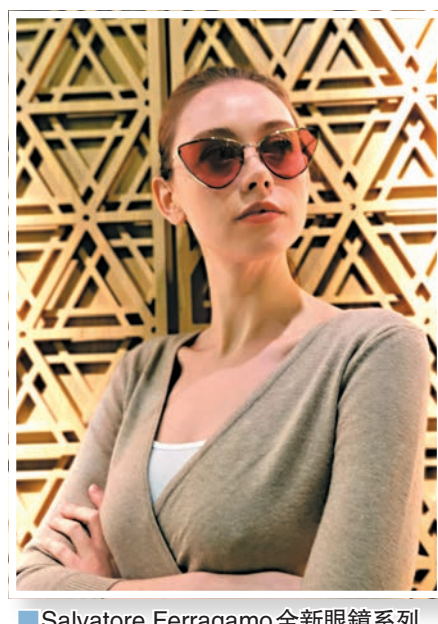


潮鏡配腕錶 新年新形象

今天是元旦，2020年新開始，為自己打造一個全新形象，除了添置全新秋冬裝外，近年不分四季，紫外線依然強勁，於是就算在秋冬季節，也流行佩戴太陽眼鏡，除了阻擋紫外光之餘，當中還可以作為時裝配搭，加上眼鏡愈來愈時髦，形狀多樣化，不妨在新年時配上一副心水眼鏡來塑造新形象。同時，一日之計在於晨，一枚手錶不可少，除了着重實用性外，現在的設計亦趨向時尚感，讓人換上新錶，每一秒過得精彩，亦為新裝添上時款配飾。

文：雨文 攝：焯玲、雨文



Salvatore Ferragamo 全新眼鏡系列



全新 Longchamp 眼鏡系列



模特兒示範 CALVIN KLEIN JEANS 眼鏡系列

時款鏡框 百變配襯

踏入新一年，大鏡架的太陽眼鏡近年歷久而不衰，甚至乎愈玩愈熱。最近，Marchon 為多個知名名牌推出秋冬全新太陽眼鏡及光學眼鏡系列，如 CALVIN KLEIN、CALVIN KLEIN JEANS、Chloe、Salvatore Ferragamo、MCM、Longchamp、LACOSTE 及 NIKE 等，通過不同材質及設計元素的巧妙變化，展現旗下各大品牌的獨特迷人魅力。

例如，Chloé 全新概念及獨特定製設計拓展全新眼鏡系列，展現極具風格及對細節一絲不苟的態度。大膽的形狀及極致纖巧的線條除了為系列注入精緻的復古風格；原始形狀的元素、斜面切割輪廓及以珠寶為靈感的細節，亦增添了細膩的觸感。品牌摒棄一貫的經典色調，大玩混合及光亮色系，打造優美的顏色配搭。輕盈及閃爍的迷人效果同時注入時尚風格的精緻及對手工藝術的追求，營造出輕鬆自在的女性化魅力。

Salvatore Ferragamo 全新眼鏡系列將獨特的對比色調和材質糅合，同時在設計上忠於品牌的獨特元素，並在



Chloé 全新眼鏡系列



MCM 全新系列



MCM 鏡框前衛



Chloé 全新系列富色彩

鏡框也很特別

經典靈感與現代風格之間取得平衡。無論誇張前衛的設計或低調的線條，全新一季的太陽眼鏡和光學眼鏡系列均詮釋了品牌一如既往對極致優雅和功能追求的理念。

而全新 CALVIN KLEIN JEANS 眼鏡系列推出時尚前衛的款式，以意想不到的方式展現鏡片和獨特的色調配搭，流行的色彩和材料的混合展現了品牌誘人的美感。MCM 則為城市探險家和全球潮流引領者設計了全新眼鏡系列，將工藝和非傳統的設計融合，男女裝款式均採用優質物料和自家設計精心製成，不論是採用極具現代化的形狀還是復古風格的輪廓，每個鏡框都盡顯力量與優雅感。

至於全新 Longchamp 眼鏡系列，於法式優雅及現代女性對最新時尚潮流的追求中取得平衡，呈現一系列具女性魅力且易於佩戴的設計。其具備大膽形狀及精緻輪廓的系列與品牌具標誌性的手袋如 Roseau 和 Mademoiselle 互相呼應，款式以誘人的設計概念重新演繹，綴上獨特的裝飾和光滑的表面，成就時尚創新的單品。



CALVIN KLEIN contrast 系列

時尚錶款 配搭得宜

今天剛好是今年第一天，大家的願望是什麼？相信不少人都覺得一天 24 小時不夠用，想有更多時間能做更多事情。不過，時間始終是有限，倒不如好好地利用每一刻，過精彩的每一天。今年，不少鐘錶品牌特別設計了新款腕錶系列，讓大家可以從中揀選一隻，於新一年換上新錶，作為時裝配搭之餘，並寓意每一秒都過得精彩。

例如，CALVIN KLEIN WATCHES 在新年來臨之前，以全新男女系列腕錶，為愛記錄所有浪漫的邂逅，在新一年抓緊與最愛的分分秒秒，即使無法阻止時間的流逝，也能讓愛停留在幸福的瞬間。其 CALVIN KLEIN contrast 的中性風格不論男女都能輕鬆駕馭，十分適合情侶佩戴。在黑色或亮銀色的錶盤中分別融入黑色，藍色或白色垂直線條，再以波浪形的矽膠將線條由錶殼邊緣延伸至整條錶帶，猶如月老的姻緣線牽引着每對情侶的手腕間，永不分離。

另外，Rado 瑞士雷達錶早前更與 Le Corbusier 基金會旗下瑞士色彩研究機構 Les Couleurs 聯乘推出最新全高科技陶瓷腕錶——真薄系列幻彩高科技陶瓷限量版腕錶，以別樹一格的時計精品向 Le Corbusier 這位極具開拓性與遠見的建築大師



Rado 真薄系列附有多色選擇



LONGINES 優雅形象大使 Simon Baker 展示品牌腕錶

致以崇高敬意。在全新系列中，品牌傾注了過去三十餘年的精湛製錶技藝，集合九種大膽豐富、極具視覺吸引力的建築色彩，打造這全新真薄系列幻彩高科技陶瓷限量版腕錶。

而 LONGINES 一直對馬術運動充滿熱情，以飛翼沙漏為標記的瑞士著名腕錶品牌自生產了刻有馬匹、騎手及騎師等獨特圖案的時計後，迅速為腕錶製作與馬術世界建立起緊密的關係。其馬術懷錶系列部分型號推出限量復刻版，每枚懷錶均刻有獨立編號，獨特的 18K 玫瑰金時計充分展示品牌與馬術運動的緊密關係，演繹出品牌的製錶傳統、優雅格調與卓越功能。



Salvatore Ferragamo 全新眼鏡系列



運動品牌 NIKE 的最新設計太陽鏡

美麗密碼

文：雨文

護膚美肌魔法

今個月初，來自西班牙護膚產品 BIMAIO，將透過網上銷售平台 (bimaioskincare.com.hk) 進駐香港市場，顧客可以獲得專業並度身訂做的護膚諮詢服務，除了得知最適合自己的護膚保養程序，更可以與一眾愛美人士分享美肌心得及使用產品後的體驗。

其產品系列不含常見於其他化妝品及護膚品的 Parabens 防腐劑，並富含高效活性成分，如蘆薈、玫瑰果油和維他命 E，針對解決不同肌膚問題，使皮膚光滑、飽滿、充滿光采。所有產品亦適合亞洲女性使用，含有可對抗環境污染、乾燥、紫外光及其他常見環境侵害的護膚成分。



BIMAIO 護膚產品系列

提亮眼眸妝容

早前，Charlotte Tilbury 為美妝界及其支持者帶來全新驚喜，風靡全球的 Instant Eye Palette 耀目回歸，全新 Starry Eyes To Hypnotise 眼影盤已於專櫃及門店開售。眼影盤以 12 種誘人色調組成，輕易打造四款提亮眼眸的精緻妝容，各色調組合能輕易塑造不同的閃亮誘人明眸。每一打底、提亮和煙燻色調顏色顯著，粉質細緻，帶有誘人珠光，於燈光照耀下發出動人光芒，讓你不分晝夜散發自信閃耀光采。



Starry Eyes To Hypnotise 眼影盤

型男淑女

文、圖：新華社

宋錦中式婚慶禮服風采

早前，「願·緣·圓」上久楷婚慶主題秀在江蘇省蘇州市吳江區盛澤鎮舉行，主題秀上展示大量帶有龍鳳、牡丹、海棠、彩蝶等中國傳統文化元素的宋錦中式婚慶禮服。



新年巡禮

文、圖（部分）：雨文

延續聖誕氣氛至新年

雖然聖誕節已過去，但今天是新一年，有些商場仍然保留佳節的佈置，如在北角匯，多個海洋主題場景分佈於商場 1 期及 2 期各樓層，多個可愛鯨魚、海豚與船艇裝置，帶領大家繼續暢遊聖誕海洋探險之旅，至 1 月 5 日止。當中於商場戶外海濱草地的 8 米長巨鯨立體裝置，顧客可於柔和海風中近距離與巨鯨打卡自拍，同時盡覽海天一色的美景。



北角匯

同樣由即日起至 1 月 5 日，法國經典文學作品《小王子》中的浪漫勇敢的金髮男孩，帶着他最心愛的玫瑰降落沙咀 The ONE，以全港首次出現的聖誕造型和大家見面，帶來好朋友狐狸、可愛趣致的綿羊等等別具意義的角色，打造 6 大心動拍攝區，場景中更特設「B-612 星夢之旅」互動投影裝置，粉絲可按個人心意於小王子夢想啟航卡上填色，再把作品投影到熒幕上，欣賞專屬自己顏色的夢想啟航圖案。

而昂坪 360 與 We Bare Bears 聯合推出「熊」抱港式聖誕，更由即日起至 1 月 5 日期間，推出小童驚喜至「熊」價 30 元購買來回纜車門票，再加 80 元即可升級至來回水晶車廂車票，小童需由最少一名付費之成人陪同即可以至抵價搭上纜車摩天之旅，一同尋找 We Bare Bears 的蹤影。



童樂驚喜價 30 元來回纜車門票



The ONE