

大晒冷 智能保暖產品 寒冬殺埋身

近日，香港天氣極寒冷，有好幾天的溫度還低於10度，大家都穿得暖暖的。在這個嚴寒冬日裏，筆者發現不少與智能保暖有關的科技產品，除了家用外，還有時裝及隨行使用的智能保暖產品。本期，就為大家嚴選多款全新產品，讓大家過一個暖笠笠的冬天。

家用之選

智能恒溫 小米智能取暖器

入冬後，不少家庭都會使用暖爐，但又怕太熱有危險，近年各大品牌針對這問題，讓全新推出市場的暖爐都會安全一些。最近，小米全新的智能取暖器，採用對流式循環加熱，先加熱局部空氣，製造冷熱空氣密度差，熱氣上揚冷氣下降，整屋空氣通過電暖器內腔循環流動加熱，直至溫度均勻與不再有溫差。



●小米智能取暖器



●智能連接Wi-Fi，通過App就能實現遠程控制。

當中，它可智能連接Wi-Fi，通過App就能實現遠程控制。賴在床上不起身，也能隨時開關，無論身在何處，都能暢享智慧生活帶來的便利。而且，它摒棄傳統的檔位設置，可支援攝氏16至32度自由調節溫度，內置雙溫度傳感器，智能恒溫，當環境溫度達到預設值，停止耗能，低於則自動加溫，將室溫控制在令人舒適的溫度，減少不必要的電量消耗。

還有，其純黑觸摸顯示屏，操控更方便，備有三亮度調節，亮光、微光及關閉，可以晚上調微光，白天調亮光，數據清晰可讀，還提供濕度實時顯示，方便室內採取加濕或排濕措施。同時，電暖器亦達到IPX4防護等級，能防止頂部飛濺而來的水侵入電器造成的損壞，可在浴室使用。

隨心移動 德國寶移動浴室寶

冬天的到來，雖然在家中已比街外時暖，但提到洗澡時就令人怕怕。洗澡後，被水淋過又光着身子，令人倍感寒冷。想冬天洗澡都一樣舒適，不少人都會購入一部浴室寶，令浴室於冬天時更暖和。例如，German Pool德國寶HTW-320移動浴室寶，可掛鉤、掛牆、座枱，易裝易拆，隨心移動。

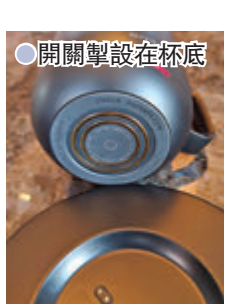


●移動浴室寶

其兩段暖風模式配合吹風功能，適用於浴室、嬰兒房及辦公室等，備有PTC高效發熱技術，快速製暖，慳電節能及特設低風速環保模式，配備可拆式金屬架，供掛掛或烘乾毛巾或小衣物。而且，它還具備「高檔暖風」、「低檔暖風」及「獨立涼風」三項風速模式選擇，四季皆宜。

智能控溫 Ember 陶瓷杯

在冬日，相信大家常喝熱飲，以暖身體。專為家庭或辦公室而設的Ember陶瓷杯，可設定精確的飲用溫度，讓大家能享用熱飲到最後一口。大家只要將陶瓷杯連接到Ember應用程式，即可自定和控制飲用溫度，並在達到該溫度時接收通知。而且，還可保存大家所喜愛的飲料預設溫度、設置計時器，以及定製杯子底部LED燈的顏色。



●開關擊設在杯底

陶瓷杯設計精美，它會在倒入熱飲時自動開啟，並記着最近一次設定的偏好溫度。在飲料太熱而不能飲用、達到了預設的溫度或者需要充電時，杯子底部的LED指示燈會顯示簡單的通知顏色和圖案。陶瓷杯由不銹鋼製成，並帶有耐用的陶瓷塗層，在保持杯內飲料溫度的同時，還擁有涼爽的杯身觸感。一個充滿電的陶瓷杯在沒有充電杯墊下可讓飲料在大家所喜愛的溫度下保持大約一個小時，如將Ember與附帶的充電杯墊一起使用，即可全天候享受自設溫度的體驗。

隨行之選

燒水調溫 Deerma 便攜式電熱水杯

隨着環保意識流行，不少人已有便攜杯隨身，不過現在Deerma便攜式電熱水杯，一杯多功能，不但恒溫，還能燒水。一鍵完成燒水、調節水溫、長時恒溫，40℃-90℃自由可選，智能變頻調溫。水溫一目了然，輕觸操控自由開啟兩大功能，並設3層隔熱防護，不銹鋼內膽，迷你350ml容量，方便攜帶。



●這電熱水杯智能變頻調溫

節電省電 飛樂思智能發熱圍巾

飛樂思發熱圍巾，一條保護肩、脖、頸、椎的智能發熱圍巾，有多種創意顏色可供選擇，選用材料級創新的納米膜，搭配植入式溫度感測器，精準控制溫度在人體舒適的範圍，通過自主研發的電源管理系統形成新的發熱方式，均勻發熱，節能省電，具有三檔溫度可供調節，設置的檔位愈高，減衣效果愈明顯，告別冬日臃腫。加上，發熱圍巾整體無需拆卸，可直接進行水洗。

智能發熱 Flexwarm 發熱背心外套

最近，香港天氣寒冷，早幾年也曾看到發熱背心，不過技術還未成熟，現在經過一輪研發後，Flexwarm全新發熱背心或外套，以智能遠紅外發熱保暖，穿上身後可手動或用App調溫，便會感到背暖笠笠。它採用充電寶供電，便攜安全，只需5v電壓供電，5,000mAh移動電源供電，低溫檔（藍色燈）最高可續航6小時。衣服自身沒有電池，可以穿着更安心，亦可直接水洗、摺疊及彎曲。



●智能遠紅外發熱背心

新視界

文、圖：Man

嶄新手機配件自主設計 Dept_X經典復刻聯乘



●首家新零售概念Pop-up Store



●《Pac-Man》40周年聯乘系列

隨着iPhone 12推出，全城再掀起換機熱潮，雖則並非人人換機，但坊間手機機身顏色選擇又確實不多，不妨換個屬於自己風格的手機殼。新銳品牌Dept_X港產品牌，量產不同手機配件及服裝等，當中的「X」正代表Variable（可變數），早前品牌特地在旺角開設其首家新零售概念Pop-up Store，讓大家潮玩「X」Factor設計自主產品。

品牌為顧客帶來全新零售體驗模

式——RFID & Touch Kiosk技術，讓顧客一拍即可進入自由設計領域，更可以運用預先設計好的模板進行參考，自主設計出一款稱心如意的配件。由完成到設計，最快15分鐘即可到手。其主打按「需求生產」，讓每一件產品都可加入個人化元素，自主個性化生產。顧客只需選定模板，就可以掃描代表該模板的RFID卡，之後在Touch Kiosk上進行自主設計。

同時，為紀念品牌的誕生，品牌

更與風靡上世紀八九十年代的遊戲「食鬼」——《Pac-Man》合作推出多款40周年聯乘系列，更會推出充滿時代感的Cassette帶設計產品。零售概念店主打新客製化路線，以零售電子產品配件為主，同時設有e-shop讓顧客網上訂製產品。上至iPhone手機外殼（包括最新的iPhone12手機殼），下至Airpods、Apple watch、Macbook保護殼、iPad保護殼、T恤、衛衣等，品牌皆提供客製化選項。



自主設計手機配件

遊樂場

文：FUKUDA

《魔物獵人 崛起》試盡新玩法

將於3月26日震撼降臨Switch的Capcom狩獵巨製《魔物獵人 崛起》，廠方日前進行網上發布活動，不單披露包括魔物「雪鬼獸」、酷寒冒險地帶「寒冷群島」和操縱魔物上戰場的「操龍」等新內容元素外，還落實由即日起至下月1日的16:00玩家可以到任天堂官方網店Nintendo eShop免費下載試玩版。今次試玩版可選擇討伐「鏢龜龍王」和「泡狐龍」這兩個屬於不同難

度的任務，單人或組隊（鄰近主機通訊或經由網絡連線，後者需加入Nintendo Switch Online才）應戰亦可，而且只要玩過此試玩版日後可在正式版遊戲獲贈道具套裝包，因此所有獵人都是非玩它不可。

其他Switch新作方面，Square Enix的JRPG話題作《Bravely Default 2》下月26日應市，它同樣設有試玩版現

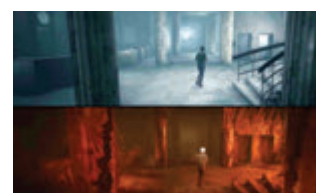


可在eShop下載。由yeo開發的《石河倫吾的朋友們&逮捕石佛》則在本月28日發售，它內藏兩款風格不同的遊戲，但都是動作冒險兼有中文顯示，很適合本港機迷暢玩。

《高達》兩戰棋春季齊起飛

動漫經典《高達》幾乎每年都有遊戲推出，Bandai Namco現宣布於3月25日發售兩款《SD高達G世代》的戰棋類作品，分別是終於設有中文版的《G世代創世》（Switch，之前曾在PS4推出中文版）和有齊各個DLC內容的《G世代火線縱橫白金版》（PS4及Switch）。其中《創世》收錄有稍後上映電影版的《閃光之凱薩衛》裏面的著名機體，藉此溫習劇情實在最適合不過。

至於兩部現役新機Xbox Series X (XSX) 和PS5，不久將來都有獨佔作品，XSX是預定本月28日推出的迷幻恐怖遊戲《The Medium》，擁有XGP會籍的用戶更可提早下載整個遊戲，到推出當日零時便立即遊玩。而PS5的科幻冒險風格作《Returnal》則於3月19日面世，標準版和附送多種武器和道具以及數碼版原聲帶的數位豪華版已可在PS Store預購。



●XGP訂閱者現可下載《The Medium》。

●《G世代創世》在Switch推出中文版。

