，主要支持包括四川、重慶、雲南、貴州、陝西等西部省市的業務。據悉，啟用後的運營中心倉儲能力初步可達到近百萬件，之後仍將進一步擴充。

卓越亞馬遜總裁王漢華為考察成都至少來過十五次，他向傳媒直言不諱地表達了急赴成都的心情：「最近兩年，二三線城市增長速度非常快。四川及周邊各地在我們網絡銷售中的比重佔到了7%。我們必須在這裡盡快佈局。」有著電子商務黑馬之稱的京東商城也在今年3月，於成都武侯產業園成立分公司。未來3年在成都的總投資額將超過5億元，其中包括設立研究院，先期投入廣達2萬平方米的西南物流中心。



京東商城位於成都廣達2萬平方米的西南物流配送中心

消息人士向香港文匯報證實，自2009年

阿里巴巴決定投資1億美元在成都建立西部基地，市商務局和高新區與阿里巴巴聯合共建的四川（成都）淘寶創業園於11月正式開園，致力於孵化新一代的升級版網商。京東商城亦將西部總部和京東研究院落戶成都，卓越亞馬遜全國客服中心及西部運營中心相繼入駐，攜程、慧聰、新蛋等也相繼在成都建立運營中心和區域總部；另有一大批國內外企業正在成都市開展區域總部前期選址或合資籌建工作。預計明年內，國內知名電子商務平台將完成在成都的西部地區戰略投資佈局。

電子商務扶優扶強成效顯著

此外，成都市政府加大對本土平台的支持力度，電子商務扶優扶強成果顯著。圍繞農產品種植基地，扶持了中藥材天地網、溫江花木網等；圍繞改善民生發展家庭服務業，實現對傳統家政服務行業的市場化整合，成都市支持96118家庭服務網、川妹子等平台加快發展；圍繞現代製造業發展，成都市支持九正建材網、通吃網、米蘭網、川菜網等做大做強；圍繞文化創意產業，成都市扶持新華文軒、大書坊、雜誌鋪等文化服務平台；圍繞傳統流通企業轉型升級，成都市支持國際商貿城、富森美家居、仁和春天、伊藤洋華堂、太平洋百貨等建立網購銷平台；圍繞電子物流發展，成都市支持傳化物流基地建立全國物流線上和移動服務平台；圍繞移動電子商務普及應用加快發展移動支付，支持銀聯在線在航空票務、居民水

電氣繳費、演藝和影院遠程訂座購票、景區門票銷售等領域開始廣泛應用手機支付便民服務，支持拉卡拉進入便利店和小區超市提供自助支付服務。

手機支付將形成龐大應用群體

在這種全方位的扶持下，成都電子商務交易和銷售規模呈現井噴式增長。京東商城成都公司於今年3月18日正式運營，日均訂單數從開始100多單迅速增長到現在的8000單以上，全年銷售有望突破7億元人民幣。成都新慧聰剛剛註冊一個月，借西博會東風，簽署了250億元人民幣的採購訂單。成都市作為全國手機支付試點城市，銀聯在線今年6月上線啟用，四個月來成都市手機支付用戶就發展到2萬人以上，預計從2011年起將形成龐大應用群體，形成爆發式的新興產業增長點。



成都96118家庭生活服務平台採用現代先進的IT技術和電子商務手段，整合組織各類家庭服務商家，向消費者提供家務預約、票務預訂和家居日常用品配送等各種家庭服務。

政府推動電子商務成就喜人

回首即將過去的一年，成都市政府推動電子商務新招疊出，成效喜人。其中有相當一部分措施，在全國都有創新意義。舉其大者，就有如下多項：

- (一) 建設電子商務專業樓宇，引導產業集約集群發展。一年來成都市在多個區域建立了7棟電子商務專業樓宇，面積超過8萬平米。入駐專業樓宇的電子商務平台、專業服務商及網商超過200家。
- (二) 突破優勢領域推動普及，提升應用水平。成都市以商貿流通業、製造業、農業、民生服務業、旅遊業、教育培訓業、文化創意產業、軟件和服務外包以及房地產等9大產業為突破口，從成都傢俱、建材、女鞋、食品、中藥材、川菜原輔料、旅遊等優勢行業入手，積極支持中小企業開展網上營銷，提高電子商務應用水平。西部地區第一個財經指數：「成都中藥材價格指數」，明年1月將在國家支持下正式發佈。
- (三) 積極發展支持電子商務創新的多樣化支付方式。成都市政府與中國銀聯共同簽署了聯合推動成都移動電子商務發展的戰略合作框架協議並舉行「銀聯在線」全國首發儀式。並加快向移動電子商務服務商開放政府公共資源，逐步在交通執法罰款繳納、中小學學費繳納、公立醫院專家門診掛號、鐵路購票、彩票發行等實現手機遠程支付，同時在高速公路通行費、停車場計收費、地鐵公交等領域開發應用非接觸式支付方式。
- (四) 全力推展成都發展電子商務環境。5月，在商務部大力支持下，成都市政府成功承辦了第四屆APEC電子商務工商聯盟論壇，商務部蔣耀平副部長親臨會議指導，進一步擴大了成都電子商務環境在國內外工商界的影響，知名企業加快在成都佈局。9月，市政府與中國銀聯簽署了戰略合作協議，共同打造成都移動電子商務產業基地。此舉引起基礎電信運營商、金融機構、內容服務商、專業服務商和品牌供貨商的廣泛關注，相關企業加速向成都聚集。12月，市政府與德邦動力成功舉辦第五屆中國網上零售年會，近1000位專家、電子商務企業、電信運營商和風投機構代表參會，掀起了「到成都去電子商務」的熱潮。

成都服務外包額劇增七成

外資紛至佈點 本土企業成長快速

本月8日，全球軟件外包產業中極具份量的印度外包巨頭Wipro(維布絡)在成都宣佈，Wipro成都全球交付中心成立一年來，針對跨國公司的業務快速增長，Wipro決定進一步擴展在成都的業務，成都中心的員工規模將倍增到1000人。Wipro在成都的快速擴展，是成都服務外包業今年再上新台階的最佳寫照。 ■香港文匯報記者 江雨馨



位於成都市高新區的國家軟件產業基地

據商務部服務外包系統統計，今年1—11月，成都市服務外包離岸合同金額2.7億美元，同比增長68%；執行金額1.7億美元，同比增長75%。全球排名前10強的服務外包企業中，已有埃森哲、IBM、維布絡等三家先後落戶成都；摩托羅拉、育碧等20餘家跨國企業在成都建立了內部共享服務中心或研發中心；國內服務外包十大領軍企業中的文思創新、博彥科技、東軟、海輝軟件、軟通動力、東南融通等在成都設立分支機構；馬士基全球單證處理中心及物流處理分公司，DHL成都服務中心和中國區財務結算中心，西門子全球IT運營中心等也在成都設立並陸續投入營運。



Gartner(高德納)全球研究副總裁兼研究員Partha Iyengar強調，成都在服務外包領域，已經呈現出和印度越來越緊密的合作和快速增長的勢頭，前景未可限量。

外資讚成都是「真正的投資環境標桿」

對於成都這個已經被譽為有希望發展成為中國的班加羅爾的服務外包新秀，環球服務外包的鉅子看法相當一致。正如馬士基中國區執行董事部所指出的那樣，隨著今年3月，丹馬士全球最大「辦公室」落戶天府軟件園內，並正式開門迎客，來自馬士基的「成都服務」就已經服務全球，對成都的服務外包投下了信心的一票。他強調：「成都是真正意義的投資環境標桿城市，通信、交通等基礎設施是很好的優勢，而成都軟件人才更是極大的軟實力。」據悉，今年上半年，馬士基集團的營業額是280億美元，利潤超過25億美元。伴隨馬士基全球業務擴充，馬士基在成都「厲兵

本地企業參與國際競爭能力增強

尤其令人欣喜的是，一批成都本土的服務外包企業如成都頤峰軟件、成都索貝數碼、音泰思計算機技術、聚思力信息技術、邁普通信技術、三泰電子等穩步成長，逐步在專業領域爭得一席之地。目前，全市已有16家企業通過了CMMI 3以上的認證，22家企業通過了ISO27001的認證，20家企業通過了ISO20000的認證。成都企業參與國際外包產業競爭的能力持續增強。

高新區軟件及服務外包 將實現銷售收入超過400億元

2010年，成都高新區軟件及服務外包將實現銷售收入超過400億元，離岸合同超過2.5億美元，成都已成為最適合發展該產業的區域之一，近年來每年以超過30%的速度快速增長。截至今年11月底，成都高新區已聚集IBM、思科、諾基亞、西門子、摩托羅拉、亞馬遜、馬士基、維布絡、育碧、SAP、阿里巴巴、騰訊、華為、中興等一大批全球知名企業，全球軟件20強已有11家、服務外包20強中已有5家在此落戶。目前，區內已聚集軟件及服務外包企業650家，從業人員超過80000人。

成都市商務局強化海內外推廣

年內成都商務局積極組織服務外包企業強化海內外市場推廣，擴大行業影響。先後參加了「東京國際動漫展」、「香港國際信息科技博覽會」、「美國電子娛樂展(E3)」、「美國Gartner(高德納)全球外包峰會」、「新加坡·成都日金融外包推介會」等。另外更藉第十一屆中國西部國際博覽會的機會主辦了「中印服務外包企業對接洽談會」，邀請到30餘家印度服務外包企業、國內外包領軍企業參加，並組織本地近百家服務外包企業參會，搭建了中印服務外包對話平台，成功推介成都服務外包的良好環境。

破解中小企業融資難題

針對科技型中小企業在不同成長階段的融資需求，創造性地構建起「科技型中小企業梯形融資模式」，較為有效地破解了服務外包等中小企業融資難題。

為產業人才進入搭建平台

成都服務外包行業在線培訓公共平台(<http://training.cdcaas.org.cn>)在年內建成並投入試運行，為服務外包企業提供近距離了解在校大學生就業心態的途徑以及用人誠信檔案參考，也為在校學生及擬從業者搭建動態了解成都服務外包產業發展以及行業背景、專業知識的窗口。政府並組織產業專家、學者、企業高管走進校園，面向在校學生進行服務外包產業知識普及、行業經驗分享、職業生涯規劃、企業需求解讀等方面的系列講座。



第四屆(2010)中國成都國際軟件設計與應用大賽正式落下帷幕，獲獎學生和團隊拿到了成都為其提供的「創業金鑰匙」。

蘋果手機應用軟件將「成都造」

今後，凡是使用蘋果手機或Android(安卓)手機的數碼達人，都將少不了應用「成都造」的軟件。全球軟件外包產業極具份量的印度外包巨頭維布絡，在成都成立的全球交付中心剛剛一周年。該企業在慶典上宣佈，將進一步在成都設立無線實驗室和移動設備實驗室，以及無線領域的卓越中心，幫助Android和蘋果操作系統開發應用軟件。「十萬個應用程序，幾乎能幫你做任何事情」，這句蘋果手機的宣傳語讓很多數碼潮人趨之若鶩。維布絡在成都建實驗室，就是開發基於蘋果和Android操作平台的應用軟件。業內人士認為，這是維布絡在成都投資未來。這兩款操作系統正風靡全球，其爆發式增長必將帶動巨大的市場空間。

記者了解到，到蓉一年，維布絡成都公司除了獨立接受來自全球的業務外，其在印度實施的項目也有七成被移交到了成都中心。該企業負責人指出，成都業務發展之速令人驚歎，為此，總部的消費(零售)、數據庫以及通訊事業部也把業務放到了維布絡成都公司。「現在6個事業部的業務都放在了成都，由此可見成都公司的發展潛力。」

「成都的市場就是全球市場」

事實上，過去一年也是成都電子信息發展最輝煌的一年。戴爾、聯想等品牌商和富士康、仁寶等代工企業蜂擁而至。整個四川電子信息產業迅速向「千億產業」挺進。最令這些服務外包及代工企業首腦心折的是：「這裡的市場大得驚人。我們來了，趕上了這個機會。這正在改變我們的全球投資和市場策略。如今在成都，家門口的市場就是全球市場，為本土企業提供服務就是為國際公司提供服務。」

外資最看重成都高質素人才

維布絡成都全球交付中心剛剛設立之時，該公司在總府路繁華地段的五星級酒店舉行了一場「豪華招聘會」，計劃招錄75人，卻吸引了600名求職者按預約到現場應聘，而且大多數應徵者的質素都非常高。維布絡並不是在成都發掘人才的唯一的幸運兒，據成都軟件人才培訓聯盟相關負責人介紹，今年，在促進人才「產銷銜接」方面，成都軟件人才培訓聯盟已協助印度NIT、美國QAI、東方標準、Ultrawise實訓機構與西南石油大學、成都職業技術學院等16所高校建立人才實訓、課程置換等合作項目，截至目前，已經累計為企業輸送1300多名人才。此外，今年，成都高新區還搭建了企業級「人才呼叫平台」，服務外包的人才招聘、培訓等需求，只需要一個電話就能搞定，十分方便。

被印度同行譽為中國的班加羅爾