

●2020年10月，兩岸青年網紅採訪團走進甘肅廣河縣，梁中瀚在當地紅星幼兒園教小朋友畫畫。受訪者供圖



趕在2021年元旦之前，來自江蘇的台青梁中瀚、上海台青黃曉亭、廈門台青彭歐雅等人，受邀到福建廈門參與一場公益直播帶貨，為甘肅廣河紅星村幼兒園小朋友們籌買校服和文具。他們推介的商品有廣河的八寶茶和羊毛馬甲，也有台商生產的鳳梨酥、阿里山茶、鄭成功檀香等等。

在梁中瀚看來，取之於社會就要反哺予社會。「做公益，看似在給予，其實是獲得，這之間有種無形的交換，形成很正面的能量，你會覺得你幫助到了別人很開心，然後還想號召更多人去做公益，一起去幫助更需要幫助的人。」不僅是梁中瀚有這樣的體認和感悟，黃曉亭也覺得自從在大陸做公益後，她與大陸這片土地有了更多的情感、更深的連結。

●香港文匯報記者 何德花 福建報道

「我去過甘肅廣河紅星村幼兒園，一聽說是給這裏的小朋友們籌款，我毫不猶豫就答應來廈門做直播了。」梁中瀚和黃曉亭都不約而同地這樣對香港文匯報記者說。

2020年10月，梁中瀚和黃曉亭隨兩岸青年網紅採訪團走進甘肅廣河縣。他們深入到農戶家中體驗生活，並且通過抖音直播，推介當地的八寶茶、桃酥、甜胚子等廣河特產。

「去廣河縣五天，到了當地紅星幼兒園，發現這是一個台資企業籌建的幼兒園，但由於地處偏鄉，小朋友們的教育資源有限，於是我們就用自己所學，開始教小朋友們不一樣的課程。」梁中瀚在台灣的自家經營過幼兒園，擅長與孩子互動。於是他化身「榴蓮哥哥」，教紅星村幼兒園小朋友畫各種水果。

孩子笑靨如花 施予收穫更豐

結合兩岸不同特產，梁中瀚特意教小朋友們畫了甘肅的蘋果和台灣的香蕉與鳳梨。在「榴蓮哥哥」的帶領下，小朋友們很快就大方地融入了這個輕鬆的氣氛裏。「當小朋友們高舉着自己的畫作一起合影時，個個都笑靨如花，看上去是我在教小朋友畫畫，但我就覺得他們給予我的比我給予他們的還要多。」梁中瀚說，當時就想着，以後有機會，還要去為像紅星村幼兒園這樣地處偏鄉的小朋友貢獻一份心力，所以聽到廈門又有一場為紅星村幼兒園做的直播公益活動，在北京出差的梁中瀚毫不猶豫地放下一切工作前往廈門參加直播。

點擊率過億次 困境改善明顯

2020年，梁中瀚與黃曉亭在大陸不同省市的國家級貧困縣參加了四場公益直播。「甘肅廣河的這場公益直播帶貨，受關注率非常高，微博等幾個互聯網平台點擊率超億次，透過直播帶貨的方式，讓更多人參與廣河縣的扶貧與鄉村振興，有這樣的成績我們很開心。」黃曉亭介紹說，在大陸扶貧攻堅收官之年再訪廣河縣，已經明顯感覺到縣裏的經濟和學生受教育的情況都得到很大改善和提高。

「授之以魚不如授之以漁。」梁中瀚介紹，他們參與公益直播後，兩岸青年網紅們都會幫當地建立起電子商務中心，通過相應培訓和示範，引導當地農民直播帶貨。「我們只是拋磚引玉，對於消費者來說，農民自己才是最好的宣傳者。」梁中瀚說。

企業自費生產 免費送消毒品

與梁中瀚在大陸創業不同，黃曉亭2015年起在上海台資企業科麥集團任公司經理助理。2020年1月28日即大年初四，黃曉亭就回到了上海。「當時正是新冠肺炎疫情最嚴峻時期，董事長盧壯智號召全體員工，開辦自家的設備，加急生產防疫急需的消毒用品一次氯酸水，免費提供給有需要的人。」從那時開始，黃曉亭就開辦了發送消毒物資模式。不久，上海台胞服務中心在其微信公眾號上發布了科麥集團免費贈送消毒水的信息，聯繫人是黃曉亭。於是，黃曉亭的手機不停地響了整整兩個月，贈送次氯酸水的行動一直延續到各地企業開始復工復產，累計送出數十噸次氯酸水，市價約五六百萬元人民幣。

黃曉亭告訴香港文匯報記者，這些消毒水最遠送到了湖北的黃石，更多的是無償捐贈給了上海長寧區的疾控中心、附近街鎮、村居等防疫一線，用於辦公場所、公共區域的殺菌消毒。「老閩古道熱腸，非常支持我做公益。今年我和祖國一起度過了新冠肺炎疫情，跟祖國也是結下了深厚的革命情感。」黃曉亭笑說，往年自己每兩個月就要回一次台灣家，但是2020年整年都沒有回去過，卻也十分充實。「我覺得在大陸有很多事情要做，做直播公益帶貨，去敬老院、孤兒院等等，有一種被深深需要的感覺，正是一種很幸福的感覺。」黃曉亭說。



梁中瀚(中)在甘肅廣河縣的幼兒園教小朋友畫畫。受訪者供圖



台青彭歐雅(右)在福建廈門為甘肅廣河紅星村幼兒園小朋友們籌買校服和教具，做公益直播帶貨。受訪者供圖

台青公益直播 思緒遠寄偏鄉

慈善帶貨賣特產 助甘肅學童買文具

寒門助學計劃 擦亮「遺珠」人生

特稿

黃曉亭說，讓她在做公益時內心充滿力量、溫暖的那股力量來自於自己服務的科麥公司。公司董事長盧壯智說：「我們在這片土地上成長，所以也要為這片土地貢獻更多，承擔更多的責任。公司在上海扎根三十年間，從未間斷回饋社會。」

黃曉亭介紹，科麥公司是提供烘焙原料、技術及設備的一條龍供貨服務，這些年來將現代化的烘焙食品發展與扶貧產業相結合，參與幫扶的雲南核桃、新疆葡萄乾均被列入國務院扶貧辦的扶貧產品列表。

2018年，科麥公司加入浙江省新華愛心教育基金會所開展的「撿回珍珠計劃」。公司在剛聽說有「撿回珍珠計劃」時，便連夜詢問哪裏可以與該計劃主辦人取得聯繫，更是在公司號召全體員工一起「擦亮」珍珠，圓國家境所限的莘莘學子一個大學夢。」黃曉亭介紹，科麥公司與偏遠

地區重點高中如貴州省六盤水市第二中學合作成立珍珠班，資助因為家庭貧困而面臨失學的高中生繼續求學。「將被丟棄的珍珠撿回來，再把他們重新擦亮。」黃曉亭說。

正能量會聚集 善行吸引善長

「上海是我第二個家，疫情期間堅持回大陸抗疫，一年過去了，讓我深深感受到了祖國力量的強大。」黃曉亭說，正能量會聚集，吸引同一群熱愛慈善工作的人。黃曉亭介紹說，上海的一位台籍女企業家董媽媽，在12年中，不間斷地幫助大陸13個省一千多位貧困兒童及孤寡老人，資助貧困學子完成學業。去年11月，董媽媽又捐資30萬元人民幣用於擴建甘肅合水縣蒿咀鋪鄉董媽媽幼兒園。在得知黃曉亭在幫甘肅廣河縣紅星村的孩子籌製校服款，以及幫助新疆、甘肅等地公益直播帶貨後，馬上認購了100盒新疆葡萄乾。



梁中瀚(右)與黃曉亭做公益直播帶貨，為甘肅廣河紅星村幼兒園小朋友們籌買校服和教具。受訪者供圖

交流始於公益 更易拉近距離

「我希望學習更多的技能，比如電商直播，更好地為創業台青服務，讓他們獲得更大的發展空間。」已在大陸生活了24年的台商二代彭歐雅說，自己從未踏足甘肅省廣河縣，但通過這次公益直播帶貨，就與甘肅拉近了心理距離。「都是一家人，很多台灣朋友看了我的直播，也非常希望參加到這類公益活動中來，影響更多人，收穫很大。」

彭歐雅說，自己會堅持長期做公益。她覺得從公益開始，兩岸年輕人在文化、民俗等方面，更容易走進，更能拉近彼此距離。

開台經驗豐 開班授台胞

彭歐雅於2017年從文創產業服務延伸至雙創服務，在北京大學創業訓練營位於廈門的兩岸青年眾創空間任副總經

理。「這是一個完全公益屬性的平台，我參加網紅直播大賽，體驗公益直播帶貨，為的是提升更多技能，更好地為兩岸創業青年服務。」彭歐雅說。

1996年，讀小學六年級的彭歐雅隨父母開始到大陸生活。「我爸爸就有過幾次創業的經歷，我自己在國企、私企呆過，從小學、初中到高中，我更能了解台青到大陸就業、創業的痛點在哪裏。」在轉職到北大創業訓練營之前，彭歐雅服務的機構有非常多機會與台胞交流互動。「大陸惠台政策很多，吸引一波又一波台青到大陸，但他們落地後也衍生出不少實際問題。」彭歐雅經常協助周圍的台青解決各種問題，在意識到自己可以為台青提供更全面的創業服務後，她投身到了純公益性質的北大創業訓練營廈門兩岸青年眾創空間，專職

服務兩岸青年。

2020年受新冠肺炎疫情影響，彭歐雅服務的許多創業者都遭到疫情衝擊，困難重重。去年12月5日，彭歐雅在2020海峽兩岸青年網紅直播大賽中獲得三等獎。從為廈門特產帶貨，到鼓浪嶼、中山路等廈門地標景點為廈門文旅產業帶貨……3個月的賽事和培訓，讓彭歐雅從一名毫無經驗的直播「小白」，成長為在直播間能夠以親切幽默的風格，流暢地與網友互動的主播達人。她的直播間觀看量也從首場直播的300餘人次，提升到1,500餘人次。