# 玩味工業風 型格居停

## 水泥牆襯電單車

**鑽石男神有錢就會有點任性，「型」住就肯定無得輸。在家中放滿自己的「寶貝」，每天在爲自己的寶貝摸摸擦擦的感覺，想必是一個爽字。設計情報中心（DIC）陳禮善（Kevin）以大膽革新的方式，爲男戶主打造工業風「型」格安樂窩。四面牆內空間有限，只要花點巧思亦可以將4、5種的喜好匯集在同一個單位內，甚至連電單車也可放在屋內擺設，讓戶主的嗜好成爲單位設計的最大特色。**

■文：香港文匯報記者 黎梓田／圖：受訪者提供

■設計師加建了一個平台，展示戶主一輛價值超過十萬元的電單車。

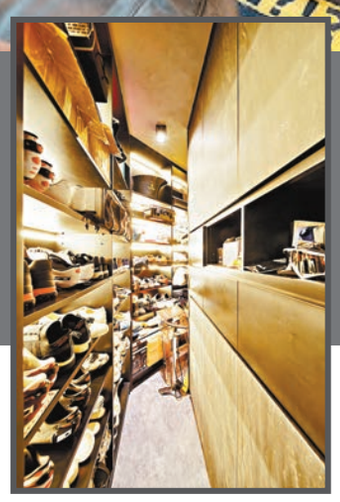
### 裝修費用明細

| 項目 | 費用(元) |
|---|---|
| 清拆 | 9,500 |
| 水電 | 52,560 |
| 油漆 | 86,220 |
| 木工 | 106,980 |
| 傢俬 | 153,690 |
| 鋁窗 | 65,200 |
| 泥水 | 47,950 |
| 雜項 | 71,029 |
| 總計 | 593,129 |

資料提供：設計情報中心(DIC)

■吧枱用上了特別的石板材以及斜邊角，極具工業風的味道。

◁石材、水泥牆以及射燈，營造出有型的格調。



◁單位的廚房改造成儲物用品及相關保養用具。室，放置戶主的鞋、運動

今次介紹的單位位於青衣盈翠半島，實用面積大約520方呎。男戶主只有一個人居住，而且嗜好眾多，如單車、跑步、紅酒、音響等。為了確保單位能妥善放置戶主所有喜好之物，設計師大膽地把原有兩間睡房拆除，改成一個開放式的大空間，讓戶主能以展示形式把喜好放置在單位不同角落。

### 石材+射燈 倍添溫暖感

對於是次的設計單位，男戶主對於設計師Kevin只有一個要求，就是「型」。設計師陳禮善指，男戶主有很多心愛的玩具，並希望把至愛的玩具放在客廳中間最搶眼的位置，因此設計師就在客廳牆身伸延了一個平台，放置他心愛的「玩具」。

設計師Kevin指，工業風設計種類除了頹廢工業風，亦有玩味工業風，設計師今次就用了玩味開放式住宅的感覺。在整體風格上運用了工業風元素呼應戶主要求，亦有別於一般廉價的工業風設計，設計師運用了一些名貴的石材、特別的水泥牆以及裝設了一些射燈，營造一個有品味的型格居停。

Kevin表示，單位的設計用色不會很強烈和很重，反而是在材料上多花心思。雖然天花板至牆身都是水泥，但配搭柔和的燈光效果後，加上一些懷舊的元素，反而讓冰冷的工業風變得溫暖。

單位大門採用穀倉門的設計，充滿樸實自然的感覺，成為玄關焦點之餘，也預示着單位內的設計同樣充滿驚喜。踏入單位，右側原本是單位的廚房，但戶主由於工作關係經常外出，亦沒有自己煮食的需要，因此設計師與戶主商討後便把廚房改造成儲物室，放置戶主的鞋、運動用品及相關保養用具。同時靠近門口位置放了一面全身鏡，戶主便可在出門前整理儀容，確保以最佳面目示人。

### 吧枱+酒櫃 展現生活品味

戶主除了電單車及單車之外，還有一樣心頭好就是飲酒，設計師亦把此喜好融入空間當中。通過玄關後，大廳右邊設有一張吧枱及三個大型酒櫃，設計師在吧枱亦用上了特別的石板材以及斜邊角，配合粗獷造型的鎢絲燈吊燈設計，極具工業風的味道，讓戶主可在此與朋友淺酌紅酒，大談生活趣事。

戶主也表示，他的設計要求只要是希望男性化一點，而且帶正面健康的味道，因此認同工業風設計會對上他的口味。由於自己一個人住的關係，因此希望可以展示自己最喜歡的東西及收藏，亦想配搭上能達至和諧舒適。

大廳其中一面牆身是單位最令人驚歎的地方，戶主希望把一輛價值超過十萬元的電單車放在單位展示，因此設計師加建了一個平台作擺放電單車之用，並在牆身掛上一部運動單車，再以數頂單車及電單車帽配襯，加強單位的運動氣色。而在客廳靠近窗邊的位置則擺放了電視及音響設備，配合皮製梳化與木面鋼框茶几，加強工業風風格。

### 窗簾分隔廳房 空間感大增

設計師亦把兩間睡房與廳區打通，拆除原有間隔牆後，睡眠區域的空間大增，除了令自然光可以照射到單位大部分地方外，戶主亦可以放置單車訓練器與按摩椅在床尾的位置，確保單位在有客人拜訪時仍能保留一定的私隱性，同時符合戶主的睡眠習慣。

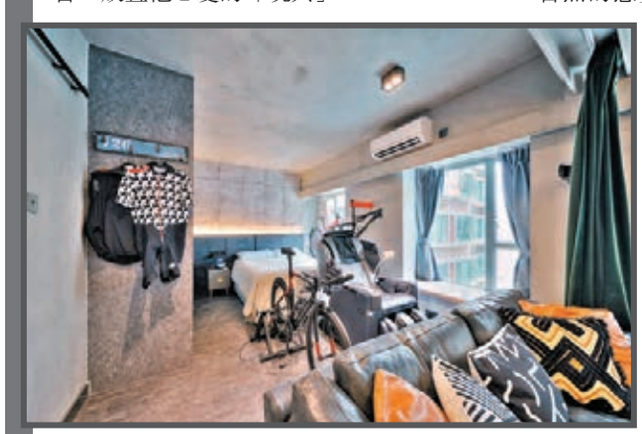
按戶主要求，設計師亦在玄關及客廳與睡眠區域的原間隔牆位置加裝了簾幕，讓戶主可以自行決定單位的區域布局。而睡眠區域的傢俬只有一個石紋衣櫃，配合床頭牆身模擬毛坯房的特色牆紙以及滲光效果，除了是今次設計單位的重點之外，亦故意配襯單位的水泥色、灰地板，更在整個單位的工業風中帶出了戶主要求的型格感覺。

設計師特別指出，如果將睡房及客廳之間的窗簾打開，就可以把客廳、主人房及走廊的空間貫通，由於走廊位被拆除，加上整個設計空間都用上一致的顏色，故空間感亦大大增加。

### 浴室設鐵框 簡約又粗獷

單位中的洗手間設計風格與單位一致，牆身也使用了雲石紋的大型牆磚，帶起了一種高貴舒適的感覺。由於戶主在洗手間並沒有儲物上的需要，因此設計師着重在型格這個要求上，洗手盆採用了三角形的設計放在轉角斜邊位置，充分利用洗手間的入口空間，簡約而不失型格。

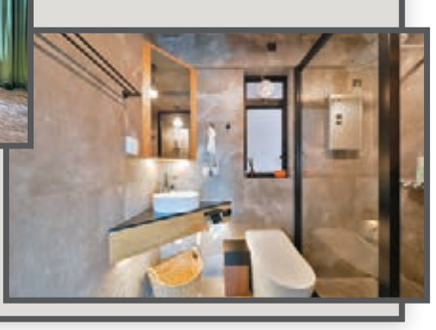
為了令洗手間配合整個單位的工業風氣，設計師亦特別添上一些金屬鐵框的元素，企缸的分隔玻璃用上黑色粗身鐵框，並在浴室外加上同樣以黑鐵框設計的格子玻璃趟門作為浴室門，趟門中的細鐵線格仔更勾勒出工業風味道，不但能維持工業風粗獷的感覺，亦有仿室內窗的效果。



►設計師把廚房改造成儲物室，並在靠門位置放了一面全身鏡，供戶主出門前整理儀容。

◄睡房與廳區打通後，睡眠區域的空間大增。

►洗手間企缸的分隔玻璃用上黑色粗身鐵框，而洗手盆則採用了三角形的設計。



◄客廳與睡眠區域的位置加裝了簾幕，保留一定的私隱性。

---

樓市八卦陣

呂法傳

# 準時還神增強運勢

話咁快又到年尾了，很多人開始查詢明年風水，犯太歲的資訊，但千萬別忘記了還神，俗語說有借有還，準時還神才能增強未來的運勢，許願不還願還有可能引起負面效果，所以今天為大家講一下還神攻略。

只要是有在當年祈福、祈願或攝太歲的，都應該在當年年尾酬還神恩，答謝神靈，但最遲還神日期各家各說法，有人說立春前，有人說冬至前，其實在農曆十二月尾當年值年的尊神便會回天覆命，所以最好在十二月十五日或之前做好酬神，以免遲到。今年庚子年農曆十二月十五日是公曆2021年1月27日，要還太歲還神就最好就在當天或之前完成。

### 參拜次序要留神

一般還神我們要準備香燭紙錢，三牲酒禮等祭品，香燭紙錢方面，一般能在廟宇買到，如沒有提供的謹記自備，紙錢方面要買大神衣及壽金，另外要買地主衣及金銀燒給地主及該廟其他神明，祭品方面：三牲一般會以燒肉、魚、雞作祭祀，另外加上酒及茶。如許願時許下其他附加祭品亦請備好。

2020太歲圖片

其實還神是有一定的禁忌要留意，參拜次序：先參拜主神及廟宇門口土地，之後順序參拜廟內眾神。這個次序各家各法，應先查詢清楚。

祭品禁忌方面，應該留意所拜廟宇類型，如佛寺祭品應該以齋菜及水果為主，不可以胡亂用燒肉來還神。

---

按揭熱線

經絡按揭轉介首席副總裁 曹德明

# 來年置業民調四大重點

2020年新冠肺炎疫情肆虐全球，多國面對着前所未有的挑戰，環球經濟無可避免地受到拖累，香港亦未能獨善其身。然而多項因素支撐本港樓市，包括剛性需求強勁、房屋供應不足、息口持續低企、政府及銀行推出多項支援及紓困措施等，以至樓市仍然尚算穩健，暫未見大跌的危機。市民對未來樓按市況有何看法？經絡按揭轉介於本月初進行了一項「來年置業意向調查」，成功訪問了670位受訪者，並藉着調查結果作出四大分析。

### 七成業主未感壓力

在受訪的已置業市民中，七成業主對現時供樓未有感到壓力。而三成供樓感到壓力的業主中，只有近四分一人打算或已經使用銀行提供物業按揭貸款「供息不供本」計劃以減輕負擔，反映大多數業主的財務狀況仍處於相對穩定健康的狀態，經濟狀況對樓市暫未有造成很大的衝擊。

### 按保成置業新趨勢

接近七成打算來年置業的受訪者會考慮購買二手住宅，一手樓花及一手現樓則各佔約一成半。考慮購買二手住宅及一手現樓的受訪者當中，超過六成人考慮以新按保承造高成數按揭入市，而考慮購買一手樓花的市民當中，有逾半受訪者考慮以建築期方式付款。首期仍為置業者的一大考慮因素，新按保措施改變了不少市民的置業取態，從數據可見大部分受訪者打算以高成數入市及換樓，相信未來承造高成數按揭的比例仍會保持高企。

### 三成受訪者籲減稅收

對於新一份施政報告中未有對住宅物業減辣，超過六成的受訪者對此感到失望，當中有近三成受訪者認為政府應放寬置業稅收，而進一步放寬按揭成數及放寬壓力測試則各佔四分一。數據反映大部分市民仍希望政府可於住宅物業上「減辣」或放寬逆周期措施，以增加入市機會。另一方面，在未有考慮置業的受訪者當中，近四成人認為現時樓價太高，其次則為計劃移民及欠缺首期。

### 疫情成樓市關鍵因素

展望2021年，四成受訪者認為樓價走勢相對平穩，只保持5%上落的幅度，認為下跌5%至10%的則佔約四分之一。而當中近三成受訪者認為疫情問題最影響樓按市場發展，其次則為「本港經濟衰退」及「環球經濟衰退」。相信來年業主、有意置業人士以至銀行均會對樓按市場持審慎樂觀的態度。如疫情問題解決，將吸引一些財力充裕、條件良好的買家入市。筆者亦建議政府屆時可因應市況而考慮對住宅物業進行「減辣」措施，把握為樓市復甦提振的機會。