

# 停業收入食蛋 開工競爭殘酷 重啟陷兩難

## 聚焦 復工復產

# 影院半天吊

影院停業第88天時，濟南某知名影院經理文潔（化名）發了一條抖音：「活下去，是唯一的願望」。除了極少數影院在3月底短暫恢復營業數日外，全國上萬家影院已經超過三個月沒有任何票房收入。她表示，有些影院將人手縮減到只剩經理和財務，行業全人都陷入了焦慮狀態。儘管官方公佈了電影院即將重啟的安排，他們還是憂心忡忡。她的前同事發了條朋友圈，說夢見影院恢復營業，大堂裡熙熙攘攘的人群讓他欣喜。但很快就不讓放映了。「混亂當中他醒了，陷入了現實的荒蕪。這是中國一萬多家影院經理們共同的噩夢！」

文：香港文匯報記者 楊奕霞、丁春麗 山東報道

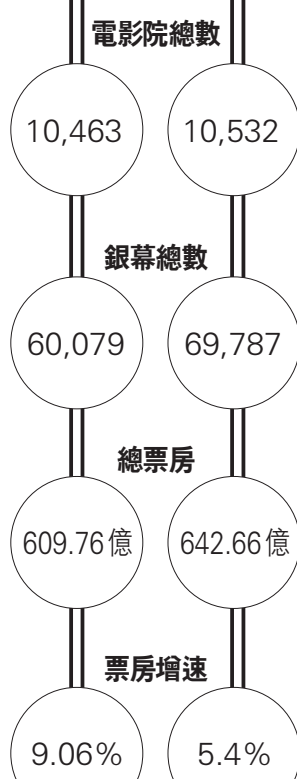


位於濟南的萬達影城已暫停營業多時。

香港文匯報記者丁春麗 攝



### 2018年至2019年內地影院概況



註：貨幣單位為人民幣

資料來源：拓普數據

整理：香港文匯報記者 楊奕霞

新冠肺炎疫情席捲全球，電影行業遭受重創。尤以產業鏈下端的院線行業受損最嚴重：全國影院暫停營業，製片和宣發基本停滯，官方預計今年中國票房損失將超300億元（人民幣，下同）。送外賣、做微商、開抖音、辦網紅培訓班……從業人員使出渾身解數，在全國其他行業已復工復產的「後疫時代」，掙扎求存。

文潔說，如今影院經理全部在做第二副業自救，送外賣、做微商；開拓「影院婚紗攝影」新業務；還有跟同樣身處困境的導演朋友聯手開網紅培訓班。文潔自己也準備開直播，努力在復工之前活下去。

### 復工成本高 勢現倒閉潮

影院從業員盼復工，但也對復工後的影院

前景憂心忡忡。山東一家院線的區域銷售經理李星（化名）算了一下成本，以其轄下濟南一家影院為例，影院面積3,000平方米，地處非核心商業地段，每月房租最低要10萬元。因為沒有復工，影院房租可以暫時拖着沒交。但一旦復工，首先就要繳納4個月房租，另外一個問題就是水電費、人工費、物業費，一項都不能少。

「復工之後，消費者對到影院觀影肯定有所顧慮，重磅影片也不會選在這個時候上映，可以預見票房肯定好不了。」李星擔憂地說，如果復工後每天僅有一兩千元的票房，這很難維持一家影院的正常運轉，影院可能真的就撐不下去了。如果院線在全國有100家影院呢？李星說，一旦資金鏈斷裂，影院關門潮勢在必然。

而就在4月17日，擁有12個放映廳的天津橙天嘉禾影城已經宣佈永久閉店。該影城已經開業7年，在2019年還收穫了1,717萬票房。

### 疫後競爭大 利潤被分薄

清華大學新聞與傳播學院副教授、博士生導師司若在接受香港文匯報專訪時表示，其實中國影院在新冠疫情前就存在問題：2019年中國產生場次的11,469家影院中，全年票房不足500萬的影城數量佔比63.79%，「也就是說超過一半的影院無法盈利。」



清華大學新聞與傳播學院副教授司若。受訪者供圖

雖然2018年中國銀幕數突破60,000塊，居全球第一，但影院的上座率、場均人次、單廳收益等數據都面臨挑戰。司若稱，新冠疫情前影院暗藏的經營危機，加上連續幾個月關停狀態，中國影院可能會迎來一波倒閉潮。

同時，因疫情而造成的諸多影片積壓也導致未來電影上映和票房充滿不確定性。「可以預期，疫情過後上映時會面臨更大的競爭，稀釋所有影片的票房利潤。部分電影也許會為了保證投資回收而選擇線上播出。總之，中國乃至世界電影市場都會迎來更為嚴苛的優勝劣汰過程。」



《唐人街探案3》也無奈撤檔。



原定2月28日上映的《無瘋也起浪》劇照。

## 打亂片商計劃 新戲開拍無期

受疫情影響的不僅僅是影院。「我們出品的爆笑喜劇電影《無瘋也起浪》原定2月28日在全國院線同步上映，但因為疫情一直延期等待。」青島紅帆影視傳播有限公司（下稱「紅帆影視」）總經理蔣立勇告訴香港文匯報記者，因為無法及時回籠資金，直接影響了公司下一部影片的拍攝。

### 原訂本月開拍 無奈延至年底

蔣立勇透露，《無瘋也起浪》僅是劇本就打磨了三年，加上由開心麻花團隊製作，並在美中國際電影節斬獲最佳影片獎，讓投資人對影片的票房有信心，也有着更高的期待。2月上映，5月回籠資金，然後啟動新的電影項目，這是蔣立勇原定的上

映、投資計劃。「疫情導致影片無法按時上映，還好投資人很理解，沒有在資金方面給予壓力。」蔣立勇很是感激。影視公司主要是靠作品上院線回籠資金，資金無法回籠，投資商資金則會增加利息，導致成本增加。同時，這也影響了投資人對電影產業的投資信心。

蔣立勇說，在等待《無瘋也起浪》院線上映的同時，原定5月啟動的電影項目也只能推遲到年底了。發動親朋好友籌集資金，策劃文化項目和活動，蔣立勇也在「自救」。他說，紅帆影視堅守影視文化已有22年，公司正在積極籌備電影《緣起板橋鎮》和《里院裡的海》，等待再一次啟航。

## 好電影永受捧 銀幕難被取代

新冠疫情讓線下觀影受阻，卻使民眾線上「聊電影」熱情更高。基於騰訊指數搭建的「電影產業輿論期待指數模型」顯示，伴隨抗疫工作逐漸向好，疊加前期疫情造成的「壓抑型需求」，網民對於影院復工復產的期待心態持續走高。

### 調查：八成人愛影院觀影

燈塔研究院近期推出的《萬物復甦，向陽生長——2020年中國電影市場復甦策略報告》顯示：八成觀眾對影院觀影意願強烈，且核心觀影用戶將以20歲至29歲的高頻觀影男性為主。其中，25歲以下四線城市年輕男性的影院觀影態度最為積極，認為「現在就可以去電影院」。同時近半數用戶表示疫情結束後觀影頻率會有提升。

報告稱，中國電影市場的復甦節奏將會呈現為逐步的過程，雖然用戶觀影頻次會有一定補償性增長，但大概率不會出現報

復性消費和爆發性增長。

### 睇熱門片 尋社群共鳴

「網民關於重返電影院等復工討論增多，也反映出線上觀影仍不能完全代替線下觀影體驗，優質電影產品依然是民眾精神文化生活的『刚需』。」司若表示，雖然互聯網渠道和網絡觀影模式會帶來產業變化，但影院觀影仍無可替代。尤其是視效大片，影院帶來的視聽享受無法通過獨自在小屏觀看獲得。

此外，「大眾對於能夠進入集體熱點討論的影片，如《我不是藥神》，依然願意進入影院觀看，就是不希望在話題討論的時候自己跟不上，而是通過在集體觀影中得到共鳴和交流。」不過，她也預測，疫情之後，互聯網的使用面會進一步拓寬，屆時中小影片進入互聯網發行將會成為一個重要渠道。

## 青島千萬補貼 及時雨助拍片

是次新冠肺炎疫情對影視界造成前所未有的衝擊，不少影團都紛紛推出自救政策以度過逆境。其中東方影都於2月3日就出台了相關政策，對疫情期間園區停工劇組進行租金的免除，包含攝影棚、置景車間租金，以降低劇組攝製壓力。該等政策使在影都內拍攝的《走起！我的天街街坊》能在3月3號正式復工，成為疫情期間全國復工規模大、復工時間早並順利殺青的少數劇組之一。

據東方影都融創影視產業園總裁孫恒勳表示，產業園推出園區VR全景和線上直播為劇組提供便利，VR全景篩選60多個點位展現園區170萬平方米的設施及信息，為劇組解決前期籌備時無法進行實地勘景的問題。

### 劇組生活補助 最高可達百萬

「單個園區可享受補貼額度最高1,000萬元，每個劇組最高補貼100萬元。」青島靈山灣影視局副局長趙芳說，為全力推動影視企業復工復產，東方影都所在的青島西海岸新區推出了六條措

施，拿出了真金白銀。針對劇組，對6月30日前經審核備案在青島西海岸新區開機拍攝的劇組，給予劇組自復工、開工之日起至12月31日期間一定比例的生活補助，每個劇組最高補貼100萬元。

據趙芳介紹，為幫助影視企業渡過難關，青島西海岸新區已於近期將靈山灣影視產業發展專項資金328萬元撥付到位，惠及五洲電影發行有限公司等24家影視企業。除了對影視產業的臨時紓困政策，5月份還將出台對影視產業全產業鏈的扶持政策，扶持力度會更大。

### 防控形勢向好 洽談項目增多

「隨著全國疫情防控形勢持續向好，近期前來洽談的影視項目明顯增多，六七月國內一大批劇組可能就會活躍起來了。」趙芳表示，目前有近10個影視項目在拍、在籌，尚有多個項目在談，這其中包含了一些大體量的影視項目。但受國際疫情影響，一些外國演員和技術參與的國際合作項目復工依然滯後。