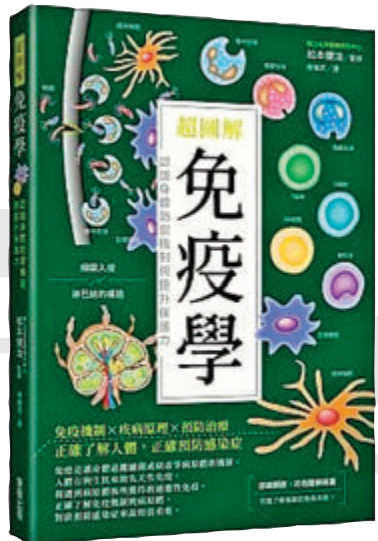
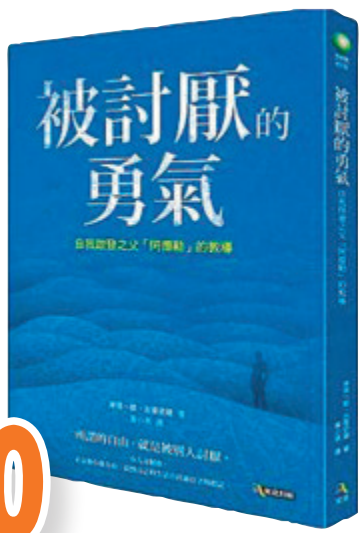


# 2020年香港閱讀報告

## 年度關鍵詞：



在無法旅行、無法聚會、無法去劇場的日子裏，大家被迫成為宅男、宅女。宅在家的日子，大家都在幹什麼？是「以讀攻毒」、瘋狂煲劇、手忙腳亂home office，還是痛苦帶娃上網課？2020年，我們都被「困」在這裏——困在原地，困在家中，困在口罩下。

在聯合新零售日前所發布的《2020年香港閱讀報告》中，會發現這個「困」字無處不在。但樂觀點看，閱讀仍然是充滿力量的私密時光，我們在努力抗衡世界的崩塌，也盡心發掘「宅生活」的樂趣所在。

文：香港文匯報記者 尉瑋

《2020年香港閱讀報告》(下稱「報告」)的數據來自聯合新零售(香港)有限公司在香港所運營的連鎖實體書店，包括三聯書店、中華書局與商務印書館，以及文化購物平台「一本」。

報告指出，每年聯合新零售所引入的本地及世界各地中英文圖書達到約3萬種，門市及網上平台合計每年動銷達15萬種，可見本地讀者對閱讀的需求仍然可觀。但就2020年而言，因為受到疫情的影響，新書出版量大幅減少，新書/舊書銷售比為3:7，相比2018年的4:6，這兩年來新書銷售比可謂是逐年遞減。但若單獨看2020年的繁體中文新書銷售額，會發現香港出版的書超過50%。所以，雖然總的新書銷售量下跌，但讀者對本地出版物的興趣與關注仍然堅挺。

### 身心健康 重中之重

2020年，「宅」當之無愧成為衣食住行的關鍵詞。疫症之下，讀者對於健康的關注直觀反映在其閱讀選擇中。報告指出，在生活類圖書中，醫療保健類書籍已成為主要版塊之一，2020年1月至11月間共出版了858種新書，銷售佔生活類圖書總體的近20%。往年，保健類圖書也是香港本地暢銷書榜的常客，但內容主要偏向養生；2020年則新增了對於「抗病毒」及「免疫力」類知識的渴求，如《超圖解免疫學》、《提升免疫力》、《這樣做提升免疫力 就能抗病毒》等圖書皆受歡迎。而在保健類中文榜單上，中和出版社的《鍾南山談健康》毫無意外地佔據了榜首。

身體健康要關顧，心靈療癒亦是剛需。2020年整個世界陡然陷入變局之中，熟悉的世界一夕崩塌，未來充滿變數，閱讀成為思考與療癒的避風港。萬特特的《這世界很煩，但你要很可愛》登上心靈勵志類中文榜單第6，而在早前誠品書店發布的閱讀報告中，它更登上台灣榜榜首。書名輕巧新奇如同一陣清風的它，也許正給了疲憊的讀者喘息的機會。書中收集了27個人的分享，提出五大「新可愛準則」，好像告訴讀者，哪怕

處境再糟糕，靠自己重新出發，仍然可以「可愛愛」。在疫下的寒冬，這不得不說是杯小暖茶。而佔據該榜單榜首的是位「老朋友」——《被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導》。該書暢銷多年，反映出近年關注「不完美」與「弱力量」的世界潮流，也反映出讀者愈來愈回歸內心，希望思考不一樣的人生選擇。

### 回家吃飯 門口登高

討論香港讀者的閱讀口味，怎能繞得過飲食書？香港人愛吃、懂吃、捨得吃，一直以來，每年的本地暢銷榜單上，飲食書都閃閃發亮。2020年，堂食衰，外賣興，回家自煮更安心；「回家吃飯」成為新潮流，關於家庭料理的飲食書自然成為讀者的新歡。

報告分析道，2020年，讀者對美食熱情不減，對烘焙和甜點的喜愛仍然高漲，相關類別書籍有四種打入暢銷榜單前百大，銷量更比2019年高出近一倍。Chef Chu的《麵包可以這樣造》與《餅房蛋糕秘方》佔據榜單1、3位，馬田的《馬田帶你解構甜點》則居中奪得第2位。接下來，關於氣炸鍋料理的書籍人氣亦高企，有八種書籍打入榜單百大，銷量亦比2019年高一倍。再來就是住家飯籍廣受歡迎。方曉嵐、陳紀臨的《在家吃飯(陳家廚坊)》與《在家煲靚湯(陳家廚坊)》，蕭秀香(三姐)《大廚小菜名廚三姐的45道創意家常菜》，以及好評如潮的《鼎爺廚房》系列第3本都穩穩佔據十大。2020年，不知道多少讀者廚藝漸精湛？

飲食書持續熱銷，旅遊書就沒有那麼好的運氣了。報告指出，旅遊書在2020年經歷了「前所未有的銷售低潮」。具體來說，新品少於300種，同年對比大幅下跌60%；動銷品種下跌近30%，銷售金額大幅下跌八成，尤以亞洲旅遊指南最為明顯。

但逆境之下也有微光。無法旅遊的香港人把目光投向了家門口——就算在這裏無法動彈，生活也要過得有滋有味！Staycation住起來，離島一日遊跑起來，還要踏遍沒有去過的山頭！於是乎，出外的旅遊指南銷路，主打

本地郊遊或行山的書籍卻走俏，一本《行山王》，一本《山野漫遊 女生行山指南》成為地理旅遊類中文榜單的冠軍。

### 兒童書 一騎絕塵

2020年，家長們的宅家時光尤其「痛並快樂著」。熊孩子們停課在家如馬騮歸山，家長則跟網課跟到魚頭爛額。窩在家中的親子時間陡然增多，幹點什麼好？——閱讀是你的好幫手。

事實上，在持續多年的「全球出版業寒冬」的呼號中，穩定增長的童書出版猶如一葉方舟。到了2020年，這種趨勢愈見明顯。

如同報告所指出，過去幾年中文兒童書一直保持較高增幅，疫情下親子閱讀時間增多，家長願意投放更多的資源來培養孩子的閱讀習慣，教育機構亦鼓勵閱讀學習。而因為部分童書獨特的觸感和互動方式，在童書領域，紙本書的出版受到網絡閱讀的衝擊並沒有其他出版領域那麼大。加上關心孩子的視力發育，大部分家長亦偏向購買紙本書，催動童書銷售。童書領域，2020年比2019年同比增幅超過20%，而這其中，針對低幼與9-12歲的童書分類增幅最大。

什麼童書最受家長和孩子青睞？觀察報告榜單，知名作者的系列圖書仍是銷售之王。

厲河的《大偵探福爾摩斯》系列至今出版已超過50期，銷量一直高企；Troll的《尼偵探讀本》系列、耿啟文與貓十字的《童話夢工廠》系列等都依靠作者的創造力與想像力，持續獲得讀者的喜愛，帶動周邊產品亦熱銷。未來的童書出版，持續在知名品牌下深耕，前景仍可觀。

### 小編絮語

《2020年香港閱讀報告》帶出一個「宅」字，折射我們這一年的困頓時光。但在小編看來，只要還保有閱讀的興趣與熱情，還相信自己能變得更好，困頓的時光就困不住我們。閱讀報告中所提到的文學類書籍銷售，小編沒有贅述，因為這個版塊驚喜不多，名家新作仍是讀者的心頭好，村上春樹、張愛玲、龍應

台、亦舒……文學中的世界仍然美好。可惜的是，2020年英文書的出版也受到疫情影響而減少，香港本地可購買的書量和書種也受到全球貨運的局部停滯而減少，只有約3萬種，比2019年減少了近20%，一定程度上局限了讀者的選擇。

2021年，我們希望讀到什麼書？報告的最後給香港出版界加油。在小編看來，讀者對於獲取知識與資訊的渴

望並未減少，出版業者是否能更細分讀者的口味，進行更加多樣化和精準的策劃或許是未來的出版挑戰。但反過來說，出版並非僅是囿於讀者口味的「定點投餵」，它更是啟發、是引導，甚至是對讀者口味的挑戰。正是因為不知道在哪裏會碰上撞擊心靈的火花，閱讀才變得永不令人厭倦。2021年，讓我們保有好奇，慢慢讀。



## 書介

### 何者

作者：朝井遼  
出版：貓頭鷹



五十年來最年輕直木賞得獎者。求職中的拓人、邊打工邊玩樂團的光太郎、腳踏實地的瑞月、休學的隆良與同居的理香、一心想要創作出震撼人心舞台劇的銀二，還有已經取得內定錄取的澤學長，經常聚會，分享彼此的酸甜蜜辣，及對彼此的前程貢獻想法與建議。看似和樂融融的友誼漸漸因為求職結果出乎意料而有了分歧……博聞好學又擅長分析的拓人求職處處碰壁，接受他指導、渾渾噩噩的光太郎居然收到好幾家大型出版社的錄取通知！朋友紛紛找到工作，拓人無法真心祝福。眼看求職季將進入尾聲，揪着拓人領子、要他面對真實自我的，居然是……寧願用網絡也不想面對面溝通，表面相濡以沫、互相打氣，私底下用隱匿賬號傾訴對朋友的糾結與不滿，漸漸地連自己也看不清了……用多少字才夠完整形容一個人？履歷表怎麼寫才能交代「我」呢？原來，要面對的，不只是人生，更重要的，還有自己的黑暗面……

### 另類事實：

#### 關於知識和它的敵人

作者：艾莎·威克福斯  
出版：春山出版



在後真相時代，公眾輿論愈來愈由極端的情緒和非理性的證據決定，許多既有的客觀知識遭到抵制或被「相對化」，假新聞、另類事實和陰謀論氾濫成災……在資訊充沛的時代，意見不同者卻溝通愈少，這不但侵蝕了現行的民主機制，也讓獨裁與民粹的幽靈有隙可趁。以上這些現象可說是這個時代最嚴峻的考驗。哲學教授艾莎·威克福斯從哲學和心理學的角度，分析了人類為什麼在某些狀況下會有抗拒真相和知識的傾向。我們如何增強對虛假和沒有根據的說法的免疫力？如何更正錯誤？媒體應該扮演什麼角色，學校又可以做些什麼？本書透過新聞與政治方面的具體實例，為身處後真相時代的我們，提供思想上清楚可用的抵禦工具。

### 克蘇魯的呼喚(全新重譯版)

作者：H. P. 洛夫克拉夫特  
出版：堡壘文化



你或許沒有閱讀過洛夫克拉夫特筆下的恐怖故事，但一定在不同媒體中看過源自克蘇魯神話的視覺或敘事元素。承襲愛倫坡文風的洛夫克拉夫特在生前並不知名，但他的風格卻廣受影響後世的知名恐怖作家，包括史蒂芬·金與《養鬼吃人》的作者克萊夫·巴克。克蘇魯神話也經常在不同作品中客串，諸如尼爾·蓋曼的作品或漫威與DC等美國漫畫；蝙蝠俠故事中用於囚禁小丑等瘋狂罪犯的阿卡漢瘋人院便取自洛夫克拉夫特筆下的虛構小鎮阿卡漢。洛夫克拉夫特一向專注於描寫對未知事物的恐懼，與人類在宇宙中不可名狀的生物/邪神相比之下的渺小。如今，「克蘇魯神話」已成為近一世紀以來影響力最大的恐怖小說與故事元素，本書收錄了「克蘇魯神話」中最具代表性的八則故事，請靜下心、深呼吸，慢慢閱讀，喚醒你內心深處，那股對未知事物的恐懼，並勇敢面對源自遠古老年代的超自然威脅。

### 閱讀有你

本版現邀請讀者用不多於400字的篇幅，與我們一起分享自己與書的小故事。可以是介紹最近心水的好書，回憶印象最深的一次閱讀體驗，又或是關於書店與城市的獨家記憶。題材隨意，風格不限，一經採用，小稿將獲刊登之餘，更有神秘禮物送上！有興趣的讀者即日起請將小稿與聯絡方式電郵至bookwvp@gmail.com，主題請註明「閱讀有你」。

### 多謝幼兒園

一九九八年八月，兒子入讀幼兒園，同年十二月園方有個「親子」伴讀計劃，要家長陪孩子看課外書，然後一起做讀書報告。幼兒園有個爸媽教室，但圖書不多，我便帶兒子到公共圖書館，申請借書證。申請了借書證，順道參加了兒童及青少年閱讀計劃，當時有個每月例會，我們亦報名參加。講者介紹了幾本書，其中一本是《我們的好榜樣》，我隨便一揭，發覺太多字了，兒子一定看不懂。但講者說：你可以借回家，自己先看，然後講給孩子聽。

我勉為其難把書借了，但不看猶可，一看竟不忍釋手！我讀中一時，在學校圖書館發現了司馬長風的《中國新文學史上卷》，看得如癡如醉。學校沒有中下卷，我便到洗衣街的南山書屋打書釘。這套書介紹的現代文學作品，我都買來看，獲益良多。

大學畢業後，我已少看書。有人說中學教師少看書，乃壓力之故，是耶非耶？那本《我們的好榜樣》，令我重拾閱讀的樂趣。二零零一年八月我參加超級讀者人選拔賽，倖倖成了狀元，應多謝兒子的幼兒園。

文：朱啟章