

# 玩轉自媒體

# 港青新勢力

## 2年吸粉45萬 衝浪灣區浪花朵朵開



在流量為王的社交平台上，各領域的博主們铆着勁合力掀起浪花。自然，這股潮流也吸引了來自香港的前浪、後浪相繼前來破浪。他們或素人出圈，或自帶星光，但衝浪大灣區正在成為他們的共識。

擁有45萬粉絲的香港博主王若龍(Terence)還是那個高產出未被拍上岸的前浪。穗漂12年，做自媒體博主兩年，已過不惑之年的王若龍感慨，這是一個素人也能較快出圈的好時代。潮流瞬息萬變，「香港人」依舊是他內容輸出最核心的要素。面對不斷湧進的香港浪花，自詡為前浪的王若龍卻不懼競爭。他更期待在內地主流的社交平台上，前浪後浪齊齊衝動大灣區。他堅信，素人也可造出港式新勢力。



●香港文匯報記者 胡若璋 廣州報道



●王若龍(Terence)做兩年博主吸粉45萬，為自己的生活打開一個新世界。受訪者供圖

農曆新年前半个月，王若龍從廣州番禺區搬家到了荔灣區。全新大樓盤中，他租下了近80平米的新居室，月租金4,500元(人民幣，下同)。一隻狗三隻貓，戀人在旁。穗漂12年，王若龍終於體會到了貓狗齊全、愛情甜蜜的小美滿。

初到廣州的第一個五年，他做過模特公司、酒吧的策劃，也做過香港化妝學校的市場銷售。2016年，在微信公眾號紅利最猛的年頭，王若龍借助它的語音功能開始引入香港網絡電台模式，經營起自己的微信情感電台。最高峰做過21個不同類型的語音節目，內容涵蓋情感、旅遊、星座、汽車等。

### 香港元素是視頻資源庫

2018年11月，王若龍下載抖音。沒有特色才藝，不會唱歌跳舞。40歲的他適合拍點什麼呢？做策劃出身的王若龍絞盡腦汁，決定還是從自己相對擅長的情感電台模式切入。抖音的第一條視頻，在零推廣的前提下獲得3,000多個「讚」。

開局良好，信心加碼。堅持拍了兩個多月，王若龍迎來了自己的一個高讚視頻，並通過該片吸引了近13萬粉絲。這條名為「為何香港人說話夾雜着英文」如今點讚達45萬，評論互動超兩萬。玩抖音的第三個月，攢粉15萬大大穩固了王若龍做自媒體博主的信心。與此同時，他逐漸意識到自己「香港人」的身份還大有素材可以挖掘。

後續回港探望父母期間，久居廣州回港的王若龍已經有許多不習慣的事情。於是他把自己的感受分享出來，這條「在內地住久了，回香港不習慣的事情」又成為了一條26萬多的高讚片，再次為他吸粉超十萬。

至此，香港元素是他開始挖掘的寶藏資源庫。同時，他覺察到自己的兩地經驗能更好貼近粉絲的口味需求。如今吃喝玩樂廣東系列、「內地VS香港」的系列篇、「在廣州的香港人」系列都開始成為專欄特色。單片吸引粉絲量超十萬的片子，截至目前有三條。王若龍把它們標為置頂放在自己的抖音首頁。

第三條高讚片是關於「拍抖音如何賺錢」的內容，他毫無保留地分享，讓更多觀眾知道自己的日常「貢獻值」：一個有10萬粉絲的博主，每個粉絲的貢獻值約在0.01—0.05元之間。隨後，「沒想到我只值5分錢」的評論在評論區爆了。

### 一條商業片報價一萬元

王若龍傾心分享的拍抖音的三種賺錢方式，主要是開直播、帶貨、視頻植入廣告。顯而易見，開直播並非他的日常操作，接廣告才是王若龍搵錢的重要來源。如今，一條商業片或者美食探店的廣告片報價一萬元，從腳本構思到拍攝和剪輯成片發布，全都由王若龍一個人搞定，前後需要費時三五日不等。

前三條高讚漲粉的內容都發生在一年多前。2020年，疫情之下，粉絲漲粉數量雖然只有幾萬，但王若龍的商業拍片卻在疫境之中爆發。不斷有找上門合作的商家，每周都有重點拍片計劃，讓他找到了一種難得的成就感。

近半年，王若龍迎來了穗漂的「高光」生

## 能到內地做事 大家都好羨慕



「哇，要到內地工作，這麼慘啊？」2007年，香港青年王若龍拖着行李箱在銅鑼灣偶遇自己的初中同學。聽到他說要去廣州工作，同學脫口而出一句好慘。

13年後再回想起這一幕，王若龍笑說，街頭插曲中的這個同學近期在一些主流媒體看到了他的一些視頻訪問，故而主動聯繫到了自己。

「她在娛樂公司做事，現在也想了解怎麼做抖音。」王若龍也不吝嗇和老同學分享自己的經歷。後來，他把這個13年的街頭小故事分享到了自己的抖音平台。

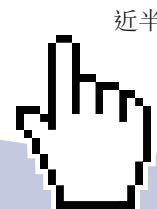
上傳這個內容之前，王若龍告訴了這位同學。老同學也笑着和他感歎，現在能到內地做事，大家都好羨慕。

他發現，越來越多的TVB藝人、90後都開始北上內地玩社交平台做博主。這股浪潮中，「香港博主」的競爭也開始日趨激烈。但王若龍還是大方分享，現在是做博主搵錢的好時機。

「逐浪大灣區不妨換一種思路。」王若龍感慨，做自媒體博主是一種相對公平的好出路，門檻不高，一部手機就可以開始。



●王若龍和香港光頭警長(中)以及TVB演員何俊軒(左)相聚在廣州。受訪者供圖



### 內地社交媒體香港紅人一覽

微博百萬級博主	抖音香港紅人	B站香港up主
馬家輝在香港	王若龍 Terence	香港90後生活日記
香港光頭警長	港夫廣妻	Withmeiyang
神奇的阿茱茱	香港師姐	香港診所姑娘
	何俊軒探店號	

整理：香港文匯報記者 胡若璋

## 90後港女北上 YouTube 轉B站

「最近掉粉有點厲害，再不回廣東不行。」嗶哩嗶哩(B站)up主香港曾小妹，2019年從香港搬到深圳，開始全力經營B站和微博。在此之前，她也是YouTube的視頻博主，並小有成績。

曾小妹告訴香港文匯報記者，說服自己北上最關鍵的原因是香港的經濟環境和街頭氛圍不利於自己的視頻創作。另外，也因為表明反「黃」立場，曾小妹被自己的家政課老師公開辱罵。後續，更有高中老師和同學曝光自己的信息。之後，曾小妹上街很容易被人指認出來。

「那種感覺很害怕，有兩個星期我都吃不下飯，厭食症和暴食症相繼找來。」曾小妹說起這段被「網爆」的經歷，至今還有一種從「抑鬱症」門口逃過一劫的慶幸感。2019年9月曾小妹決定搬到深圳，開始了自己的「普通話」頻道。

在B站她主力經營的內容中，90後眼中的內地和香港的對比系列，讓她相對輕鬆地站穩了up主的陣地。

「我把廣東話換成普通話，然後比較傾向內地題材一點。」曾小妹說，在內地做普通話博主這一年半多的時間，沒有了立場的後顧之憂，只需要一往無前地做好內容輸出。

農曆新年前，曾小妹已經開始有些迫不及待想返回深圳開始2021年的大灣區工作計劃。



●香港曾小妹探店拍攝美食故事。受訪者供圖



●曾小妹從YouTube轉到B站做起普通話博主。受訪者供圖

「之前在內地一條視頻差不多有四五萬的觀看量，最近只有幾千的觀看。」曾小妹說，因為疫情之下香港可供挖掘的新鮮素材不夠。她發現，內地年輕的網友關注的東西太多了，他們對香港的普通生活方式興趣一般。

曾小妹的視頻內容創作，有做菜、有購物開箱，也有化妝、旅遊，但相比之下，內地這一類的博主們層出不窮，大都實力不俗，且這些細分領域的市場相對飽和。作為90後的港青後浪，該如何突圍，身處深圳的曾小妹看到了大灣區的「藍海」。

「港青融灣」「港青玩轉大灣區」似乎是當下最好的賣點和努力方向。曾小

妹坦言，最初自己也主動談回來一些零散的商業合作，但現在通過簽約平台，可以更加系統地對接項目工作，自己唯一需要擔心的就是內容的輸出和創新。對於未來，曾小妹也已經找到方向。「大灣區的內容做得差不多了，我可以去北京、上海，甚至內地更具特色的省市。」「長這麼大還沒去過北京、上海，剛來內地的時候，新疆在哪我都不知道。」曾小妹說，過去一年對國家的認識除了地理範疇的不斷拓展，也直觀感受到了內地後浪們的超強實力，不過，中國之大，素材之多，玩轉社交平台的港青自有百數。

## 百萬母嬰博主玩微博超10年

微博百萬級母嬰博主「神奇的阿茱茱」，玩微博已經超10年。在港讀書期間，她就養成了寫新浪博客的習慣。茱茱透露，微博的第一批粉絲就是從博客轉過來的。

因為是從內地赴港求學，茱茱平時關注更多的還是內地的社交平台。在她看來，這些平台分享的內容和話題更貼近自己的成長環境。

2014年，茱茱懷上兒子OMI時開始在微博記錄自己孕期的生活內容。這時也恰逢微博對博主進行領域細分。旅行實用攻略、育兒、居家的各種小事，都如老友一般細細分享。

「微博把我歸類到了母嬰博主的陣營。」茱茱回想說，早期聚焦女孩的穿搭、扮靚的信

息，但從2014年開始系統地分享自己孕期生活，因此也談打誤撞成為了職業母嬰博主。

如今，在茱茱的眾多粉絲中，元老級的鐵粉從2007年起就開始follow她。在她的微博內容中，關於育兒的事都事無巨細一一歸類合輯分享。有不少鐵粉感慨，跟着茱茱學做媽媽省時省力。而在茱茱看來，一路走來，

很多粉絲一起陪伴成長，黏性好或許是因為自己的內容足夠接地氣。比如，分享孩子寒假學習的規劃總結、家中陽台上花花草草養護小攻略都是互動量很高的內容。

「疫下艱難，但在茱茱的微博中能看到香港生活的日常小確幸。」有粉絲如此說。



●微博百萬級母嬰博主@神奇的阿茱茱一家四口。受訪者供圖