

《王者榮耀》連場挑戰賽

99.8% 玩家不消 8 分鐘就輸

機器人是 AI

在剛過去的一五一小長假裡，很多人足不出戶卯足勁頭一次次地向一款名為「絕悟」的 AI 機器人發起挑戰，一副「欲與 AI 試比高」的壯志雄心。該款 AI 是騰訊旗下熱門手遊王者榮耀的人工智能系統，類似「AlphaGo」，只不過「AlphaGo」下圍棋厲害，「絕悟」則是打王者榮耀無敵。從騰訊公佈數據來看，「絕悟」已經到了碾壓人類玩家的地步，它訓練一天等於人類玩家訓練 500 年，以 99.8% 的勝率「藐視」人類，目前職業選手比賽中只贏了 1 場，其餘慘敗的最多堅持不到 8 分鐘。

■香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道

在 5 月 1 至 4 日，王者榮耀 AI「絕悟」5V5 挑戰賽（5 個機器人 VS 5 位人類玩家）限時公開亮相，在遊戲平台上，大眾玩家都獲得機會與頂尖人工智能科技對抗。該模式上線首日，就引得無數人蜂擁嘗試，一度將王者榮耀擠癱。從騰訊官方資料顯示，「絕悟」是騰訊 AI Lab 聯合王者榮耀開發的多智能體協作型 AI，遊戲競技通關共設 6 道關卡。很快，大部分人發現這個 AI 絕頂聰明，普通玩家根本難以對付，往往連一半關卡都進行不到。

「連打 30 多場，每場都小心翼翼、步步為營，還時刻和隊員商量對策，結果沒幾分鐘就被機器人打到崩潰，氣得我只想摔手機」，大學生小秦今次過節哪兒都沒去，就宅在家裡專心挑戰王者榮耀機器人，可惜場場敗北。小秦稱：「更氣人的是，AI 還會嘲笑人類，每當我方英雄集體陣亡時，『絕悟』就會輕描淡寫說一句『好安靜啊』，當遊戲以人類玩家失敗告終時，『絕悟』還會說『下次拔掉 AI 的電源試試。』」

實力懸殊 職業選手被虐哭

不僅是普通玩家不敵「絕悟」，就連很多「大神」級別的遊戲主播，甚至職業電競選手都難以戰勝這款 AI。虎牙知名人氣遊戲主播張大仙，近日在挑戰「絕悟」的時候就不斷發出「(AI) 細思極恐，行為太像真人了，太難打了呀」的感嘆。在挑戰第六關時，實力超強的張大仙多次在第 7 分鐘時輸掉比賽，被 AI 打到鬱悶不已，並且獲得個人歷史上最低遊戲評分 2.6 分。

實際上，騰訊的「絕悟」在去年 8 月的王者榮耀最高規格賽事上，已經針對職業選手初次亮相。當時「絕悟」在首日 504 場測試中勝率為 99.81%，僅輸 1 場，就連職業選手都會被 AI 虐哭。這一幕，不禁令人聯想起世界圍棋冠軍柯潔對陣谷歌旗下人工智能 AlphaGo 以 0:3 難以逾越的劣勢中離席落淚的一幕。而今次五一和公眾對陣的「絕悟」，已經是弱化後的版本。

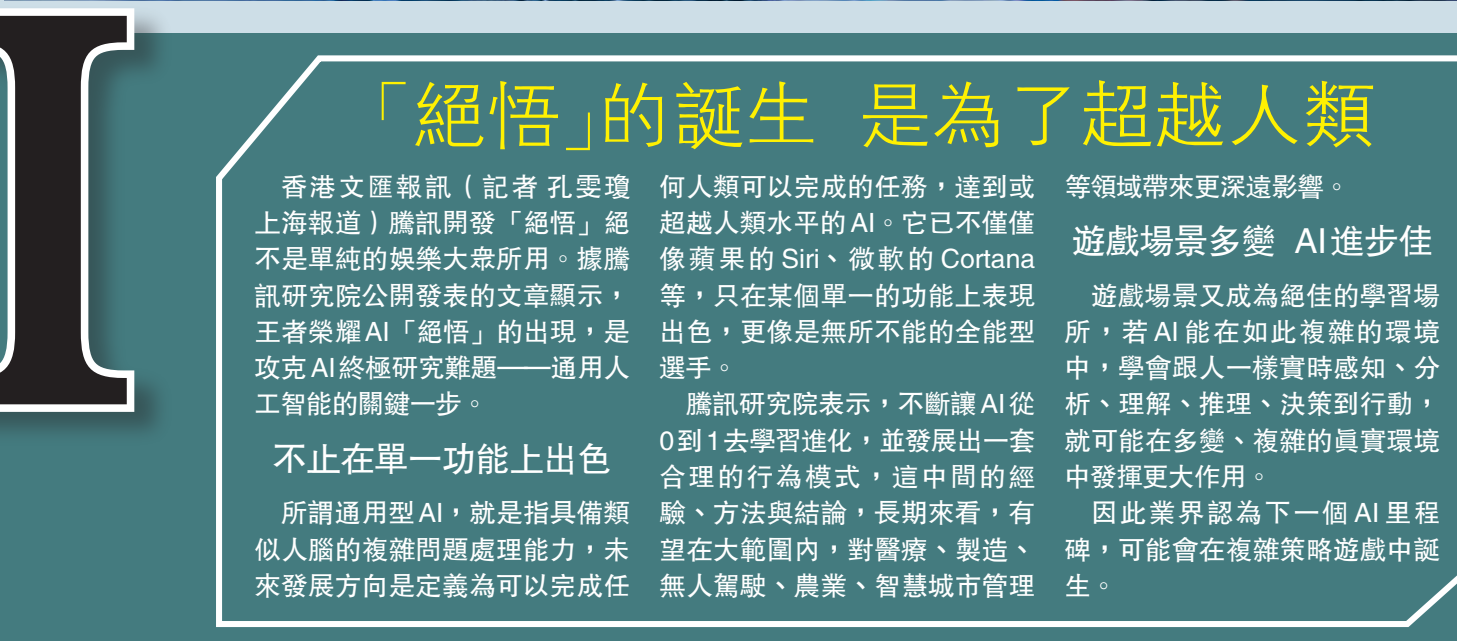
訓練一天相當於人類 500 年

「絕悟」之所以可以碾壓大多數玩家，是因為它的學習能力超強。據騰訊研究人員表示，AI 使用 48 個 P40 GPU 卡和 18,000 個 CPU 內核，訓練一天相當於普通人打 500 年，訓練 30 個小時就能達到王者段位水平，70 個小時比肩職業玩家。

機器人沒感情 冷靜不犯錯

王者榮耀是一款團隊合作的遊戲，有時隊員間配合不好，難免相互傾軋。連打 4 天都未能成功過關的雷小姐表示，人類的情緒亦是影響競技勝敗的因素之一，有時遇到連輸幾盤心態崩潰的隊友，進來遊戲就胡亂撒氣，結果害得大家都輸了。「AI 沒有感情，5 個機器人從不抱怨，配合得天衣無縫，這也是人類玩家難以匹敵的原因。」雷小姐這樣認為。

很多玩家在社交媒體上表示，當他們和 AI 對陣時會因為壓力彼此抱怨，甚至會說「看看你們，還比不上對面機器人。」實際上，「絕悟」共享信息、共享思維，配合完美，在 AI 面前，人類真的有點力不從心。



「絕悟」的誕生 是為了超越人類

香港文匯報訊（記者孔雯瓊上海報道）騰訊開發「絕悟」絕不是單純的娛樂大眾所用。據騰訊研究院發表的文章顯示，王者榮耀 AI「絕悟」的出現，是攻克 AI 終極研究難題——通用人工智能的關鍵一步。

不止在單一功能上出色

所謂通用型 AI，就是具備類似人腦的複雜問題處理能力，未來發展方向是定義為可以完成任

何人類可以完成的任務，達到或超越人類水平的 AI。它不僅僅像蘋果的 Siri、微軟的 Cortana 等，只在某個單一的功能上表現出色，更像是無所不能的全能型選手。

騰訊研究院表示，不斷讓 AI 從 0 到 1 去學習進化，並發展出一套合理的行為模式，這中間的經驗、方法與結論，長期來看，有望在大範圍內，對醫療、製造、無人駕駛、農業、智慧城市管理

等領域帶來更深遠影響。

遊戲場景多變 AI 進步佳

遊戲場景又成為絕佳的學習場所，若 AI 能在如此複雜的環境中，學會跟人一樣實時感知、分析、理解、推理、決策到行動，就可能在多變、複雜的真實環境中發揮更大作用。

因此業界認為為下一個 AI 里程碑，可能會在複雜策略遊戲中誕生。

■張大仙挑戰「絕悟」第六關失敗時的崩潰畫面。



知名遊戲主播張大仙



網友評論王者榮耀 AI「絕悟」

- foUrteen-：王者榮耀搞了一把絕悟，我覺悟到我就是個菜雞
- 走馬待觀花：挑戰絕悟，經歷九九八十一難，打了無數把
- 嚴錫一：我裂開了呀，真人死活打不過 AI 啊
- 苦悶月亮：絕悟也太難了吧，王者這個人機快把我頭錘爛了
- 村下春花：全程和隊友感慨 AI 的強大，團滅時竟然被它們嘲諷了

機器人會說笑嘲弄

香港文匯報訊（記者孔雯瓊上海報道）在和「絕悟」對抗過程中，不少玩家都嘗試和對面的機器人去說話。遊戲主播張大仙就曾以打字方式嘗試與一個機器人交流，稱要「跪求一死」，雖然沒得到對方回應，但是在之後的競技中，這個機器人不知有意還是無意，針對張大仙操控的遊戲角色來了個致命一擊。

部分人享受與 AI 交談

目前社交網絡上關於如何與人工智能交流的話題討論並不在少數。不少網友表示，幾乎每天要和手機上搭載的語音 AI 交流，比如問個天氣預報，查個股票價格，設個鬧鐘，甚至聊上幾句。

今年疫情期間，內地宅在家中的人們因為太過無聊，一度流行和 Siri 玩成語接龍的遊戲，有些人甚至可以玩一天一夜。在他們看來，不能出門找朋友聊天玩耍，在家和 AI 叨叨幾句也挺有樂趣。

值得一提的是，AI 經歷過發展後，目前和人交流的水平大有長進，比如之前罵不還嘴的語音 AI，現在知道抗議了；曾經只會死板回答問題，現在也改成幽默的鬥機靈了。「有時隔着電話，我都不知道對方是機器人。」現在部分營銷騷擾電話也採用 AI，很多人往往和 AI 聊了好幾句，方才反映過來對面壓根不是人類。

VR 睇樓 中原代理實時互動

香港文匯報訊（記者黎梓田）港府因防範疫情爆發而推出的禁聚令，限制了市民外出，卻成為 VR（虛擬實境）技術的催化劑。中原地產昨日宣佈推出名為「VR 睇樓 Guide」的睇樓平台，可於 VR 睇樓的同時與代理即時互動；是次該行也與會德豐合作，將 100 名代理交予發展商作 VR 培訓，於即將推出藍田西發道項目中配合銷售。

會德豐：成效頗高

中原數據科技行政總裁彭詩建昨於記者會上表示，有別於現時市面一般地產代理的線上睇樓體驗，客戶只可從網頁或社交平台單向觀看由代理拍攝剪輯的放盤，如睇樓期間遇上疑問，需要大費周章找回代理查詢。今次客戶可於中原地產流動應用程式內，找尋含「中原 VR 睇樓 Guide」的一二手放盤，便可即時揀選代理進行即時睇樓，代理會於手機內與客戶同步觀看畫面，進行即時介紹，客戶與代理可進行即時互動。

會德豐地產常務董事黃光耀稱，早前受疫情影響，公司開售將軍澳日出康城 OCEAN MARINI 時，也有採用網上睇樓及登記，發覺成效頗高，相信今次與代理合作提供 VR 睇樓服務，配合即時解答買家問題，料可增加買家入市興趣。黃光耀透露，即將推出的藍田西發道項目提供 413 伙，間隔 1 至 4 房，望短期獲批預售樓花同意書，最快第 2 季開售，將會加強網上推廣費用。

中原地產亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑表示，公司今年將投資超過 1 億元作資訊科技發展，包括今次首推的 VR 睇樓 Guide。4 月份於限聚令下，該行網頁每日平均瀏覽量達 106 萬次，為過去一年新高瀏覽量，較去年低 11 月更高出 129%，而 4 月份營業額達 3.4 億元，創 11 個月新高。他認為，本月將有多個全新樓盤推出市場，一手住宅交投量可達 2,000 宗水平。

美聯：官網瀏覽量倍增

美聯物業亦指出，網上平台已成為客戶溫樓

的第一途徑。該公司公佈，自疫情爆發後，美聯物業的線上平台今年 5 月迄今，官網的每日平均瀏覽量，較去年同期飆升近 1.1 倍；新版「筭盤」手機程式，自年初至今，安裝量較舊版激升逾 4 倍。為助前線代理把握線上商機，繼去年 11 月首推「即時物業估價」服務後，今年 4 月初策動「自拍筭盤」大行動，號召前線代理變身「網紅」拍片出鏡推介筭盤，推行不過一個月，已推出逾 400 條睇樓視頻，跨平台總瀏覽量超 500 萬人次，更已成功促成多宗二手物業成交，更出現「即日拍、隔日成交」的個案。

美聯物業住宅部行政總裁布少明表示，港人溫樓模式已因應科技發展及疫情而變化，進一步朝網上發展。雖然疫情終會過去，但網上睇樓已廣為客戶接受，在「後疫市時代」仍持續成為港人溫樓的首要途徑，集團將持續投放資源開發房地產科技的應用，打造「全渠道」置業平台，以達成為客戶提供最完善置業體驗的目標。

李澤鉅將主持 長和系視像股東會

香港文匯報訊 長江集團旗下 6 間公司將於明後兩天(13 日、14 日)陸續舉行股東周年大會，有鑑於疫情關係，以及因應「限聚令」就上市公司股東會議的最新規定，股東周年大會當天，長江集團主席李澤鉅將透過視像主持股東大會，而不會親身與股東見面。

長江集團旗下 6 間公司包括長江實業(1113)、長江和記(0001)、長江基建(1038)、電能實業(0006)、港燈(2638)及長江生命科技(0775)，將於本周三及周四舉行股東周年大會。此外，股東大會各公司均限制親身出席股東周年大會的股東人數為 100 名，股東將安排在每個容納不多於 50 人的獨立會議室內。

不設新聞界採訪環節

長江集團呼籲未接獲電郵通知可親身出席的股東，屆時無需到股東周年大會現場，可另行透過即時網上廣播觀看股東周年大會程序。而繼上周進行預先網上登記出席程序後，獲分配可親身出席股東周年大會之登記股東，最遲於昨天(11 日)內獲電郵通知。

此外，為保障新聞界之健康安全，股東周年大會亦不設新聞界採訪環節。