

多國設計師齊集內地時裝秀 中外名模演繹新時尚

今年，世界各地疫情嚴重，反之內地疫情受控，國際時裝周匯演在內地各省市大放異彩，當中如廣州時尚之夜，更以「時尚之都、魅力廣州」為主題，中外模特兒均在2020廣州國際時裝產業大會開幕秀上演繹時尚大秀。同時，「泉城風尚」國際時裝周及2020華夏基石（青島）國際時裝產業峰會更集合多個地方的設計師，由模特兒展示其最新主題設計的時裝，在同一平台上合作交流。

文：綜合新華社及中新社報道

圖：新華社及中新社



■第二屆「泉城風尚」國際時裝周在山東濟南開幕

「泉城風尚」時裝主題突出

早前，為期三天的第二屆「泉城風尚」國際時裝周在山東省濟南市國際時尚創意中心拉開帷幕，今屆時裝周由濟南市政府與亞洲高定協會（ACF）聯合打造，時裝周以邀請內地與海外高級定製設計師展示高定時裝為特點，當中除了展示知名高級定製設計師郭培、勞倫斯·許、熊英以及日本知名時裝設計師桂由美發布高級定製時裝外，還舉行了迪尚設計師集合秀、中韓設計師集合

秀、多國設計師集合秀等時裝展示活動。

例如，設計師郭培高級定製時裝作品亮相時裝周舞台，今季作品是郭培以喜馬拉雅為靈感，講述她意象中的雪域聖境，模特兒更在開幕秀上展示他設計的以喜馬拉雅為主題的高級定製時裝。

而中國高定設計師勞倫斯·許帶來以故宮為設計靈感的全新國風華服大秀，將中華文化、傳統雲錦、皇家元素的融合帶到今屆時裝周舞台。



■郭培時裝



■設計師郭培的高級定製時裝作品

■「金頂獎」中國時裝設計師張肇達設計的時裝

同期加映

文：新華社

近年來，廣州紅棉國際時裝城一路高歌猛進，在傳統服裝專業市場中自成一派，成為當代服飾、潮流、時尚、藝術、文化、商業的集大成者。在作為從事了幾十年商貿流通工作的「老商業」，廣東省服裝服飾行業協會會長、廣州紅棉國際時裝城總經理卜曉強的掌舵下，紅棉以自身市場為平臺，不斷在行業內掀起新潮流，首創新模式，打造新平臺，引發新思考，不斷賦予服裝專業市場新的角色與價值，打造出了一個令人矚目的創新生態體系。

早前，卜曉強把中國服裝專業市場的發展歸納為五個階段：1.0階段是做生意、賣產品；2.0開始邁入品牌發展階段；3.0階段強調時尚化轉型；4.0階段開始以藝術引領時尚；5.0階段則進入了品牌、時尚、藝術、服飾文化有機融合的「融」時代。今年，突如其來的疫情伴隨着世界範圍的大變局，行業進入戰略重構和創新蛻變的新發展階段。

中意設計大師聯手上演



ROBERTO CAPUCCI（羅伯托·卡普奇）聯合創作的「絲綢之路」主題時裝秀精彩上演「新絲綢之路——中意時裝大秀」，上百名中外名模共同演繹了這一時尚文化的「碰撞」。

同時，意大利著名泳裝品牌Parah新品發布秀亦在山東青島舉行，拉近中意時尚對接交流。

模特兒更在峰會上展示兩度獲得

「美麗密碼」文、圖（部分）：雨文

防疫護膚一瓶雙效



■雙管輕便消毒護手霜

■黑蘭花護手霜

聖誕佳節將至，這個冬天與以往的不一樣，慶賀之餘也要注意防疫。一支隨身的高效消毒液及護手霜，是佳節送禮細心之選。法國黛美莎DAVISAGE熱賣的DVS雙管輕便消毒護手瓶（DVS小金瓶）推出聖誕特別版，含酒精的DVS小金瓶換上華麗的紅色包裝，防疫護膚一瓶雙效。其專利小金瓶樽身設計體貼，集合護手霜、洗手液、戒指儲物隔間、隨身鏡子四大功於一身，體積細小，輕巧便攜。

這樽法國製造的DVS雙管輕便消毒護手瓶，一瓶雙管：酒精免水洗手液能殺死99.99%的細菌（經科研有效測試），強化消毒、舒緩、保護作用，讓皮膚感覺乾爽潔淨，使用後無需沖洗。消毒後，使用尊貴黑蘭花護手霜，含有對皮膚有益的多種維生素（A, D, E, F），可修復乾燥受損肌膚，有天然抗衰老功效，減少細紋及抗衰老跡象。黑蘭花護手霜質地柔軟和不黏膩，保濕同時增強皮膚的免疫力。

優惠聖誕禮盒套餐

雖然2020年不太愉快，但生活與工作還是要繼續，不過妝容或許因戴口罩而減少了，但皮膚在每天焗足十多小時下依然是極之需要護膚的。一直致力研發抗衰老美肌產品的FILORGA，多款皇牌產品如眼霜及面膜等，歷年來都是歐洲銷量高企的人氣產品。聖誕佳節臨近，品牌特別推出多款聖誕禮盒套餐，聖誕禮盒套餐比起平日更優惠。

例如，逆時空明眸緊緻套餐，包羅了抗皺緊緻眼霜15ml、2合1眉睫營養液6.5ml、眼部精華卸妝液25ml×2、NCEF新肌賦活眼霜4ml×3、亮麗眼霜4ml×3及FILORGA眼部按摩棒，於Beauty Avenue限量發售，現售\$412（價值\$1,591）。另外，全方位亮眼護理套餐，包羅亮麗眼霜15ml、2合1眉睫營養液6.5ml、眼部精華卸妝液25ml×2、新肌賦活眼霜4ml×3、抗皺緊緻眼霜4ml×3及眼部按摩棒，於Facess限量發售，現售\$596（價值\$2,016）。



着數 Guide

文：雨文

MCP新都城中心 「大人國的5G聖誕派對」



「Ho-ho-ho！」超巨型聖誕老人近年現身不同國家及地區，由即日起至2021年1月3日，MCP CENTRAL& MCP DISCOVERY（新都城中心2期及3期）將巨大聖誕老人帶到香港，特別打造「大人國的5G聖誕派對」主題裝置，於場內大家可擺出各種趣怪表情與卡在煙囪的巨大聖誕老人鬼馬合照；又可大玩多個AR打卡位，包括與6米高的AR聖誕老人盡情互動；同時又可以與家人朋友一齊出走香港，瞬間暢遊世界各地，觀賞聖誕浪漫燈飾。

如想與偶像互動？一定不可錯過與「巨聲幫」人氣偶像胡鴻鈞、馮允謙、吳業坤及何雁詩打成一片拍攝搞笑AR互動短片的機會；閨蜜們亦可於華麗服裝間大玩瞬間變身遊戲，1秒變身聖誕老人，全情投入開心派對。於疫情下旅行癮發作的你就最適合走進「聖誕5G極速遊世界」裝置，只要下載H·COINS手機應用程式並免費登記成為會員，即可瞬間穿梭世界不同國度欣賞有名的聖誕浪漫燈飾，更可錄製祝福短片，以5G網速極速下載傳送給身在不同地方的親友，於佳節送上甜蜜心意，感受異地浪漫滿瀉的歡樂氣氛。

現在，疫情關係，最新活動資訊或安排，請留意商場Facebook專頁。

MCP新都城中心 聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，MCP新都城中心特別為香港文匯報讀者送多款多功能無線充電UV消毒器，如有興趣的讀者，請剪下此印花，連同HK\$2郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MCP新都城中心聖誕送禮」，名額共10位。截止日期：12月16日，先到先得，送完即止。

沙田中心·沙田廣場 屯門時代廣場 「海陸空『漫』遊聖誕」

漫畫多年來陪伴大家成長，其中四格漫畫更是經典之最，短短幾格經已帶出一個又一個的奇妙故事及有趣結局！今個聖誕，沙田中心·沙田廣場及屯門時代廣場以馴鹿派禮物作為主題，帶你走進不一樣的漫畫世界，人化身聖誕開心故事的主角，並呈獻一系列打卡裝置及互動遊戲，齊齊海陸空漫遊聖誕。

例如，屯門時代廣場的「海陸空齊送」特別打造巨型漫畫牆，讓大人小朋友走進開心的漫畫世界，與聖誕老人及馴鹿們暢遊海、陸、空送禮之旅，同場還設有互動熒幕遊戲「漫遊聖誕彈彈批」，讓大家化身聖誕馴鹿協助聖誕老人將禮物及歡樂「彈」到每一個家庭。而沙田中心也設置了「聖誕蒸汽小火車」帶大家穿越漫畫世界；沙田廣場也化身「馴鹿禮物城」，與馴鹿們一起預備禮物。現在，疫情關係，最新活動資訊或安排，請留意商場Facebook專頁。

沙田中心「聖誕蒸汽小火車」

漫畫多年來陪伴大家成長，其中四格漫畫更是經典之最，短短幾格經已帶出一個又一個的奇妙故事及有趣結局！今個聖誕，沙田中心·沙田廣場及屯門時代廣場以馴鹿派禮物作為主題，帶你走進不一樣的漫畫世界，人化身聖誕開心故事的主角，並呈獻一系列打卡裝置及互動遊戲，齊齊海陸空漫遊聖誕。

例如，屯門時代廣場的「海陸空齊送」特別打造巨型漫畫牆，讓大人小朋友走進開心的漫畫世界，與聖誕老人及馴鹿們暢遊海、陸、空送禮之旅，同場還設有互動熒幕遊戲「漫遊聖誕彈彈批」，讓大家化身聖誕馴鹿協助聖誕老人將禮物及歡樂「彈」到每一個家庭。而沙田中心也設置了「聖誕蒸汽小火車」帶大家穿越漫畫世界；沙田廣場也化身「馴鹿禮物城」，與馴鹿們一起預備禮物。現在，疫情關係，最新活動資訊或安排，請留意商場Facebook專頁。

恒基兆業商場聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，恒基兆業商場特別為香港文匯報讀者送出馴鹿自駕遊餐盒，如有興趣的讀者，請剪下此印花，連同HK\$2郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「恒基兆業商場聖誕送禮」，名額共10位。截止日期：12月16日，先到先得，送完即止。