

■成都市景一覽

# 國際商貿城鑄造新區強大引擎 6萬商舖同組西部義烏

2010年，成都的北部新城建設上了個全新的台階，對於這個集中打造以綠色生態、現代物流商貿、低碳生活為目標的副都心，成都人久有企盼。這裡還有個原因——和北京人向來喜歡住在上風頭的老城北面相反，成都人一向對城南情有獨鍾。因此，隨着北新大道、蓉北商貿大道、成彭高架、繞城高速、地鐵1號線北延線、地鐵3號線的相續上馬及陸續投入使用，城北已插上了騰飛的翅膀。值此虎年將過，盤點北部新城的進展，一種如火如荼的升騰態勢已然成形，令全國各地以至海外的商業和教育文化界巨頭青眼有加。

■香港文匯報記者 江雨馨

## 成都建設現代商貿戰略功能區

# 北部新城定位國際大宗商品交易中心

事實上，成都市本身對北部新區的期許更大，不光是要把這片全新規劃的新城作為成都打造「世界現代田園城市」中的綠色低碳的示範區，更要求北部新城重點發展知識商貿、總部經濟和電子商務為主的現代服務業，聚焦產業高端，提升產業集群發展水平，成為城市發展和經濟發展的重要增長點，「立足成都、服務西南、輻射全國、面向全球」。

北部新城的現代商貿綜合功能區，面積約64平方公里，北至香城大道、西至成彭路及斑竹園鎮區西側，南至三環路，東至川陝路鳳凰山段及寶成鐵路。按照規劃，功能區將重點發展六大主導產業。一是生產型企業營銷總部。吸引大型生產型企業在成都設立營銷總部，發展以總經銷、總代理和特約經銷等為主的分銷中心；二是跨國採購商和大型企業採購中心。通過採購及銷售網絡，將成都的中小型生產型企業與國際大型生產性企業和零售商聯繫在一起，帶動本地企業融入全球產業鏈，提升功能區的國際化水平和影響力；三是貿易公司和綜合商社。聚集國內外貿易企業西部總部，培育和扶持一批綜合貿易商社。四是電子商務產業。依托實體市場提高電子商務交易規模，大力引進和培育以B2B為主、B2C為補充的網購網銷平台或區域運營中心；五是展覽型市場。抓住中心城區傳統批發市場「中調」戰略機遇，大力發展以中西藥、酒類、建輔材料、五金機電、服裝鞋帽、日用小商品為主的生產數據和消費數據專業市場園區；六是現代



■北部新城規劃中的濕地公園效果圖

零售業。發展現代零售業是北部新城商業副中心的重要功能和成都時尚購物天堂的重要組成部分。北部新城還明確了兩大高端功能的遠景規劃：一是指數發佈功能。要在擴大貿易規模的基礎上積極發展財經信息，以中國成都中藥材價格指數建立為突破口，形成2-3個具有全國影響力的貿易景氣指數或商品價格指數，提升成都商貿中心的定價權和話語權；二是期貨交易功能。將利用第三方電子商務平台、展覽型市場園區和物流園區發展大宗商品遠期合同交易，積極爭取建立商品交易所發展期貨交易或與其它交易所合作開展區域交割服務。

一句話，北部新城是構築大成都的重要組成部分，將與南部新城共同擔起成都的「脊梁」。成都的未來，相當主要的一部分先進功能和發展目標，都將依托這個北部新城來實現。

### 一攬80億建中、西部最大商貿平台

目前北部新城的功能區產業集群已經開始形成。目前招商落地的專業市場項目有成都國際商貿城、北新國際機電物聯港、西部醫藥貿易中心等9個，總投資超過300億元，涉及中西藥、五金機電、建輔材料、家居用品、日用百貨等商品大類。尤其是由浙商投資80億元，規模和先進程度位居中國中西部第一的成都國際商貿城，被譽為「西部義烏」。建成後將擁有商舖6萬個，包含17個大類，48個行業，1900多個種類，43萬多個商品品種，成為集小商品研發、展示、洽談、交

易與電子商務為一體，中西部地區規模最大、輻射能力最強的現代化綜合商貿平台。預計到2015年，成都國際商貿城全部建成投運後，自身就將實現銷售總產值約1000億元，稅收約20億元，成為成都北部新城最強大的經濟引擎。

### 四大原因促使成都國際商貿城落戶成都北部新城

談到為何在成都北部新城投入如此大手筆的項目，成都國際商貿城副總經理樓濱雲告訴香港文匯報記者，首先是看好國家全力推動的西部大開發政策；其次，則是看重成都在整個大西南地區地理上的絕對優勢。這位來自浙江的企業家強調，整個西南交通網就是以成都為中心構建，因此從成都出發，坐飛機一小時便可到達西藏、青海、甘肅、陝西，其中中心位置可以輻射整個西南地區。同時，還可以利用成都拓展中東、南亞、印度、甚至東南亞市場。像中東的客戶去義烏都要經過成都，成都又有直航班機，直達擁有11億人口的印度，市場潛力十分巨大。

第三，是在產業方面，成都也有相當大的優勢，與全國的商品批發市場有互補性，特別是服裝、製鞋、皮具，還有綿竹的年畫、掛曆等等，包括福建、江西、義烏、昆明都有商戶到成都進貨，還出口到俄羅斯等東歐地區。何況隨着國家西部大開發的深入，以及東部的產業轉移，成都在發展相關產業方面有相當大的優勢，特別是在土地、電力、勞動力方面供應充足，可以促進優勢產業發展。現在已經有浙江等地日用品產業轉移成都。

最後，是四川本身就有多達9000萬人口，具有相當大的消費潛力。在西部省會城市中，成都的商品消費佔了最大份額。樓濱雲強調，「商品就是靠人口來消費，我們就是看中人口基數大的地方。」

### 「成都·中國中藥材價格指數」即將發佈

記者從相關部門獲悉，「中國·成都中藥材指數」編製方案和試運行情況通過商務部首輪大考，明年1月起將正式由商務部定期向全球發佈，成都國際商貿城也將建立「中國·成都中藥材指數」專門發佈網站。

這將是我國中西部地區第一個全國大宗商品交易價格指數，使中藥材成都價格成為中國價格和世界價格，對提升成都商貿中心戰略地位具有特別重大的意義。要知道，成都老城區內的荷花池中藥材專業市場調運北部新區前，年交易額不足100億元。但去年8月進入北部新區的成都國際商貿城荷花池中藥材專業市場後，年度交易額在短短一年間劇增一倍達200多億元，充分說明了北部新區對產業的功能提升、集群效應和示範作用。

### 設立中藥材質量安全可追溯系統

成都未來還將建立中藥材質量安全可追溯系統，以解決長久以來中藥材以及中藥材飲片市場質量的監管難題。該追溯系統通過運用成熟的物聯網傳感技術，在市場流通的地道中藥材貼上二維條形碼或RFID卷標，記錄種植、施肥、用藥、採收、檢測乃至物流、配送等各個環節的詳細信息，為消費者提供一個可追溯查詢的信息平台。

### 為成都創新型人才免費造大樓

成都國際商貿城副總經理樓濱雲還向香港文匯報記者透露，未來還特別設立有「新品發佈中心」，有兩幢大樓命名為「日用品研發創業中心大樓」與「動漫產業大樓」以鼓勵創新。今後，成都的創新製造人才，只需要交納物業管費，就可免費入駐成都國際商貿城的大樓，他們所研發的產品在「新品發佈大廳」發佈，商家可對他們的創新成果現場採購，既保證了他們的創新成果能及時轉化，也對市場所銷售的產品進行了更新換代，一舉多得。與此同時，還將與成都的電子科大等高校合作，共同推動「成都製造」的創新與發展。

談及動漫產業大樓，主管部門的想法，就是要引入大量的中介機構，每當世界各地有動漫作品問世，又可引入商品製造的時候。這些中介機構就會去購買作品的相關版權，再通過加工，設計其實用於商品製造的創新型產品來，然後再賣給國際商貿城的商家負責製造，形成一條完整的產業鏈。

### 中丹攜手北歐知識城

提到成都北部新城的亮點，不得不提及北歐知識城。成都作為中國西部特大中心城市，市場廣闊，擁有豐富的資源，尤其是擁有「充滿智慧的年輕人才」資源。這對於人口僅有五百萬的丹麥來說，無疑具有很大的吸引力。隨着高科技的發展和經濟的全球化浪潮，國際商貿對於交通和物流設施的要求也越來越高。新都城處成都北大門，是北上出川的重要通道，北歐知識城選擇此地發展，反映出丹麥政府和企業家的戰略思維。

北歐知識城項目不僅能為成都引入來自於斯坎的那維亞半島的國際管理智慧、引領未來產業的高端發展，同時還將帶來全球「最幸福國度」生活方式的全新體驗，與成都建設「世界現代田園城市」的定位不謀而合。

### 與世界同步的知識綜合體

目前，位於新都北新幹線一側的北歐知識城項目已經開建。由丹麥與新都政府合作，總投資40億元人民幣。北歐知識城將借鑒丹麥哥本哈根的規劃與管理理念，整合北歐五國資源，建設一個從開始就與世界同步的知識綜合體。它以1.8公里長的知識大道為中軸線，串聯4個中心、3所國際學校、2條特色街、1區1橋1公園，構成了一幅融教育、文化、居住、購物、休閒、生活、商務及高端產業聚集於一體的世界現代田園城市的美麗畫卷。



■萬眾矚目的「成都·中國中藥材價格指數」，下個月就將正式由北部新區的成都國際商貿城荷花池中藥材專業市場發佈。

■北歐知識城項目將帶來全球「最幸福國度」生活方式的全新體驗

## 北部新城引領成都新型商貿模式

北部新城內的新型商貿模式，還引導了成都未來新型市場態的發展。成都國際商貿城、北新國際機電物聯港等巨型項目，均採用「單一產權，只租不售」的商業運營模式，確保投資者、開發商和運營商的利益三位一體，同時大力推動電子商務、物聯網，為打造高端功能和發展新型業態提供了有利條件。

此外，成都國際商貿城將採用非常科學的「分類集聚、劃行歸市」模式來進行管理。也就是按行業類別對市場進行功能分區，同類商品相對集聚，集中經營，提高展示成效和採購效率。這種在義烏證明行之有效的管理模式，有利於客商在非常集中的空間內了解同類商品的信息和價格水平，促使批發商不斷提高商品檔次和組織貨源的效率，不斷提高競爭力。同時，還對商家進行誠信經營評估評選，沒有投訴的、講誠信的，給予的星級越高；若有投訴的，星級低，或無星級，為產品質量與誠信經營提供制度保障。

### 電子商務與傳統交易「兩翼齊飛」

另一方面，成都國際商貿城特別組建了幾十人的專業電子商務團隊，專職打造「電子商務城」，令成都國際商貿城中的每一個商舖，在互聯網上都有了一個專屬他的電子商務展廳，可以隨時更新產品交易信息，以最大範圍地幫助廣大商家開拓網絡營銷視野，拓寬網上營銷管道，為他們架起一座無障礙的全球性世界商貿橋樑。

目前，成都國際商貿城電子商務平台（簡稱「成商網」www.ysecc.com）已為商城內的每一個商家開通了免費的一對空中網絡商舖。同時，成商網將全新升級為一個融產品展示、信息發佈、供需交流、服務諮詢、新聞信息、視頻語音、全景技術、實時通訊、訂單處理、在線支付、在線物流、SNS等功能為一體的大型綜合B2B商業門戶網站。世界各地的採購商通過成商網可以與成都國際商貿城市場內的每一個商家進行實時語音溝通，交流供求和產品信息，可以通過計算機或者3G手機在視頻實時查看商家的商舖與產品情況，實現可視化電子商務功能。同時，還可以進行在線訂單與在線支付。



■五糧液位於北部新城的商業項目效果圖



■北部新城已簽約用地範圍示意圖