

攬炒商人雲集昆黃絲「奔墟」再收天價短租掠水

調查報道

農曆新年將至，就算在疫情下，目前已進入購物消費的旺季，不過，有「黃圈」商人也欲藉年宵場趁機謀取暴利。香港文匯報記者連日調查發現，近期在「黃圈」內甚為高調的室內市集「奔墟」，其年宵市集攤位充斥大量所謂「抗爭」商品，斂財之餘，擺明車馬煽暴播「獨」。有知情者向香港文匯報記者透露，「奔墟」負責人Steve長期混跡於黃圈，積累了不少黃絲客戶(檔主)。由於整個「奔墟」場內「黃味」濃郁，一些檔主為了爭搶生意，都會以販售暴「獨」商品作賣點。

●香港文匯報記者 張得民、齊正之

記者日前到「奔墟」位於銅鑼灣波斯富街寶榮大廈觀察，發現「奔墟」位於該大廈二三樓的年宵市集面積約有三萬呎，共有120個左右攤檔，每個攤位面積由30呎至100呎不等。在一樓的第一間舖位就是以暴「獨」為主題，擺放了多種暴「獨」商品，包括掛圖、掛飾及手機殼等，掛圖以多張2019年的黑暴場景做主題，更聲稱部分收入會幫「手足」，明顯涉嫌資助黑暴分子。

賣違法文宣貨 知名學棍有份

記者繼續觀察其他攤檔，發現兩層樓的市集差不多有近一半的攤位都是主打黑暴及以「黃到金」作招徠，包括販售黑暴手號的擺設、公仔，甚至有黑暴口號的黑色麻將，令到整個場猶如「黑暴市集」，這些攤檔有個共同點，在兜售時都會向顧客不斷強調幫「手足」，記者經過多個攤檔時，檔主都宣稱「幫手清貨幫手足」，反而未有介紹販售的商品。而在「奔墟」二樓入口處，有一間名為「堅離地球雜貨店」，據悉，該舖是「攬炒派」學者沈旭暉旗下的一間黃店，在去年12月份成立。而為了招徠黃絲顧客，攤位的名稱也與沈旭暉的其中一個網媒節目同名。

知情人士向香港文匯報記者表示，有黃圈商人睇準黃絲買「贖罪券」的心理，成立了一個所謂「良心顧主」組織，聲稱所有參與商店都會「幫手足」，吸引更多黑暴支持者光顧。

最近「奔墟」不停在網上宣傳，招攬店主加盟年宵場。香港文匯報記者發現，「奔墟」負責人Steve其實是黃圈斂財老手，早在2019年11月黃圈最初興起時，已開始借暴「獨」斂財，頭炮是去年在「奔墟」市集同址的黃圈年宵。當時Steve被踢爆在年宵前，借暴「獨」模型眾籌走數，及在黑暴現場假冒其他團體籌款，有爆料者聲稱Steve在短短3個月已

「昆咗」(騙取)七位數金額的款項，再用這些錢去搞年宵市場，但事後也出現有多宗金錢糾紛。

行內人：黑手月租淨袋60萬

被踢爆呢錢後，Steve低調數月後，再在去年底開始搞聖誕市集，企圖在聖誕至春節前複製去年的黃圈年宵。據了解，「奔墟」檔位租金每日由500元至1,000元不等，如果按場內最少有120個攤位、一個月營運12天計算，「奔墟」每月可收到約一百萬租金。有行內人士表示，「奔墟」是以短租形式簽約，市集的月租約40萬元，這樣Steve就可淨袋約60萬。

雖然收入可觀，但Steve本性難移，近日再被踢爆「奔墟」亂收租金，不少苦主在facebook控訴Steve收錢後玩失蹤，騙取金錢。知情者直言，Steve的實際收入遠超過租金。

有「奔墟」前檔主李生向香港文匯報記者表示，「奔墟」場內「門黃」風氣嚴重，「我租呢度時有人講界我知呢度係黃絲市集，我賣嘅香蠟商品與黑暴無關，但在『奔墟』內根本難以生存。」有賣普通商品的檔主眼見生意慘淡，也無奈借黑暴推銷。「佢哋都慢慢轉成以黑暴做主題，就算與其商品無關，都要刻意在店面貼上黑暴公仔及標誌，再不行便以『養手足』，以眾籌養黑暴」催谷生意額，總之一定要比別人黃、比別人更支持黑暴先至可以搵快錢。」李生亦表示，從未見過負責人阻止這些行為，任由他們在場內煽暴播「獨」。



◀有「奔墟」店舖販售印有煽暴口號的黑暴麻雀。香港文匯報記者攝



黃圈醜聞不斷 內訌扮慘自肥

攬炒派發起「黃色經濟圈」已經超過一年，雖然「黃圈」宣稱要齊心團結一致形成他們口中的「經濟圈」，不過有關「黃店」掠水醜聞從未間斷，更有疑因爭利益而不時發生內訌。在受到疫情的影響下，不少所謂的「黃店」都宣稱「經營困難」，需要用「告急」、「扮慘」等方法博取支持者「懲罰」(光顧)，就連早前高調宣布退出「黃圈」的龍門冰室亦仿效其中，然而除有「黃店」扮慘掠水外，另一龍頭店「光時」亦被爆有管理層籌款自肥的醜聞，種種的醜態令「黃圈掠水」真面目露無遺。

「光時」在2019年10月黑暴最猖狂時期成立，當時高調聲稱要助養「抗爭者」，吸引到大批支持者課金支持。但該店隨後屢傳經營困難而「告急」，令大批支持者購買所謂「預購券」而幫該店「渡過難關」。

不過，近日有網民踢爆，指「光時」兩名管理層無視公司的經營困境，用管理層的權力令自己可收取高達6位數的薪酬。事件被曝光後，在黃絲圈中引起巨大迴響，不少黃絲連番在網上聲討，而公司方面眼見群情洶湧，於是急急割席，宣稱兩名管理人員已遭解僱，並列出公司的財務狀況，但此舉已難以挽回支持者的信任。另有消息指，雖然「光時」宣稱已解僱該兩名管理層，但兩人仍有在公司出現，令疑似假割席的傳聞甚囂塵上。

而另一「黃圈龍頭」龍門冰室去年疑因爭龍頭不果高調宣布「退黃」，不過由於「光環」不再，龍門的顧客已日漸減少。本月14日，龍門冰室東主張俊傑在社交平台突然上傳一封律師信，聲稱其沙田分店已拖欠一個多月租金，而被入稟追討超過23萬元欠款，並被要求交回舖位，張俊傑並聲稱自己是因為給員工薪水而欠下租金。知情者透露，龍門企圖以「扮慘」來博取黃絲支持者前來「懲罰」，但轉移世易，「經濟不景，黃絲自己都手緊，何況你仲嘅呢度「扮黃絲」，邊會有人再幫襯你呀！」

●香港文匯報記者 張得民



●光時爆出管理層自肥醜聞。fb截圖



●龍門在社交平台表示自己因沙田分店的欠租而收到律師信。fb截圖

黃年宵拚獨暴 狂食血饅刮籠



●「奔墟」販售印有煽暴標語的商品。香港文匯報記者攝



●商戶以養黑暴掛帥。香港文匯報記者攝



●商舖多以黑暴為主題。香港文匯報記者攝

葵涌廣場遭染黃 充斥黑文宣周邊

香港文匯報訊(記者張得民)位於葵芳的葵涌廣場一直都是年輕人的逛遊地，該商場內有各式各樣的小型食肆及商舖。不過，香港文匯報記者日前到該商場觀察，發現場內「黃店」林立，不少店舖或攤位更是肆無忌憚地擺放各種黑暴文宣，有店舖甚至猖狂到販賣以黑暴為主題的商品。

無牌籌款 聲稱養暴

這些宣稱為「黃店」的商舖主要集中在商場的二樓和三樓，店舖大多都印有攬炒派發出的「認證標籤」，雖然各店舖售賣不同的商品，但令人感到詫異的是，這些黃店都貼滿幾乎一式一樣的宣传單張，細看之下，原來各店都貼有攬炒派炒作的「12逃犯」和「杯葛安心出行」等政治文宣。

在商場二樓的一間甜品店為博出位，在不足100呎的店內擺放一座以Black Block(黑群)和「V煞面具」打扮的人形模特兒和黑魔手辦，以吸引黑暴支持者前來打卡消費。

記者在旁觀察約15分鐘，店舖生意似乎很好，據說不少黃絲都會「慕名」前來打卡。記者在同層亦發現，一些店舖當眼處擺放宣稱會幫助「手足」的籌款箱，至於收到的款項是否真的「幫手足」，只是天曉得。有知情者向記者透露，由於商場本身已有固定人流，因此如果黃店設置「籌款箱」，比起那些「臨時市集」或「年宵市場」更隱蔽，更容易蒐集資金。

除了有店舖展示文宣和模型作宣傳外，記者在3樓發現一間名為「思疑製作」的檔攤，與其他只用文宣和模型炒作的商舖不同，該小檔主要販售以黑暴事件為主題的周邊商品，包括印有攬炒派標語的黑衣、黑魔經常會佩戴的黑色手袖等，肆意挑戰香港國安法的底線。除販賣黑魔套裝外，店舖售賣印有攬炒派視為「圖騰」的「女黑魔」掛圖、手機殼、耳機殼和原子筆等產品，不過，雖然記者是在周末下午商場人流較多的時間採訪，但記者在該店外觀約10分鐘，並沒有顧客前來問津，似乎不怎麼受歡迎。



●不少食肆不約而同在店舖門前貼上杯葛「安心出行」海報。香港文匯報記者攝



●有商戶在店舖擺放錢箱，表示會用以幫助「同路人」。香港文匯報記者攝



●有食店更擺放受攬炒派吹捧的「V煞」面具人形模特兒作政治宣傳。香港文匯報記者攝



●葵芳廣場被「黃圈」渲染成政治文宣地，有店舖販賣以黑暴為主題的商品。香港文匯報記者攝



●二三樓到處都可以發現店舖貼滿攬炒文宣。香港文匯報記者攝



●商場內不時都會發現有店舖會擺放美化黑魔的模型。香港文匯報記者攝