

# 5月訂單近盡失 逼裁員放無薪假

# 熟手一走不回粵 廠商求生陷兩難



賽爾康裁減的臨時工正拿生活用品離開工廠。記者李昌鴻攝



疫下企業眾生相 系列

受全球新冠肺炎疫情日益嚴峻的影響，以外貿生意為主、深圳港企遭遇前所未有的困境，5月出口形勢較4月更加嚴峻，新單幾乎消失殆盡。眾多港企被迫要求員工放無薪假甚至大量裁員，以便熬過目前難關。然而大灣區的勞務市場近年來早已人手短缺，不少港商擔心整個市場的勞動力將會加快流失，日後即便疫情受控全面復產，也請不到經驗豐富的熟練工人。是裁員節省短期成本，還是留住人手以圖東山再起，成為擺在港商面前的兩難抉擇。

香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

香港電鍍業商會會長、創隆實業董事總經理陳偉近日接受香港文匯報記者訪問時介紹，旗下在深圳沙井的近2,000人規模電鍍工廠，給國際知名品牌手機、手錶，以及華為產品等做表面處理業務。「受疫情影響，公司4月業務大跌五成，5月就基本沒有訂單了，尤其是電子產品，其國際知名品牌手機業務已暫停。」與此同時，市場競爭激烈，許多同行削價搶單，所以5月生意較4月更慘。儘管公司還有華為產品和外國一些醫療助聽器的電鍍業務，但只是杯水車薪，訂單的數量與過去沒法比。

## 無加班收入減 流失勢劇

陳偉表示，目前歐美疫情尚未見底，根本談不上有任何需求，為應對業務暴跌的經營壓力，一直不願意裁員的他無奈地要直面嚴峻的現實，不得不縮減多餘人手，精簡架構過寒冬。今年「五一」國家放假五天，該公司將假期延長到7天，並準備裁員25%。屋漏偏逢連夜雨，公司日本客戶精工愛普生最近因疫情停工，令來自日本的訂單受到打擊。現在公司留下來的員工盡量調休，採取5天8小時工作制，但沒有加班的話員工只有基本工資，會導致他們慢慢流失，令陳偉心痛不已，「未來等經濟復甦又如何再招到這些熟練的員工？」

與陳偉公司情況類似，香港金屬製造業協會會



金德精密五金孫輝銓表示，5月公司訂單業務大降40%，而公司斥千萬港資在香港和深圳生產口罩，計劃5月初量產。記者李昌鴻攝



港企困境及應對方法 整理：記者李昌鴻

香港工業總會：深圳400多家會員企業外貿訂單減得厲害，很多訂單因疫情取消。

香港金屬製業協會：400多家會員企業5月幾乎都沒有訂單，業務普遍下滑40%至60%。

創隆實業：5月訂單消失殆盡下，五一放7天長假，並將裁員25%及實行5天8小時工作制。

金德精密五金：訂單大降40%，5月1日起放長假10天，除五一當天假期外，其他都是無薪假。

長、金德精密五金董事總經理孫輝銓接受記者訪問時表示，他們在深圳和東莞共計有1,000人規模的工廠，主要生產網絡用的路由器、資料儲存系統、飛機用五金及自動櫃員機部件等，產品出口美國、墨西哥和德國等。因內地疫情2月停工訂單推遲到3月至4月，因此4月業務影響並不是特別大。但5月的情况截然不同，訂單業務大降40%。

## 一地停工 累及全球生產

雪上加霜是，日本東芝因疫情停產，其芯片用於內地出口很多領域，公司客戶產品沒有芯片無法組裝。這導致公司其中一個重要事業部的400人，自5月1日起放假10天。其中有5天是國家法定的「五一」假期，其他都是無薪假。此外，公司還鼓勵員工通過各種休假以減少人力成本的支出。

談及400多家會員企業現狀時，孫輝銓用「挺慘」兩字



創隆實業陳偉表示，全球疫情導致5月訂單消失殆盡，公司將裁員25%。記者李昌鴻攝

沙井一家專業生產蘋果手機充電器的企業賽爾康最近出現裁員潮。記者近日下午前往沙井賽爾康工廠採訪看到，一些離職員工紛紛拿着水桶和衣服等物品離開工廠。多位離職員工告知，由於該廠訂單大量減少，公司與勞動中介解聘，他們因沒事做不得不離職，隨着五一長假結束預計節後還會有大量員工流失。

## 中介賺差價 裁員增糾紛

來自湖南的孫小姐告訴記者，她與數十名同事是該廠臨時工，由一勞動中介簽約來這裡工作，原計劃3月初開始工作3個月，結果因疫情只工作一個多月便被解聘，但工廠只給予每人300元至400元(人民幣，下同)賠償。

他們向勞動中介反映，中介過來後帶着他們與廠方協商，一度引致場面混亂和大量人員圍觀，聽聞此事的寶安區公安局和勞動局亦先後介入，協助解決問題。不過，她透露，工廠給

中介每人賠償1,000多元，他們卻每人只獲數百元，感覺不公平。而且，工廠給中介是按每人每小時20元工資結算，中介給他們通常要少2元至3元。

## 靠基本工資 難養妻活兒

來自貴州的正式工林先生告訴記者，該廠原有近2,000人，自己在裡面做後勤已有2個多月。因蘋果充電器訂單大減，工廠沒有什麼業務，便裁減臨時工500人至700人。目前，該廠實行5天8小時工作制，沒有加班，員工僅按深圳最低工資標準拿到2,200多元，雖然最近有300元伙食補貼，但一個月2,500多元難以留住人，其在車間1天便有20多人離職，他相信五一假後將有大量員工離職，而自己也準備去尋找新的工作。

另一位來自湖南的胡先生則在該廠工作兩個月，還沒有轉正，因為之前聽說該廠每天加班4小時後月薪將有5,000元至6,000元，所以跳槽過來，不料因疫情出現這種情況，只能拿到基本工資。由於要養老婆和2個孩子，生活壓力甚大，他亦計劃五一假後去其他工廠找工作，但其他工廠也同樣訂單大減，因而感歎不知道未來的出路在哪裡。

記者來到賽爾康對面從事電子煙生產的賽爾美工廠，其保安透露該廠業務也出現大跌，計劃5月將裁減一批員工。據悉，這一片工業區許多工廠5月都有類似的裁員計劃。



孫小姐表示，賽爾康給他們臨時工賠償違約金遭中介剝扣。李昌鴻攝

來形容，5月幾乎所有企業都沒有訂單，更有一些出口家電的港企，過年以來受疫情影響一直未能開工。400多家會員企業業務下滑40%至60%的比比皆是。

## 香港工總逾400會員訴苦

香港工業總會深圳代表處負責會員企業事務的胡先生告訴記者：「香港工總在深圳有400多家會員企業都在訴苦，其外貿訂單減得厲害，很多訂單因疫情都取消了。一些會員企業甚至要求工總給予幫助，疫情因素我們也是愛莫能助。」

記者日前走訪出口企業密集的寶安松崗和沙井兩個街道發現，包括給蘋果生產充電器的賽爾康、出口美國電子煙的賽爾美等企業因訂單盡失，為生存只得紛紛裁員。儘管目前大灣區正進入炎熱的夏季，卻迎來全球經濟的寒冬，一些企業度日如年，裁員潮此起彼伏，將影響民眾的收入和內地經濟的復甦。

## 港企保生機拓口罩業務

為抵禦全球疫情衝擊，香港金屬製造業協會會長、金德精密五金董事總經理孫輝銓積極拓展防疫物資機遇，並投資千萬港幣在香港和深圳生產口罩，均將於5月投產，以滿足香港和內地等地的大量需求。創隆實業董事總經理陳偉則組建團隊加大拓展內銷的力度。

孫輝銓告訴記者，為把握防疫物資機遇，公司4月在廣東購買了3條口罩生產線，將其放在香港潔淨度達十萬級別的無塵車間工廠，有十多人維持運營。目前，香港工廠正在調試，最快5月初批生產，預計每日最大產能為15萬片至20萬片。

## 獲歐美認證 入港府名單

由於生產的樣品已獲得美國和歐洲認證，將可參與供應香港政府的醫療防疫

物資，現在已有許多訂單，問題是投入正常生產需要不斷的調試生產線。談到香港工廠運營困難和挑戰時，孫輝銓表示，香港失業率較高，但香港工業早已空洞化，要想請有技術功底的人才挺困難。與此同時，公司也利用在深圳十萬級無塵車間，新設1條口罩生產線，可以24小時運營，1天產能是10萬片，供應內地市場。

談到口罩核心材料熔噴布的供應時，孫輝銓表示，已從中石化購買一部分熔噴布，不過其供應仍然緊張和價格持續暴漲，以前是一噸2萬元人民幣，現在已飆升至60萬元人民幣，暴漲30倍。為穩定原材料供應和降低成本，公司決定在深圳工廠投資200萬元港幣，購入設備自己生產寬度為600毫米的熔噴布。他還透露，香港和深圳兩家口罩工廠的總投資需1,000

萬元港幣，預計需要半年才能收回成本。

## 擴大內銷團隊爭取訂單

至於創隆實業董事總經理陳偉則看好內地經濟復甦的勢頭，該公司以前重點做出口，現在加大拓展內銷。他表示，現在公司擴大組建拓展內銷的業務員團隊，在以前的基礎上，爭取擴大與華為、飛亞達等合作，為其提供更多的表面處理業務。而公司在獲得內地一些醫療和五金產品表面處理業務有較好進展，有訂單已進入量產狀態。公司還會尋找一些無機陶瓷電鍍業務訂單，爭取獲得突破，因為現在5G產品的需求量很大，會帶來更多的機遇。此外，公司還將幫助一些高端鐘錶品牌做一些防刮花的高級表面處理方案。

## 大灣區多市「放水」緩企業壓力

儘管大灣區出口企業面臨訂單大跌的衝擊，但包括中央以至深圳市等地方政府也在積極行動，出台許多政策和措施，包括融資、發放消費券和拓展內銷等，幫助企業減緩全球疫情衝擊的影響。日前深圳擔保集團和中國銀行深圳市分行在深圳聯合發佈「外貿貸」業務方案，幫助出口企業緩解因業務大跌帶來的資金壓力，企業最高可獲3,000萬元(人民幣，下同)融資支持。

## 設「外貿貸」減免保費

「外貿貸」分別針對與中行有國際結算往來的企業、跨境電商及符合要求的平台機構進行進出口業務或該平台上下游的外貿企業。方案為每家企業提供高達3,000萬元的信貸支持，現行年化利率低至3.65%。單筆授信金額在500萬元以下，可享受深圳擔保集團提供的擔保費5折優惠，疊加貼息貼保優惠，企業最高可享「零」保費優惠。同時，對申請「外貿

貸」的企業開通綠色審批通道優先審批。為緩解企業經營壓力，深圳3月底還出台階段性減免社會保險費政策，預計將減免企業社保費約200億元，將可以惠及深圳70餘萬家企業，支持中小微企業及大型企業復工復產。

## 電子消費券刺激內需

事實上，大灣區許多城市積極促進出口企業拓展內銷，包括深圳市和東莞、珠海等市日前紛紛推出巨額消費券，截至4月底，深圳市羅湖區、福田區和寶安區等6個區均通過微信平台發放逾4億元電子消費券，並撬動社會約20億餐飲和購物消費。

此外，財政部、國家稅務總局近期也出措施，將瓷製衛生器具等1,084項產品出口退稅率提高至13%，並將植物生長調節劑等380項產品出口退稅率提高至9%，從而更好地支持出口企業增加收入。