

疫情下的巴黎時裝周

2021 春夏時裝率先看

今年，世界各地都爆發疫情，就連一向以來的時裝周都有所改變，雖然繼續舉行，沒有改期，但就有不少大型時裝秀取消，而改以更前衛、更有特色的方法舉行，例如一場實體的活動通過虛擬的媒介，跨越距離將社群匯聚在一起，在線上一同欣賞品牌的時裝秀。現在，疫情下，在這兒讓大家率先了解來季 2021 的春夏時裝趨勢。

文：雨文 圖：新華社



在法國巴黎大皇宮，模特兒展示 Chanel 2021 春夏新品成衣。

晚禮服與運動服融合

Miu Miu 2021 春夏系列時裝秀，將實際體驗與數碼技術相融合，既滿足了當今時代的獨特需求，又配合了時裝秀媒介的基本訴求。今季秀場由 AMO 操刀設計，打造成別具一格的橢圓形體育場，彷彿置身體育賽事場中：運動員為觀眾表演各種動作，將這些空間轉化為體育競技的殿堂，更成為一個觀賽的舞台。這與時裝秀的體驗有些相似：一眾觀眾不僅要成為現場的見證者，同時他們的存在又是這一集體性時刻的重要組成部分。

由於對持續的新冠肺炎疫情的關注和社會責任，Miu Miu 2021 春夏系列時裝秀並未在現場觀眾面前呈現，但是品牌邀請了全球的女性觀眾一起觀看時裝秀——同時連線，一起見證。系列本質上極端二元，如晚禮服與運動服，其實用主義更顯高貴，真實與數碼，在空蕩的體育館舉辦活動，卻同時有許多人觀看。

品牌將機能服裝與華麗晚禮服的獨特語言合二為一：撞色設計、運動衫、簡約利落的線條、靈活運用飾品、華麗裝飾及女性的柔美氣息。動感與嫵媚相輔相成，激盪形成近似的美學風格。廓形簡約：上衣、直筒褲、大腿開衩的一片裙。其輕盈面料、縮短裙擺，盡現衣服下的體態。



Miu Miu 2021 春夏系列時裝展，Miuccia Prada 將全球的女性社群同時聚集到網際空間內，一起在 Miu Miu 俱樂部內體驗享受。



Miu Miu 2021 春夏系列



法國品牌香奈兒 2021 春夏成衣展在巴黎大皇宮舉行

巴黎大皇宮新品展現

法國品牌香奈兒 2021 春夏成衣展在巴黎大皇宮舉行，為防範疫情，秀場門口為每位嘉賓準備口罩和消毒洗手液，嚴格限制媒體記者和嘉賓人數，要求大家保持社交距離。而在這個宏偉的法國巴黎大皇宮，模特兒則展示品牌一系列 2021 春夏新品成衣。



Chanel 2021 春夏新品

微電影方式系列揭曉

SHIATZY CHEN 自 2008 年加入巴黎時裝周。由於疫情持續影響全球，繼今年初首次取消作秀後，今季續以線上發布微電影的方式，揭曉品牌 2021 春夏時裝新系列，邀請觀眾一起踏上花木蘭的旅程。

品牌設計總監陳彩霞以「圓旅」為題，以傳奇女性人物花木蘭，勇於追求自我的精神為靈感來源，詮釋當代女性的嶄新風格。

這季的輪廓從利落的中性形象出發，帶有軍裝風格的正裝搭配寬鬆的縮口褲或穿插口袋短褲、連身泳衣與競速褲混搭透膚長裙加律動感，搭配上刺繡、印花、網紗演繹的窄版領帶，收斂女性的溫婉氣質，造型上搭配從騎馬裝束延伸而成的皮革腰封以及棉質馬甲強調腰部曲線，性感魅力不減，並展露獨立自主的直率氣息。

系列從開場軍綠與卡其帶出軍裝元素，展現出木蘭踏上征途的勇氣及決心；中段以大量黑白為基底，結合了獨家開版緞花以及手工刺繡圖騰，象徵着沿路的風景以及心境上的轉變；結尾則以迸發的色彩如正黃色、漸層的鮮綠以及粉紅、熒光桃粉，結合塗鴉印花，詮釋着經歷一切後，一個女人生命旅程軸線的轉變，以及擁抱希望與未來的光輝。



SHIATZY CHEN 春夏時裝新系列

美麗密碼

文：雨文

煥發青春美肌

現代女性生活繁忙緊湊，內在的情緒壓力，加上外在的環境污染，令細胞漸漸失去正常複製的再生能力，導致膠原蛋白、水分等加快流失，出現幼紋、皺紋、鬆弛、色素沉澱及泛紅敏感等問題。如要舒緩過勞受壓的肌膚，就要懂得「細胞注氧」之道，喚醒細胞活力，令肌膚重回健康、穩定的狀態，締造彈滑年輕肌膚。

有見及此，BIODERMA 凝聚 14 年科研成果，研創全球專利皇牌產品——Matricium 再生水，蘊含六十多種細胞再生養分，100% 與肌膚相容，像水一般的輕盈質地容易滲入至肌膚真皮層，給予細胞充滿水潤營養的再生環境。其氨基酸及蛋白質有助肌膚彈力，令肌膚回復飽滿具彈力，當中透明質酸則能深入為肌底補水，迅速舒緩缺水問題，令肌膚保持水潤濕滑，同時亦能強化細胞保護屏障，抵擋種種壓力氧化的傷害，並激活老化細胞自我修復、新生，煥發持久亮麗的青春美肌。



再生水

舒緩滋養護手

於每年十月，亦即是一年一度的乳癌關懷月，Aveda 皆推出限量版護手霜，宣傳及喚醒關注乳癌的重要性。限量版關注乳癌護手霜採用純素配方，採用 cherry almond 櫻花甜杏香薰，蘊含 95% 天然萃取成分，包括豐富的植物保濕萃取物、維他命及去除角質的果酸成分，有效舒緩、順滑及滋潤粗糙的雙手。



限量版護手霜

家居巡禮

文：雨文

更低價格買心頭好

無論何時，家，永遠都是最安全的地方；在家，你能夠隨心所欲做自己，與家人享受溫馨時光，只要悉心打造美好生活空間，即使宅在家都樂趣無窮。由即日起，大家可到 IKEA 網頁，了解你內心的動物世界，尋找你嚮往的生活空間，從而活出你喜歡的新生活。留意新產品標籤，選購最新產品，為家注入新靈感。你還可留意再創低價標籤，以比上年更低價錢買到喜歡的產品，因為 IKEA 團隊堅持精益求精，透過更有效率及可持續發展的方式去設計、生產、包裝及運送產品，讓你能夠以更低價格買到心頭好。



2021 全新產品目錄

着數 Guide

文：雨文 圖：張國威

MegaBox 周年 1 折感謝祭



為慶祝 MegaBox 開幕 13 周年，今年商場破天荒於周年誌慶期間，載譽推出每年均大受歡迎的 1 折激安感謝祭，以「MegaBox 周年 1 折感謝祭」回饋顧客，由即日起至 11 月 30 日期間，以 4 個優惠時段進行，場內將有數十間不同種類的商戶，提供數萬件精選產品以低至 1 折超低優惠價發售，產品總值超過 1 千萬。加上，商場亦現正舉行「Mega Reward 吃買玩樂瘋狂賞」，送出總值超過 HK\$2,000,000 的商戶現金券及購物優惠券。

另外，由 10 月 28 日至 11 月 1 日，商場將會舉辦全港首個商場大型 BB 兒童購物展「MegaBox BB 兒童購物展」，超過 20 間商戶將分別於多個商場展銷場地及店內提供驚喜優惠，過萬件精選嬰兒用品、玩具、童裝及兒童傢俱低至 1 折發售，應有盡有。商場亦準備了一連串的送禮活動，由即日起至 2021 年 2 月 28 日，Mega Club 會員只需消費滿 HK\$300 即可參加「Mega Club 開心節慶大抽獎」。

MegaBox 周年送禮

香港 文匯報 WEN WEI PO

現在，MegaBox 特別為香港文匯報讀者送出 Panasonic MC-BU100 吸塵機，如有興趣的讀者，請連同 HK\$2 郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox 周年送禮」，名額共 2 位。截止日期：10 月 21 日，先到先得，送完即止。