

新冠肺炎疫情令一眾科技股備受追捧，有「港版納指」之稱的恒生科技指數7月27日推出至今已兩個月，掀起投資科技相關板塊的熱潮，部分發行商看準時機，趁勢推出追蹤恒生科技指數的ETF。市面上目前已有4隻恒生科技指數ETF，史上最大的新股暨獨角獸螞蟻集團招股在即，市場料會帶起一股投資科技股熱潮。如果看好科技股的未來發展，同時又想平衡資產分布及風險，買入恒生科技指數ETF會是一個選項。

■香港文匯報記者 岑健樂

恒生科技ETF 邊隻有得諗

繼南方東英、華夏基金（香港）與恒生投資管理3家ETF發行商，於上月底與本月初先後推出ETF後，資產管理公司貝萊德也於本月中加入戰團，令香港市場現時有4家ETF追蹤恒生科技指數，較直接追蹤恒生指數的ETF產品為多。

最勁ETF發行數增逾23倍

在一眾恒生科技指數ETF中，以南方東英恒生科技指數ETF（3033）最先推出，早於1個月前（8月28日）已經開始交易，不論成交量、成交金額還是資產管理規模，都位於一眾恒生科技指數ETF之首（詳見附表）。

該ETF已發行股數，由約1個月前的2,390萬，急增至上周五約逾5.9億，增幅逾23倍。至於資產管理規模，於上周五已增至約40.8億元。而安碩恒生科技ETF（3067）、華夏恒生科技指數ETF（3088）與恒生科技指數ETF（3032）於上周的資產管理規模，則分別約9.44億元、3.84億元與2.89億元，與南方東英恒生科技指數ETF差距甚遠。

從上述數據可見，雖然近日包括「ATMX」，即阿里巴巴（9988）、騰訊（0700）、美團（3690）與小米（1810）在內的科技股表現波動，但恒生科技指數ETF似乎仍備受市場歡迎。

不過值得注意的是，南方東英恒生科技指數ETF的經常性開支較其他恒生科技指數ETF為高，達1.05%。究其原因，有可能是因其為首隻上市的恒生科技指數ETF，擁有先發優勢，而南方東英早前已推出不少與指數相關的ETF在港交所掛牌，亦持續在公共交通工具上賣廣告，藉以增加市場對旗下ETF的知名度與信心。

外圍陰霾抑制市場表現

南方東英恒生科技指數ETF上市價為7.5元，至於上周五收市價則為6.94元，較上市價為低，主要是受中美衝突蔓延至科技戰，以及近期美國科技股表現疲軟所拖累。



▲根據回溯測試計算，恒生科技指數2020年上半年回報為35.3%，大幅跑贏同期恒生綜合指數的負2.44%回報。 資料圖片

◀螞蟻集團CEO胡曉明近日指，上市後最重要的事是投資技術，為科技相關板塊加添動力。 資料圖片

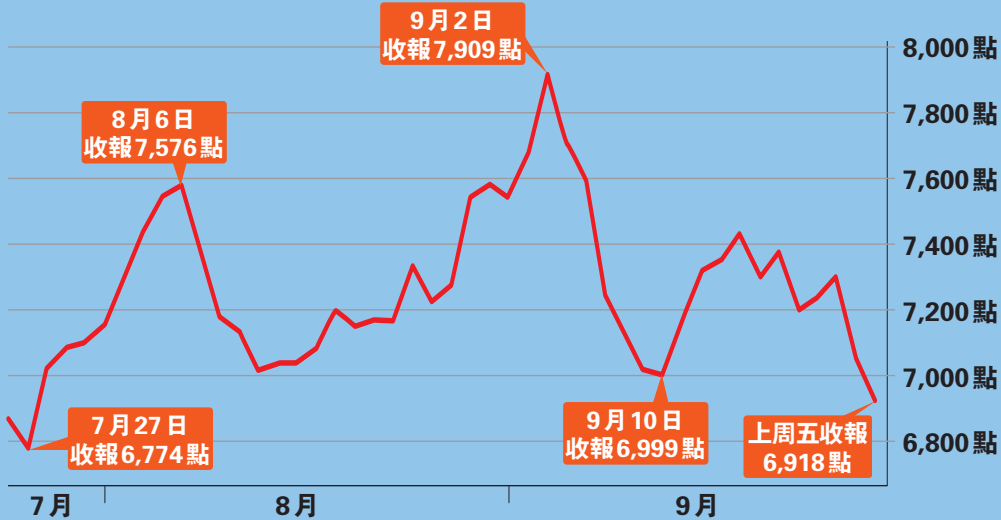
4隻恒生科技指數相關ETF比較

名單	南方恒生科技 (3033)	安碩恒生科技 (3067)	華夏恒生科技 (3088)	恒生科技ETF (3032)
資產管理規模	40.8億元	9.44億元*	3.84億元	2.89億元*
上市日期	8月28日	9月17日	9月3日	9月4日
每手交易數量	200	100	200	200
收市價	6.94	14.52	8.75	6.945
NAV	6.91	14.74*	8.74	7.06*
基本入場費	1,388元	1,452元	1,750元	1,389元
每年管理費	0.99%	0.25%	0.4%	0.55%
經常性開支	1.05%	0.25%	0.6%	0.87%

*為截至上周四數據

製表：記者 岑健樂

恒生科技指數過去2個月走勢



分析員：中美衝突 科技股受壓



■金利豐黃德几建議投資者比較不同ETF的收費水平與成交量等因素，再決定哪隻比較適合自己。 資料圖片

香港文匯報訊（記者 岑健樂）恒生科技指數推出2個月，掀起投資科技股熱潮，指數一度高見7,909點，較首日（7月27日）開市前的6,862點高15.3%。不過，受中美衝突蔓延至科技戰，以及近期美國科技股疲軟所拖累，近日包括「ATMX」在內的一眾科技股，以及恒生科技指數表現都相當波動，截至上周五恒生科技指數收報6,918點，較首日開市前高不足

1%。投資者難免關注，科技股前景如何？

金利豐證券研究部執行董事黃德几上周接受香港文匯報訪問時表示，上周三（美國東岸時間，香港時間為上周四凌晨）美股重磅科技股近乎全線下挫，當日納指收市跌幅更達330點或3.02%，相比納指較早前歷史高位，累積跌幅已超過10%，技術上正式進入調整區域。加上中美衝突持續，令雙方的科技企業都有可能，甚至已經受到對方的打壓與制裁。

睇長線可「平均成本法」

因此，他認為短期內科技股雖有良好表現，至於恒生科技指數則有可能在上周四收市價（7,054點）的基礎上，再下跌約5%，因此現階段不是大舉買入科技股，或者恒生科技指數相關ETF的最佳時機。不過，他亦表示，長線投資者不妨以「平均成本法」逐步吸納恒生科技指數相關

ETF，爭取潛在的長期回報。

至於哪一隻恒生科技指數ETF比較好？黃德几表示不會直接開名，但建議投資者可比較不同ETF的收費水平與成交量等因素，再決定哪一隻恒生科技指數ETF比較適合自己投資。

恒生科技指數的選股範疇，主要涵蓋與科技主題高度相關的香港上市公司，包括網絡、金融科技、雲端、電子商貿及數碼業務。指數選股準則並會考慮合資格公司是否利用科技平台進行營運、研究發展開支佔收入之比例及收入增長。經上述篩選後，市值最大的30隻股票將被納入成為指數成份股。

科技指數表現勝恒生指數

根據回溯測試計算之數據，恒生科技指數於2019年全年及2020年上半年的回報分別為36.2%及35.3%，大幅跑贏同期恒生綜合指數的10.95%及負2.44%回報。

有別於股票供需 ETF 隨時增發

香港文匯報訊（記者 岑健樂）首隻恒生科技指數ETF—南方東英恒生科技指數ETF（3033）在8月28日首個交易日出現投資慘劇，令高位入場的投資者慘蝕逾60%。為免重蹈覆轍，新手投資者在買賣ETF前，需要做足功課。

首日上市即出現小災難原因，在於進場散戶可能是新手投資者，忽略ETF與股份的分別。股份價格主要看供求關係，一般而言，除供股等特別因素，一隻股份的總股數是不變，只要需求大供應少，該股價格便會上升。不過，ETF的價格不是需求大便会大升，因為相關的證券商可透過增加發行股數來應對需求。

留心NAV變動

ETF的價格主要看資產淨值（NAV）。簡

單來說，NAV的計算方式，是總資產減去負債後，再除以總發行股數。但由於ETF會在市場交易，因此短期內ETF的價格，會因為市場供求暫時失衡，而偏離NAV。

以南方東英恒生科技指數ETF為例，上市首日在早盘曾一度高見20元，當時期資產淨值僅約7.5元，溢價逾160%。所以市場上有人在高位大手沽出，藉以賺取市場價與NAV之間的價格差距，令其價格回落至接近其NAV的水平。為免重蹈覆轍，新手投資者在買賣ETF前，一定要留意ETF最新公布的NAV。

此外，恒生科技指數ETF是追蹤恒生科技指數的ETF，理論上，其ETF的表現會與恒生科技指數的表現大致上同步，不會出現太大的偏差。所以，ETF不應當股票般炒。

——保險解碼

從內而外守護女性健康

現今女性能夠擔起半邊天，既要在職場打拚，又需分身照顧家庭，且在人生不同階段，由生理至心理、美容或生育，都有各方面的不同需要。因此，市場出現一些針對女性的保險計劃，從內而外照顧女性需要。

定期體檢監察健康

根據AXA安盛最近一項調查顯示，香港有逾九成受訪女性表示，對自己健康感到擔憂，較其他大灣區城市為高，但只有五成多受訪者在過去2年曾進行婦科或恒常身體檢查求診，比率較上述地區的逾七成為低。假如能夠定期進行體檢，或在發現異常情況時及早求醫，就越能把握治療的黃金期，康復機會也會增加。

為鼓勵和協助女性關注個人健康，市場上有專為現代女性而設的醫療保

險計劃，涵蓋婦科門診、定期女性體檢及女性癌症保障，更提供美容及生育配套的增值服務，照顧她們由青少年至更年期的不同需要。

由該保單的第一個保單周年日起，被保人可透過其醫療網絡服務供應商進行女性體檢，包括臨床盆腔超聲波和柏氏抹片等多項檢查，隨後每兩個保單年度可享一次，協助被保人監察健康。

保障涵蓋婦科門診

就門診保障而言，如被保人發現女性健康問題，如月經狀況異常、下腹絞痛或更年期不適等，可就被保婦科疾病直接預約網絡婦科醫生，包括私家醫院網絡，免卻專科轉介的繁複手續及等候時間，以及可享合資格婦科門診診症費用免找數服務，隨後若醫生於第一次診症

後認為有需要，被保人可透過電話形式，向醫生諮詢及跟進病情。

此外，由於現時癌症十分常見，因此該保險計劃亦有提供女性癌症保障，如被保人不幸確診乳房、子宮頸、子宮、卵巢等受保原位癌或癌症，保單會為被保人提供一筆過現金賠償。

女性在社會上肩負各種角色及責任，所以需要時刻關注自己的健康，並應有相應的行動及保障，才能安心追求理想，成就美麗及健康的人生。（節錄）

AXA安盛董事總經理——
醫療及僱員福利業務許以敏

註：以上資料僅供參考之用。保險產品的保障範圍及賠償須受有關保單的條款及不保事項限制。保險產品的額外服務及推廣受有關條款及細則約束。

聲揚科技獲億元A輪融資

香港文匯報訊 新冠肺炎疫情席捲全球，對世界經濟造成沉重打擊。然而，有部分企業卻能在逆市中靈活應變，創造更多機遇。最近，在香港中文大學（中大）深圳研究院眾創中心的創業團隊中，聲揚科技（VoiceAI Tech）剛完成了近億元人民幣的A輪融資。完成是次融資後，聲揚科技將步入高速發展的階段，可望成為世界聲紋識別領域的龍頭。

聲揚科技是以計算機聽覺、大數據分析等前沿技術為核心的高新技術企業，由中大商學院畢業生李亞桐及其合夥人於2016年共同創立。於2018年，李亞桐攜聲揚科技參加中大創業大賽，勇奪冠軍及傑出方案獎。他們亦藉此機會了解到中大關於深圳研究院設立眾創中心，為大學成員到深圳、大灣區及全國各地進行創業提供協助，遂於同年9月入駐眾創中心。

眾創中心力促灣區創業

眾創中心是中大第一個在深圳的創新創業

孵化平台，兩年多以來，眾創中心由首批只有7個初創小團隊發展到如今45個公司，新冠肺炎疫情期間，眾創中心幫助聲揚科技聯繫多個政府部門、銀行機構、媒體及社區等，推廣他們研發的遠端聲紋健康回訪服務系統，利用人工智能幫助減輕社區的防疫工作壓力和風險，為對抗疫情作出貢獻。

中大深圳研究院執行院長林煌權表示，眾創中心在推動區內企業發展的成績有目共睹，於2019年獲各級政府部門認可，包括深圳市人力資源與社保局的「深圳市創業孵化基地」、深圳市科技創新委員會的「深圳高新技術產業園區科技資源支撐型特色載體」，並於2020年被認定為「深圳市眾創空間」，以及成為科學技術部火炬高技術產業開發中心「國家眾創空間」認定的機構。他表示，相信在中大的持續支持和深圳研究院眾創中心的陪伴下，中大的創業團隊在粵港澳大灣區的創業征途將會愈走愈寬，愈走愈遠。