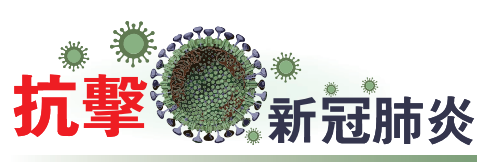


共享車成復工上班新寵

訂單量暴增 租車業大減價促銷



香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）當前正值疫情期返工潮，為避免不必要接觸，共享單車、租車自駕已成為不少上班族返工新姿勢。香港文匯報記者採訪發現，美團單車、哈囉出行等訂單數量、騎行時間、距離等均較復工前大幅提升，企業相繼推出「復工騎行周」優惠，領取騎行卡即可免費騎行。同時，租車行業也開啟打折季，神州租車、小桔租車等平台紛紛降價促租，推出周租0元（人民幣，下同）、月租千元起等優惠，日租價格降幅普遍超50%。

單、帽子、酒精濕巾……帶著這些裝備，香港文匯報記者跟隨在福田生活和工作的鄭女士，體驗她的上班族騎車復工之旅。3月2日，是她正式復工的第二周，她每天單程20分鐘，往返騎行距離超8公里，已連續堅持5天。

相比以往搭巴士擠地鐵，鄭女士表示，騎車比以前搭巴士還快一些，巴士要等車還堵車。「原本想走路上班的，領導就建議騎車，還真的是頭一回堅持這麼久騎車上下班，覺得很新鮮。雖然認識路，但還是會怕時間趕不上，第一天出門比較早，提前了半個多小時到公司。非常時期，要盡所能，讓自己安全一點。」

推免費卡可免費騎一周

隨著全國各地復工復產工作有序推進，共享單車已成為中短距離出行人的優先選擇。大數據顯示，復工以來，美團單車在深圳的訂單量較復工前增幅達49%，其中科技企業聚集的南山區漲幅最高達到72%；用戶平均騎行距離較之前增加60%，平均騎行時長達25分鐘。哈囉出行騎行訂單數據也呈加速上升趨勢，3公里以上的長距離騎行訂單佔比較去年同期幾乎翻了一番。相較2月初，滴滴旗下青桔單車整體騎行量增長超過130%，青桔電動單車整體騎行量增長超過145%。

當前新冠肺炎疫情已得到有效控制，但減少群眾外出、防止人員聚集、阻斷疫情傳播等工作仍是重中之重。為鼓勵更多上班族選擇共享單車出行，美團單車、哈囉

出行等相繼推出「復工騎行周」等各類免費出行權益，通過App領取免費騎行卡，可免費騎行一周。

對於長距離出行的上班族來說，可以避開聚集人流的租車自駕成通勤首選。家住蓮塘、在南山科技園上班的白領溫先生在朋友的推薦下，長租了一輛大眾朗逸，月租868元，降價近1,500元。「現在租車簡直是白菜價，之前神州租車官網有推出別克凱越的特價套餐，月租才112元，是以前的一折。運氣好的，真的能搶到0元車。」溫先生表示，以往自己上班都是公交轉地鐵，一直沒搖到車牌所以沒買車，如今能平價租車，也算是提前體驗擁有私家車通勤的生活。

租客無需出錢保養維修

復工以來，內地各大租車平台都推出難得一見的「揮淚大促銷」活動。神州租車新用戶首日0元租，周租套餐價低至350元，個別地區部分車型日均租金達到冰點價8元。小桔車服旗下的小桔租車更在全國推出「0元用7天」的租車服務，疫情結束前將投入一萬輛車。據了解，在7天免費的同時，用戶無需承擔1周內車輛保養、保險及非用戶責任的維修費用。用戶需要前往小桔租車交付門店取還車輛，租期內不得從事經營性服務。

神州租車相關負責人說，租車平台絕大部分訂單來自短期出遊需求，疫情期間，通勤和長租的穩定性和重要性顯現。隨着企業的陸續復工，深圳地區工作日經濟車型達到90%左右的出租率，訂單不斷增長，相比去年同期增長20%左右，周月租客戶增長20%左右。與此同時，小桔租車「0元用7天」服務目前開通的杭州、廣州、深圳、東莞、廈門、南京6個城市，平均出租率達到90%左右，其中深圳、杭州出租率都已超過95%。



■當前正值疫情期返工潮，共享單車、租車自駕已成為不少上班族返工新潮流。 網上圖片

運維人員不分品牌全消毒

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）在深圳福田車公廟地鐵口附近，一排整齊的共享單車擺放在白線內，一個身穿橙色馬甲、背着20斤消毒噴霧箱的共享單車運維人員正對車把手、坐墊、車架等進行噴灑消毒。她就是美團單車福田運維經理張曉苗，從大年初九回深後，一直帶領團隊堅守一線，負責福田區的單車消毒防疫工作。

特殊時期，為了提供更為安全、健康的騎行保障，共享單車行業全面實行「無差別消毒」、「不分你我他」的街頭單車消毒舉措，即運維人員不分品牌，不分顏色，對負責區域內所有共享單車進行消毒，加大單車消毒頻次，擴大覆蓋面。神州租車也加強車輛消毒工作，每輛汽車在使用前後，均有專業人員對車門把手、方向盤、汽車內飾等進行全面細緻的消毒。此外，用戶可選擇自助服務，全程無接觸取車。

倡加強曾有患者小區消毒

「街頭消毒時，車把手、座椅墊、開鎖鎖都是每天消毒的重點部位，尤其是在醫院周邊的車輛要進行多次消毒。」張曉苗說，每天上班前，她都會關心團隊身體情況，一日三囑，提醒團隊注意防護。「一天能消毒一千多輛，多的時候能走2萬多

步，也就是想多做一點，特別現在疫情期間，衛生工作特別重要，車乾淨整潔了，騎的人也更放心點。」雖然一天下來不停背着沉重的噴霧箱，但她表示就算腰酸背痛也毫無怨言。「累，但是看見大家放心騎着單車，就值得了。只要疫情一天不結束，我就會帶領兄弟們堅守在崗位上。」

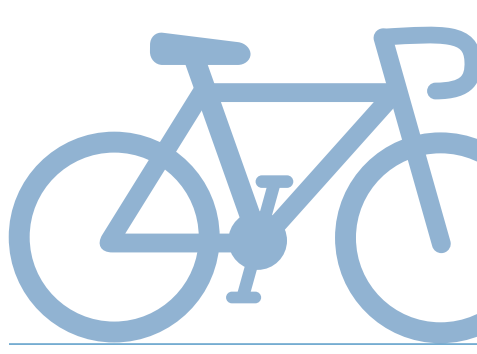
疫情期間，張曉苗還一直留意政府公佈的疫情動態，對於曾有新冠肺炎患者逗留

的小區，她提出加強對該小區周邊單車消毒，多措并举讓市民能夠放心騎行。

除「無差別消毒」外，美團單車聯合中國城市公共交通協會推動共享單車消毒規範立項，將對共享單車消毒常態化和標準化，對共享單車日常衛生維護及突發公共衛生事件時期的消毒和維護，提出了車輛衛生要求及運營人員要求。該規範的徵求意見稿有望在3月下旬發佈。



■美團單車運維人員張曉苗正在進行無差別消毒。 香港文匯報記者郭若溪 攝



北京公園限流 確保降六成客

香港文匯報訊（記者 王珏 北京報道）首都防控疫情不放鬆，對公園風景區採取了限流措施，以保證園內遊客量控制在往年同期的40%以內。

香港文匯報記者實地走訪發現，除體溫檢測、門區設施定期消毒等措施，北京公園風景區關閉了各種遊樂設施和商鋪，並採用巡邏車、流動崗、密佈的大標語等，隨時提醒入園遊客保持安全距離，「嚴守一米線」規則，防止人群聚集。

巡邏車標語提醒保持距離

在北京東四環附近的朝陽公園，各大入口最醒目的就是「遊園公告」，提醒遊客戴口罩遊園，保持距離，做好自身防護措施，同時要求體溫必須低於攝氏37.3度，安保人員和兩名戴紅袖章的工作人員嚴守入口，遊客入園必須一一經體溫監測站放行。在園內，遊船、兒童樂園等遊客設施都未開放，所有的商鋪也關門歇業，遊客稀疏，三三兩兩。

鳥巢附近的奧林匹克森林公園是北京市民鍾愛的運動、休閒勝地，一年四季都人流不息。香港文匯報記者在奧森看到，當前遊客量不到往年的一半。除了進門測體溫等措施，奧森園內到處懸掛紅色宣傳標語，同時園區配備了多輛巡邏車，大喇叭提醒遊客「不聚集、不扎堆」、「嚴守一米線」規則。

園內工作人員表示，巡邏車全天在園區循環運行，若發現有遊客聚集，將立即上前勸阻疏導，把人群驅散。此外，公園管理方還加強停車引導，通過設置交費二維碼，鼓勵停車遊客提前電子繳費，避免排隊擁堵。

據北京市園林綠化局介紹，北京全市公園風景區目前採取限流等措施，保證園內遊客量控制在往年同期的40%以內。



■北京公園風景區採用巡邏車、流動崗、密佈的大標語等，隨時提醒入園遊客戴口罩，保持安全距離。 網上圖片

線下業務受重創 滬港企轉戰線上



去年底，作為「港你知」的創始人，劉奮洋與北京學習中心的學員們一起過了聖誕。沒想到過了一個年後，他就只能與學員們線上見面了。作為粵語教學機構，受到是次疫情影響，線下業務損失慘重，不過年輕樂觀的他卻驚喜道：「2月份在線課程的諮詢量暴增了2倍哦！」

作為在滬創業者，劉奮洋在1月31日就早早返滬。「我們還是初創企業，作為創始人肯定要提前回來準備的。」面對嚴峻的形勢，家人對他出行充滿擔憂，他本人也是略帶忐忑。原本訂了當天下午出行高峰期的機票，他特意改簽成早上八時的。「就是看中了那時人

少，事實上確實不多，當時飛機上只有三分之一的乘客。」不僅如此，由於在上海的住地位於浦西，他還特意挑了落地虹橋機場的航班。「這樣就可以盡量減少路上的接觸。」不過回到上海後，從機場一路回家，他看到無論是安檢人員還是出租司機都做了完備的防護，心也定了不少。

疫情結束免費線下補課

解決了返滬問題後，作為企業一把手，他開始思考復工的問題。由於上海2月10日才正式復工，他利用這段時間做起了線下課程轉線上課程的準備，並在2月3日和2月6日先後通知上海及北京不同校區學習中心的學員在線課程時間表。同時，考慮到在線教學的效果和每個人的適應程度，通知還特別明確疫情防控工作結束後將免費提供線下補課。

劉奮洋表示：「應對這個情況，我們主要做了兩方面，首先是將線下課程轉成在線小班課，此外就是推出了一些新的在線課程，比如在線粵語口語的強化班，在線粵語發音強化班，VIP在線一對一的輔導班，這些課程在疫情結束也會繼續下去。」

課程投放平台助吸學員

雖然線下轉線上在這個網絡時代聽上去簡單，但實際操作還是需要一個適應過程。「一開始大家不是很熟悉，我們的課程學員以成年人為主，而成年人對互聯網教育是有青少年和少兒熟悉的，所以他們有一個適應過程，但上了兩節課以後，大家的反應還是比較正面的。」早前「港你知」就已經在有道、喜馬拉雅、滬江網這些知識付費平台推出錄播課程，雖然從業務收入佔比上只是很小的一部分，但卻是一個很好的吸納潛在學員的渠道。

如今二月份已經過去，談及這特殊的一個月，劉奮洋直言：「上海北京學習中心的線下業務少了70%吧，原本的在線課程並沒有受到影響，而且在線課程的諮詢量暴增2倍，不過成交量目前還有待觀察。」

此外，作為在滬的民營企業、外商獨資企業，劉奮洋表示，目前公佈的一系列扶持政策，可能還需要仔細研究一下是否適用。「線下業務的損失目前也不去考慮怎麼彌補了，估計也很難彌補。當務之急，是先通過線上課程服務好現有的學員。」

■香港文匯報記者 夏微 上海報道