



# 專訪傳播學專家姜飛



姜飛

# 提升中國話語權 傳播能力現代化

## 要用好5G時代來臨提供的新機遇

### 專攻跨文化傳播 關注新媒體研究



姜飛，文學博士，教授，跨文化傳播方向博士生導師。現任北京外國語大學國際新聞與傳播學院院長，中國新聞史學會全球傳播與公共外交分會副會長，中國新聞史學會外國新聞傳播史研究委員會秘書長等。曾任中國社會科學院新聞與傳播研究所傳播學研究室主任，世界傳媒研究中心主任，中國跨文化傳播研究與實踐基地主任等。主要研究方向為傳播學理論，傳播思想史，跨文化傳播和國際傳播，新媒體研究。擔任多個國家級重大課題攻關項目首席專家，著有《跨文化傳播的後殖民語境》、《傳播與文化》，主編《全球傳播生態藍皮書》等。

在美歐相繼出台「反宣傳法」以及收緊數字出版資源管控的背景下，國際輿論對中國國際傳播空間的擠壓愈演愈烈。而中美貿易摩擦和突如其來的新冠疫情加劇了美國對華的輿論圍剿。知名傳播學專家、北京外國語大學國際新聞與傳播學院院長姜飛接受香港文匯報專訪時直言，不少人把當前中國在國際上所面臨的輿論戰視為崛起過程中的正常狀況，甚至認為是美國總統選戰的外溢效應。「這是一種浮躁的樂觀，持這樣觀點的人對國際輿論格局可能存在很大的誤判。」姜飛分析指出，美國對華的「罵」戰已經精心設計了至少20年，而這一輪攻勢，從形式上、內容上、到結果都與以往不一樣，「罵」和「打」同時進行。他建議，在「十四五」規劃布局中，應將有關國際輿論格局的背景考量推前至少20年。他提出，全球治理離不開傳播，而中國的「四個現代化」——工業、農業、科技、國防之後，治理能力現代化裏傳播治理能力現代化是重中之重，而5G時代的來臨恰恰為中國提供了新的機遇。

■香港文匯報記者 葛沖 北京報道

葉知秋。姜飛指出，1991年蘇聯剛剛解體，作為外界洞察美國的一個重要窗口的美國之音(VOA)，立即解散了原來說俄語的100多個組員，轉而增加了說普通話的人手。在姜飛看來，美國從當時就開始將全球傳播領域針對的目標轉為中國。

### 自蘇聯解體後 美將矛頭轉華

過去20年間，「911」事件後，從2003年小布什政府成立「全球傳播辦公室」到2005年發布首份「公共外交與戰略傳播國家五年規劃」，到奧巴馬政府時期先後發布的「公共外交與戰略傳播國家十年規劃」、「公共外交與戰略傳播國家三十年規劃」，通過《戰略傳播法案》，2008年奧巴馬政府設立「戰略傳播機構間政策委員會」，出爐「亞太再平衡戰略」；再到特朗普上台後提出「印太戰略」，在短短不到兩年時間，就發布任期第一份《國家安全戰略報告》，直接把中國定義為「戰略競爭者」，波詭雲譎的國際傳播領域背後操盤手可窺一斑。

在姜飛看來，所謂的中美貿易摩擦，人們看到更多的不過是「硝煙」而已，貿易摩擦背後還伴隨一場輿論戰。特朗普政府不僅要通過挑起摩擦獲得真金白銀的收入，消耗中國的實力；同時，還要將中國是美國的「對手」的觀念真正灌輸到普通的美國人頭腦中，借助輿論把中國醜化和妖魔化，讓普通美國人也把中國當成敵人。再進一步，甚至還聯合一些所謂的盟友，想要把中美貿易爭端以及輿論戰擴展到全球。

### 內外挑起戰爭 消耗中國實力

第二次世界大戰以來，美國以媒體為其國內和全球治理的重要手段，並將網絡和新媒體牢牢控制在手中，以保證經過數十年精心建構的媒體中的美國形象的延續性。展望未來五年國際輿論格局變化，姜飛判斷，對美國人，尤其是對特朗普而言，現在急需一場對華的「戰



姜飛強調中國要做好國際傳播。圖為十九大期間，新華社外籍記者海倫(右)和同事繆曉娟通過海外社交媒體賬號做直播。

爭」，但這場「戰爭」並非我們通常所定義的戰爭，而是一場「富有想像力」的「戰爭」——從某個問題衍生，激化中國與周邊國家/地區的關係，消耗中國國際影響力；藉由某個事件，激化中國國內不和諧音符，消耗中國國內實力。如果這些都不成功，甚至可能不惜挑起局部代理人戰爭，推動美國軍火和相關特殊商品出口，增加中國雙邊關係張力和壓縮國際發展空間。

### 做好國際傳播 講好中國故事

不論其形式是表現在周邊的挑釁上，還是經貿問題或其他方面，對中國而言，關鍵是要增強戰略意識和戰略定力，加強研究，抓住問題的實質，做好國際傳播，講好中國故事，讓世界更好聽到中國聲音。這位知名專家指出，對於未來五年的國際輿論格局的觀察需要穿透力，看清楚未來形勢發展，用未來定義現在，進而打造與中國綜合國力和國際地位相適應的國際傳播基礎結構、國際傳播體系和提升全球話語權。

# 新媒體傳播中國夢 要以內容作支撐

放眼「十四五」，姜飛建議，中國一定要抓住5G等新技術和新媒體所帶來的新機遇。他說，如果說傳統媒體成就了美國夢的神話般傳播效果，那麼新媒體和5G時代的來臨將有望成就中國夢的傳播。

### 樹立國際傳播信用

具體到中國媒體傳播信用的打造，這位專家建議，在善用新科技、新硬件的同時，中國媒體在國際傳播中還一定要做好「硬」新聞，樹立中國媒體的國際傳播信用；要在建構新的全球傳播信用機制上發揮應有作用。尊重新聞規律，探索合適的第一時間和第一落點，將新聞報道出去。新聞是一門遺憾的藝術，傳播的要義，是快、連續、持續的信息流。類似銀行的現金流，沒有現金流，銀行的信用就被質疑；傳播斷線，傳播遲滯，累積的信用也被質疑，甚至需要重新來建構。

姜飛表示，新媒體的新體現在三個方面，首先是基礎媒介的更新，比如3G到5G，其次是傳播終端創新，比如報紙電視到手機，第三是傳播理念的維新。具有「三

新」的理念和實踐，才算是進入了新媒體傳播時代。

近年來，串流媒體傳播的內涵和外延正在升級換代，面對壓力，傳統媒體紛紛抱團取暖。展望未來，姜飛指出，中國傳統媒體在拓寬傳播渠道，涉足串流媒體傳播範式的同時，做好內容是取勝的關鍵，同時亦要深度布局人工智能。他說，串流媒體運用新的管道、新的平台和一種新的編輯和傳播的形式重組了內容格局，當然，再多的管道，再多的平台，都需要有內容的支撐。

### 內容形式要多樣化

姜飛分析，串流媒體傳播革命刺激產生了新的傳播運營機制，加大了對內容的需求，做大了內容總量的盤子，同時亦將帶來內容領域的重新洗牌。他說，對於個體的媒介信息消費的需求特徵不認真研究的話，很多新聞產品就會變成街上的廣告牌，人們每天從它前面走過，但從來沒有意識到它的存在，串流媒體時代要求新聞內容和形式要更加多樣化，更加輕鬆有趣，惟有如此方能入腦入心。



姜飛建議中國一定要抓住5G等新技術和新媒體所帶來的新機遇。圖為去年北京世園會，記者在新聞中心體驗應用5G移動通訊的手機視頻直播。

# 美妖魔化中國 濫用傳播信用

不合理的世界經濟秩序帶來全球自然資源的濫用；突如其來的新冠疫情不僅帶來健康和經濟危機，同時亦引發了容易被人們所忽略更大的信息傳播濫用危機。姜飛指出，過去五年來，特別是新冠疫情發生後的近一年來，美國政府試圖全面重構國際傳播信用體系，濫用傳播信用，並且用一種國家強力的宣傳手法妖魔化中國，令全球國際傳播信用體系發生急劇改變。

### 美介入信息流程誤導民眾

「過去的傳播生態，原本形式是，媒體採集信息，然後廣為傳播，引發廣泛輿論影響，進而推動政府作出選擇，媒體在信息發布的上中下游起主導作用。」姜飛指出，然而，近五年來，由美國國務院首先將信息披露給媒體，然後再

由媒體向公眾進行宣傳，隨後政客發出呼籲，要求政府採取對華採取更加強硬的政策，這樣的信息流動新軌跡已經越發明顯。

在姜飛看來，這就意味着原本以媒體為核心主導，兩頭開放的傳播體系，發生了政府介入全部信息流程，向某種傳播的閉環模式的轉變；原本交叉多元、交叉驗證的信息生產機制，被一種閉合式的信息生產機制所取代，全球觀點聚合的信息生產機制出現嚴重失衡，進而導致傳播信用的濫用。

那麼美國這樣做帶來最直接的後果是什麼呢？姜飛以2020年美國皮尤研究中心最新的一項民意測驗結果為例指出，一年間，有70%以上的美國人認為中國對美國的威脅最大，而2019年這一數字還不到50%。

與此同時，新媒體興起也在催生

着新的信息生產平台的誕生。如今，社交媒體上的用戶不斷地介入到信息的生產體系，並且信息傳播機構和普通用戶幾乎站在同一個起跑線上來爭奪信息的第一落點。姜飛說，這實際上令業已建立的國際傳播信用體系面臨坍塌危機。

### 倡華建全球可信信息機構

在此背景下，姜飛認為，當前對於一種新的可信的信息生產機構的期待已提上日程，而這時中國媒體恰巧出现在了國際舞台上。他建議，下一階段中國國際傳播能力建設的目標，應該重點構建中國媒體在全球範圍內的可信性。他說，構建可信的信息提供和知識生產機構和傳播信用，將把中國的國際傳播能力建設帶入到一個嶄新的提質升級階段。

# 美國等國近年對華輿論戰新動向

- 自2015年斯德哥爾摩大學孔子學院(歐洲首個孔子學院)關閉以來，陸續發生「美國聯邦通信委員會介入調查中國國際傳播」、「歐盟頒布《歐盟反擊第三方宣傳的戰略傳播》決議案」、「奧巴馬政府頒布《波特曼—墨菲反宣傳法案》」等事件。
- 2018年，facebook和Twitter更是將中國央媒新聞打上「disputed」(有爭議的)標籤，將中國央媒的海外分支機構登記為「外國代理人」。
- 2019年，facebook和Twitter以涉香港「假新聞」為名，關閉了上千個中國內地或與中國政府有關的賬號。
- 2020年，美國對被作為「外國使團」列管的中國媒體中國員工數量採取限制措施，將中國駐美記者簽證停留期大幅縮短至90天以內，將在美81家孔子學院登記為「外國使團」，facebook啟動「國家媒體標籤計劃」。
- 新冠疫情期間，BBC、CNN等西方主流媒體刻意攻擊歪曲中國防疫措施。疫情逐漸在美國等地大範圍爆發以後，美國總統特朗普等更公開將新冠病毒稱為「中國病毒(China Virus)」，對中國與中國人進行污名化。
- 美國陸續發布華為禁令、禁用Tik Tok(抖音國際版)，並擬通過對中國出產的移動傳播設備及數字應用程序的限制實現限制中國全球傳播能力的目標。