

黃店縱容黃禍 黃絲自討黃連

消費「手足」劣行累累 盲目護短屢掀內訌

「大埔鼎天茶室」劣迹斑斑。 網上圖片



「鼎天」老細拖糧在先，竟反鬧苦主工作態度差。 fb截圖

拖糧唔認錯

「鼎天」拖糧狼夾惡 反爆苦主私隱洩怨

「黃店」嗶，「手足」嗶，一講到錢味又係反面無情？話說「黃店」「大埔鼎天茶室」請嘅一個「手足」最近唔撈，其後嘅fb發帖指控「茶室」遲遲唔將人工尾數轉入佢銀行戶口，仲話要勞工處見嗰。 「茶室」老細Ben就嘅fb話已經叫過對方落舖頭收錢但佢no show，仲反咬對方成日唔聲唔聲唔返工，係一個無賴。誰是誰非旁人當然無辦法判斷，有人則話嗰個員工要求銀行過數都唔係唔合理，而拖糧唔出糧實在「好人有限」。

知名「黃店」膳心小館俾自己友踢爆，請「手足」做員工，但結果拖糧、扣人工、炒人、唔畀代通知金喇嗰野樣樣齊，被「勞工組」踢爆，引起軒然大波。膳心一度堅持個「手足」係自己走人，但「勞工組」就放出炒人錄音，膳心最後只能認衰道歉，話「很不幸，經理確認有此對話」，並向被炒「手足」道歉。

其實，類似事件豈只呢一單？一名曾在另一「黃店」「大埔鼎天茶室」打工嘅「手足」近日嘅fb發帖，話「茶室」並唔係「黃絲」心目中咁「黃」，話「茶室」應承佢會將佢離職薪酬餘額轉去佢銀行戶口，但對方就咁錯咁個銀行戶口號碼等資料，令佢遲遲收唔到數，仲質疑「茶室」

想拖欠，話再唔找數就勞工處見嗰。

爆全名電話 盲粉照力撐

「茶室」老細Ben就嘅fb發地球post，話對方係「一條無賴，打工皇帝，出糧味落嚟鼎天放飛機唔返工天公地道，出糧又唔招呼你，唔做過呢行都唔知咁多無賴敗類……呢行真係多垃圾」，仲爆埋個「手足」嘅全名甚至手提電話號碼：「黃××，××等緊你落嚟出糧啊，淨係識蝦事頭婆我等緊你啊！」

唔少「黃絲」發帖撐「茶室」鬧「兄弟」。「B Fu Fu Fu」話：「『手足』唔係大晒。」「Chi Cng」亦道：「唉，好多人入『黃店』以為乜都唔洗（使）做，一做多又累又乜×，第二日一句唔舒服請假。」「Patrick Yiu」就陰謀論地稱：「好似set個俾佢（界）你踩咁，講真果（啲）幾千蚊又唔係乜野（嘢）大數，我做生意既（嘅）人介意個名多過錢。」

「Kn Chang」則有感而發道：「其實我知有嗰所謂『手足』做嘅態度同積極性，d（啲）『黃店』老闆真係有苦自己知……遇到一兩個唔掂嘅，已經夠你頭痕。黃藍從來只係政見，無論請人定被請嗰個，絕對唔係好唔好的指標。」



黃絲惡行錄

貴圈真亂！講嘅係所謂「黃色經濟圈」。呢啲「黃店」，俾人投訴賣垃圾，食人血饅頭兼待薄「手足」已經唔係咩新鮮事，但唔該啲手段光明磊落啲囉。近日，幾間「黃店」再爆出連串醜聞：有黃食肆炒人兼涉嫌拖欠「手足」薪水，但唔單止聲大夾惡，仲爆埋人真名兼手提電話號碼，另一間「黃店」就以原裝「即飲湯」畀個客飲；有賣月餅嘅食到人咬咬聲，投訴人發帖仲要被批鬥「搞分化」，令網民慨嘆對住「黃店」係有言論自由嘅；仲有生果網購平台就用價錢平幾倍嘅內地產生果充日本貨，仲推卸責任。所以話，唔少人靠「顏色」嚟爭市場，慘得過唔少「黃絲」盲目護短，一旦「黃色經濟圈」真係搞得起，你我等消費者睇怕冇啖好食嘞。 ■香港文匯報記者 陳川



貴圈真亂！講嘅係所謂「黃色經濟圈」。

劣食照掠水

「吳浪人」日前之聲，昨天20:55發佈。今日雖然已經出咗po，但依然一個人食，身為有經驗嘅網民，又睇多少款食嘢有少少驚喜，唔係係其下下門做下食評。食之前，佢已經警告自己，唔好對自己手足太高要求，太多事實嘞。佢一食完，就得出po囉。今日雖然已經出咗po，但依然一個人食，身為有經驗嘅網民，又睇多少款食嘢有少少驚喜，唔係係其下下門做下食評。食之前，佢已經警告自己，唔好對自己手足太高要求，太多事實嘞。佢一食完，就得出po囉。

「吳浪人」力數龍門難食。 fb截圖

龍門冰室啲嘢難食，就連「黃絲」都認。近日，有飲食KOL嘅fb發帖，大鬧龍門啲出品係垃圾，特別係被「黃絲」稱為「才女」嘅梁芷珊同龍門合作嘅「即食湯」更加不知所，「雖然我應該支持『黃色經濟圈』，唔好食都要食。但你做飲食做咁，係消費緊手足嘅支持。」

自稱「深黃人」、飲食KOL嘅「吳浪人」近日發帖，話自己去咗幫襯龍門，「去之前，我已經警告過自己，唔好對自己『手足』太高要求，太多事實嘞。但一食完，我唔出po唔得。奶茶完全無茶味，似淡奶溝左（咗）水。牛肉，醃得食粉過左（咗）龍。魚柳，無醃底味。磨菇汁，直情無味。個餐湯，自己俾都無心機，仲要唔好飲。」

佢話：「呢餐佢收我70，但我要評分呢（連）20蚊都唔值。雖然我應該支持『黃色經濟圈』，唔好食都要食。但你做飲食做咁，係消費緊『手足』嘅支持。」

根據「吳浪人」隨帖上載嘅照片，佢口中嘅「餐湯」係一包即食湯咁嘅嘢，而且仲有倒落湯碟度，而係「連湯碟上」。「林水波」留言時話：「個湯就已經不知所謂啦！」「吳浪人」回應稱：「×佢個老母自己俾都有心機！」

龍門「即食湯」奉客「黃友」中伏鬧垃圾

「Anfernee Yu」亦批：「跟（根）本就係包（罐）頭貨加熱……問題係你無理由上台（枱）叫個客自己開包湯倒出嚟（嚟）先飲囉……」 「Alex Wong」寸道：「個湯如果我係個侍應，真係唔好意思放落枱度。」

梁芷珊爛橋 要客開湯包

睇真啲，個湯味係梁芷珊搞嘅品牌O'chef lab嘅出品？為咗人血饅頭齊齊食，梁芷珊就同龍門合作，嚟龍門賣佢啲「米芝蓮出品」。 「Sam Sam Law」說明：「佢唔係自己煲（燉）……梁芷珊話同人合作。唔知乜嘢研究所咁嘅。跟住佢樣上枱呢就係因為想將最鮮嘅狀態比（畀）個客自己倒出嚟自己睇係好嘢。佢話個客可以要求番（反）侍應幫手倒出嚟上。痴（癲）線。呢啲解釋我唔會接受囉。」

有人就擔心「吳浪人」會俾龍門圍攻。「Sam Sam Law」話：「啲人（龍粉）好恐怖～所以我都先提醒佢。我唔知係打手定真粉……佢地（嗰）會話茶餐廳係咁（嘍）啦……唔好食你乜……咁（啲）～」 「Na Ta Wwe」則曲道：「嗱，唔準（准）你（吳浪人）咁講架（嘍），撈黃撐『手足』，食屎都要話好食架（嘍）知無？」

「細路女整都好食過佢」

「吳浪人」回應道：「我個女先7歲，我俾佢玩下（吓）煮野（嘢）嘅，但細路女玩下（吓）出嚟嘅作品，都好食過龍門！……即係呢，『黃店』雖然有好大班忠實客戶，我地（嗰）自覺係『手足』都應該支持。但你明知係『手足』幫襯緊，做嘅出品都唔合格。咁你無良心囉！」

「Phoenixsim Akatsuki」則燒埋另一黃店：「泰式水門都係……對唔住都要講係垃圾（嘍）程度，唔服去西九試下……我食果（啲）兜（雞飯），飯濕到出水，雞多骨又細，湯係味精，35蚊碗果（啲）隻。」

「國產」蜜瓜充日貨 網店認衰失誠信



為咗投「黃絲」所好，唔少「黃店」都聲稱自己出售嘅產品係由內地生產。不過，有一間網上生果店就俾人踢爆以內地產生果充日本貨。最好笑嘅係，《蘋果日報》為咗護短，竟將焦點轉移話有內地嘅生果係「假冒日本貨」，講到個「黃店」店主好無辜咁。有網民就留言直指：「一句講晒（晒），你擺明呢人！咁大間舖呢人預左（咗）承擔責任！」

網購生果平台「LC Fruit」標榜自己出售包括「日本糖龍蜜瓜」嘅中秋禮盒，仲搵食界KOL「成波之路」幫手宣傳廣告，點知個post一出，即刻俾網民踢爆糖龍蜜瓜根本係內地種出嚟，質疑「LC Fruit」呢人。

《蘋果》護短卸責內地批發

《蘋果》嘅報端呢單新聞時，引用「LC Fruit」負責人Dennis接受該報訪問時聲言自己因經驗不足，看糖龍蜜瓜的包裝就「誤以為是日本貨」，並對「沒有清楚考究產地而深感抱歉」，之後就將焦點轉移去所謂「中國貨冒充日本貨」嘅話題上去，話有其他生果商都「中過招」，試圖

淡化事件。

但網民就唔收貨嘞，「Julie Ng」說：「『大陸瓜』批發價大概10幾蚊至30幾蚊一個，日本瓜最平批發價百幾元一個以上，有乜可能唔識分。」 「Alice Chan」直言：「一句講晒（晒），你擺明呢人！咁大間舖呢人預左（咗）承擔責任。俾人踢爆左（咗）咪賴自己經驗尚淺，錢就一早袋穩晒（晒）入貨價錢差四五倍，都可以唔知嘅，你叫消費者點會再信你啲貨？」

「Fionon On」就話：「呢間野好唔老實，相入面個瓜都係糖龍，糖龍街市賣五六十蚊，張貼紙易認所以店主俾你唔俾糖龍？仲要答你糖龍係日本產，佢做左（咗）三年無理由唔知幾十蚊個點會係日本？問野用錯誤g（資）料誤導消費者作出購買，已經違反商品說明條例，可以舉報佢。」

黃KOL誤幫宣傳即割席

「成波之路」即刻畫清界線，話自己出post之前，有同「店主」（聯絡人）確認過set A當中某樣生果嘅產地，「佢答我係『日本產』同『台灣產』，而唔係日本品種/台灣品種但『中國產』嘅，當中包括『日本糖龍蜜瓜』……我真係唔係咁熟生果，所以都要問返『店主』先可以答到大家。」

「Joan Ko」說：「如果（嗰）個產地係真既（嘅）就真係好抵買，所以我勁快手就訂左（咗），宜（嘅）家睇返佢facebook d（啲）生果價錢，個set既（嘅）定價真係有d（啲）不可思議，要密切留意佢既（嘅）回覆先得。」 「Miko Takumi」直言：「比（畀）你試就唔用靜問（問），其他人訂就係糖龍，呢間誠信有問題。」

眼見群情洶湧，「LC Fruit」就連發兩帖「澄清」，首先將責任推落同「成波之路」聯絡嗰個手下，其後始承認該店在網站上及所有宣傳刊物列出的「日本糖龍蜜瓜」是不準確的訊息，「本店在此承認錯誤，並深感抱歉……把『中國產』的蜜瓜寫成日本種，是無心之失，並不是故意誤導各位……本店會重新審視各款水果的產地和品質，以及再次檢查所有本店資訊的準確性。」

「成波之路」得悉被擺上枱後，即時與「LC Fruit」畫清界線。 fb截圖

「手足」貼錢買難受 圍爐訴苦竟挨批

黃色食肆同一般食肆有咩分別？就係俾你食都唔可以投訴，一投訴就會俾「黃絲」鬧搞分化囉！有網民近日嘅fb專頁出post，話一間「黃店」嘅月餅難食，結果俾人話「又批鬥黃店」。有網民就慨嘆，做「黃絲」真係慘，比「藍絲」更有言論自由。

「膳心」舔盡血饅「泥膠月餅」掠水

「黃店」為咗爭食，紛紛推出所謂黃色月餅嚟。 「黃絲」錢，之前俾人踢爆炒「手足」兼拖欠代通知金嘅膳心小館亦唔例外。雖然佢地公開話會執笠，但係人都想舔盡人血，所以佢地之前力sell嘅黃色月餅都係要交貨，唔通回水咁嘅居咩？網民「Josh Lau」就嘅一個講飲講食嘅fb專頁度發帖，爆晒粗話一個街坊送咗一個月餅俾（畀）佢食，係好具爭議嘅膳（心）月餅……我希望送俾（畀）我嗰個街坊睇到之後唔好罵我，我好難係因為我覺得你係俾人搵咗架，如果你係真係認住佢係好食，我戥你肉赤。」

佢力數個月餅（舊）連蓉把×地完全冇味，我到度食緊××？咬泥膠咁……個蛋黃油有鹹香有蛋味，一切落去粉碎……個蛋黃係月餅嘅靈魂呀，到底知唔知呀！總結：金玉其外 敗絮其中！一字記之曰：××！

佢呢個帖引來唔少共鳴，紛紛分享自己買「黃店」月餅嘅慘痛經驗。「Ivaline Poon」話：「試過買民間組織嘅低糖低油蛋黃連蓉月餅……感覺上同您形容嘅好似。嗰年仲買咗好多，周街搵清潔專員同



呻下都唔得

網民「Josh Lau」買「膳心」月餅中晒伏，開帖吐苦水，即被「同道」質疑係「搞分化」。 fb截圖