



連詩雅演繹 Forevermark 美鑽系列

一向以來，晶鑽飾品的隆重感或許讓人卻步。然而，今個秋冬，不少珠寶首飾品牌推出在珠寶首飾行業中開闢年輕潮流的領域，從容易搭配、糅合現代感的經典款式，到引人矚目的設計，讓其系列可滿足各種風格、場合及心境的需求。加上，首飾持續創新、設計兼具時尚態度與藝術風格，讓大家穿戴的每一個瞬間都散發型格迷人的光芒感。

文：雨文



Silver Cross 系列

Quatre 耳環系列

天然珍珠水晶點綴

珠寶設計師蔡欣熹 (Florence Tsai) 為其珠寶品牌 Florence T 推出新系列 Quatre 耳環，以天然珍珠及18K金鏈垂墜菱形奧地利水晶，重新演繹 Lacrima 耳環。新系列首飾以18K金以及珍珠、瑪瑙等天然材料製成，設計糅合了傳統珠寶與時尚首飾之間的衝突，打破珠寶首飾給予人貴重、成熟的既定印象。

今季推出的兩款新系列，包括 Quatre 耳環系列和 Silver Cross 項鏈系列，在其網店上獨家發售。Quatre 耳環可以單隻或一對搭配，亦可根據個人喜好與其他顏色耳環混合配襯，展現你獨具的個人風采，耳環有三種顏色可選，包括海藍色、玫瑰粉紅色和淺藍色。

而新增 Silver Cross 系列，十字架比經典 minicross 系列更大，採用不同顏色的天然石打造，融入天然珍珠點綴，以925銀鏈呈現，有黑色、白色、紅色及藍綠色可供選擇。Silver cross 並可以與 Minicross 分層配搭，系列由18K玫瑰金製成，設有四種顏色，包括紅色、白色、黑色和深藍色。

晶鑽年輕時尚 散發迷人光彩



蔡欣熹演繹 Florence T 新系列

Elements 系列



Tahlia 系列

優雅魅力水晶工藝

踏入125周年的Swarovski，其全新的秋季系列繼續體現品牌的超凡工藝、時尚氣息及豐富創意，在經典造型上融入現代感，以大膽搶眼的設計賦予女性表達個人風格的力量，讓她們時刻光彩動人。品牌更邀請了時尚靚媽陳凱琳演繹當中最為矚目的Twist系列，系列以螺旋設計為靈感，蜿蜒的線條經典雋永，無論是正式場合或是休閒裝扮都合適，款式更設有125周年紀念版，以極具代表性的品牌藍色詮釋，是一款不可多得的經典首飾。

品牌今年秋季系列，不僅體現了品牌的精神、傳統及工藝，更刻畫出品牌的核心價值——優雅魅力及水晶工藝。除了Twist系列，還有Tahlia系列，其手鏈糅合了活

潑鮮明的色彩，精緻優美的金色、玫瑰金色及銀色相襯；透過圓形切割及包邊鑲嵌設計襯托璀璨閃耀的水晶；而熠熠生輝的玫紅色、水藍色和金色水晶與光線巧妙互動，散發清新典雅的魅力。

The Elements項鏈將風、火、土及水四種元素，化作高雅、容易穿搭的設計，首飾採用了品牌具代表性的Pointiage 低溫陶瓷鑲嵌技術，來突顯水晶無可比擬的光彩及引人注目漸變色彩。百搭靈活的項鏈，其鑲飾可以拆下，讓你以多種方式穿戴。



Twist 系列

閃爍繽紛 水果珠寶

今年，景福珠寶以大自然為靈感，將富有深意的果語文化與閃爍動人的輕珠寶相結合，帶來了全新Fruitail系列，設計師以三款常見的水果，蘋果、菠蘿和草莓作設計靈感，透過精巧細緻的鑲嵌工藝，帶來一場絢麗的水果珠寶盛宴，奏出閃爍繽紛的水果珠寶狂想曲，為你每個造型注入色彩活力。

例如，蘋果又名平安果，故有濃厚祝福安康之意，寓意生活平平安安，甜甜美美，設計師將清爽的蘋果所寄意的至誠祝福貫注於閃閃發亮的鑲飾之中，以簡潔柔和的線條，勾畫出蘋果外框，配上18K白色黃金與玫瑰金雙色，並鑲嵌了璀璨的鑽石作點綴，清新優雅。

鮮明的菠蘿融入搶眼的糖果色，有着好運接踵而來的果語寓意，設計師採用了18K白色黃金雕刻出菠蘿的葉冠細節，再以極致工藝將白鑽鑲嵌成身，加上18K黃金外邊，塑造出炫麗奪目的菠蘿耳環，時髦又饒富創意。嬌態欲滴的草莓外形與心形相似，有着幸福浪漫的愛情寓意，設計師將代表着美滿愛情的草莓果語，轉化成炫麗奪目的鑲飾。

蘋果飾品

菠蘿飾品

草莓飾品

天然美鑽傳遞珍視

國際美鑽品牌Forevermark永恒印記邀請了人氣女星連詩雅夥拍星級健身教練李婉芝拍攝影片，影片以輕鬆手法傳遞珍視、寵愛自己的訊息，因為世上每一位女生都如天然美鑽般珍貴獨特、天下無雙，藉此鼓勵大家面對任何挑戰，依然時刻樂觀、美麗、堅強。

品牌緊貼顧客的消費喜好，與周大福推出尊貴網上購物體驗，精選一系列人氣鑽飾，讓顧客隨時隨地透過信譽可靠的周大福網絡旗艦店，選購以負責任方式開採的天然美鑽，率先推出心欣愛系列及天鵝系列，璀璨單顆美鑽吊墜更以心動價發售。



Endlea 永恒系列

美麗密碼

文、圖：雨文

孕髮養髮與護膚兼備 限定店設頭皮分析體驗



Shampoo有三種配方選擇



頭皮分析體驗禮品換領



PITANIUM Pi-Pinkening概念店

全新以生活時尚概念為本的美容及個人護理品牌PITANIUM積極擴展版圖，今年首次進駐香港，設Pi-Pinkening限定店，並剛剛於海港城開幕。品牌本着一個生活時尚的概念，衝破年齡和膚色的界限，不僅提倡「護理皮膚」，更注重「激活皮膚」。在管理皮膚狀態同時，從根源上維持肌膚健康的狀態。

透過對產品的體驗，讓大家了解每個產品的功效及原理，以協調產品至最佳的使用效果和方式。今次，於海港城新店開幕之際，品牌更為消費者

帶來連串的獨家購物優惠。

品牌推出一系列皇牌孕髮及養髮的頭皮及頭髮護理產品，採用獨有的日本專業孕髮處方，令各種天然孕髮能量能更易進入髮絲及毛囊，加速改善效能，締造及保持健康髮絲及頭皮環境。

同時，限定店特設「Pi-Analyse」免費頭皮分析服務，放大600倍為大家檢查頭皮環境及頭髮結構，即時可以解決脫髮、斷髮、頭油、頭味、頭痕、頭癢、敏感等問題，於場內進行頭皮分析後，可即時領取 Scalp

Recovery Kit試用裝。

品牌亦以全新概念及製造方式生產的化妝護膚品，為所有香港用家解決絕大部分的皮膚及化妝煩惱，達至在化妝時同時修復肌膚。

而且，限定店加入了全新的定製服務，於月光寶盒Cushion上定製英文字樣，令大家可打造屬於自己的個性化妝品，使該產品變得更罕有，更加獨一無二。凡於限定店購買Never Cake Face 月光寶盒，即可獲「Pi-Personal Cushion」個性化定製服務，名額有限。



品牌孕髮養髮與化妝護膚系列



皇牌產品月光寶盒



消閒 Guide

文、圖：雨文

紙上去旅行

小時候認識世界的事物，最初的途徑必定包括透過塗鴉繪本，學習不同物件的顏色、形狀、大小，並在過程中發揮天馬行空的想像力。由巴黎插畫設計師創作，OMY作品擅長以黑白線條和卡通手法繪畫世界各地地圖，同時加入該地的地標及文化特色，充滿童趣。

海港城特別引入OMY開設全港首個期間限定店，售賣過百款填色產品，包括獨家發售最新香港地圖，以及慈善義賣「海港城×OMY多用途小布袋」，亦會同步舉辦旅遊主題活動「童遊世界 @海港城」，讓大家在香港也能



OMY全港首個期間限定店

「去旅行」。

期間限定店內特設免費填色體驗區，讓大人和小朋友都可在一個被圖畫包圍的創作空間發揮填色的藝術想像力。大家可以在巨型畫筆前打卡，以及在鉛筆小屋或畫筆架上即席揮毫！



OMY香港地圖、海港城×OMY多用途小布袋及顏色筆套裝



填色體驗區

童遊世界之機場登機閣回

電動車駕駛樂

由即日起至11月1日，利園二期露天花園為大家提供戶外及親子活動，逢星期六、日及公眾假期舉行「KIDS' Driving Playground 沙灘派對」，其中更邀請了電動車品牌Tesla合作，將Tesla Model S兒童電動車引入商場，讓小朋友從小親身感受駕駛快感，做個安全駕駛員。完成體驗後，參加者更可獲頒發Tesla兒童電動車駕駛課程證書及小禮物作留念。



KIDS' Driving Playground 沙灘派對