

內地國慶檔8天總票房近40億 影史第二高

香港文匯報訊（記者 倪夢環 上海報導）2020年內地國慶檔宣告以39.5億元（人民幣，下同）票房成績收官，成為了內地史上第二高票房的國慶檔。而記者截稿，2020年內地年票房累計已突破122億元（合18億美元），距離全球最大票倉北美票房只有1億美元的差距。根據燈塔研究院及燈塔專業版9日聯合發布的「2020國慶檔市場洞察」，今年國慶檔（10.1至10.8）內地放映場次達314萬，觀影人次共計9,959.4萬，其中，《我和我的家鄉》（18.7

億）、《姜子牙》（13.8億）和《奪冠》（3.6億）合計貢獻了9成票房。根據報告，不同題材類型的影片呈現出不同市場走勢。同時，口碑依然是衡量市場表現的標準。燈塔報告顯示，《我和我的家鄉》、《奪冠》和《一點就到家》均取得了淘票票評分9.2+、豆瓣評分7.2+的口碑，三部影片的票房都呈現逆勢上揚；此外，根據六維度全網輿情分析，三部影片的正向輿情同樣較高。

另外，青春勵志電影《一點就到家》票房破億，更是連續三日在排片佔比、票房佔比和上座率方面逆勢上揚，後勁十足。報告同時指出，後疫情時期，在內容題材不斷創新的基礎上，更高的線上化率、數字營銷領域的變革，將不斷推動新常態下的電影市場前行，帶來巨大的行業價值。2020國慶檔也將為未來產業發展提供樣本，但中國電影在真正成為世界第一大票倉的路上，還將在多個產業環節上經受考驗。

■《我和我的家鄉》口碑與票房俱佳。網上圖片



香港文匯報訊（記者 達里）14位入圍亞洲小姐佳麗昨日返亞視總台見傳媒，獲「仁美清叙」主席程瑤分享選美經驗。對於有多位佳麗退選，亞視執行董事陳偉傑表示前後共5位佳麗因私事、健康理由等退選，與外界傳亞視財困謠言無關，強調亞姐會如期在下月1日舉行，賽後14個工作天後會向每位參選佳麗派發一萬元獎金，參選佳麗亦不擔心無獎金。

對於只剩14佳麗參選，熱門佳麗之一練樂儀表示競爭雖然少了，奪冠機會增大，但認為選美不一定以冠軍為目標，因為每位佳麗都是獨特的，即使三甲不入，將來發展也可以比三甲更好。

訓練安排已改善

日前有指練樂儀有份參與半島酒店 Staycation 的派對，結果搞到酒店房十分骯髒，她說：「我想有少少誤會和意外，其實我沒有去那個派對，見到報道都覺得誇張，將酒店的窗簾，床單都弄滿忌廉。」

另一位熱門佳麗何雙妍就不擔心亞姐選美會搞不成，也不相信有佳麗因一萬元獎金而退選。有傳佳麗不滿等待訓練時間過長，有拍攝經驗的何雙妍稱理解大會安排，始終一大班女仔拍攝要分先後，明白等待時間有時會比工作時間長。

參選佳麗蔡小蝶表示有佳麗退選不影響她選美的決心：「開始時大會在時間上是有少少安排不好，當時也想過退選，但反映意見後已大有改善，絕對沒有試過訓練期間沒事做，明白多人等候的時間會較長，大家會體諒。」

至於人氣參選佳麗高文君也相信每位佳麗都優秀和努力，一班女仔在一起已有大家庭的感覺，她有信心做好自己。提到有討論區已封高文君做女神，她說：「有人讚當然會開心，是動力也是一種壓力，會繼續做好自己。」問到有沒信心奪冠，高文君稱信心是要自己給自己的才是最強，能否摘冠就順其自然。問到有否擔心拿不到一萬元入圍獎金，蔡小蝶和高文君都表示不擔心，因合約列明選美後14個工作天就會派發。

總台花1500萬翻新

亞視執行董事陳偉傑強調亞姐會如期在11月1日舉行，雖然佳麗由19位減至14位，但退選的都因工作、身體理由退出，其中一位因多次沒參與訓練和度身，有共識下退選。對於有佳麗投訴訓練時間呆等居多，他說：「有聽過傳聞，我們當初計劃的確不夠周全，所以已要求有詳細計劃和內容才通知佳麗，明白她們也要時間準備。」至於有傳亞視再面臨財困，陳偉傑稱絕無其事，總台剛用1,500萬元翻新，佳麗們入圍獎金一萬元只是小數目，也相信退選佳麗並非因獎金一事退出。



■何雙妍（右）與練樂儀對參選充滿信心。

亞視強調亞姐選舉如期舉行

14佳麗留低 不怕無萬元獎金



▲昨日14位亞姐亮相，參與下月初的選美。



▲蔡小蝶（左）與高文君腹部沒有半分豬腩肉，狀態甚佳。



▲程瑤與陳偉傑陪同參選亞姐見傳媒。



朱主愛分別扮公公婆婆拍婚照

香港文匯報訊（記者 李思穎）馬來西亞唱作歌手朱主愛（小草）日前推第二波原創主打歌《老公老婆》，這次同樣包辦了詞曲創作，更首次一人分飾兩角，化身「老公公」、「老婆婆」拍老年婚紗照，為這首新歌拍攝了一張充滿創意的封面照。

小草之前在《創造營2020》初次亮相時，她就以自彈自唱的方式演繹過《老公老婆》這首歌，現場不少學員都被感動到淚目。時隔半年《老公老婆》一曲終於正式上線。

為了讓單曲封面來得更有意義，小草特地參考了外公外婆的舊照，將自己化妝成「老

人」，並大膽嘗試「反串」，最後將「老公公」、「老婆婆」的形象合成了一張「老年版」結婚照，彌補了他們缺少一張老年婚紗照的遺憾。

這也是小草首次嘗試化老人妝，整個上妝過程非常繁瑣，需要用強力膠一層層地黏上形成褶皺。她表示其中最大的難度就是要忍住膠的氣味，因為那就像芥末一樣嗆鼻。幸好最後出來的效果讓她感到非常滿意。她也希望透過這首歌曲，讓更多的年輕人去關心自己的家人，因為還能陪伴在家人身邊，其實是一件很幸福的事情。



■朱主愛坦言化老妝辛苦，幸而效果滿意。

■朱主愛為新歌《老公老婆》以特效拍照。

香港文匯報訊（記者 依江）資深歌手葉振棠日前與幕後演唱會製作人張嘉華接受港台節目訪問，笑談疫情下的工作情況。儘管疫情下各行各業都在逆境求存，但業內人士都會互相慰問，互通最新消息。兩人都覺得在疫情下，最重要的是人與人之間的關懷。

原來葉哥與方伊琪在年頭原定舉行一個音樂會，可惜由於疫情被迫改期4次，現即將在11月初舉行。而說到改期，葉哥聲稱由上年11月開始，所有工作已被延期或取消，但以正面態度面對環境的他卻沒怠慢：「工作雖然停了，但我也要保持住狀態，所以我每日都有繼續練歌的！」

葉振棠疫境積極籌備開騷



■葉振棠每日都有繼續練歌。



■Amanda S.昨日與廚師合力炮製特色環保菜式。



與男友保持距離 龍玥心生意先行

香港文匯報訊（記者 李思穎）Amanda S.（龍玥心）昨日出席環保活動，並與廚師合力炮製特色環保菜式，她透露早前經營的甜品蛋糕生意，已經做到第4間期間限定店，但礙於香港店舖租金昂貴，暫無意開實體店，自言較為保守，喜歡循序漸進，況且現時經營方式都有錢賺。

投放不少時間搞甜品生意的她，被問到有無時間拍拖，她不欲多講：「目前甜品生意佔首位，最重要有工作團隊支持。」問到男友可是團隊成員？她即說：「不是，我不批准，想保持距離，有獨立空間，（感情穩定嗎？）仍處於早期階段，未有準備公開。」至於是否認定對方的男友身份，Amanda繼續有所保留，依然形容是初步階段，又指自己幾怕羞，不想說太多，她說：「愛情可以等，生意唔可以等，現時是了解中，不想太快跳進去，（受過情傷被之前的經歷嚇怕？）少少啦，分手比較傷心難過，我好鍾意有自己的時間，照顧自己是第一，愛自己是第一。」

■Amanda S.愛自己第一。

泳兒網上音樂會極速換衫

香港文匯報訊（記者 李思穎）泳兒前晚舉行網上音樂會，並邀請師妹Elly（艾妮）擔任嘉賓，已有兩三個月未公開演唱的泳兒，能夠在疫情下開騷感到很开心，聲音會當做正在紅館開騷，一樣會極速換衫。演唱方面會分成兩個主題，先是作「黑暗」元素，以唱陰沉歌曲為主，接着會唱慢節奏情歌。

早前有歌手開網上虛擬音樂會，泳兒也有興趣，因疫情下令演唱會形式有所轉變，她不介意多方面去試，而且這樣可讓世界各地歌迷都睇到。當然她依然懷念實體演唱會，更透露本月中與十位歌手在旺角麥花臣場館開騷，也是疫情下首個有觀眾的演唱會，不過到場觀眾應該得半數，問到會否擔心疫情反覆有所影響？她坦言：「心中當然不想取消，但聽聞不能安排觀眾入場的話，會改以網上直播形式進行。」

泳兒在疫情下工作量大減，可說是她入行以來受到最大打擊一次，加上又不能出埠，笑言：「有危就有機，好似今次都做到水準好高演出，但在家宅得太久，愈宅愈瘦。」師妹艾妮剛好相反，疫情下吃多了，又不能上健身房令體重上升，幸而現在可以重回健身房做運動，會加把勁努力修身。



■泳兒（右）與師妹艾妮合唱已甚有默契。