

旅遊產業融入經濟發展

哈爾濱旅遊在全國網民心目中得到如此高的位置，得益於哈爾濱市高站位、大手筆、大氣魄地將整座城市作為旅遊產業進行規划、實施「城市即旅遊、旅遊即城市」的大旅遊發展戰略，把旅遊產業發展主動融入全市經濟社會發展之中。

厚重積澱

哈爾濱是一座因路而興、具有對外開放傳統的重商城市。中東鐵路修建後，該市經濟發展成為重要的國際化商埠。近十年來，已經與193個國家和地區建立了穩定的經貿關係，有56個國家和地區在哈爾濱投資興業。

哈爾濱還是一座因工而興，具有眾多發展優勢的城市。一是裝備製造業的工業優勢，二是對俄羅斯經貿發展的地緣優勢，三是依托廣袤土地具有的農業優勢，四是國家級新試點城市所具有的科技和人才優勢。

哈爾濱更是一座因水而興，具有巨大發展潛力的城市。確立了「超越自我、再塑形象，奮起直追，努力奮鬥」的辦事原則，把哈爾濱建成現在大都市的總體目標和按照「北躍、南拓、中興、強縣」的發展戰略，把「一江居中，兩岸繁榮」作為城市發展的戰略總綱，積極推動發展空間向松花江兩翼更廣闊領域拓展。拉開城市「骨架」，構建哈爾濱全面振興的發展格局；把哈爾濱建成「工業大城、科技新城、北國水城、文化名城、商貿都城」。

整合資源

哈爾濱市旅遊局楊傑感慨地說：「過去，每到節假日，總有朋友們諮詢到哪玩啊？現在，問的人越來越少了。原因是我們梯度推進郊區、縣級旅遊項目開發，形成農業採摘、滑雪運動、鄉村度假等業態為主的一小時旅遊經濟圈，留住了遊客。」

當今的旅遊業已進入科學發展的時代，應當更加重視旅遊的多功能特點，哈爾濱不斷挖掘歷史積澱形成的獨



■聖·索菲亞大教堂是哈爾濱的標誌性建築

冰雪節 哈爾濱的重要城市名片

冰雪節起源於冰燈遊園會，1963年間最長的冰雪節是哈爾濱市冰雪藝術發源地的地位，是伴着新中國60年的歷程打造起來的文化品牌。哈爾濱國際冰燈節是在哈爾濱冰燈的基礎上發展起來的中國第一個以冰為載體的地方性節慶活動，創辦於1985年，初名哈爾濱冰燈節。2001年第17屆提升為中國、哈爾濱國際冰燈節。每年的1月5日舉行開幕式，至今已成功地舉辦了26屆，是伴着改革開放30年的歷程逐漸壯大起來的國際品牌，在世界上是中國冰雪旅遊的亮麗名片，既

是哈爾濱老百姓的節日，也是世界性的冰雪節慶活動。



冰雪動漫綻異彩

作為我國首個以冰雪為主題的動漫展會活動「中國冰雪動漫展」將於2011年1月21日—24日在哈爾濱國際會展中心舉行。

據悉，本屆冰雪動漫展以「豐富學生寒假生活，啟迪冰雪動漫創意」為定位。活動期間將舉行冰雪焰火開幕式、大型冰雪晚會、動漫巡遊展。在動漫動畫基地、動漫動畫學院、大連動漫基地等將帶來基地企業最新成果。展會期間，還將進行遊戲玩具、時尚動漫產品、動漫卡通形象的授權產品、動漫遊戲光盤、動漫玩具、卡通服飾、模型、電子遊戲等衍生產品的展示和銷售。



■哈爾濱長嶺湖首屆冬季捕魚節

哈爾濱

歐陸風情迷人眼 冰城夏都醉人心



■哈爾濱成為獨特迷人的國際旅遊名城

冰城夏都贏得全球網民首肯

2010中國城市榜——全球網民推薦的中國旅遊城市，網絡互動活動於4月12日啟動，全國80多個城市報名參選。入選旅遊城市的標準是：具有獨特迷人的城市景觀，安全和諧的宜居環境，友好開放的城市民風和完善的城市旅遊設施。

主辦方意圖打造一個國際平臺，把「最獨特」、「最中國」的旅遊、文化資源推薦給全球網民，全力打造中國城市的「國際名片」。

活動由內蒙古和國家旅遊局指導，中國國際廣播電台國際在線網站主辦。中國國際廣播電台首次用英語、德語、法語、俄語、日語等43個語言的網站專題和廣播欄目為旅遊城市做集體的海外展示和海外推廣。

意大利通訊社、韓國KBS、印度國家電台等31家海外媒體通過鏈接、投票、深度報道、博客等方式參與了此次活動。活動持續7個月，總投票專項獎金從每年600萬元提高到1500萬元。

立足做大做强冰雪旅遊品牌，正積極推動由「旅遊資源大市」向「國際旅遊名城」跨越的哈爾濱，正重點打造冰雪遊、夏夜音樂會之後的又一城市名片。

哈爾濱市高瞻遠矚，提出「萬頃松江濕地，百里生態長廊」旅遊戰略，在全長123公里，水面面積240平方公里範圍內，推出濕地休閒、濕地高爾夫、濕地生態旅遊等系列旅遊產品，培育主題遊船、濕地生態、都市休閒等六大大旅遊項目。

活動由內蒙古和國家旅遊局指導，中國國際廣播電台國際在線網站主辦。中國國際廣播電台首次用英語、德語、法語、俄語、日語等43個語言的網站專題和廣播欄目為旅遊城市做集體的海外展示和海外推廣。

意大利通訊社、韓國KBS、印度國家電台等31家海外媒體通過鏈接、投票、深度報道、博客等方式參與了此次活動。活動持續7個月，總投票專項獎金從每年600萬元提高到1500萬元。