



▲商經局副局長陳百里通過視頻傳達了支持。香港文匯報記者 攝

▲吳國安(右一)、譚耀宗(右二)、王庭聰(中)及許志群(左二)出席由香港大公文匯傳媒集團主辦的「香港有好貨」公益直播活動。香港文匯報記者 攝

政商猛人港星助陣 吸500萬粉絲

由香港大公文匯傳媒集團主辦的全港首次大型公益直播活動「香港有好貨」昨晚成功舉辦，直播間不僅有全國人大常委譚耀宗、香港工商總會主席王庭聰等多位嘉賓到場助力，還有一眾愛國KOL齊上陣，與網友分享心中的香港美景及美食。「淘寶第一主播」薇婭、知名港星「石榴姐」苑瓊丹及曹永康等亦作為帶貨主播，其中由薇婭帶貨的6,000盒美心流心月餅菠蘿酥禮盒，30秒就被搶光。大會指出，昨晚8時一開始，在線粉絲已達500萬人，反應空前熱烈。 ■香港文匯報記者 蔡競文

下週迎來中秋佳節，港產月餅在內地向來擁有大量粉絲。王庭聰推介港貨時也以月餅作為重點，稱香港不僅有眾多傳統月餅品牌，也湧現出新興人氣品牌，味道眾多且都受到了市場歡迎，「月餅尚有如此多選擇，更何況更多的優質品牌？」他感謝大公文匯傳媒搭建的這個平台，令香港好貨進一步邁入內地廣闊的消費市場，是助香港中小企走出危機的重要一步，相信公益直播帶貨活動只是開始，未來還會有更多的直播帶貨，方便內地消費者更便捷地購買港貨。

感受電商平台驚人威力

香港廠商會旗下擁有眾多知名品牌，會員事務委員會主席吳國安希望這次公益直播帶貨活動，能為優質的香港品牌做一次成功的示範，令港企感受電商平台運作帶來的驚人威力。現如今海淘、代購等衝擊令品牌銷售面臨諸多挑戰，企業應該在新消費模式下尋求發展轉型的機遇。譚耀宗則評價「香港有好貨」活動「很有意義」，能夠加強內地朋友對香港貨品更深的了解，推動內地朋友對香港貨品的支持。

此外，商務及經濟發展局副局長陳百里通過視頻傳達了對港貨的支持。他認為，香港品牌十分有競爭力，產品優質有創意，且擁有卓越的營運管理模式，足夠重視國際安全標準，成功打造了受到全球認同的知名品牌。他希望大家在疫情之後重新探索香港，感受香港魅力。

便利香港品牌疫境突围

作為零售業代表，優品360行政總裁許志群講出了業界這一年來的艱辛和挑戰。疫情之下訪港遊客大幅減少，本地居民也減少外出，門店交易量和人流量雙雙銳減，零售行業面臨前所未有的艱難環境。優品360在遊客區的門店最受影響，公司唯有控制成本減輕壓力。針對市民消費模式和生活方式的變化，公司也迅速作出了反應，門店增加採購了市民在家抗疫的糧油、冷凍食品以及防疫用品，滿足大眾需求亦能提升營業額。他期盼零售業能「自強互勉，共渡難關」，透過這個活動，向全國消費者推廣香港品牌。

多APP直播可即時下單

除了重量級嘉賓助陣，一眾本地KOL亦為香港好貨加油。警嫂林莫雅清與網友分享自己心中的香港美景及美食；「銀龍茶餐廳」老闆娘李凱瑚及「正義姐」藍雪寶亦在直播間普及了茶餐廳文化和腸粉、魚蛋等街頭美食，並歡迎內地同胞疫情過後來港，親身感受香港的美景與美食。

昨晚，「香港有好貨」在「大公文匯網」、「大公文匯」APP、「香港文匯網」APP及「點新聞」APP、「壹深圳」APP、廣州「花城+」APP等同步直播，淘寶薇婭viya直播間和淘寶廣州台官方店可下單購買優質港貨。香港中華廠商聯合會、香港中華出入口商會、廣州廣播電視台、深圳廣播電影電視集團等擔任是次活動的支持機構。



■警嫂林莫雅清(左)與網友分享自己心中的香港美景及美食。香港文匯報記者 攝

香港有好貨直播 六千盒月餅秒殺

苑仔曹永康玩直播 頻呼好緊張

香港文匯報訊(記者 阿祖)「香港有好貨」今次首度直播，邀得藝人苑瓊丹和曹永康坐鎮帶貨，為大家介紹不少優質港貨，而陳曦齡博士也親身亮相介紹自家的健康食品。另一邊廂，惠英紅也與內地連線推介優質港貨。

苑仔力薦港產老字號

曹永康和苑瓊丹二人在直播前互相鼓掌激勵打氣，正式時苑仔以輕鬆、搞笑的手法引領阿廉介紹產品，二人更有機會試食鮑魚，真有口福。苑仔曾於中央台「帶貨」，今次首次在港「帶貨」，她坦言：「我今次真的比較緊張，因為這樣大型的活動，又代表香港方，做得少不好也羞家，所以緊張過在內地帶貨，來到也要先對一次怕講錯說話。」不過苑仔表示一直也想幫一些香港品牌出分力，自己已有傾一些網絡做一間明星店，快將上市，目前在洽商產品發貨的問題：「其實香港有好貨，內地市場又有很多好的消費者，大家crossover這件事是應該發生，所以今日來身先士卒，希望帶得好。」

會否覺得香港「帶貨」起步較慢？苑仔表示沒分快慢，只是內地地方大，買東西比較麻煩，香港則一落街已買到想買的，這都是消費模式的習慣，但也可以改變，像買艇可以用Apps點幾下就送到家中，在家的時間就可以做清潔或教小朋友等其他事情。

被問及會介紹哪些港貨給內地消費者認識？苑仔表示會介紹香港出名品牌、老字號，因為好貨多年屹立不倒是有原因的，通過這平台便可以介紹給內地認識：「過去帶貨很少會講公司資料，但今次的貨廠家的背景資料也會講解，所謂歷史就是見證，這樣也會給大家更多的信心，認識更多香港老品牌，這是一個很好的節目。」

向來有個人風格的苑仔，今次帶貨也不是一味搞笑，會了解商家的需要，再融入自己的方式，簡單而生活化地將好商品介紹給大家，希望輕輕鬆鬆聽完也會覺得不錯，像位元堂、優品360、維特健靈和保潔麗，這些都是香港多年來的品牌，其實不用多加解釋已經知道是一些怎樣的產品：「不過我又講吓，他們又知道多些再上

網了解吓，又可以訂到平的貨，更可以幫到香港廠家開發一個新的市場，將貨回向內地用，最重要是可以將香港和內地緊扣一起，這也是我想做到的宗旨，帶好貨，有好的客戶！」

阿廉盼推介更多港貨

而阿廉則坦言，首次參與「帶貨」非常緊張，因他也是來到時才知道要講普通話，幸得到「師傅」苑仔相助：「苑仔叨到不得了，真要向地學習，亦要練大自己膽量，學好普通話再來嘗試。」阿廉表示本身在廣州也有公司做內銷，會待疫情轉好後，計劃吸納更多香港品牌銷售到內地。談到今次「香港有好貨」直播吸引到500多萬網民瀏覽，苑仔很高興有500多萬粉絲收看，阿廉笑說：「我當然好開心啦，希望將這個平台慢慢開得更大，今次才第一次嘛，可以做多一點，幫到更多香港的產品，這才是最主要問題，希望市場經濟會愈來愈好。」

另外，三屆金像獎影后、香港演員惠英紅也通過視頻



■藝人曹永康(左)和苑瓊丹(右)在直播前互相打氣。香港文匯報記者 攝

參與活動。她表示，今年整個世界都有很大的困難，我們的祖國很快就困難解決，她稱香港有美食，有好的風景，而且是購物天堂。「飲茶最能代表香港的文化，此外還有蝦餃、春卷等美食。內地同胞如果想去旅遊，就來我們香港吧。」

「淘寶一姐」薇婭帶貨 美心四洲李錦記爆搶

香港文匯報訊(記者 蔡競文)除了一眾嘉賓在直播間為港貨助力，淘寶人氣主播薇婭更是公益直播的賣力帶貨王。昨晚8時整，薇婭直播間準時開

播，一開場薇婭便為「香港有好貨」預熱，邀請觀眾在直播間輸入「助力香港」，現場隨機抽取5名觀眾，送出了美心流心月餅禮盒。另外，藝人鍾欣桐亦錄製視頻，祝願「香港有好貨」獲更多人關注。

直播間的首份港貨大禮便是優惠價238元人民幣(原價288元人民幣)的美心流心月餅菠蘿酥禮盒，全場限量6,000份。無需薇婭多費口舌，直播間觀眾已躍躍欲試，等待搶購。果然短短半分鐘內，6,000份月餅一搶而空，觀眾紛紛留言抱怨「6,000份太少」，要求「加推」。薇婭立即現場與廠家聯繫，希望為觀眾爭取更多數量的優惠，可惜未能成事。隨後，家喻戶曉的四洲紫菜、李錦記蒜蓉醬和蠔油也紛紛登場，在直播間掀起一陣陣下單熱潮。

薇婭在內地被稱為「帶貨一姐」，曾創下一天交易額超過3億元人民幣的紀錄。因疫情影響，內地多省市農產品滯銷，薇婭推出多場公益直播。馬雲也曾走進薇婭的直播間，點讚她為農民帶貨、助力脫貧攻堅的行動。



■薇婭直播間帶貨美心流心月餅。手機截圖

何君堯勉勵商家做好準備

香港文匯報訊(記者 蔡競文)立法會議員何君堯昨日出席香港首次大型公益直播帶貨活動，他在接受訪問時表示，疫情的確為本港市場帶來很大影響，雖然商家目前亦無太多可以做的事情，但他亦勉勵商家在困難時期，緊守崗位、咬緊牙關，做好迎接新開始的準備，「磨好把劍」。

他亦讚揚是次「香港好貨」活動非常有意義，中小企亦可從中借鑒如何優化包裝、做好宣傳等技巧，以配合大時代發展，因為機會是留給有準備的人。

盼早日通關助經濟復甦

何君堯認為，疫情始終有過去的一日，加上料疫苗在不久將來會推出，相信現時距離疫情完結的一日不會太遠。他預計未來一至兩個月香港將重新開關，屆時市場將迎來「活水」，令市場

有機會復甦。

他又指，對於中小企而言，現時情況或很困難，不過政府已公布第三輪防疫抗災基金，雖然表面上並沒有太多錢，但「與其授人以魚，不如授人以漁」，認為現時最重要是及早通關。同時他亦提到，雖然很期望香港在10月1日國慶日前可以完全通關，不過縱使未能趕及國慶通關，亦希望未來一個月內可以完全通關。



■何君堯(中)與藍雪寶(左)及李凱瑚(右)出席活動。香港文匯報記者 攝