

網店自家系列服飾 初秋搭配潮流造型

傳統上，每年9月都是各大時裝周的季節，可是今年疫情下，不少品牌沒有大搞時裝騷，加上現在不少人已習慣在網上購物，當中時裝網店更於今個秋季，推出自家品牌的全新秋冬服飾系列，藉以讓一眾潮人搭配潮流形象。

文：雨文

豐富多樣 簡約高雅

踏入秋季，THE OUTNET 自家品牌 Iris & Ink 正式推出 2020 秋冬系列，繼續為每位女士呈獻經典雋永的衣櫥必備服飾，品牌新季沿用其標誌性的設計風格，設計出一系列型格且豐富多樣的秋冬服飾，每件單品均採用優質材料製成，款式經典、雅緻又實用。而裙褲及連身褲採用立體剪裁，配襯 oversized 外套、上世紀 70 年代風格的圍巾印花連身裙及新款針織服，是品牌向當代潮流的致敬。這系列採用了柔軟的皮革、經典粗花呢、人手呢及羊絨等材質，盡顯優質精緻的品牌美學。

當中重點單品包括皮革飛行員外套、棕色麂皮服裝、格紋西裝外套、奢華的針織服及幾何印花絲質服飾，所有設計均換上全新剪裁，令人耳目一新；蝴蝶結上衣、百褶半身裙及西裝則營造出簡約而時尚高雅的感覺。加上，系列以棕色、鐵鏽色和灰色等傳統秋季色調為主，輔以紅、藍、綠等亮麗色彩，兩者互相輝映。系列更備有一系列時尚與實用兼備的鞋履與配飾，無論蛇紋皮及膝長靴、涼鞋或厚身的軍靴，均適合日常上班或休閒時穿着。



環保意識 古着時尚

近年基於 Z 世代及 Y 世代對獨特及環保時尚之熱愛，古着時尚現為二手時尚精品平台 Vestiaire Collective 其中一個增長最快的類別，四位古着專家 Bay Garnett、Alexander Fury、Sami Miro 和 Suzanne Koller 夥同 Vestiaire Collective，從過往 40 年的關鍵古着單品挑選他們的「Vestiaire 專屬」復古系列。

Vestiaire Collective 現推出新策劃 Vintage Rising，期望在環保意識日漸抬頭之時，推崇古着時尚的重要性和普及度。此策劃邀請全球的古着專家和造型師參與，在平台精選上世紀



■ Vestiaire 專屬復古系列

七十年代至千禧年代的標誌性時尚單品。系列匯集的罕見古着單品均為「Vestiaire 專屬」，至今仍為非凡的時尚潮流。



■ Vestiaire Collective 新策劃 Vintage Rising 系列

■ Iris & Ink 秋冬系列

■ 中筒運動鞋 KRISS STEEL

■ ARETHA 鏡面高跟涼鞋

■ TURCHESITE 平底涼鞋

色彩繽紛 夢幻氛圍

金屬元素在 Giuseppe Zanotti 整個系列中反覆出現，如中筒運動鞋 KRISS STEEL 以至男裝低筒運動鞋 FRANKIE STEEL，女裝低筒運動鞋 GAIL STEEL 亦換上新造型，保留了



■ 楊丞琳於選秀節目穿上秋冬鞋履



經典雙拉鍊細節，以金箔片鞋頭設計打造時尚舒適兼備的「雙鏈鞋」。

而 ARETHA 鏡面高跟涼鞋採用富有金屬光澤感的物料，打造出對稱別致的蝴蝶結。鞋款折射出的光線，為每個造型增添幾分優雅與動感。

URCHIN 運動鞋特製的多刺鞋底，貫徹 URCHIN 另一含意「海膽」的特徵。閃爍的金屬物料，搭配硬朗的拉鍊線條，大膽演繹出我行我素的態度。

TURCHESITE 平底涼鞋以鑲滿彩色水晶的飾帶，營造出上世紀八十年代色彩繽紛且奢華的夢幻氛圍。

美麗密碼

文：雨文

強效修護系列 美肌抗老方案

女生踏入 25 歲後，肌膚會在不知不覺間進入輕熟肌齡，細紋、毛孔粗大、暗沉及膚色不均等「肌膚老化」問題會漸漸浮現。法國護膚品牌 Institut Esthederm 一直致力研究抗衰老解決方案，自 2018 年首度推出強效修護系列中的三重強效透明質酸精華後，今年再推出同系列的另外四款美肌分子，分別有螺旋藻、維他命 A 醇、AHA/BHA 果酸及蜂膠分子，專為不同肌

膚問題而打造的四款珍貴精華，並結合獨有皇牌 100% 仿生細胞水專利，含豐富透明質酸，保持肌膚細胞的健康活力。

強效修護系列現有五款不同美肌分子，包羅了強效活膚滋養精華、強效逆齡抗皺精華、強效煥膚亮肌精華、強效祛印淨肌精華、三重強效透明質酸精華，無論是輕熟肌或成熟的肌膚，甚至乾性、油性或暗瘡的皮膚類型，不同的精華組合都能讓肌膚全面內外更新，帶給肌



■ 強效修護系列

膚撫紋、彈嫩、提亮等修護抗老效果，更可促進肌膚新陳代謝，全面補充輕熟肌所需要的關鍵養分，短時間內解決肌膚老化的困擾。

着數 Guide 大埔超級城「月滿星空迎中秋」

新鴻基地產（新地）旗下大埔超級城於今個秋日聯乘本地網紅插畫師何必精心籌劃大埔超級城×寶實兔棉花糖「月滿星空迎中秋」推廣活動，於商場推出一系列互動裝置、購物消費禮遇及秋日市集，如「太空漫遊體驗館」、「秋夕月滿市集」及「秋日感謝月」等，讓顧客與家人共敘天倫，共慶中秋！

例如，何必以漫遊星際太空為設計概念，將她設計的人氣主角寶實兔及棉花糖圖貼首次帶到現場，打造面積達 1,500 平方呎的夢幻「太空漫遊體驗館」，當中首站夢幻巨型月亮，寶實兔及棉花糖帶大家踏上中秋不可缺少的月亮，一個 10 呎巨型夢幻月亮坐落於「太空漫遊體驗館」中央，月亮造型可愛，大家可與心心眼巨型月亮打卡拍照賣萌。

而且，商場還特別設計了太陽系八大行星互動裝置，掃描 QR Code 即可獲得行星知識外，還有 12 星座星象，答



大埔超級城 中秋送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，大埔超級城特別為香港文匯報讀者送出大埔超級城×寶實兔及棉花糖系列精品乙套，如有興趣的讀者，請剪下此印花連同 HK\$10 郵資的 A5 回郵信封，郵寄至香港仔灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「大埔超級城中秋送禮」，名額共 20 位。截止日期：9 月 16 日，先到先得，送完即止。



消閒 Guide

文、圖：雨文

LEGO Super Mario 冒險世界

由即日起至 9 月 13 日期間，MegaBox 與 LEGO 聯手推出「MegaBox x LEGO LEVEL UP 想像力大作戰」，讓一家大細置身於 1:25 LEGO 遊戲世界之中。加上，適逢 LEGO 與 Super Mario 合作推出限定精品，MegaBox 便破天荒引入「LEGO Super Mario 冒險世界」，於 L5 正中央設置了一個全港首度亮相、由 22,975 粒 LEGO 砌出的 6 呎高 Mario 互動裝置，讓大小朋友拍照留念。

同時，位於 L9 的「動感 AR 遊樂園」，大家可參加「勇闖 Hidden Side」遊戲，



■ LEVEL UP 想像力大作戰

化身 LEGO Hidden Side 遊戲角色，以應用程式進行 AR 遊戲深入探險。疫情期間，部分遊戲裝置留意商場特定安排。



■ 動感 AR 遊樂園



■ LEGO 期間限定店

Dulce 融化夏日美術館

由即日起至 9 月 13 日期間，東薈城名店倉首度聯同來自阿根廷的著名當代藝術家 Javier González Burgos 舉辦獨家「Dulce 融化夏日美術館」，為大家帶來透心涼的創意裝置，糅合玩味及色彩點綴購物體驗，發放正能量，為大家充電打氣。例如，商場推出總值超過 400 萬元獎賞回贈的「熱辣辣夏日獎賞」，顧客不僅可於場內享有超過 150 個國際知名品牌全年低至一折的



優惠，在推廣期內購物滿指定金額，即可換領指定商戶現金券，更不設最低消費金額。