

46萬人入飛 認購金額389億歷來最勁 新iBond抽3手以下料全取

最新一批iBond昨截止認購，政府發言人昨表示，根據從配售機構收集到的初步資料，新iBond認購金額約389.3億元，認購人數約46萬人，而根據初步認購數字，是次認購金額為目標發行額的3.9倍，較2016年iBond相應金額高73%，而由於認購金額超過目標發行額，預計最終發行額將提高至上限150億元。由於總認購人數少於150萬人，市場料每人可穩獲1手以上，認購3手以下料全獲分配。

香港文匯報記者 馬翠媚

隨着早前H股凍資1.3萬億元的螞蟻集團暫緩上市，部分向隅資金轉戰iBond，加上是次iBond保底息逆市上調至2厘，更可按需求酌情加碼發行最多150億元，較過去6次的iBond每次發行額100億元為多，不少銀行均表示，是次新iBond認購反應熱烈，其中銀香港(2388)iBond總認購金額更破紀錄。

中銀香港：認購額創新高

中銀香港個人數字金融產品部副總經理周國昌表示，該行新iBond認購反應熱烈，總認購金額創新高，約為2016年的2倍，更突破該行於2012年最高的總認購金額，認購人數亦有所增加，又指由於該行今年新增手機銀行認購渠道，帶動電子渠道認購佔比顯著上升至超過7成。

滙豐發言人昨亦表示，市場對新一批iBond認購反應非常踴躍，經該行申請認購iBond的金額約為2016年的2倍，申請宗數亦超越2016年的水平，而以認購金額計

算，75%的申請均經由數碼渠道進行。

工銀亞洲指，該行總認購人數超過2016年數字，最高認購金額約為500萬元，平均認購金額則超過10萬元，均高於2016年水平。花旗銀行亦表示，經該行申請認購的總認購金額及平均認購金額均為2016年的接近兩倍。

信銀國際表示，該行認購累積總金額較2016年接近9成，最高認購金額為300萬元，平均認購金額約9萬元。

招商永隆銀行表示，該行今次iBond平均認購金額為10萬元，總認購金額較2016年多1.8倍，認購人數增3成；陸金所旗下陸香港稱，至認購截止時間，通過陸香港App預約認購iBond的金額近1.6億元，客戶平均認購3.4手，最大認購金額超過150萬元。

本月17日正式掛牌

iBond預計在下周四公布正式認購結果，本月16日正式發行，17日在聯交所上市。



新iBond認購金額遠勝上一次。資料圖片

iBond歷次發行認購反應

iBond	發行年份	認購人數	認購金額	分配結果
1	2011	15.6萬	130億元	認購44手以下獲足額配發
2	2012	33.2萬	493.4億元	認購3手穩獲3手
3	2013	52.1萬	396.3億元	認購2手穩獲1手
4	2014	48.8萬	287.9億元	認購2手穩獲2手
5	2015	59.7萬	357億元	認購2手穩獲1手
6	2016	50.8萬	225.3億元	認購2手穩獲2手
7	2020	約46萬	389.3億元	認購3手穩獲3手

製表：記者 馬翠媚



阿里上季多賺44%勝預期

香港文匯報訊(記者 周曉菁)阿里巴巴(9988)昨公布截至9月末的第二財季業績，期內收入錄1,550.59億元(人民幣，下同)，同比增長30%，主要由中國市場核心商業及雲計算業務的強勁收入增長所驅動；非公認會計準則(Non-GAAP)下淨利潤為470.88億元，同比增長44%，勝過市場預期。

積極評估監管環境變化

不過受去年9月取得螞蟻集團(6688)33%股份的一次性收益等影響，期內歸屬於股東淨利潤為287.69億元，按年減60%。董事會主席兼首席執行官張勇於電話會議中主動指出，阿里巴巴作為螞蟻集團的重要股東，針對近期金融科技監管環境出現的變化，會積極評估其對業務的影響，並採取合適的措施。

截至9月末，中國零售市場年度活躍消費者達7.57億，較截至6月30日止增加1,500萬；中國零售市場移動月活躍用戶達8.81億，較6月增加700萬。季內，天貓實物GMV(不含未支付訂單)同比增21%，其中快速消費品對天貓總體的增長貢獻最大，季度成交同比增速達到28%，食品和健康產品的增速分別達到38%和50%。

張勇坦言，中國市場核心商業隨着消費者購買頻次和平均消費支出提升而持續穩健增長。疫情令越來越多的消費者養成了線上購物的習慣。即便內地疫情已得到有效控制，大部分人的生活恢復正常，但線上消費的習慣仍會繼續，這會令中國電商繼續加速發展。

雲計算收入增60% 未扭虧

期內，雲計算分部收入同比增長60%至148.99億元，但繼續錄得虧損1.56億元，較2019年同期虧損5.21億元繼續收窄，相應的經調整EBITDA利潤率亦從去年同期的負6%改善至負1%，首席財務官武衛解釋，仍歸因於實現規模經濟效益所致，但承諾會在兩個季度內實現盈利，該部分業務會繼續提高利潤率，認為沒有理由會不能達到雲行業同業的平均盈利水平。

談及10月下旬宣布取得高鑫零售(6808)控股權，張勇指出，希望利用其在全國各地實體店的布局，及供應鏈網絡的滲透，與阿里旗下多個業務板塊，未來能夠形成良好的化學反應。也會利用雲計算等數字科技，對傳統大賣場業務進行整合，相信會形成更優化、更有效率的模式。

阿里上季業績撮要*

項目	表現(人民幣)	變幅
收入	1,550.59億元	+30%
歸屬於股東淨利潤	287.69億元	-60%
經調整 EBITDA	475.25 億元	+28%
Non-GAAP 淨利潤	470.88 億元	+44%

註：*截至9月末的3個月業績



阿里稱，積極評估金融科技監管環境變化對業務的影響。資料圖片

螞蟻暫緩上市 估值料下調

香港文匯報訊(記者 周紹基)阿里巴巴(9988)上季業績勝市場預期，阿里巴巴在美股開市初段，上升逾3.5%。對於螞蟻被指監管環境有變而暫緩上市，滬交所昨日表示，是發行人及主承銷商作出的決定。持有螞蟻逾三成股權的阿里巴巴，其董事會主席兼首席執行官張勇昨表示，作為螞蟻的重要股東，針對近期金融科技監管環境出現的變化，阿里將積極評估其對業務的影響，並採取合適的措施。

對於螞蟻暫緩上市，或令原先上市估值達2.4萬億元的螞蟻，需重估估值。匯證發表報告指，內地研加強規管網貸，螞蟻面對更高資本和監管要求，推算若螞蟻估值每跌10%，對阿里巴巴估值影響約為1.3%，該行相信若阿里的股價回調，反而會令其估值更吸引。

投行看好阿里前景

摩根士丹利預計，阿里上季核心的電商業務，依然維持強勢，尤其7月至8月用戶忠誠度與商品品類提升，帶動淘寶成交額恢復增長，預計成交會續升。大摩同時預計，阿里的雲業務收入會升至147億元，按年增長58%，而雲業務的盈利改善，將會成為阿里未來增長的催化劑。

高盛認為，阿里新業務如新零售、本地生活服務、菜鳥等盈利能力可望改善，季度主要聚焦電商業務發展新潛力、本地生活服務協同，以及阿里雲的增長前景等。

快手啟動IPO 成港「短視頻第一股」

香港文匯報訊 螞蟻暫緩上市無礙內地創新公司來港上市步伐，內地短視頻平台快手昨在聯交所上載上市申請。據早前報道稱，快手計劃集資50億美元(約390億港元)，估值約500億美元，料成港「短視頻第一股」。騰訊(0700)為快手的基石投資者，阿里巴巴或雲鋒基金亦會認購快手股份，因阿里希望為電商提供流量。

根據快手的初步招股資料，2019年快手營收391億元(人民幣，下同)，2020上半年實現收入253.2億元，按年增長48%，經調整淨虧損63.5億元。截至6月底半年快手中國平均日活躍用戶達3.02億，平均月活躍用戶7.76億，電商交易總額達1,096億元。

身家4377億 馬雲蟬聯中國首富

香港文匯報訊(記者 周曉菁)螞蟻集團(6688)暫緩上市，但無阻阿里巴巴(9988)兼螞蟻創辦人馬雲的身家，他以4,377.2億元財富(人民幣，下同)，第三次蟬聯福布斯中國富豪榜榜首，其財富按年增長了72%。且另有9位螞蟻集團個人股東，入選今年中國富豪榜。



馬雲繼續是中國首富。資料圖片

騰訊(0700)創辦人馬化騰以3,683.2億元的財富緊隨馬雲之後，農夫山泉(9633)創辦人鍾睽睽則藉公司上市，財富值攀至3,596.5億元，位列第三。

互聯網科技產業盛產富豪

值得注意的是，中國互聯網領軍者創造了大量財富，榜單前20名中，有10位即一半富豪的財富主要來源於互聯網科技產業，如拼多多創始人黃輝以2,041.8億元位列第7，字節跳動創辦人張一鳴憑藉1,848.3億元身居第9，網易(9999)創辦人丁磊以1,781.6億元的財富，為中國富豪榜第11。

今年共有400位(組)富豪及富豪夫婦

榜上有名，其總財富從一年前的1.29萬億美元升至2.11萬億美元。即便今年疫情持續的情況下，仍有近三分之二的上榜者的財富在過去一年時間有所上漲。且上榜門檻變高，今年中國榜的上榜門檻為103.4億元，一年前為約67.7億元(10億美元)。

福布斯認為，中國在全球各大經濟體中恢復得最好，其趕超美國的造富速度亦不斷加快。今年中國400富豪榜財富總和，按年增加8,200億美元；但9月發布的美國400富豪榜上榜者的總財富，只增長了2,400億美元。今年的中國富豪榜有68位新上榜者，至於美國富豪榜的新上榜者只有18位。

應對網絡小貸新規 騰訊財付通增資本

香港文匯報訊 中國網絡小額貸款新規出台後，據工商登記資料顯示，騰訊(0700)旗下的深圳市財付通網絡金融小額貸款有限公司，本周三發生工商變更，註冊資本由10億元人民幣增至25億元。

財付通成立於2013年10月，由深圳市騰訊網絡計算機網絡有限公司100%持股。公司的許可經營項目是：專營小額貸款業務，經相關部門批准開展互聯網小額貸款業務(不得吸收公眾存款)。

騰訊就此財付通增資表示，本次增資是8月份啟動，10月完成監管備案，是對公司資本進行的正常調整。

商業支付月活躍賬戶逾8億

騰訊金融科技是騰訊旗下重要業務板塊

之一，騰訊金融科技前身為財付通，是騰訊公司提供移動支付與金融服務的綜合服務平台。在2019年第四季，騰訊商業支付日均交易筆數超過10億，月活躍賬戶超過8億，月活躍商戶超過5,000萬；理財平台理財通的資產保有量同比增長超過50%；聯營公司微眾銀行在微信內提供小額貸款產品「微粒貸」，該產品貸款餘額迅速增長，不良貸款比率維持在較低水平。

銀保監會和人行周一晚間就網絡小額貸款業務管理暫行辦法公開徵求意見。意見明確，小貸公司開展助貸或聯合貸款業務的，在單筆聯合貸款中，小貸公司出資比例不得低於30%；而且未經銀保監會批准，網絡小額貸款業務不得跨省級行政區域開展網絡小額貸款業務。