

創新塑造優勢 內外市場兼修

深企不斷激活發展新動能 打造國內外雙循環新樞紐

中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平在深圳經濟特區建立40周年慶祝大會上發表重要講話指出，我國正處於實現中華民族偉大復興的關鍵時期，經濟已由高速增長階段轉向高質量發展階段。我國社會主要矛盾發生變化，人民對美好生活的要求不斷提高，經濟長期向好，市場空間廣闊，發展韌性強大，正在形成以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局。

作為我國外向型經濟高地，深圳正以強大的配置全球資源能力，在穩住外貿基本盤、推進高水平對外開放的同時，以強勁的內生動力暢通國內大循環，激活經濟發展新動能，探索形成新發展格局的路徑。多位學者對香港文匯報記者表示，從「兩頭在外」到內外兼修，深圳經濟特區在擁抱「雙循環」、構建新格局中不斷塑造發展新優勢。

■香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

今年以來，不少企業受國際疫情影響，經營面臨巨大挑戰。在深圳市兆馳股份有限公司，今年以來裝貨區卻是一派繁忙景象，叉車司機常要加班加點。

電視巨頭：着重研發增加內銷

作為中國最大的電視生產企業之一，兆馳為全球多個一線品牌提供ODM（原始設計製造商）製造及技術服務，外銷佔比近40%。今年一季度，面對海外訂單減少兩成、不少客戶延期提貨或者取消訂單的情況，公司提前制定三套方案應對海外市場變局，如更換了產品的主板，使之符合國內銷售標準，並調整產品銷售結構，增加國內銷售份額，一季度整體銷量增長了10%左右。

從「兩頭在外」到內外兼修，看似水到渠成，實則久久為功。兆馳始終將科技創新放在首要位置，從而獲得出口和內銷的雙重優勢。多年來，公司不斷地推動產品的技術標準化創新，其65吋的電視機生產線，一天的電視機產量相比同行能多出50%，在外觀造型和混光距離方面獲得了突破性成果。旗下風行品牌的互聯網電視贏得了2017年全場開名的德國紅點獎。目前，兆馳生產線的自動化率超過70%，智能化和研發能力均處於行業領先水平。

耳機新貴：自給自足轉攻電商

兆馳是深圳外貿企業發力內銷市場的縮影。面對外貿困局，從事耳機研發生產的萬



兆馳始終將科技創新放在首要位置，從而贏得出口和內銷雙重優勢。香港文匯報記者胡永愛攝

魔聲學亦早謀劃、早布局，調整產品結構，發力內需市場。公司創始人兼董事長謝冠宏表示，今年大力發展線上電商，國內國外電商銷量同比去年大幅提升，其中海外一季度上升80%、國內一季度提高30%。二季度海外國家疫情嚴重，4月業績僅達60%，但國內銷售部銷量上漲30%，彌補了出口下滑衝擊。公司一季度加大淘寶直播投入，天貓銷量大幅提升30%。公司招聘一位員工擔任主播，未來計劃每天1場直播，發力成為新的銷售增長點。

萬魔聲學的業績增長主要來自公司在自主知識產權方面的優勢。謝冠宏介紹，IMORE耳機供應鏈的超強韌性背後主要是得益於其關鍵零組件，從設計到組裝基本實

現國產替代。公司擁有聲學專家、聽力學家、藝術家近30餘人，專攻技術門檻高、能與國外聲學品牌對抗的高精聲學技術產品。公司已經獲得國內外獎項及稱號55項，擁有發明專利、實用新型、外觀專利及海內外註冊商標等自主知識產權350餘件。中國（深圳）綜合開發研究院常務副院長郭萬達分析，深圳作為外向型城市的典型代表，數十年來名列全國出口冠軍，內外經歷過數次金融危機等出口下滑衝擊後，深圳市和企業不斷調整優化，雙循環內外兼修。深圳外貿依存度已從2008年前的300%降到目前的100%。在疫情和中美貿易戰等影響下，深圳企業在國內、國際雙循環方面成為全國的表率。



消費者在萬魔聲學門店選購萬魔耳機。受訪者供圖

深圳四個「協同發力」 加快形成新發展格局

深圳市委書記王偉中近日表示，深圳正重點推進四個「協同發力」，加快形成以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局。

- 1. 堅持「新基建+傳統基建」協同發力，以有效投資擴大內需、增強後勁
- 2. 堅持「新興產業+支柱產業」協同發力，加快提升產業鏈供應現代化水平
- 3. 堅持「國內市場+國際市場」協同發力，更好利用兩個市場、兩種資源
- 4. 堅持「先發地區+後發地區」協同發力，助力對口地區打贏脫貧攻堅戰

外貿企業拓內銷 機遇與挑戰並存

專家解讀

中國人均消費能力在迅速增加，中國零售市場規模在快速壯大。據國家統計局數據顯示，2019年中國社會消費品零售總額突破40萬億元人民幣，中國正成為全球最大的消費市場之一。中國（深圳）綜合開發研究院常務副院長郭萬達表示，中國14億人口帶來巨大市場規模，這為出口企業拓展內銷帶來了龐大的機遇。

轉內銷憑品質取勝

郭萬達告訴香港文匯報記者，「去年全國人均GDP突破1萬美元，帶來巨大的需求增長。未來5年至10年中國市場規模和結構增長速度都是不俗的，給許多企業尤其是出口企業帶來難得的機遇。出口企業優勢是創新和設計能力強，生產品質優良，他們轉向內銷市場時，這一優勢仍將十分明顯，可以較好地把握消費者需求。」

他稱，出口企業轉內銷也會遇到很多壓力和挑戰，以前出口供應蘋果或者沃爾瑪，一個大單就

可以有大半甚至近一年的業務，並且不拖欠債務。而國內市場不但單小，而且競爭激烈，同行相互壓價。企業還需自建銷售渠道，無論是線下還是線上，均要花費大量精力和費用。此外，重建品牌也是一個長期投入的過程，費用不菲。

郭萬達認為，出口企業以國內為主不等於放棄國際市場，而是國內市場越來越重要，將來將逐



深圳企業正逐漸增加國內銷售份額。圖為展覽會上大疆無人機的產品受到觀眾關注。資料圖片

步增加，以減少海外需求萎縮或者貿易戰等帶來的衝擊。

結合兩地產研優勢

深圳市社會主義學院副院長譚剛認為，深圳要發揮大灣區科技創新中心、廣深港國際創新走廊和綜合性國家科學中心的優勢，將深圳科技產業與香港眾多大學研發及東莞、中山等先進製造等優勢結合起來，將國際產業鏈、供應與國內結合起來，形成經濟內外雙循環的活力和動力。

正如中銀國際研究董事長、中國（深圳）綜合開發研究院理事曹遠征撰文表示，唯有創新驅動，改革引領，才能開拓對外開放的新局面。

他認為，推進深圳向產業鏈的高端攀升。通過這一攀升，以經濟一體化重塑大灣區。一方面，發揮這一產業鏈服務發展的功能，擴大就業，提高居民收入；另一方面，梳理大灣區的進出口產業鏈，實現進出口和內外資金流動的高端化，開創國際國內循環互促的新格局。

■香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

利用灣區輻射力 助深擴內外循環

香港文匯報訊（記者李望賢 深圳報道）香港中文大學（深圳）全球與當代中國高等研究院院長鄭永年接受香港文匯報記者採訪時表示，中國提出構建國內國際雙循環相互促進的新發展格局，粵港澳大灣區正好是國際和國內循環很好的結合點。他認為，廣東省是出口導向型的外向型經濟體，還是要堅持國際大循環的優勢，同時照顧到國內大循環。

如何推動雙循環的發展？他建議，在融入國際大循環方面，針對當前的國際形勢，尤其是新冠肺炎疫情以後，東南亞成為中國重要的貿易合作地區，從粵港澳大灣區往南走，就正好對接東南亞市場，走國際大循環。在內循環方面，要提升粵港澳大灣區的輻射力，加強與海南自貿區，甚至福建地區的互聯互通，擴大內循環。

他認為，放眼國際上其他灣區，雖然二戰以後西方國家危機不斷，但是如紐約灣區和舊金山灣區，對人才資金技術還是有很大的吸引力。粵港澳大灣區也需要思考如何構建一個可以留住資本和人才的「堤壩」，打造優質的世界級經濟平台。

《人民日報》評論員：堅定不移貫徹新發展理念

香港文匯報訊 《人民日報》16日發表題為《堅定不移貫徹新發展理念——論學習貫徹習近平總書記在深圳經濟特區建立40周年慶祝大會上重要講話》的評論員文章指出，習近平總書記在慶祝深圳經濟特區建立40周年慶祝大會上深刻指出，廣東、深圳經濟發展水平較高，面臨的資源要素約束更緊，受到來自國際的技術、人才等領域競爭壓力更大，落實新發展理念、推動高質量發展是根本出路。習近平總書記強調要堅定不移貫徹新發展理念，堅持發展是第一要務、人才是第一資源、創新是第一動力，率先推動質量變革、效率變革、動力變革，努力實現更高质量、更有效率、更加公平、更可持續、更為安全的發展。

地方可以體現一個國家的風貌。深圳的發展成就，充分證明新發展理念具有很強的戰略性、綱領性、引領性，是我國發展思路、發展方向、發展着力點的集中體現，是管全局、管根本、管長遠的嚮導，必須貫穿發展全過程和各領域。黨中央對深圳改革開放、創新發展寄予厚望。深圳要肩負起新時代黨中央賦予的歷史使命，建設好中國特色社會主義先行示範區，創建社會主義現代化強國的城市範例，就要提高貫徹落實新發展理念的能力和水平，緊緊扭住新發展理念推動發展。

發揮經濟特區輻射帶動作

文章進一步分析，當前，世界百年未有之大變局加速演進，國際經濟、科技、文化、

安全、政治等格局都在發生深刻調整。我國正處於實現中華民族偉大復興的關鍵時期，經濟已由高速增長階段轉向高質量發展階段，正在形成以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局，實現高質量發展還有許多短板弱項，經濟特區發展也面臨着一些困難和挑戰。只有辯證認識和把握國內外大勢，從我國進入新發展階段大局出發，落實新發展理念，緊扣推動高質量發展、構建新發展格局，增強機遇意識和風險意識，準確識變、科學應變、主動求變，在危機中育先機、於變局中開新局，才能把經濟特區辦得更好、辦得水平更高，在全國一盤棋中更好發揮經濟特區輻射帶動作，為全面建設社會主義現代化國家、實現第二個百年奮鬥目標作出新的更大的貢獻。

推動三地規則銜接機制對接

文章續稱，新時代經濟特區建設要堅定不移貫徹落實以習近平同志為核心的黨中央決策部署，把思想和行動統一到新發展理念上來。要堅持供給側結構性改革這條主線，使生產、分配、流通、消費更多依託國內市場，提升供給體系對國內需求的適應性，以高質量供給滿足日益升級的國內市場需求。要堅定不移實施創新驅動發展戰略，培育新動能，提升新勢能，建設具有全球影響力的科技和產業創新高地，圍繞產業鏈部署創新鏈、圍繞創新鏈布局產業鏈，前瞻布局戰略性新興產業，培育發展未來產業，發展數字經濟，加大基礎研究和應用基礎研究投入力度，主動融入全球創新網絡。要大力發展現代服務業，提升服務業發展

能級和競爭力。要實施更加開放的人才政策，聚天下英才而用之。要抓住粵港澳大灣區建設重大歷史機遇積極作為，推動三地經濟運行的規則銜接、機制對接，提升市場一體化水平，繼續鼓勵引導港澳同胞和海外僑胞充分發揮投資興業、雙向開放的重要作用，在經濟特區發展中作出新貢獻。

文章最後指出，40年來，經濟特區在建設中國特色社會主義偉大歷史進程中譜寫了勇立潮頭、開拓進取的壯麗篇章。在新的起點上，經濟特區不忘初心、牢记使命，鑄定新的方位，把握好的戰略定位，大力提升發展質量和效益，增強經濟競爭力、創新力、抗風險能力，實現高質量發展，就一定能在全面建設社會主義現代化國家新征程上創造新的更大奇跡。