

粵港澳攜手育直播帶貨達人

擬3年為灣區培育千名網紅「我要當主播」挑戰賽啟動

香港文匯報訊（記者 帥誠 廣州報道）昨日，粵港澳直播電商青年創業孵化基地（下稱「基地」）以穗港連線直播的方式正式啟動，這也成為新冠肺炎疫情以來，粵港澳直播經濟的一次全新合作。



■粵港澳青年創業孵化基地總經理陶媛指，計劃3年時間為大灣區輸送超過1,000名來自粵港澳地區的直播帶貨達人。

香港文匯報記者帥誠 攝



■昨日，粵港澳直播電商青年創業孵化基地以穗港連線直播的方式正式啟動，這也成為新冠肺炎疫情以來，粵港澳直播經濟的一次全新合作。

香港文匯報記者帥誠 攝

學員代表經驗分享



K總管：成為主播首先需要能夠在鏡頭前放開講話，另外自己對要介紹的產品也要有扎實的專業知識，只有同時做好這些才能完成一場直播。



小琳姐：產品知識非常重要，要能夠回答得了每一位觀眾的提問，主播代表的也是產品公司形象。



Lily：直播中與觀眾交流時，要多一些對話，及時回應大家的提問。



小黑Mike：除了介紹產品，化妝品也要在自己臉上試用效果給大家看，讓觀眾更信任你。

整理：香港文匯報記者 帥誠

據了解，當天成立的基地，由粵港澳青年創業孵化器、卓悅控股有限公司、珠江經濟台以及香港3861企業集團股份有限公司聯合牽頭，並邀請了超過100家來自粵港澳大灣區的高校研究機構、媒體與品牌推廣平台、直播電商相關產業協會以及直播達人及KOL（Key Opinion Leader）個體等共同發起。基地成立後，將以直播電商人才培訓、聚集實體經濟企業加盟和整合助推實體經濟轉型的科技項目為主要目標，通過「前端帶貨」無縫對接實體經濟的方式形成良性循環的商業模式，並計劃在3年時間

內，為大灣區培育超過1,000名來自粵港澳地區的直播帶貨青年達人，助力孵化超過100個粵港澳青年自有網紅品牌。

啟動首日 逾230企加盟

作為聯合牽頭單位，粵港澳青年創業孵化器總經理陶媛表示，孵化器一直以助力粵港澳青年創新創業為目標，「在疫情期間，傳統行業銷售渠道受到很大衝擊，我們也意識到，電商直播產業將成為推動實體經濟復甦的新模式。」在這樣的契機下，粵港澳青年創業孵化器通過與穗港兩

地專業直播機構和電商平台合作，成立基地，為孵化器企業培育直播人才，並吸引更多三地企業加盟，形成供應鏈資源整合，完成傳統企業的快速轉型。

陶媛還透露，截至基地啟動當天，已有來自粵港澳三地超過230家中小企業加盟。目前，基地以位於廣州大學城的粵港澳青年創業孵化器和香港卓悅總部大樓的孵化基地兩大載體為依託，充分發揮和挖掘區域人才資源優勢，導入香港卓悅、香港中華廠商聯合會、香港物流商會、香港區塊鏈協會等多方產業資源，同時結合大灣區

內優質產品及供應鏈資源，快速建立直播電商生態培育體系。

香港卓悅學員分享經驗

在基地線上啟動儀式的另一現場，香港卓悅總部大樓，四名卓悅一期直播培訓畢業學員代表分享了自己的直播經驗。據悉，這些學員多為一線產品經理，並非專業主播，在經過培訓後都能夠在各自負責的產品領域獲得良好的粉絲效應。

活動現場，香港卓悅還在線上展示了其在香港總部的專業直播間，香港文匯報記者看

到，卓悅直播間已有超過200位主播學員提供了線上帶貨直播，並可為加盟企業提供專業直播導師培訓。針對種類繁多的化妝品產品，還專設了美妝教室進行不同品牌產品的上妝效果演示。而大型代理品牌店直播間還可同時容納50位主播進行直播練習。

當天的活動現場，基地還發起了「我要當主播」粵港澳直播達人挑戰賽，大賽的首席教練鄧超提醒參賽的港澳主播，香港的商品主要擁有免稅品種多和質量保證兩大優勢，直播時應盡量突出這兩個特質，並且通過專業化的產品展示和試用贏得線上消費者的青睞。

利用外資逾42億 前海首季逆勢增長

香港文匯報訊（記者 李望賢 深圳報道）深圳前海蛇口自貿片區管委會昨日舉行「前海蛇口自貿片區設立五周年」系列活動，總結五年發展成就，活動期間並發佈了《前海深港現代服務業合作區防疫支持企業若干措施》，支持企業共渡難關。

據悉，前海出台了20條措施，從十二方面對企業予以支持，扶持金額達1.1億元（人民幣，下同），惠及企業上千家。今年一季度，前海多個經濟指標向好，新引進超億元項目79個，超10億元項目13個，超100億元項目2個，實際利用外資達6.24億美元（約合人民幣42.51億元），逆勢實現正增長。

進出口貿易額增3.1%

前海蛇口自貿片區管委會主任田夫介紹，今年一季度，前海蛇口自貿片區主要經濟指標整體好於預期，其中稅收貢獻同比增長6%；實際利用外資實現正增長0.2%，佔全市50.9%；進出口貿易額同比增長3.1%，其中前海灣保税港區逆勢增長77.5%，成功將疫情影響降到最低。深圳市企業註冊局前海註冊科科長楚克軍也透露，儘管疫情對經濟衝擊不小，但憑借優良營商環境，前海一季度註冊企業量同比去年仍增長了2%左右。

下一步，前海將出台商業發展、招商獎勵等措施，進一步完善多層次、全覆蓋的產業政策體系，突出穩定產業鏈供應鏈，不斷增強經濟回升動力。

據介紹，前海蛇口自貿片區設立5周年來，經濟實現跨越式發展，註冊企業增加值從2015年的1,019億元躍升至2019年的2,566.63億元，增長了1.5倍，稅收收入從174億元增長至525億元，增長了2倍。累計推出制度創新成果520項，在全國複製推廣50項，實際利用外資規模從2015年的22.3億美元擴大至2019年的41.6億美元，增長86.5%，外貿進出口總額從5,734億擴大至8,721.9億元，增長52.1%。

評估營商環境優越

會上發佈了《前海蛇口自貿片區2019年度營商環境評估報告》及最具企業獲得感的十大標誌性制度創新成果。

普華永道選用世界銀行營商環境指標體系，對前海蛇口自貿片區營商環境便利度進行了評估。2019年前海蛇口自貿片區營商環境便利度得分為79.8，作為一個獨立經濟體參與排名，在全球190個經濟體中排名第22位，比2018年的31位提升9位。評估認為，前海蛇口自貿片區總體營商環境優越、亮點突出，企業獲得感強。



■今年一季度，前海經濟指標逆勢實現正增長。

香港文匯報記者李望賢 攝

灣區線上「菜籃子」售供港農產品

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報道）新冠肺炎疫情以來，無接觸購買需求變得十分迫切。昨日，粵港澳大灣區「菜籃子」智能零售模式發佈會暨粵旺新鮮「千點萬機」工程啟動儀式在廣東省農業農村廳舉行，今後，大灣區居民可通過線上方式，購買供港基地的農產品。

粵港澳大灣區「菜籃子」平台於去年9月啟動，致力於打造規模化的生產體系、全鏈條、全通透的質量安全溯源和監管體系、高效便利的流通體系。目前已有內地86個地級以上城市加入合作共建行列，認定了以供港基地為主的702個粵港澳大灣區「菜籃子」生產基地、69家產品加工企業。

疫情發生後，為適應消費方式、消費習慣的變化，在廣東省農業農村廳的指導下，廣州市農業農村局統籌推動協辦企業粵旺集團大膽探索粵港澳大灣區「菜籃子」智能零售新模式。經過兩個多月的試用，得到消費者的認可。

香港文匯報記者了解到，該項智能零售終端銷售的農產品全都來自供港標準的粵港澳大灣區「菜籃子」生產基地和產品加工企

業，均經過粵港澳大灣區「菜籃子」平台流通，附有權威檢測報告和溯源信息二維碼。上架的產品有專門的團隊負責，按需及時更新，以保障消費者購買的產品安全、優質、新鮮。消費者可在工作之餘快速下單選購新鮮安全的粵港澳大灣區「菜籃子」產品，大大提高了消費者生活便利，同時減少人們前往農貿市場、超市等人員密集場所的次數，有效助力新冠肺炎疫情防控。



■粵港澳大灣區「菜籃子」智能零售模式啟動，出售供港農產品。

橫琴6大景區 內地港澳台醫護免費

香港文匯報訊（記者 方俊明 珠海報道）作為粵港澳深度合作示範區，珠海橫琴昨日宣佈新增6,000萬元（人民幣，下同）助旅遊市場重啟，並發佈《橫琴新區應對疫情促進旅遊市場消費扶持措施》（下稱《扶持措施》）。在發放近2,000萬元電子消費券的同時，鼓勵發行優惠票、折扣套票，單個補貼最高可達2,000萬元，包括港資的國家地理探險家中心等6大景區，自恢復正常營業起至今年底，對包括港澳台等全國所有醫護工作者免



■橫琴鼓勵旅遊業發行優惠票、折扣套票，單個補貼最高可達2,000萬元。圖為橫琴景區。香港文匯報記者方俊明 攝

費開放。

據《扶持措施》，橫琴通過多舉措提振旅遊業信心，幫扶旅遊企業逆境突圍。對響應政府號召的景區、賓館、酒店和民宿取消的訂單給予一定補貼，單個補貼不超過100萬元。鼓勵發行優惠票、折扣套票，單個補貼最高不超過2,000萬元。

5·1新增橫琴蛇口海上航線

「五一」起，橫琴將圍繞「健康、戶外、生態」主題，舉辦「相約橫琴島，自在深呼吸」系列騎行、慢跑、垂釣和家庭智勇闖關賽等活動。以踏春賞花、運動健身、親子家庭為特色的旅遊線路，向遊客展示橫琴國際休閒旅遊島「天沐河旅遊休閒帶」和「生態休閒綠廊」。據悉，橫琴客運碼頭於5月1日起將新增一條往返深圳蛇口港的海上新航線。

同時，橫琴新區聯合港資的獅門娛樂天地、國家地理探險家中心，以及星樂度露營小鎮、橫琴國際網球中心等6大旅遊景區，開展醫護公益計劃。自景區恢復正常營業之日起至今年底，對全國（含港澳台地區）所有醫護工作者免費開放，憑本人有效證件即可享受優惠。

國家海外知識產權糾紛應對指導中心深圳分中心揭牌

香港文匯報訊（記者 李望賢 深圳報道）經國家知識產權局批准，國家海外知識產權糾紛應對指導中心深圳分中心（以下簡稱「國家海外知識產權糾紛應對指導深圳分中心」）在中國（深圳）知識產權保護中心設立。

據悉，國家海外知識產權糾紛應對指導深圳分中心將聚焦海外知識產權糾紛應對存在的難點和痛點，建立深圳企業海外知識產權糾紛應對指導與協助機制，提高企業「走出去」過程中的知識產權糾紛防控意識和糾紛應對能力。