

美國傳媒業界在前總統特朗普執政的過去4年多以來，可謂經歷了最差也是最好的時期，一方面特朗普不斷以「假新聞」、「國民公敵」等口號攻擊傳統媒體，令傳媒受到前所未見的打壓，但特朗普種種離經叛道的言行，亦讓傳媒不愁沒讀者沒新聞，不少媒體收入大增。分析認為，美國傳媒業界早已「特朗普上癮」，短時間內難以戒掉，但長遠仍應該讓報道焦點回到普遍美國人關心的民生議題上。



愈離譜愈吸睛 美媒不信

過半民眾



▶ 特朗普經常以「假新聞」等口號攻擊傳統媒體。設計圖片

業界「特朗普成癮」 損讀者分析訊息能力

特朗普的出現，讓很多本來經營困難的美國媒體大翻身，自由派的《紐約時報》和《華盛頓郵報》憑着對特朗普毫不留情的批評，網上訂閱量在4年間驟增兩倍，協助兩者多媒體轉型取得成功；不論是自由派的美國有線新聞網絡(CNN)還是保守派的霍士新聞台，去年都創下收視率新高。

迎合觀眾 推銷另類事實

《華郵》專欄作家沙利文指出，傳媒界「盛世」源自特朗普非常擅長吸引各界注意力，讓民眾透過前所未有的方式參與政治議題。不過哥倫比亞廣播公司(CBS)記者洛厄里認為，特朗普讓民眾更熱衷透過媒體關注政治紛爭，卻也嚴重損害人們分析訊息的能力，讓人們更依賴借由媒體接收資訊。

面對特朗普種種言行，美國自由派媒體專注批評特朗普政府各項政策，有時更不乏對特朗普大加指責。以霍士新聞台為主的保守派媒體則為迎合觀眾，選擇報道所謂「另類事實」。媒體分歧加劇，卻

讓民眾逐步失去對傳媒的信任，美國公關公司Edelman最新民調便顯示，只有不到半數美國民眾依然相信傳統媒體，創下歷史新低。

學事實查證 阻特朗普回朝

耶魯大學歷史學教授施耐德指出，曾擔任真人騷主持人的特朗普，正是希望藉吸引媒體重返聚光燈下，維持自己的政治影響力。他認為在特朗普卸任後，媒體必須保持謹慎，不能沉浸於特朗普本人，炮製只為「博眼球」的誇張報道，否則只會讓特朗普有機會捲土重來。

不過撤除報道收視和讀者人數等數字，對很多美國傳媒工作者而言，特朗普的確讓業界學到不少寶貴經驗，其中一樣就是事實查證的重要性。特朗普的滿口謊言讓傳媒學到「直斥其非」的重要性，媒體不再婉轉被動地處理政客謊言，相反會主動查證政客的一言一語，點出錯誤或誤導內容，這些經驗在新總統拜登時期用到的機會或者較少，但相信對於美國傳媒業今後運作，仍然會有深遠影響。

無特朗普無高潮

特朗普卸任前連串「最後瘋狂」的舉動，包括在1月6日煽動支持者襲擊國會，引起普遍美國民眾反感，讓多家自由派電視台錄得前所未見的高收視，其中美國有線新聞網絡(CNN)1月整體收視更升至全國最高，打破保守派霍士電視台壟斷收視冠軍長達19年的局面。不過就在新總統拜登就職後一星期，CNN收視便立即「打回原形」，晚上8時平均觀眾人數跌幅超過六成，某程度預示了後特朗普時期美國傳媒處境。

尼爾森調查顯示，在1月首3個星期平日黃金時間，CNN收視一直高過霍士，1月4日至8日的晚上8時高峰期，平均收視人數更達519萬，比霍士多出超過100萬，相信與觀眾關注佐治亞州參議員選舉、國會暴動、彈劾特朗普，以及拜登就職禮的新聞有關。期內霍士收視人數雖然亦有增長，但增幅遠遠不及CNN及另一家自由派電視台全國廣播公司(NBC)。

大選後霍士收視插水

總計整個1月，CNN收視人數按年增加153%，平均每日有191萬人次收看，霍士平均收視人數則減少19%，跌至137萬。事實上霍士收視率自去年大選以來便持續下跌，很大程度是因為保守派觀眾轉投Newsmax和OANN等新興右翼電視台。

霍士陷「身份認同危機」 「特粉」名嘴風光變落魄

自從去年大選以來，保守派霍士電視台便陷入「身份認同危機」，一方面特朗普死忠支持者認為霍士立場不夠堅定，紛紛轉投更保守電視台，另一方面主流觀眾不滿霍士持續為特朗普散布大選「舞弊」等陰謀論，導致該台收視持續滑落。

過去4年為特朗普護航不遺餘力的霍士名嘴漢尼提，可說是霍士「身份認同危機」的最佳寫照。自大選以來，漢尼提在直播中經常鬱鬱寡歡，不但向拍檔形容自己「為國家感到心痛」，甚至將特朗普落敗歸咎自己，聲稱已經竭盡所能「警告」美國民眾，拜登的政策對美國毫無好處。

漢尼提的節目一直穩坐霍士收視冠軍，去年第3季平均每晚達435萬人收看，然而大選之後，漢尼提的風光日子似乎已經過去。最新數據顯示，2016年才加入霍士的年輕主播卡爾森，晚上8時節目收視已經超越漢尼提，相對於與特朗普關係密切的漢尼提，卡爾森除政見較獨立，亦較59歲的漢尼提年輕8歲，很大機會成為霍士下一個金牌主播。

梅鐸出手炒多名高層

霍士近期的收視危機，讓大老闆梅鐸不得不親自出手整頓，辭退多名高層，包括在去年大選時，搶先各大傳媒預測拜登奪得亞利桑那州的政治編輯斯泰瓦爾特。此外主播多布斯多次在節目中談論特朗普的「大選舞弊」論，導致霍士和多布斯本人被選舉科技公司Smartmatic起訴，他主持近10年的節目亦被電視台腰斬。



▲《紐約時》因經常批評特朗普，網上訂閱量激增。網上圖片



●《華郵》的多媒體轉型取得成功。網上圖片

《紐約時》因經常批評特朗普，網上訂閱量激增。

網上圖片

清談騷變陣 適應後特朗普時代

在特朗普時代之前，美國的清談節目一般都會談論政治議題，或者拿政治人物開玩笑，但主持人都會在其他話題上發揮搞笑本領。然而在過去4年間，很多清談節目內容漸漸變得單一化，因為任何批評特朗普的笑話或評論，都能夠成為收視保證。

哥倫比亞廣播公司(CBS)的「荷伯」Stephen Colbert是最佳例子，特朗普上台前，荷伯的節目長期收視包尾，幾乎要被腰斬，但靠着對特朗普的尖銳批評，荷伯如今已成為清談收視冠軍；相反，美國全國廣播公司(NBC)的Jimmy Fallon原本是清談節目之王，但自從2016年9月特朗普獲選上節目受訪後，加上Jimmy不擅長政治題材，令節目收視在過去4年持續下跌，最近更創新低。

●綜合報道

偏袒拜登失客觀 《紐約時》編輯被炒

美國自由派媒體過去4年緊咬特朗普不放，不少記者在批評特朗普時毫不留情面，但往往亦因此忘記了傳媒工作者應有的客觀立場。《紐約時報》一名編輯上月就職禮前夕，在twitter連發多文，被指過分偏袒新總統拜登，引起網上爭議，《紐約時》隨後終止與該名編輯的合約。

《紐約時》即時新聞編輯沃爾夫，於就職禮前一日在twitter發文，形容對拜登抵達華盛頓感到「興奮」，隨後又指特朗普政府「小氣」和「幼稚」，未有按照傳統派軍機接拜登到華盛頓就職。不過網民後來查證，證實是拜登選擇自行乘坐私人飛機到華盛頓，沃爾夫隨後刪除相關帖文。

借傳媒過橋 「陰謀論議員」籌款逾1200萬

美國共和黨眾議員格林因散播陰謀論和煽動言論，被撤除在眾院兩個委員會職務，引來傳媒爭相報道。然而報道反而為格林增加知名度，讓她藉機籌款逾160萬美元(約1,240萬港元)。《華盛頓郵報》引述分析指出，傳媒報道需注意傳達正確價值觀，避免落入格林等藉輿論為自己造勢者的圈套。

《華郵》發現，早在格林參選時，已經有媒體披露她相信QAnon陰謀論，不過並未引起關注。然而在美國有線新聞網絡(CNN)上月深入揭露格林過往帖文後，NBC新聞頻道MSNBC

適應後特朗普時代

與主流新聞媒體一樣，美國各大電視台的深夜清談節目都因為特朗普而大大改變。嘲笑特朗普的言行、批判特朗普政府各種政策，在過去4年間幾乎成為清談騷的主要甚至唯一題材，但隨着行事作風沉悶得多的拜登上台，很多清談節目名嘴都要思考如何重新定位，以適應後特朗普時代。

在特朗普時代之前，美國的清談節目一般都會談論政治議題，或者拿政治人物開玩笑，但主持人都會在其他話題上發揮搞笑本領。然而在過去4年間，很多清談節目內容漸漸變得單一化，因為任何批評特朗普的笑話或評論，都能夠成為收視保證。

哥倫比亞廣播公司(CBS)的「荷伯」Stephen Colbert是最佳例子，特朗普上台前，荷伯的節目長期收視包尾，幾乎要被腰斬，但靠着對特朗普的尖銳批評，荷伯如今已成為清談收視冠軍；相反，美國全國廣播公司(NBC)的Jimmy Fallon原本是清談節目之王，但自從2016年9月特朗普獲選上節目受訪後，加上Jimmy不擅長政治題材，令節目收視在過去4年持續下跌，最近更創新低。

美國自由派媒體過去4年緊咬特朗普不放，不少記者在批評特朗普時毫不留情面，但往往亦因此忘記了傳媒工作者應有的客觀立場。《紐約時報》一名編輯上月就職禮前夕，在twitter連發多文，被指過分偏袒新總統拜登，引起網上爭議，《紐約時》隨後終止與該名編輯的合約。

《紐約時》即時新聞編輯沃爾夫，於就職禮前一日在twitter發文，形容對拜登抵達華盛頓感到「興奮」，隨後又指特朗普政府「小氣」和「幼稚」，未有按照傳統派軍機接拜登到華盛頓就職。不過網民後來查證，證實是拜登選擇自行乘坐私人飛機到華盛頓，沃爾夫隨後刪除相關帖文。

美國共和黨眾議員格林因散播陰謀論和煽動言論，被撤除在眾院兩個委員會職務，引來傳媒爭相報道。然而報道反而為格林增加知名度，讓她藉機籌款逾160萬美元(約1,240萬港元)。《華盛頓郵報》引述分析指出，傳媒報道需注意傳達正確價值觀，避免落入格林等藉輿論為自己造勢者的圈套。

《華郵》發現，早在格林參選時，已經有媒體披露她相信QAnon陰謀論，不過並未引起關注。然而在美國有線新聞網絡(CNN)上月深入揭露格林過往帖文後，NBC新聞頻道MSNBC

一周內便在報道中近400次提及格林，CNN也先後提及格林約200次，讓格林變相成為輿論新星。格林藉機獲益之際，也不忘刪除爭議帖文，轉而歸咎傳媒扭曲她的言論。

紐約大學新聞學教授羅森指出，格林顯然有意藉輿論力量，將自己塑造為「被傳媒厭惡對象」，再從中獲利。傳媒評論家布斯塔斯認為，傳媒應該更全面地報道格林藉機斂財等手段，從而提升報道質素，讓讀者了解事件同時，也能作出符合道德標準的判斷。

與主流新聞媒體一樣，美國各大電視台的深夜清談節目都因為特朗普而大大改變。嘲笑特朗普的言行、批判特朗普政府各種政策，在過去4年間幾乎成為清談騷的主要甚至唯一題材，但隨着行事作風沉悶得多的拜登上台，很多清談節目名嘴都要思考如何重新定位，以適應後特朗普時代。

在特朗普時代之前，美國的清談節目一般都會談論政治議題，或者拿政治人物開玩笑，但主持人都會在其他話題上發揮搞笑本領。然而在過去4年間，很多清談節目內容漸漸變得單一化，因為任何批評特朗普的笑話或評論，都能夠成為收視保證。

哥倫比亞廣播公司(CBS)的「荷伯」Stephen Colbert是最佳例子，特朗普上台前，荷伯的節目長期收視包尾，幾乎要被腰斬，但靠着對特朗普的尖銳批評，荷伯如今已成為清談收視冠軍；相反，美國全國廣播公司(NBC)的Jimmy Fallon原本是清談節目之王，但自從2016年9月特朗普獲選上節目受訪後，加上Jimmy不擅長政治題材，令節目收視在過去4年持續下跌，最近更創新低。

美國自由派媒體過去4年緊咬特朗普不放，不少記者在批評特朗普時毫不留情面，但往往亦因此忘記了傳媒工作者應有的客觀立場。《紐約時報》一名編輯上月就職禮前夕，在twitter連發多文，被指過分偏袒新總統拜登，引起網上爭議，《紐約時》隨後終止與該名編輯的合約。

《紐約時》即時新聞編輯沃爾夫，於就職禮前一日在twitter發文，形容對拜登抵達華盛頓感到「興奮」，隨後又指特朗普政府「小氣」和「幼稚」，未有按照傳統派軍機接拜登到華盛頓就職。不過網民後來查證，證實是拜登選擇自行乘坐私人飛機到華盛頓，沃爾夫隨後刪除相關帖文。

美國共和黨眾議員格林因散播陰謀論和煽動言論，被撤除在眾院兩個委員會職務，引來傳媒爭相報道。然而報道反而為格林增加知名度，讓她藉機籌款逾160萬美元(約1,240萬港元)。《華盛頓郵報》引述分析指出，傳媒報道需注意傳達正確價值觀，避免落入格林等藉輿論為自己造勢者的圈套。

《華郵》發現，早在格林參選時，已經有媒體披露她相信QAnon陰謀論，不過並未引起關注。然而在美國有線新聞網絡(CNN)上月深入揭露格林過往帖文後，NBC新聞頻道MSNBC

一周內便在報道中近400次提及格林，CNN也先後提及格林約200次，讓格林變相成為輿論新星。格林藉機獲益之際，也不忘刪除爭議帖文，轉而歸咎傳媒扭曲她的言論。

紐約大學新聞學教授羅森指出，格林顯然有意藉輿論力量，將自己塑造為「被傳媒厭惡對象」，再從中獲利。傳媒評論家布斯塔斯認為，傳媒應該更全面地報道格林藉機斂財等手段，從而提升報道質素，讓讀者了解事件同時，也能作出符合道德標準的判斷。

紐約大學新聞學教授羅森指出，格林顯然有意藉輿論力量，將自己塑造為「被傳媒厭惡對象」，再從中獲利。傳媒評論家布斯塔斯認為，傳媒應該更全面地報道格林藉機斂財等手段，從而提升報道質素，讓讀者了解事件同時，也能作出符合道德標準的判斷。

紐約大學新聞學教授羅森指出，格林顯然有意藉輿論力量，將自己塑造為「被傳媒厭惡對象」，再從中獲利。傳媒評論家布斯塔斯認為，傳媒應該更全面地報道格林藉機斂財等手段，從而提升報道質素，讓讀者了解事件同時，也能作出符合道德標準的判斷。

