

超市「先加後凍」變相宣傳牟利

消委會：「凍價」產品多屬自家品牌 市民未必受惠



■ 記者走訪惠康，發現「凍價」產品多數是惠康或母公司自營或獨家發售品牌。

抗擊 新冠肺炎

大型連鎖超市惠康及百佳獲批保就業計劃第二期，其中獲逾1.8億元工資補貼的惠康，應政府要求將所得的津貼回饋社會，並公布逾300款產品凍結售價最少半年。昨日香港文匯報記者走訪該超市，並與同區百佳超市及其他零售店舖作比較，發現「凍價」產品多數是惠康或母公司自營或獨家發售品牌，包括Meadows、艾菲度（PAPA ALFREDO）等，較少大眾熱門品牌產品獲「凍價」，大牌子即使獲「凍價」仍比同區其他商店貴。消委會更發現，超市上月曾加價，疑為今次「凍價」鋪路，該會總幹事黃鳳嫻批評超市的凍價方案集中於自家品牌或同一集團貨品，變相是利用保就業計劃作宣傳牟利，市民亦未必受惠。

■ 香港文匯報記者 文森

惠康獲批保就業計劃第二期工資補貼逾1.8億元，承諾受薪僱員人數為10,149人。政府要求超市申請保就業計劃後，要推出方案回饋社會，其中惠康要花約1億元回饋社會，繼之前公布向弱勢社群派發現金券後，超市再推出「日日有低價」計劃，將逾300款產品鎖定向「優惠價格」，涉及大米、食用油、新鮮蔬果、雞蛋及肉類等，售價至少維持6個月或以上。

惠康的「日日有低價」宣傳海報上，主要推介金象牌頂上茉莉香米（5kg）及獅球嘜3支裝花生油兩款產品，凍價後分別售75元和88元。然而香港文匯報記者翻查消委會的格價網站發現，該款花生油過往平均定價是93.9元，但本月21日將定價調升為95.9元，比百佳的93.5元還要貴，直至計劃推出才降價。消委會也曾踢爆兩大超市上月進行一輪加價行動，令人質疑是為符合保就業計劃要求而鋪路。

這些大牌子凍價後，定價仍偏高，以獅球嘜3支裝芥花籽油為例，惠康與百佳售價均為59元，而在同區的佳寶超市僅售52.9元。

香港文匯記者昨日還到田灣及香港仔兩間惠康超市及區內其他超市走訪，發現不少凍價產品屬惠康自家品牌Meadows和艾菲度（PAPA ALFREDO）。以急凍食品為例，超市冷凍櫃內有3款凍肉及一款凍海鮮標有「日日有低價」宣傳板，但均為Meadows產品。意粉折扣相對較大，約為優惠前的一半，但凍價產品亦均屬艾菲度品牌。

凍價應先考慮最常購買品

消委會昨日表示，凍價貨品應優先考慮消費者最常購買，及價錢較高的生活必需品，避免集中自家品牌或同一集團貨品，削弱消費者選擇，市民亦未必最受惠。消委會建議超市提供其他優惠措施，包括直接從收據中扣減消費金額，黃鳳嫻說：「若純粹自家品牌提供優惠，當然他們的利潤方面保障就會多些，因為是自己出的。」

顏汶羽批不應該「賺到盡」

民建聯「超市價格關注組」召集人顏汶羽亦表示，近期超市經營並不困難，生意額反而逆市上升，超市領取補貼後如能做到「真回水」絕對不會影響超市盈利，批評不應該「賺到盡」。

他認為，大抽獎、凍結價格、向部分有需要人士派發現金券等等，都並非全民受惠的方案，他促請超市及政府盡快接納關注組的方案，做到「全單七折 全民受惠」，讓受到疫情影響而失業、開工不足的人士及家庭同樣受惠。

■ 較少熱門品牌產品獲「凍價」，大牌子即使獲「凍價」仍比同區其他商店貴。



資料圖片



■ 惠康要花約1億元回饋社會，再推出「日日有低價」計劃，將逾300款產品鎖定向「優惠價格」。資料圖片

「凍價」產品價格比拚

產品	惠康凍價後	惠康凍價前	百佳	同區其他商店
金象牌頂上茉莉香米 5公斤	\$75	(\$82.9)	\$79.8	
獅球嘜花生油900毫升 3支裝	\$88	(\$95.9)	\$88	
獅球嘜初榨濃香花生油900毫升 3支裝	\$108	(\$112)	\$108	
獅球嘜粟米油900毫升 3支裝	\$69	(\$78.9)	\$69	\$72.9
獅球嘜芥花籽油900毫升 3支裝	\$59	(\$65.9)	\$59	\$52.9

惠康母公司旗下品牌			
產品	凍價後	凍價前	
PAPA ALFREDO 艾菲度純橄欖油（1L）	60	69.9	
PAPA ALFREDO 艾菲度初榨純橄欖油（1L）	60	75.9	
PAPA ALFREDO 艾菲度意粉（500g）	8	15	
PAPA ALFREDO 艾菲度通心粉（500g）	8	15	
PAPA ALFREDO 艾菲度番茄蘑菇意粉醬（680g）	20	30	
PAPA ALFREDO 艾菲度碎粒番茄（390g）	10	13.6	

資料來源：超市網站/實時格價

圖：香港文匯報記者 攝 整理：香港文匯報記者 唐文

街坊點睇

■ 盧先生
香港文匯報記者 攝

盧先生：我好少到超市買嘢，只係得閒無聊落嚟吓，啱味買囉。今日（昨日）用咗10.9元買咗3個橙，又唔可以話平，又唔可以話貴，如果佢（超市）淨係自己嘅牌子，唔啱用都唔會買，最好就直接全線減價啦。

■ 郭女士
香港文匯報記者 攝

郭女士：超市貨品一般都比街市、士多喇貴，除非有啲推廣優惠，可能會少少，好似餃子咁。其實唔會記得之前賣幾錢，啱家賣幾錢，只係知約莫賣幾多錢左右，唔知超市係咪真減價。既然要回饋市民，就唔係淨係凍結售價囉，直接減價或畀個折扣仲實際，唔理買20元定100元，都有個八折或九折，起碼睇得到，有數得計。

■ 劉女士
香港文匯報記者 攝

劉女士：所謂嘅減價，咩買一送一都係玩數字遊戲，都係先訂高個價，之後再變返正常，就同你講減價。買一送一都係咁，訂高個價，再同你講買一送一，其實即係你買兩件。今次話凍結價格，唔知係咪又加咗價先至凍結。如果真係要回饋市民，就唔該真係要真減價，唔好先加價再減價。

■ 香港文匯報記者 文森

羅致光：超市抽獎或令回饋打折扣



■ 羅致光表示，抽獎可能會令回饋程度打折扣。

香港文匯報訊（記者 文森）政府要求兩大連鎖超市將第二輪「保就業」計劃所得的一半補貼回饋市民，其中百佳的回饋方式包括大抽獎，被批評未能直接紓解民困。勞工及福利局局長羅致光昨日表示，抽獎可能會令回饋程度打折扣。

百佳領取第二輪「保就業」補貼後，除向弱勢社群派發4,000萬元現金券外，亦以抽獎形式向全港市民派發3,200萬元現金券，百佳母公司屈臣氏集團首席營運總監及屈臣氏（亞洲及歐洲）行政總裁倪文玲日前表示曾提出購物八折及贈送現金券予顧客，但政府不接納此回饋方式，因此才推出大抽獎。

羅致光在接受電台訪問強調，舉行抽獎非政府的要求，「有議員『屈』我，話係我叫佢哋（超市）大抽獎，呢個唔係我哋政府界嘅任何意見。」

他解釋，否決百佳最初的建議，是若以減價回饋，不但較難計算回饋比率，亦可能出現先加後減問題，且可能影響其他小型超市經營，研究是否接受以減價作回饋時，接獲的意見是一面倒地反對。

羅致光認為大抽獎回饋方案並非最理想，抽獎可能令回饋打折扣，而提供現金券要超市「真金白銀」用錢推行，涉及金額較易計算。有關建議符合將半數資助回饋市民的要求，政府有責任批准。

「保就業」對勞工市場有幫助

就有意見認為不受影響的企業不應申請「保就業」計劃，羅致光表示，若只支援沒有利潤的企業，第二期「保就業」計劃或要延至今年11月才能接受申請，且接受所有企業申請是基於公平原則，「有啲根本上原來大家都唔知道，暗地裏賺好多錢，我哋都唔知，甚至上表面可能唔賺錢，但實際不知袋咗幾多都發生過。」

他承認，「保就業」計劃並不完美，但強調對勞工市場有幫助，7月至8月市道雖較沙士高峰期更差，但7月的就業人數較4月時多5萬人，8月就業人數仍在上升，反映計劃具成效。

對多個政黨近月均要求政府設失業援助金，羅致光表示，至今也未有願與政府就如何處理失業援助金與遣散費、長期服務金等關係展開商討，加上香港並沒有類似外國社會保險的制度，約四成僱員沒有詳細的報稅資料，設立失業援助金須從頭建立制度，成本高昂，亦需要近18個月時間。

他並以金融海嘯為例，指本港在金融海嘯近八年後才回復全民就業水平，即使政黨宣稱失業援助金屬臨時性質，政府亦不能因失業人數稍為減少就停止支援，客觀效果是失業援助金難屬臨時措施。若要推出須認真規劃，呼籲提出意見的政黨不能只喊口號。