

# 文科不會寫

「廣預(域)網分佈範圍為幾十公里仍至上萬公里，可以fu(覆)蓋一個國家、地區或橫跨幾個洲，形成國際性的遠程網絡。」日前，大二學生徐玉在計算機考試中答題，不但錯字頻頻，有些地方甚至用上了拼音。像徐玉這樣書寫能力「退化」的大學生不在少數。由於近年來電子化普及，許多大學生手寫能力甚至不如小學生。

# 大學生作文用拼音

大學生寫作業像小學生一樣用拼音，徐玉說，雖然自己是中文系學生，但這種現象在班上並不見。「上高中時還好，每天要寫作業做習題什麼的。讀大學後，寫作業都用電腦了，老師講課進化成PPT(演示文稿)了，大家動手寫字的時間越來越少。很多平常一敲就出來的字，寫的時候

就大腦短路了，完全不知道怎麼寫。」

## 電子稿普及及廢手寫

對於提筆忘字，同學米米留言道：「我們不會寫的那些字其實都是很熟悉的。只是用電子稿習慣了，突然一下要求寫很多字，有些就突然想不起來了。」米米告訴記者，對於這種情況她也很苦惱。「真的不是不會寫，就是太長時間沒動過筆了。遇到想不起來的就用百度或者手機拼音一下。」

## 大學生缺漢字認同感

杭州師範大學人文學院漢字教研室主任葉斌認為，這樣的現象不光是信息化帶來的衝擊，說漢字危機，倒不

如說這是整個社會的文化心態和價值觀念的危機。「過去寫一手好字就是一個人的門面，但現在穿著打扮時尚成為很多年輕人眼中的門面。」浙江傳媒學院客座教授、第五屆魯迅文學獎獲得者陸春祥表示，大學生提筆忘字與老師用何種方式教學沒有太大關係。他指，大學生應該應培養對漢字本身的審美情趣和認同感。

## 美院生用毛筆寫論文

在中國美術學院書法系，學生所有的作業和考試，都要以手寫的形式上交成品，任課老師上課也要被要求一律手寫板書。該系書法與教育專業一位大二學生陳碩是用毛筆完成老師布置的小論文——行書寫出草稿後，請老師改了幾稿，最後才用楷書成稿，前後耗時一個月。陳碩說：「在信息化時代，無論用電腦寫字還是用筆寫字，不存在技術層面上的差異，兩者區別在於是否蘊含了文化精神。」

■《錢江晚報》



書法寫一半，字不會寫了，只好查手機。網上圖片



陶鑄和曾志以及女兒陶斯亮(中)。網上圖片

# 從延安到東北尋父 五歲女童走一年

## 陶鑄女兒與父親的生離死別

父親離開我快四十年了，就連我去合肥接父親的骨灰回京也三十多年了，但無論時間怎樣飛快地過去，在我的耳邊時常響起父親在彌留之際對我的呼喚。在合肥的一所部隊醫院裡的一間普通病房裡，度過了他四十三年革命生涯的最後四十三天。每每想起這些，我不由得百感交集，萬箭穿心，淚如雨下……

## 假夫妻成眷屬有女兒

父親和母親是在白色恐怖中相識的，由於革命的需要他們組成假夫妻，建立了「家庭」。漸漸地兩人之間產生了深厚的感情，假夫妻假戲真做，最終終成眷屬。再後來就有了我，父親給我取名叫斯亮，意思是「這兒，最光明」。

在我四歲的時候，父親和母親雙雙被派往東北，他們當時都是抱着必死的決心去的。父親把年幼的我留在延安保育院，托付給一位曾給朱德當過馬夫的楊叔叔。記得父親對楊叔叔說：「我把這個孩子托付給你了，如果我們回不來，這個孩子就是你的，你把她帶大。」出發那天，在延河邊上有許多人給我父母送行，母親是一步一回頭，留着眼淚和我告別的，而父親就是抱着我親了一親，轉身就走了。

這一年的8月，日本宣佈投降。父母親迫切想見到我，就給延安發去電報，希望楊叔叔能把我送到東北。但延安和東北相去萬里之遙，中間雖有安全的解放區，但並不安全的國民黨統治區更多。

## 陶鑄已為女兒掛遺像

這一路，我幾次病重難治，幾次險些走失，又幾次險象環生。一個40多歲的殘疾軍人和一個5歲的小女孩，用了整整一年時間，硬是在這戰火紛飛的年月裡完成了一段傳奇之旅。那時候沒有「錢」的概念，楊叔叔就拿着介紹信，指着我說這是陶鑄同志的女兒，要去東北找父母，請你們一路上照顧。一封介紹信，就這麼一路走天下。走到張家口，胡耀邦在那兒，給了我們一些盤纏，但主要還是拿着介紹信辦事，好像連包裹一樣，一站一站運過去。

了我們一些盤纏，但主要還是拿着介紹信辦事，好像連包裹一樣，一站一站運過去。

走了一年，我們到了東北。那時父親在遼寧當省委書記，他原來以為我死路上了，已經把我的相片掛出來當遺像了。我們去找父親的時候，他正在開會，一聽到門衛報告，他高興壞了，一下衝出來，一屋子開會的人都跟他衝出來。我被那陣勢嚇傻了。父親一把將我抱住，我害怕得直哭。那時我心裡只有一個楊叔叔，第一次見到父親，我卻一點不留情面，以號啕大哭來對待他。(四之一)

■摘自《我的父輩》



# 賀卡長草

新年臨近，上海市郵政公司推出一款「長草」的新年郵政賀卡，只要打開卡片的保護膜按時澆水，卡內的吉祥草就會發芽生長。

中新社

# 中國唯一壯丁證現身重慶

近日，集郵愛好者陳焰峰在網上展示了一本壯丁畢業證書(見圖)，該證書的收藏者是江北一位專收民國字畫、文件的藏家。記者轉轉聯繫上該藏家，見到這本特殊的壯丁畢業證書。

證書有照片，內容為「四川省重慶市壯丁在營模範隊，隊員劉玉清，年38歲，係江北縣人，在本隊受訓期滿考查成績及格准予畢業」，落款「市長兼隊長李宏鑑、警察局長兼副隊長王秉璋、軍訓教官兼副隊長蔣勉誠」，蓋有三人印章。核發時間為1938年1月5日。

市檔案館相關負責人介紹，這份普通壯丁畢業證書是重慶發現的第一例，國內其他地方也沒聽說過。專家分析，抗戰初期比較正



規，會對壯丁進行必要軍事和文化等方面短期培訓，到解放戰爭時期，國民黨抓了壯丁直接送前線，也就談不上什麼壯丁畢業證書了。據悉，抗戰中，四川共徵壯丁250多萬人，約佔全國實徵壯丁1/5，當時前線有「無川不成軍」之說。

■《重慶晚報》

# 巧婦繡「米粒鞋」 指甲上站四雙



香港文匯報訊(實習記者 曹文兵 內蒙古報道)日前，內蒙古赤峰市紅山區居民任廷麗製作的繡花鞋(見圖，左為米粒)，獲健力士「世界最小的繡花鞋」稱號。這雙繡花鞋長3.8毫米，寬1.8毫米，高2.2毫米，鞋頭處繡有花朵，精緻美觀。

據了解，任廷麗是一名下崗工人，從小熱愛藝術，喜歡穿繡花鞋，這也成為她下崗後做繡花鞋的初衷。她製作的繡花鞋所用的線都是從布匹上抽下來的超細線，用最細小的針手工製作。不用放大鏡，不用縫紉機，全靠感覺，製作一雙4毫米的繡花鞋至少需要24小時。這些米粒般大小的繡花鞋旁人需用放大鏡才能看得清楚，一個啤酒瓶蓋能裝四五十雙，在成人的指甲上放四雙還綽綽有餘。

# 河南量產牛奶味士多啤梨

香港文匯報訊(記者 戚紅麗、實習記者 劉林子、邊慧娟 洛陽報道)近日，記者在河南孟津縣的水果大棚內，見到了一種「喝」牛奶的士多啤梨。這種士多啤梨不僅色澤鮮亮、口感香甜，還附帶有濃濃的奶香。

據介紹，牛奶士多啤梨是一種叫「甜查理」的法國品種改良而來的。該士多啤梨種植項目是由中國農科院引進的先進種植項目，這種士多啤梨有果實大、結果多、口感好、色彩艷、耐運輸、耐儲存等優點。

據了解，孟津縣莊鎮東山頭村的40個水果大棚裡的士多啤梨陸續成熟，北京、山西等地的訂單源源不斷，士多啤梨售價為普通士多啤梨的5倍以上。果農預計，士多啤梨產量可持續至明年「五一」，每棚總產量可達2,000公斤以上。

責任編輯：何全益 版面設計：歐鳳仙

# 工商資訊

## 世界頂級陶瓷Herend慈善賣物會一月舉行

香港慈善機構「協康會」與歐洲品牌代理商「葆城國際有限公司」，將於2011年1月6日和7日，在銅鑼灣皇冠假日酒店合辦一項名為「世界頂級陶瓷Herend慈善賣物會」活動，超過300件頂級陶瓷將以七折發售。

協康會成立近半個世紀以來，一直致力為有特殊需要的兒童及其家庭提供多元化的服務，透過逾三十個服務單位，為在學習和發展上有困難的兒童提供專業的訓練及治療，其中包括早期教育和訓練中心、特殊幼兒中心、綜合服務中心、青蔥計劃及康復幼兒園。協康會讓不同階級的兒童，在愉快的環境下健康成長，協助他們盡展所能。多年來，該會有賴一群熱心捐款者的慷慨支持，當中包括個人、團體及商業機構；更有個別項目的捐款、籌款活動及商界贊助等活動，以及義工服務，致令該會的服務得以維持及發展。

葆城國際有限公司從事世界各地知名品牌禮品代理已經多年，更榮獲多個國際品牌的認許及信任。從各大機構合作中累積的豐富經驗，令社會各階層了解到品牌禮品的認受性及互動性；不單是禮品的價值，更重要的是品牌禮品所帶來的意義及喜悅。

# 拓展內地美容纖體市場

# 「張玉珊修身堂」加盟事業全球啟動

香港上市纖體美容集團修身堂，於上海環球金融中心宣佈全新品牌「張玉珊修身堂」(Slim Beauty Shop)，以及中國內地及全球加盟事業計劃正式啟動。

張玉珊修身堂是香港修身堂控股有限公司旗下經授權於中國內地建立的唯一合法品牌加盟店，因看好中國內地巨大的美容纖體市場，順應中國內地的創業潮流，中國內地的加盟業務將在2011年陸續展開。

## 優質形象深受認同

修身堂主席張玉珊博士表示，希望通過這一全新品牌，一方面提醒市場及消費者香港修身堂品牌擁有者的唯一專屬性，另外一方面則通過加盟店事業，為更多的中國內地有志者帶來無限的美容事業機會，改變和實現更多人的事業理想。

對於中國內地的美容纖體市場，張玉珊博士顯得信心十足，她表示，消費升級已經成為中國內地最確定性的投資方向，而美容纖體市場的消費會相應提升，去迎合追求更高質素服務的消費者，所以絕對有信心能得到中國內地越來越消費者的認同。

「張玉珊修身堂」將是修身堂在中國內地唯一認可的合法的加盟店品牌，而加盟計劃將在中國內地全面開展。所有加盟店將享受修身堂的全套培訓等技術和服務支援，為中國內地消費者提供修身堂的纖體美容服務。過去10年，修身堂獲得了眾多獎項，證明其優秀的服務品質，並已在公眾心目中建立了「優質、威望和信賴」的形象。鄭欣宜、謝婷婷、那英等眾多藝人都是修身堂的星級代言人。



修身堂主席張玉珊博士與藝人蘇永康、鄭欣宜、那英、黃奕等，一同於上海環球金融中心宣佈全新品牌「張玉珊修身堂」正式啟動。

多年來的信譽和成績有目共睹。

## 積極推進內地市場

修身堂以其敏銳的時代觸角，領導最新潮流的纖體美容技術，積極推進內地市場，並於北京、上海、深圳及杭州等地開設專貴旗艦店，為內地消費者提供世界級的頂尖技術、儀器設備及六星級的產品和服務。而本次在上海宣佈全新品牌「張玉珊修身堂」，並以此品牌啟動中國內地加盟事業計劃，將使更多的中國內地消費者享受修身堂的優質服務。同時，修身堂已經衝出亞洲進駐加拿大，並於溫哥華設立中心，可望不久將來能把「健康為本」的訊息帶往全球每個角落。

# 「福氣隨身賞」送出逾4,500萬港元獎賞

香港被喻為購物天堂，無論是珠寶首飾、高科技電子產品及護膚化妝品，琳瑯滿目，一應俱全，而且產品優良及服務卓越，一直是吸引旅客及本地市民在港消費的重要原因。本地珠寶、影音及化妝零售業三大商戶——周大福、百老匯及莎莎，同為優質旅遊服務協會會員，致力推動香港旅遊及零售業的發展，為了回饋廣大消費者過去一年的支持，特別於今個新年，攜手推出大型新春抽獎活動——「福氣隨身賞」，讓您在享受優質的購物之餘，獲贈增添新年旺氣的揭揭卡，隨時揭中豐富大獎，獎品超過港幣4,500萬元，逾120萬份禮品，讓您福氣隨身，全年福氣滿滿。

由2011年1月3日至2月28日期間，凡於上述三家商戶的全港任何分店，單一消費，購物滿指定金額，即可獲「福氣隨身賞」揭揭卡乙張。撕開揭揭卡封面，即可隨時換領豐富獎品，人人有獎，永不落空。名貴獎品包括：1卡鑽石吊墜連頸鏈、Biontech BTM-505N健康電解水生成器、瑞士Suisse Programme極緻活養護膚套裝、海鷗鏡陀飛輪腕錶、心形鑽石吊墜連頸鏈、F-Sonic超聲波護眼儀、Apple iPad 64GB 3G+WiFi平板電腦等等。



「福氣隨身賞」抽獎活動參考圖及抽獎揭揭卡