



●UNIQLO冬風穿搭

新年伊始 萬象更新

冬裝配潮鏡

塑造新形象



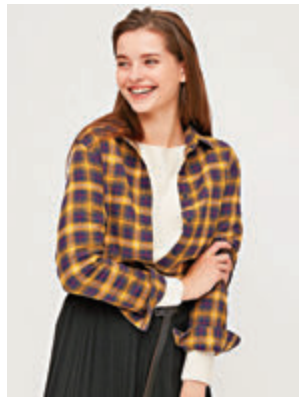
●秦嵐演繹 VALENTINO 眼鏡系列

踏入2021年，新年新開始，先祝大家新年快樂！踏入新年的一刻，天氣寒冷，當然也要為自己打造一個全新形象，添置全新秋冬裝，有品牌更藉新年推出優惠，與大家一起打造全新形象慶祝新年。在新形象上，當然不少得架起全新太陽眼鏡，除可阻擋紫外光之餘，還可以作為時裝配搭，眼鏡形狀多樣化，不妨在新年時配上一副心水眼鏡來塑造新形象。

文：雨文



●輕巧時尚保暖裝束



●輕巧時尚保暖裝束



●輕巧時尚保暖裝束

今年，日本全球服飾零售商 UNIQLO 為大家帶來充滿日本正月氣氛的日式購物體驗，由即日起至1月7日，以日本跨年祭為題，推出包括 BLOCKTECH 連帽外套和 U HEATTECH 棉質圓領T恤等多款人氣窩心商品優惠，並以多款人氣冬日優惠及最新春日商品，讓大家溫暖迎接新年。

冬日穿搭着重保暖、時尚兩大元素，蓬鬆柔軟的長絨搖粒絨和搖粒絨拉鏈外套輕盈且保暖，輕易配搭出不同風格的暖心時尚造型。高功能性的無縫羽絨外套結合熱力壓縮物料及無縫設計，提供全面極致保暖效能；超輕型羽絨外套及背心則集輕盈、保暖、便攜、防水耐用及防靜電五大功能，確保長短旅途都能為大家提供輕巧充足的保暖裝束。

今季新登場的 U HEATTECH 棉質T恤更結合棉質外層及獨特的 HEATTECH 內裏，不論層次穿搭還是直接單獨外穿均可，而熱賣人氣保暖 HEATTECH 極暖T恤及 HEATTECH 超極暖T恤則可照顧每個寒冷冬日，為冬季造型帶來更纖薄輕盈、靈活而溫暖的時尚變化。



●閃耀光芒太陽眼鏡



●全新 Salvatore Ferragamo 太陽眼鏡



●限量節日手袋系列

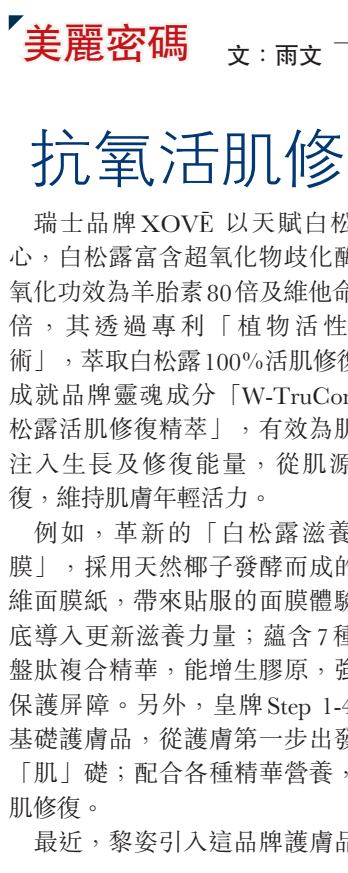
今年，VALENTINO（華倫天奴）宣布演員秦嵐成為品牌眼鏡代言人，她知性典雅，自由率性，以真我態度展現當代女性的魅力，她早前演繹品牌的全新眼鏡系列，並親眼見證了創作總監 Pierpaolo Piccioli 在設計上的詩意描繪和絕妙創造力；她的靈動優雅，傳遞品牌的精神，釋放閃耀光芒。

而全新 Salvatore Ferragamo 太陽眼鏡，則以奪目的設計點亮2020/21年秋冬，新品眼鏡時尚鮮明，女裝太陽鏡結合經典品牌標誌元素，以獨特的材質與迷人的線條，加上精選塑料與金屬材質鑄造幾何感復古鏡框，個性迷人，魅力無限。

秋冬季新品配色靈感來自品牌的 Ready to Wear 系列，匠心演繹奪目拼色效果和精緻繁複色調，如採用亮白色及品牌標誌性的酒紅色。同時，品牌注入時尚視角塑造男士眼鏡新風格，優選高級材質打造獨特魅力鏡框。幾何矩形設計搭配流暢線條，金屬鏡框點綴奪目的塑料眉框，為品牌米蘭男裝時裝展增添精彩。

Longchamp 經典 Le Pliage 手袋推出限量節日手袋系列「Make a Wish」，為品牌今年冬日節慶窩心打造的限量系列，共設4個款式，包括背包、小型手提袋、中型手提袋及大型可上手袋等，系列以向未來許願的護身符為靈感，手袋配上皮製小吊牌，讓你放入寫上片言隻語的小小願望符，為你的2021年帶來平安好運。

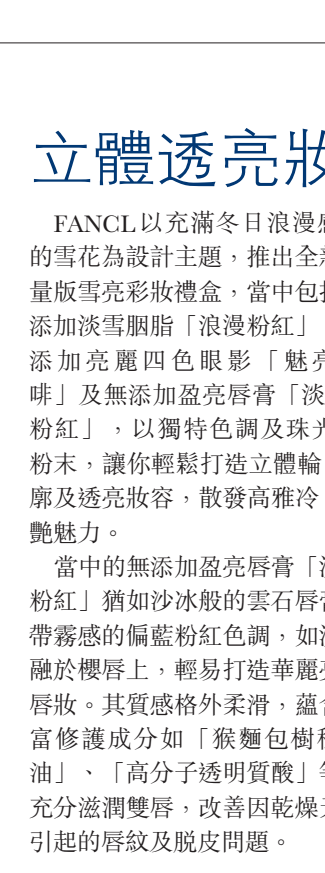
此系列手袋特別於手腕位置附上一個帶有小隔層的迷你皮革信封，手袋的主人可以在隨袋附送的卡紙標籤寫下對未來的祈願，小小的位置卻承載着大大的心意。皮革信封的末端設有啪鈕閉合以保證你的願望不會隨便外洩！然後，將迷你皮革信封吊飾繫上手袋再打一個結，整個許願的過程就完成。



●美麗密碼



●白松露極緻修復面膜



●全新限量版雪亮彩妝禮盒



●淡雪粉紅

抗氧活肌修復

瑞士品牌 XOVE 以天賦白松露為核心，白松露富含超氧化物歧化酶，其抗氧化功效為羊胎素80倍及維他命E 1000倍，其透過專利「植物活性提取技術」，萃取白松露100%活肌修復因子，成就品牌靈魂成分「W-TruComplex 白松露活肌修復精華」，有效為肌膚細胞注入生長及修復能量，從肌源抗氧修復，維持肌膚年輕活力。

例如，革新的「白松露滋養修復面膜」，採用天然椰子發酵而成的生物纖維面膜紙，帶來貼服的面膜體驗，為肌底導入更新滋養力量；蘊含7種植物胎盤肽複合精華，能增生膠原，強化肌膚保護屏障。另外，皇牌 Step 1-4 的日常基礎護膚品，從護膚第一步出發，打好「肌」礎；配合各種精華營養，極緻活肌修復。

最近，黎姿引入這品牌護膚品到亞洲市場，更為大家呈獻一系列新年限定驚喜，讓肌膚盡享珍罕白松露的 Rejuvenation & Renewal Power，賦活更新，修復滋養，再生年輕美肌。同時，還推出新年限定的福袋套裝，包含多款驚喜 Renewal Item，以75折及免運費的優惠價，獻上至美之源，讓你的肌膚於新一年 Have a Fresh Start！現凡購買任何福袋套裝，即能獲贈由黎姿設計的品牌繁花似錦利是封典藏禮盒一套。

立體透亮妝容

FANCL 以充滿冬日浪漫感覺的雪花為設計主題，推出全新限量版雪亮彩妝禮盒，當中包括無添加淡雪胭脂「浪漫粉紅」、無添加亮麗四色眼影「魅亮棕啡」及無添加盈亮唇膏「淡雪粉紅」，以獨特色調及珠光粉末，讓你輕鬆打造立體輪廓及透亮妝容，散發高雅冷艷魅力。

當中的無添加盈亮唇膏「淡雪粉紅」猶如沙冰般的雲石唇膏，帶霧感的偏藍粉紅色調，如淡雪融於櫻唇上，輕易打造華麗亮澤唇妝。其質感格外柔滑，蘊含豐富修護成分如「猴麵包樹種子油」、「高分子透明質酸」等，充分滋潤雙唇，改善因乾燥天氣引起的唇紋及脫皮問題。



●型男淑女

文、圖：新華社

馬艷麗時裝多姿多彩

早前，「Maryma·馬艷麗」時裝作品發布秀在河南省周口市舉行，在台上，模特兒展示設計師馬艷麗設計的時裝，顏色多姿多彩。



●着數 Guide

文：雨文



apm 金牛祈福遊樂園

金牛迎春，新鴻基地產（簡稱新地）旗艦商場 apm，將以「金牛祈福遊樂園」為主題，特別與國際級時尚插畫家 Jeffrey Fulvimari 合作，為商場設計充滿時潮流時尚元素的賀年裝飾，佔地3000呎的「金牛祈福遊樂園」讓顧客暢遊六大福氣景點，包括「祈福藝術金牛陣」、「互動體感錦鯉池」、「幸福桃花長廊」、「智能手機撈金魚」、「金牛幸運盒子提取機」及「潮牛許願扭金蛋」，藝術與互動科技元素兼備，顧客不但可觀賞時尚藝術，又可用智能手機大玩撈金魚遊戲，幸運扭金蛋獲取鴻運金牛幣。

同時，商場還推出別注版萌爆潮牛利是封，可愛牛頭造型配金色牛角，線條設計時尚簡約，寓意牛運當頭，為利是封增添趣味，限量1000份，以供一眾潮人換領。為了迎合千禧世代的喜好，特別加入個人化元素，顧客可隨自己喜好印上專屬名字或自選搞笑祝福潮語，如賺盡金牛、壯健如牛、荷包常滿、步步高呢等，訂製獨一無二的專屬利是封。由1月18日至2月11日期間，會員於商場以電子消費滿HK\$300或以上（憑最多兩張即日機印發票及相符的電子貨幣付款存根），即有機會換領「萌爆潮牛利是封」乙套。

apm 新春送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，apm 特別為香港文匯報讀者送出 apm 賀年尊貴版禮品套裝（apm 萌爆潮豬利是封禮盒乙盒、Sunn Vill 花果椿妝酒及 Blesscuit 祝甜蜜 SWEET 24片禮盒），如有興趣的讀者，請剪下此印花，連同 HK\$2 郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「apm 新春送禮」，名額共2位。截止日期：1月13日，先到先得，送完即止。

