

App Store 新隱私政策 挫個人化廣告 蘋果限追蹤用戶數據 fb 全版廣告轟趕客

美國蘋果公司本月初正式公布旗下流動裝置應用程式商店 App Store 的新隱私政策，在 iOS 14 作業系統更新中將加註「隱私標籤」，顯示流動裝置中哪些程式會蒐集用戶個人資訊，程式開發者需將收集的數據細節報告蘋果，用戶也能根據隱私標籤，決定是否下載某款程式。然而這項新規定觸怒大型社交平台 facebook(fb)，fb 前日在多份全國性大報刊登全版廣告，狠批蘋果新規定扼殺 fb 的廣告用戶。

兩家網絡巨擘「互相開火」，源於蘋果新版作業系統，要求應用程式讓用戶能選擇停止數據追蹤，以保障蘋果用戶的私隱，將於明年初全面實施。

揚言「為小商戶而戰」

fb 認為此舉將癱瘓廣告商提供針對目標群體的定向廣告能力，前日於《紐約時報》、《華盛頓郵報》和《華爾街日報》等多份全國性報章刊登全版廣告，大字標題寫道「我們為所有小型商家奮起反抗蘋果。」fb 在廣告中批評蘋果的隱私政策，指出不少廣告用戶都是小企業，它們使用 fb 廣告工具獲取新客戶、招募員工或接觸社交媒體用戶，許多商戶擔憂蘋果的新規定，將影響商戶提供個人化廣告，以及妨礙與客戶有效接觸。除刊登報章廣告外，fb 還建立「為小企業發聲」的網頁，向蘋果發炮。

蘋果：僅讓用戶獲選擇權

根據德勤會計師事務所早前的調查顯示，美國 44% 中小型客戶在疫情衝擊下，開始在社交媒體增加利用個人化廣告。而 fb 數據指出，在沒有個人化廣告下，小企業花相同的廣告開支，帶來的銷售額會少 60% 以上。

fb 商業產品副總裁利維前日召開視像記者會，指責蘋果此舉是利用對 App Store 的控制，進行反競爭行為，為了提升蘋果的業績，而犧牲程式創作者和小企業。蘋果回應稱，新規定並非要求 fb 更改追蹤用戶和創造定向廣告的做法，而是要求 fb 讓用戶在蘋果裝置上，能自行選擇是否同意被追蹤。

綜合報道



We're standing up to Apple for small businesses everywhere

At Facebook, small business is at the core of our business. More than 10 million businesses use our advertising tools each month to find new customers, hire employees and engage with their communities.

Many in the small business community have shared concerns about Apple's forced software update, which will limit businesses' ability to run personalized ads and reach their customers effectively.

Forty-four percent of small to medium businesses started or increased their usage of personalized ads on social media during the pandemic, according to a new Deloitte study. Without personalized ads, Facebook data shows that the average small business advertiser stands to see a cut of over 60% in their sales for every dollar they spend.

While limiting how personalized ads can be used does impact larger companies like us, these changes will be devastating to small businesses, adding to the many challenges they face right now.

Small businesses deserve to be heard. We hear your concerns, and we stand with you.

Join us at fb.com/SpeakUpForSmall



fb 於多份美國報章刊登全版廣告，大字標題寫道「我們為所有小型商家奮起反抗蘋果。」

Google fb 涉合謀操控廣告價格 或需分拆業務

美國 10 州總檢察長前日入稟控告 Google，指後者利用網上廣告市場的壟斷地位打壓對手，更與社交網站 facebook 合謀，操控廣告價格，涉嫌違反壟斷法，要求法院下令 Google 賠償並分拆業務。

共佔市場逾半份額

訴訟由得州總檢察長帕克斯頓發起，針對 Google 在網上廣告銷售鏈中的主導地位，指 Google 在幾乎每個環節都擁有最大話語權，濫用其壟斷地位操縱市場，並壓制競爭對手。形成壟斷之後，Google 可以壓榨網絡內容出版商，以高價出售平台上的每條廣告，其肆意操

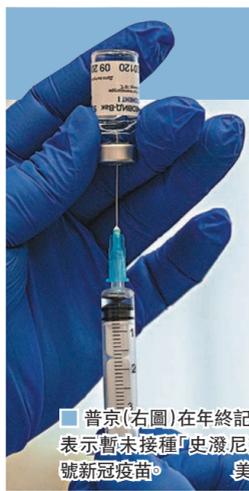
控市場的行為，最終損害美國消費者權益。

訴訟同時指出，為保持在廣告領域的主導地位，Google 於 2018 年還與 fb 達成一項協議，限制後者對該領域的參與。作為回報，Google 在其經營的廣告拍賣中向 fb 輸送利益。根據研究公司 eMarketer 的數據，這兩家公司去年佔據美國網上廣告市場多達 54% 份額，其中 Google 約佔 31%，整體收益達 424 億美元(約 3,287 億港元)，fb 的份額則為 23%。

Google 反駁指控「毫無根據」，強調公司收取的網上廣告價格和技術費都已下跌，反映業內競爭激烈。fb 則未有置評。

法新社/路透社/美聯社

普京承諾接種俄疫苗 冀拜登改善俄美關係



普京(右圖)在年終記者會表示暫未接種「史達尼克 S」號新冠疫苗。

俄羅斯總統普京昨日舉行年終記者會。68 歲的普京表示，他暫未接種俄羅斯自主研發的「史達尼克 S」號新冠疫苗，不過他讚揚俄產疫苗十分安全，專家稱保護效力達 96% 至 97%，承諾在其年齡組別一旦獲准接種，他便會打針。

讚抗疫工作較其他國家好

俄羅斯日前在首都莫斯科展開大規模疫苗接種，目前已有逾 20 萬人打針。普京認為，大規模甚至全民接種疫苗，有助全國人口免疫。對於英國阿斯利康藥廠測試將其研發的

疫苗，與俄製疫苗混合接種，普京表示深信這計劃將取得成果。俄羅斯累計確診升穿 270 萬宗，居全球第四，普京承認疫情在俄國造成許多問題，但他讚揚政府的抗疫工作，「或較世界其他國家更好」。

「美內政挾持外交政策」

普京日前祝賀美國候任總統拜登勝選，他指目前俄美關係成為美國內政的「人質」，期望拜登政府上台後，兩國能加強合作，解決彼此間的分歧，改善雙方關係。普京又指美國總統特朗普擁有大量支持者，相信特朗普卸任後，不會就此告別政治生涯。俄羅斯今年成功通過全民公投完成修憲，令普京可在 2024 年任期結束後競逐連任，任期最長可到 2036 年，不過普京表示暫未決定是否角逐 2024 年總統選舉。

路透社/法新社

大西洋城籌款奇招 爆破清拆特朗普賭場



特朗普廣場賭場 6 年前結業，今年有大片牆身崩塌(下圖)。



位於美國大西洋城的特朗普廣場賭場於 6 年前結業，將於下月 29 日以爆破方式拆卸，市長斯莫爾決定公開拍賣爆炸按鈕「按掣權」，希望籌得 100 萬美元(約 775 萬港元)善款。

大西洋城曾是全球知名的賭城，39 層高的特朗普廣場賭場酒店，於 1984 年由總統特朗普名下的特朗普集團經營，曾舉辦多場著名拳賽，特朗普也有出席。

特朗普集團在大西洋城曾擁有 3 間賭場，但因經營不善，已先後出售或倒閉。特朗普廣場賭場於 2014 年結業，建築物 6 年來一直荒廢，不時有瓦礫掉下，今年初更有大片牆身崩塌。斯莫爾認為情況危險，且影響大西洋城形象，一直希望拆卸，目前擁有業權的億萬富豪伊坎，今年較早前終同意以爆破形式拆卸。

斯莫爾表示，特朗普曾公開吹噓在大西洋城賺到很多錢後一走了之，因此希望利用這機會，藉特朗普的名字拿回一些錢，期望將善款捐給為青少年提供課外活動及職業培訓的非牟利組織。

美聯社

比特幣首升穿 2.3 萬美元

加密貨幣比特幣今年升勢強勁，累計漲幅超過 220%，昨日更勢如破竹，接連首次突破 2.2 萬及 2.3 萬美元，觸及 23,256.92 美元的歷史高位，大升逾 9%。古德海姆投資公司投資總監米納德前日接受彭博社訪問時表示，比特幣供應短缺，加上美國聯儲局的量寬政策「不斷印鈔」，資金流入不同資產，比特幣需求將持續強勁，價格有望升穿 40 萬美元(約 310 萬港元)。

有看好比特幣的投資者認為，在美元疲弱及潛在通脹壓力下，比特幣被視為分散投資組合的合適選擇，足以媲美黃金。不過也有投資者警告比特幣炒風過熱，很可能重演 3 年前急升後暴跌的情況。

彭博通訊社

歐盟准 Google 收購 Fitbit 廣告不得用健康數據

歐盟昨日宣布，正式批准美國科企 Google 以 21 億美元(約 163 億港元)，收購智能手錶製造商 Fitbit。由於 Google 承諾在未來至少 10 年內，不會透過 Fitbit 設備，收集歐盟成員國用戶的健康數據作廣告用途，歐盟因此決定為交易開綠燈。

Google 早於去年 11 月宣布，已與 Fitbit 達成收購協

議，但歐盟憂慮成員國用戶的私隱不受保障，因此遲遲未批准。

歐盟昨日發聲明稱，Google 同意歐盟提出的條件，並承諾讓追蹤健康數據的應用程式，可繼續閱覽 Google 和 Fitbit 的數據，確保智能手錶市場仍然開放和具競爭性。

美聯社/法新社

鄰居聯署 阻特朗普定居海湖莊園

美國傳媒報道，總統特朗普計劃在明年 1 月卸任後，前往位於佛羅里達州棕櫚灘縣的海湖莊園定居。不過週邊一羣住戶周二向棕櫚灘縣政府和美國密勤局提交聯署信，引用一項於 1993 年簽署的協議，指特朗普一家若定居海湖莊園，將違反協議內容，要求他另覓居所。

海湖莊園週邊住戶在信中指出，特朗普於 1985 年購入海湖莊園作為私人居所，但他在 1993 年與當局達成協議，將莊園改為度假村俱樂部賺取利潤，按照協議，海湖莊園會員人數不

得超過 500 人，包括特朗普在內的所有會員，不得在莊園連續逗留超過 7 天，每年居住時間則不能超過 21 天。

然而特朗普前年將自己的登記住址改為海湖莊園，並在任期內無視協議規定，多次在莊園內度假。特朗普還在莊園內豎立約 25 米高的巨型旗杆，掛上巨型美國國旗，更試圖修建碼頭供俱樂部成員使用，但遭棕櫚灘縣政府禁止。

代表海湖莊園鄰居的律師指出，棕櫚灘縣有大量豪宅放售，特朗普一家可另覓住所。

綜合報道