

旅遊產業融入經濟發展

哈爾濱旅遊在全球網民心目中得到如此高的位置，得益於哈爾濱市高站位、大手筆、大氣魄也將整座城市作為旅遊產業進行規劃，實施「城市即旅遊，旅遊即城市」的大旅遊發展戰略，把旅遊產業發展主動融入全市經濟社會發展之中。

厚積薄發

哈爾濱是一座因路而興，具有對外開放傳統的重商城市。中東鐵路修建後，該市逐漸發展成為重要的國際化商埠。近年來，已經與193個國家和地區建立了穩定的經貿關係，有56個國家和地區在哈爾濱投資興業。

哈爾濱還是一座因工而興，具有眾多發展優勢的城市。一是裝備製造業的工業優勢，二是對俄羅斯經貿發展的地緣優勢，三是依托廣袤土地具有的農業優勢，四是國家級創新試驗城市所具有的科技和人才優勢。

哈爾濱更是一座因水而興，具有巨大發展潛力的城市。確立了「超越自我，再塑形象，奮起直追，努力晉位，把哈爾濱建成現在大都市」的總體目標和按照「北躍、南拓、中興、強縣」的發展戰略，把「一江居中，兩岸繁榮」作為城市發展的戰略總綱，積極推動發展空間向松花江兩翼更廣闊領域拓展，拉開城市「骨架」，構建哈爾濱全面振興的發展格局，把哈爾濱建成「工業大城、科技新城、北國水城、文化名城、商貿都城」。

整合資源

哈爾濱市旅遊局局長楊保感慨地說：「過去，每到假日，總有朋友們諮詢到哪儿玩？現在，問的人越來越少了。原因是我們梯度推進郊區、郊鄉旅遊項目開發，形成農業採摘、滑雪運動、鄉村度假等業態為主的一小時旅遊經濟圈，留住了遊客。」

當今的旅遊業已進入科學發展的時代，應當更加重視旅遊的多功能特點，哈爾濱不斷挖掘歷史積澱形成的獨



■聖·索菲亞大教堂是哈爾濱的標誌性建築



■哈爾濱極樂寺既是佛教徒參禪朝拜的北方佛教聖地，也是中外遊人觀賞遊覽的名勝所在。

特優勢，把旅遊產業主動融入到工業發展、全市發展戰略等經濟社會的方面面。

目前，哈爾濱新建了鳳凰山、橫頭山等國家森林公園，市區周邊已有14座山供市民遊覽。陸續推出了「新農村、新風尚、住農屋、吃農飯」鄉村體驗遊，南崗紅旗鄉東昇村等12個村屯成為農業旅遊和鄉村旅遊示範點。幾年來，先後開發的地方土特產品、民俗手工藝品等七大系列旅遊商品深受遊客喜愛。

近年來，哈爾濱堅持政府強勢主導和市場化運作之路，全面加大了旅遊基礎設施的建設投入，為旅遊業的快速發展營造了良好環境。市、區、縣（市）高等級路網基本建成。新增旅館星級酒店26家。新建導遊培訓中心、旅遊信息諮詢中心、遊客集散中心等五大配套體系，全面提升了旅遊業的核心競爭力。

今日的哈爾濱，市區是景，山水是景，城鄉是景。瑞雪飛舞的時節，哈爾濱旅遊又入佳境。展眼前路，他們圍繞哈市「北躍、南拓、中興、強縣」戰略，提出構建「一區、一園、六帶」旅遊空間佈局，以2009年為基數，力爭到2012年旅遊總收入三年翻一番，超過600億元。真正實現旅遊業發展向冬夏兩季繁榮轉變，向廣大規模和提升效益並重轉變、向城市整體形象營銷轉變。

打造支柱產業

據悉，「十二五」期間，哈爾濱市要把旅遊業建設成為國民經濟的戰略性支柱產業和人民群眾更加滿意的現代服務業，把哈爾濱打造成省內排頭、國內熱點、國際著名的現代旅遊大都市。

哈爾濱人給自己確定的目標是，到2015年末，哈爾濱市年接待國內遊客將達7267.3萬人次，年均增速12%；年接待入境遊客達到63萬人次，年均增長19%；全市年旅遊總收入突破966億元，年均增長20%，旅遊業增加值GDP比重10%以上。

冰雪節

鏈接

冰雪節起源於冰燈遊園會，1963年的冰燈遊園會奠定了哈爾濱市冰雪藝術發源地的地位，是伴着新中國60年的歷程打造起來的文化品牌。哈爾濱國際冰雪節是在哈爾濱冰燈的基礎上發展起來的中國第一個以冰雪為載體的地方性節慶活動，創辦於1985年，初名哈爾濱冰雪節。2001年第17屆提升為中國·哈爾濱國際冰雪節。每年的1月5日舉行開幕式，至今已成功地舉辦了26屆，是伴着改革開放30年的歷程逐漸壯大起來的國際品牌，在世界上是中國冰雪旅遊的亮麗名片，既是哈爾濱老百姓的節日，也是世界性的冰雪節慶活動。

哈爾濱國際冰雪節是世界上活動時間最長的冰雪節，前一年年底慶活動便已開始，一直持續到2月底冰雪活動結束為止，期間包含了新年、春節、元宵節、滑雪節四個重要的節慶活動，可謂節中有節，節中套節。冰雪藝術、冰雪文化、冰雪旅遊、冰雪體育、冰雪經貿等200餘項活動在銀白的世界裡有聲有色地開展起來，中國北方名城霎時變成了碩大無朋的冰雪舞台。哈爾濱國際冰雪節目前已成為重要的城市名片，哈爾濱國際冰雪節與日本的札幌雪節、加拿大的魁北克冬季狂歡節和渥太華冬樂節齊名，並稱世界四大冰雪節。



■哈爾濱國際冰雪藝術博覽會盛裝開幕

冰雪動漫綻異彩

作為我國首個以冰雪為主題的動漫展會活動「中國冰雪動漫展」將於2011年1月21日—24日在哈爾濱國際會展體育中心舉行。

據介紹，本屆冰雪動漫展以「豐富學生寒假生活，啟動冰雪動漫創意」為定位。活動期間將舉行冰雪焰火開幕式、大型冰雪晚會、動漫冰展。在會展體育中心廣場打造動漫冰雪樂園、冰場、滑梯等冰雪遊藝項目均免費開放，卡通人偶、COSPLAY演員將與觀眾互動。從香港、深圳、廣州、北京、重慶等全國十大城市的500支「第七屆金龍獎COSPLAY全國超級大賽」參賽團隊中選出的優秀代表，將進行COSPLAY舞台劇和走秀表演。來自香港、深圳、廣州及東北三省的專業舞獅團體將在冰雪動漫展期間大秀功夫舞獅。動漫名家也將到場互動發售。

此外，本次展會還將突出「動漫內容大集結」特色。文化部首次將「中國動漫藝術大賞」的精彩內容移植到「中國冰雪動漫展」，以圖片、音像等多種形式展示中國動漫的發展史和近年來動漫創作的發展歷程。穗、深、港三地品牌動漫企業將首次集中亮相冰城。舉辦全國動漫

基地發展成果聯展，黑龍江動漫基地、深圳動漫基地、吉林動畫學院、大連動漫基地等將帶來基地企業最新成果。展會期間，還將進行遊樂玩具、時尚動漫禮品、動漫卡通形象的授權產品、動漫遊戲光盤、動漫玩具、卡通服飾、模型、電子遊戲等衍生產品的展示和銷售。



■哈爾濱長嶺湖首屆冬季捕魚節

哈爾濱 歐陸風情迷人眼 冰城夏都醉人心



■哈爾濱成為獨特迷人的國際旅遊名城

冰城夏都 贏得全球網民首肯

「2010中國城市榜——全球網民推薦的中國旅遊城市」網絡互動活動於4月12日啟動，全國80多個城市報名參選。入選旅遊城市的標準是：具有獨特迷人的城市景觀，安全和諧的宜居環境，友好開放的城市民情和完善的城市旅遊設施。

主辦方意圖打造一個國際平台，把「最獨特」、「最中國」的旅遊、文化資源推薦給全球網民，全力打造中國城市的「國際名片」。

活動由中國新網和國家旅遊局指導，中國國際廣播電台國際在線網站主辦。中國國際廣播電台首次用英語、德語、法語、俄語、日語等43個語種的網站專題和廣播節目為旅遊城市做集體的海外展示和海外推薦。意大利通訊社、韓國KBS、印尼國家電台等31家海外媒體通過鏈接、投票、深度報道、博客等方式參與了此次活動。活動持續7個月，應投票數達到5642598票，其中來自各外國網站的投票數為5213829票，佔總票數的92%。

做響品牌 放大亮點

作為北方邊陲重鎮的哈爾濱，因其氣候瀟灑，一度被譽為「東方小巴黎」、「北方莫斯科」。一曲《太陽島上》唱響了神州，讓國人乃至世界認識了哈爾濱，對這裡充滿了無限的嚮往。電影和評書《夜幕下的哈爾濱》為它平添了些許神祕色彩和英雄氣概。那千冰封、萬里雪飄的夢幻世界，不知讓多少遊人留連忘返，樂醉其中。從「中國版圖」到「天鵬項下的珍珠」，從「女真語阿勒頗」到「兩萬兩千多年歷史」，「冰城創造」記錄了眾多輝煌；哈爾濱冰雪藝術博覽會創制7項健力士紀錄；



■哈夏音樂會——中國三大音樂節之一



■城市與濕地呼應，盡展生態美景。



■哈爾濱已成為中國最大的滑雪勝地

43種語言向全球展示推介，31家境外媒體參與報道，500多萬境外網民投票。日前，「2010中國城市榜——全球網民推薦的中國旅遊城市」網絡評選活動揭曉，哈爾濱入選中國十大旅遊城市，並以最高票數位居榜首。「歐陸風情、冰城夏都」成為哈爾濱旅遊發展的最大「賣點」，而「城市即旅遊，旅遊即城市」的大旅遊發展戰略讓這座天鵬項下的明珠城，生機勃發，魅力一新。

■香港文匯報記者 王欣欣

冬夏繁榮 盤活四季遊

哈爾濱是一個古老、年輕而浪漫的城市，有着歐陸風情與地域文化碰撞出來的嶄新的城市文明。「冰城夏都」正是哈爾濱旅遊產業發展的創新之筆。從「冰城」到「冰城夏都」，哈爾濱旅遊發展迎來了重大的戰略轉型期。這一形象的塑造和由此而實現的產品戰略升級將為哈爾濱建設國際化旅遊城市奠定基礎。

冰城——永遠的驕傲

有人說，冰雪是哈爾濱的風物，它給這裡的人們活潑了骨力，它給這座城市注入了魂魄。有了冰情雪韻，哈爾濱人才豪情萬丈，哈爾濱才分外秀美。

哈爾濱的冰雪旅遊經過跨世紀幾十年的發展，早已享譽海內外，不但是哈爾濱市和龍江省的拳頭產品，也是中國旅遊業的王牌產品。從1963年的冰燈藝術，到上世紀80年代的雪雕藝術再到21世紀初神奇的冰雪大世界，哈爾濱創造着一個又一個的冰雪神話。

冰雪的魅力在年年放大。2009年，哈爾濱成功舉辦了第24屆「大冬會」。以此為契機，哈爾濱的亞布力、吉寧、二龍山、帽兒山等滑雪場全面提升檔次，S級雪場數量達到13家，雪道總長度已達60多公里，已成為國內最大滑雪基地。

幾年來，哈爾濱一直是國內冬季旅遊首選地。連續六年接待旅遊人數超過三亞，成為全國冬季最熱旅遊城市。僅第26屆冰雪節，全市接待國內外旅遊者1202.7萬人次，旅遊總收入110.61億元。

夏都——清爽避暑勝地

哈爾濱冬天的形象是「冰城」，然而「冰城」並非哈爾濱旅遊的全部。2008年，他們未雨綢繆，果斷實施冬季冰雪、夏季避暑兩季繁榮，帶動四季發展的戰略。

哈爾濱是中國度假旅遊的鼻祖和發源地。早在上個世紀的20年代，哈爾濱這座城市剛剛崛起，太陽島便成為俄羅斯人、猶太人和一些達官顯貴的度假勝地。

就氣候而言，哈爾濱夏季最熱的7月氣溫平均24度，晝夜溫差大，涼爽宜人，當南國飽受40度以上高溫炙烤的時候，哈爾濱人正在享受夏日的陽光。作為最大的省會城市，哈爾濱有國家森林公園12個，有縱橫交錯的河流，星羅棋佈的湖泊，40多個自然保護區，30餘個以自然資源為依



■冬泳——勇敢者的遊戲。

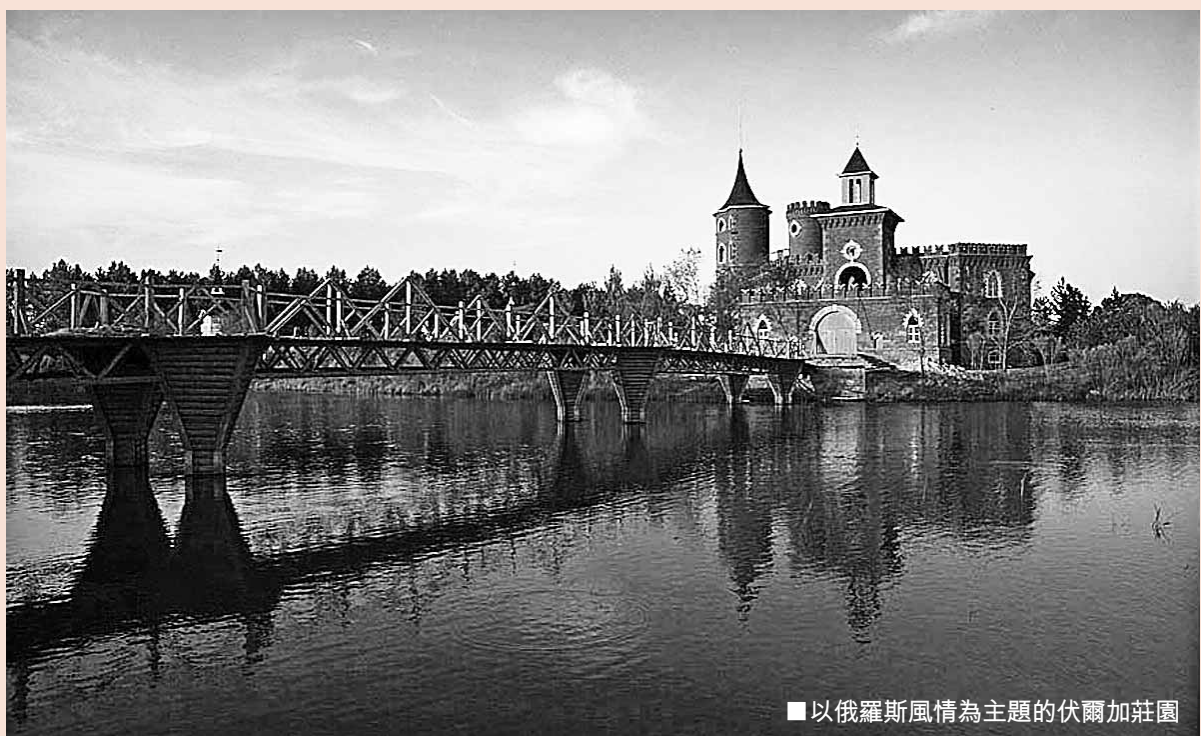
托的A級景區，也有在國內屈指可數的城市濕地和城市森林公園。哈爾濱的鄉村覆蓋廣，特色鮮明。特別是夏日裡，走進廣袤的田野，淳樸的農家，在鄉間享受田園風光，參與鄉間勞作和收穫樂趣成為城市居民的假日主要休閒方式之一。

宜人的氣候，自然的山川，綠色的田野，園林化的城市，使哈爾濱避暑勝地的形象愈發突出。登山、漂流、避暑、度假、過週末、體驗田園生活成了夏日旅遊的主旋律。

為塑造「清涼夏都」新品牌，哈爾濱重點打造「一江（松花江）、四區（二龍山、平山、帽兒山、亞布力四個旅遊休閒度假區）、四文化（金源文化、歐陸風情文化、關東文化、紅色旅遊文化）」等一系列具有夏都特色的旅遊產品。連續三年舉辦的「哈爾濱之夏旅遊文化節」，整合了原有50個夏季節慶、會展活動，強力推動哈爾濱夏季休閒避暑旅遊及低碳環保生態遊的發展，已讓夏季避暑成為哈爾濱旅遊新熱點。今年以「避暑冰城、風情夏都」為主題的文化節，首次在松花江上舉行盛大的「彩船巡遊」，填補了哈爾濱濱水旅遊的空白，松花江旅遊新時代就此開啟。而哈爾濱之夏國際啤酒節，一躍升格為國家級展會，成為與青島、大連啤酒節齊名的全國三大啤酒節之一。

冰雪、避暑，冬夏雙向驅動，交相輝映，共同繁榮。加之五月登山，六月文化節，七月啤酒節，八月森林音樂會，九月賞花……哈爾濱，正在構建「冬季冰雪天堂，夏季避暑勝地，多元文化之都」，四季大發展的旅遊格局呼之欲出。

萬眾期待 冰雪節即將盛裝啟幕



■以俄羅斯風情為主題的伏爾加莊園

由國家旅遊局、黑龍江省人民政府、哈爾濱市人民政府聯合主辦的第27屆中國·哈爾濱國際冰雪節將於2011年1月5日盛裝啟幕。冰雪節歷時3個月，涵蓋了冰雪旅遊、冰雪藝術、冰雪體育、冰雪經貿和冰雪文化五大板塊一百多項活動。本屆冰雪節以「歡樂冰雪，激情城市」為主題，突出了創新性、參與性、國際性、運作市場性等特點。

六大特點 全面提升節慶品味

突出「冰城」特色，建設冰雪景觀城市。今年冰雪節立意創新，建設「滿城冰雕雪塑」城市奇觀，將整座城市打造成一個秀美的冰雪景觀，創造「城市即景觀，景觀即城市」的冰雪神話。同時對主要街路、廣場、樓閣和沿江地帶進行燈飾亮化，打造流光溢彩不夜城。

突出娛樂參與性，舉辦冰雪嘉年華。為讓廣大遊客和市民都能體驗到「歡樂冰雪，激情城市」的主題創意，一是在松花江上建設可以萬人同時參與的萬米冰雪歡樂賽；二是首次舉辦伏爾加莊園城市越野滑雪節；三是各景區舉辦多項參與活動。北大荒現代農業園舉行冰雪狂歡節。太陽島舉辦溜冰節，白魚泡濕地公園舉辦「賞魚節」。

突出國際性，擴大冰雪節的國際影響力。今年，冰雪節加大了國際化工作力度。一是冰雪園區建設國際化，冰雪大世界與迪士尼合作，打造世界級的冰雪迪士尼遊樂園；太陽島雪博會與意大利合作，打造富有意大利樂園特色的雪上樂園。二是冰雪活動國際化，舉辦2011哈

爾濱全球冰雪婚禮盛典暨第27屆國際冰雪集會婚禮，哈爾濱國際冰雪之約、國際青少年綜藝大賽、國際冰雪體育賽事和國際間的高端經濟論壇。三是冰雪節宣傳面向國際化，開通網上冰雪節，通過互聯網傳播平台，向全世界網民實景再現本屆冰雪節舉辦盛況，打造永不落幕的冰雪節。

突出藝術性，塑造冰雪藝術聖殿。本屆冰雪節將展示哈爾濱——中國冰雪藝術故鄉和世界冰雪藝術中心的城市魅力。第12屆哈爾濱冰雪大世界新址佔地60萬平方米。以「童話王國、夢幻世界」為主題，與迪士尼合作，建造世界最大的冰雪迪士尼樂園。第37屆哈爾濱冰燈藝術遊園會以打造冰雪精品區為目標，設有十景區，冰雪用量將達3萬立方米。冰景建造在精美度和藝術性上下功夫，充分展示瑰麗神奇的冰燈藝術。第23屆太陽島雪雕藝術博覽會佔地45公頃，用雪量12萬立方米，用冰量5000立方米，規劃設計八大景區。以「風情意大利，雪誦太陽島」為主題進行雪雕創意。

突出資源優勢，打造中國滑雪度假勝地。哈爾濱建成了以亞布力滑雪場、帽兒山滑雪場、平山滑雪場、吉寧滑雪場、二龍山滑雪場等為代表的40多座高山中低檔的滑雪場，提供標準化、人性化、個性化的滑雪服務。該市滑雪設施和接待服務在全國達到了領先地位。

突出品牌意識，建設世界冰雪旅遊名城。利用哈爾濱四通八達的交通網路，突出地方特色，整合都市旅遊資源，開發旅遊線路，提升人性化、個性化服務水平，打造邊境溫馨之旅、品質休閒之旅、冰雪特色之旅、滑雪激情之旅、城市歐陸風情之旅和周邊城市延伸之旅等品牌。

冰雪舞台 唱響經貿大戲

第27屆中國哈爾濱國際冰雪經濟貿易洽談會將於2011年1月5日至8日在哈爾濱國際會展體育中心舉行。本屆冰洽會共設國際標準展位1500個，展覽面積2.2萬平方米，規模較去年擴大1倍，將設立裝備製造、綠色及名優食品、生物工程及醫藥、輕工工藝、外省市重點企業、台灣精品展等九大展區。同時舉辦項目洽談簽約活動；對俄羅斯等國家的科技合作展活動；哈南工業新城宣傳推介活動；科技創新城宣傳推介活動；地區間交流與合作活動；高論壇等活動。



■哈爾濱重點旅遊項目——美麗的伏爾加莊園。



■冰雪大世界，夢幻的童話王國。



■亞洲最長最大的步行街中央大街盡展歐陸風情



■森林音樂節——聽山聽水聽音樂。