

外企看好「雙循環」 加大對華投資

深信新發展格局下中國經濟將持續增長 跨國公司亦從中獲益

香港文匯報訊(記者 敖敏輝 廣州報道)中國正構建「雙循環」的新發展格局,跨國公司的解讀和真金白銀的投資被認為是重要風向標。21日,在2020年「讀懂中國」國際會議上,多家跨國公司負責人一致表示,中國國內大循環不僅有助於保護中國經濟不受外部市場波動影響,更高水平開放型經濟新體制和相關舉措,亦有助於推動未來經濟更可持續發展,這讓他們對中國經濟強勁復甦和未來增長潛力深信不疑。英國太古股份、羅氏製藥等跨國公司巨頭還宣布了一攬子在華投資計劃。

太古股份有限公司在華已布局航空、飛機工程、房地產開發與管理、飲料和食品等行業,包括香港、內地內總投資已超過4,500億元(人民幣,下同)。公司主席施銘倫對於中國在今後給外資企業帶來的機遇如數家珍:「今年早些時候生效的外商投資法,加大了對投資者的保護力度,確保太古等外資企業擁有更公平競爭舞台和更優質商環境;外商投資負面清單也在不斷縮短,允許外資進入更廣泛的行業。另外,京津冀、長三角、粵港澳大灣區等國家級區域一體化戰略,也將培育極具活力的商業環境和投資機會。」

太古:灣區是投資重點

他介紹,太古正醞釀多項計劃擴大在中國的投資組合:上海浦東的新低層零售地產項目「前灘太古里」明年即可開業;北京三里屯「太古里」西區擴建項目正順利推進;在廈門修建的大嶼島新機場,太古已承諾投資興建新的飛機工程設施;太古亦計劃在鄭州投資6億元建一家產能更高、技術更先進更環保的可口可樂瓶裝廠。

除了上述傳統業務,太古也在尋找新的機會。「我們最近入股了一家總部設在上海的醫療保健企業,雖然處於學習階段,但這與我們在中國的長期投資策略具有協同效應。」施銘倫說,2019年太古在香港投資當地首家食品級塑料回收企業。接下來,太古有意將這項業務引入包括大灣區在內的內地市場。「大灣區對外國投資者獨具吸引力,我們核心業務總部在香港,大灣區必然成為我們投資戰略的特別重點,我們正在着手尋找新的機會,擴大投資。」

羅氏製藥:加速在華研發投入

總部位於瑞士的羅氏製藥,扎根中國26年。「我們在華業務伴隨著中國的發展,取得了長足進步。如今中國推進更高水平的對外開放,實現經濟高質量發展,再次讓我們充滿信心,對中國市場堅定不移。」羅氏製藥中國區總裁周虹說。

周虹指,中國的改革和對外開放新舉措,對企業來說是實實在在的

機會。「以往,我們的創新藥進入中國市場,要比歐美晚5年以上。中國通過新藥評審批改革與國際接軌,外國創新藥進入國內僅比美國晚數月,甚至快於歐洲。」

疫情期間,羅氏甚至通過跨國視頻會,定下未來10年在中國的戰略和目標,決定加速在中國的研發投入,升級為全球獨立的研發中心,希望把全球的新技術引進來的時候,通過中國本土科學家的創新,向全球推出創新藥物。

博世:打造本土化團隊及公司

來自德國的全球最大汽車電子提供商博世集團,同樣加大在華投資力度,瞄準新基建,融入「雙循環」。博世汽車電子事業部中國區總裁喬治·安德魯說,未來,博世注重中國市場的同時,更要透過在中國的創新,開發解決方案,實現戰略升級,從重賣產品到重賣解決方案。

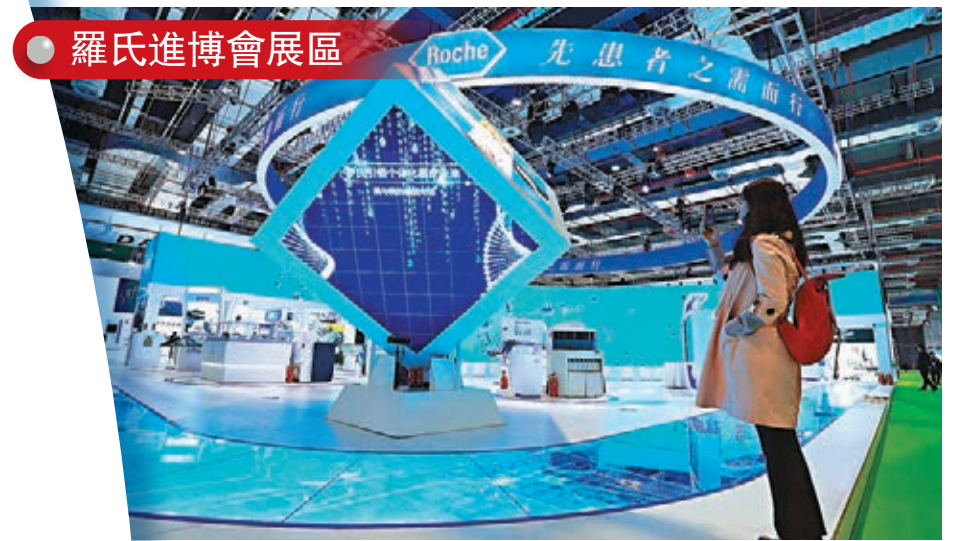
「中國正構建新發展格局,作為跨國公司,我們也要通過轉型升級來跟上步伐,並成為我們的『新常態』。」喬治·安德魯說,博世集團要加大在中國的創新研發,打造本土化團隊和公司,向全球提供解決方案。目前,除了蘇州之外,博世正在廣州、重慶等地建立多個創新中心。

與會跨國公司負責人表示,雖然疫情將持續對全球經濟帶來嚴峻挑戰,但他們共同見證了中國在這個時期展現出的非凡韌性。作為全球經濟增長的引擎,中國在後疫情時代的復甦將至關重要,「雙循環」戰略將讓外國投資者對中國經濟強勁復甦和未來可持續增長的潛力充滿信心。

北京新世紀跨國公司研究所所長王志樂指出,中國正在從政策導向型的開放,邁向以規則等制度性為基礎的開放,必將帶來營商環境的進一步改善,對跨國公司來說是重大機遇。



北京三里屯太古里



羅氏進博會展區



博世汽車部件(長沙)有限公司 智能化改造車間

專家:開放大國都是「雙循環」相互促進

香港文匯報訊(記者 敖敏輝 廣州報道)在21日舉行的2020年「讀懂中國」平行論壇上,「雙循環」格局下,新製造如何推動中國

經濟社會高質量發展,成為與會嘉賓熱議的話題。中國國際經濟交流中心首席研究員張燕生表示,凡是大國都是「內循環」為主體,凡是

規則、規制、管理標準的現代化,並且與國際高標準制度相銜接。第三,中國未來的科學技術、人才、創新會更加地開放創新、開放合作、開放共享,還是相反?新製造、新基建如何落地?張燕生表示,新基建和軟基建(創新環境、法治環境)和老基建是三維一體。事實上,老基建的重要性絕不亞於新基建。「比如國家發改委最近批准了粵港澳大灣區城市之間快速軌道交通1小時經濟圈核心區、半小時經濟圈。」

展望未來30年,張燕生認為,中國要講好三個故事,一是創新的故事,二是法治的故事,三是高端的故事,三個故事將為新基建、新製造創造一個更好的前景。

開放的大國都是「雙循環」相互促進。「雙循環」作為一個長期戰略部署,未來30年,中國將推動大國戰略,將做一個負責任的大國。

對於一些人擔心中國會不會由於「內循環」而與世界脫軌。張燕生說,未來,只要看三個基本事實就可以。第一,「雙循環」新發展格局下,未來關稅率會進一步下降,非關稅率會進一步取消,貿易投資便利化會進一步加快,服務業的開放會進一步擴大。第二,「雙循環」是否推動



多家跨國公司負責人表示,「雙循環」戰略是外資企業的重大機會。香港文匯報記者敖敏輝攝

上海江蘇浙江安徽簽約 合作發展新型顯示產業

香港文匯報訊 綜合新華社及中新社報道,記者從11月20日至21日舉行的2020世界顯示產業大會上獲悉,上海市經信委、江蘇省工信廳、浙江省經信廳和安徽省經信廳在合肥簽署協議,共同推進長三角新型顯示產業一體化高質量發展。據了解,中國工信部將大力支持新型顯示產業發展,並支持企業在海外設立研發中心和生產基地,鼓勵海外顯示企業及先進材料、設備供應商等來華投資建設。

31項目簽約 總投資逾700億

長三角區域是中國新型顯示產業主要聚集地,根據《共同推進長三角新型顯示產業一體化高質量發展戰略合作協議》,上海市經信委、江蘇省工信廳、浙江省經信廳和安徽省經信廳將牽頭構建長三角一體化新型顯示產業高質量發展體系,促進長三角區域新型顯示產業融合創新和迭代升級,立足長三角、輻射全國、走向世界,努力把長三角區域打造成具有全球影響力和競爭力的新型顯示產業高質量發展的示範區。將在長三角區域合作辦公室指導下,加強關於新型顯示產業的信息溝通,及時通報和交流合作事項進展,及時研究解決合作中的重大問題。

據悉,在簽署協議的同時,維信諾系列項目、合豐泰超薄柔性玻璃基板項目、長信科技高顯示模組項目等31個項目也集中簽約,簽約項目涉及新型顯示產業鏈條上的重要環節和產品,規劃總投資超過700億元人民幣。

大尺寸屏幕及個性化定製成新趨勢

此外,參加2020世界顯示產業大會的與會嘉賓研討認為,屏幕是智慧終端的重要輸入口,8K將成為電視下一代主流技術。「大尺寸」的大屏和「個性化」的定製將是顯示產業新需求。

康寧顯示科技(中國)有限公司副總裁謝

東廷認為,未來五年,電視仍然是顯示產業最重要增長點,大尺寸電視需求的增加將消化掉新的產能投入,輕、薄、窄邊框也是未來消費方向。他以電視銷量的平均尺寸為例:「2019年為46寸,今年預估為47.5寸。到2024年預估將近50寸,這其中每增加一寸消耗一條8.5代線的產能。」

中國電子信息產業發展研究院副院長劉文強介紹,從新顯示呈現的內容來看,將來定製化的顯示需求會不斷攀升,遊戲、短視頻、車載、醫療等新應用,對顯示產業的發展都會提出一系列的新要求。



「大尺寸」的大屏和「個性化」的定製將是顯示產業新需求。圖為參觀者在2020世界顯示產業大會諮詢了解京東方98寸4K BD Cell電視。中新社

長三角鐵路「雙11」 運電商貨件增280%

香港文匯報訊 據中新社報道,記者21日從中國鐵路上海局集團有限公司獲悉,截至11月20日,鐵路「雙11」電商黃金周運輸收官。在20天運輸期限內,長三角鐵路發送電商貨品達到464萬件,同比增長280%;發送重量達23,842.8噸,同比增長312.7%,「鐵路+電商」模式助推長三角區域經濟進一步增長。

在蘇州陽澄湖邊的常熟市偉虹蟹業有限公司,工人們用長鉗子將一隻隻重達300克左右的螃蟹從養殖區移入水池中。第二天早上,這些螃蟹被沖洗乾淨裝進禮盒,乘上高鐵運往各地市場。「大開蟹這類鮮類產品對運輸時間有特殊要求。通過高鐵遞送大開蟹,速度比汽運快50%,運價比航空低50%。今年電商黃金周期間,我們手中有近八成大開蟹改乘高鐵『出行』。」常熟市偉虹蟹業公司負責人張偉說。

杭廣特快班列 物流速度升50%

中國鐵路貨運產品中等級最高、速度最快的是特快班列,其中長三角原有京滬、滬深2對4列。今年10月18日起,杭廣特快班列在杭州和廣州間每日對開,使長三角區域內特快班列達到3對6列。電商黃金周期間,長三角特快班列累計發送電商貨品261.93

萬件,發送重量18,460噸,發送件數和重量同比大幅增長。

「有了杭廣特快班列,我們從浙江往粵港澳大灣區的運輸能力提升近10倍,物流速度提升50%以上,也為消費者帶來了快速穩定、綠色環保的服務新體驗。」中鐵順豐公司上海分公司副總經理張雲峰說。

推直營運輸助企業降低成本

此外,加強直營貨品運輸和開闢郵件高鐵通道是今年電商黃金周運輸的亮點之一。其間,中鐵快運上海分公司深入對接海爾、大華、雅戈爾等製造加工企業,開展家電、醫藥、服裝、食品等貨品直營運輸,減少中間流通環節,進一步降低生產企業物流成本。同時加強與中國郵政集團有限公司的合作,首次在上海虹橋、杭州東和寧波三大站開行9條到哈爾濱、蘭州等地的高鐵郵路,通過高鐵通道批量運輸郵件包裹。



長三角鐵路「雙11」發送電商貨品達到464萬件。網上圖片