



●貿易是否公平，影響農民的生計。 資料圖片



●農民示威者要求公平貿易。 資料圖片

全球化

公平貿易，這個看似陌生的詞語，原來早已在外地興起多年，並透過制度有系統地推行。然而，在香港，我們好像仍不甚了解公平貿易為何物。究竟公平貿易是什麼呢？怎樣興起？在香港的發展如何？下文將會逐一探討。 ●張揚 特約資深通識作者

僅三成港人 認識公平貿易

香港公平貿易聯盟委託香港理工大學工商管理學院，在2015年1月至3月，訪問約1,000名市民。調查結果顯示，有逾六成受訪者聽過公平貿易，少於30%的人對公平貿易有認識，亦有近半數人不懂分辨公平貿易產品，相對於荷蘭、英國、芬蘭等地有超過八成受訪消費者認識公平貿易的比率為低。

此外，調查結果亦發現，香港公平貿易產品的人均消費金額遠低於澳洲、紐西蘭等地。2013年，澳、紐兩地的公平貿易產品人均消費金額約70港元，而香港則只有不足2港元。

香港公平貿易聯盟認為，公眾認知度不足令公平貿易產品在香港的發展落後於其他已發展地區。聯盟又指，港人的生活節奏快，購物依賴連鎖大型超級市場，不會花時間去找或了解公平貿易產品。

另外，有輿論認為，香港政府一直奉行自由市場的經濟政策，並無實施任何針對公平貿易產品的優惠措施，令公平貿易產品經過多年仍未能在香港形成氣候。

貿易不公平 農民難賺錢

小知識

公平貿易十原則

- 為貧窮及弱勢的生產者提供改善生計的機會；
- 運作及買賣過程具透明度和進行問責；
- 推動持久的貿易關係；
- 給予生產者最低收購價；
- 禁止使用童工或強迫勞工；
- 不歧視、促進性別平等及結社自由；
- 提供健康、安全的工作環境；
- 提升生產者的能力；
- 推廣公平貿易運動；
- 維持生態環境的可持續發展。



●咖啡是其中一種最受關注的公平貿易產品。 資料圖片

延伸閱讀

1. 《什麼是公平貿易？》，樂施會 <https://www.oxfam.org.hk/what-we-do/advocacy-and-campaign/hong-kong-advocacy/shop-for-change-6>
2. 《從公平貿易到「責任消費」》，社會創業論壇 <https://hksef.org/2008/12/from-fair-trade-to-ethical-consumption/>

1. 香港公平貿易產品的專門店不多，使得公平貿易難以融入市民的日常生活。資料A指出，現時本港公平貿易產品的專門店不足，只有四間，雖然售賣點看似不少，包括大型連鎖超市，但它們未有大量引入公平貿易產品，以致相關貨品種類不多，最常見的只有咖啡、茶葉等。一些連鎖咖啡店如Starbucks和Pacific Coffee等雖然聲稱有售公平貿易咖啡，但並未在餐牌上列明。這可見，由於公平貿易的專門店極少，港人可以接觸相關產品的途徑不多，因此令公平貿易難以融入市民的日常生活，發展步

採最低收購價 推動社區發展

隨著經濟全球化的推進，各國之間大力推動自由貿易，經濟活動往來日益頻繁。然而，由於發展中國家的經濟實力和政治優勢不及已發展國家，在世界貿易組織、世界銀行等政府間國際組織中沒有主

導地位，所以在國際貿易中的議價能力較低，經濟利益常被忽視；同時，在不公平的國際貿易規條影響下，農民生產的回報被壓低，生活入不敷支，甚至連生產成本也未能回收。

貿易不但不能讓發展中國家農民從中受惠，反而令他們愈來愈貧困。有鑑於此，主張另類全球化的人士認為，國際社會應推動公平貿易，以消除自由貿易所造成的不公義情況。

在此背景下，公平貿易制度誕生。發展中國家的生產者（農民或工人）成立合作社，通過公平貿易組織的協助，直接向公平貿易入口商出售產品。這些入口商必須根據「公平貿易最低收購價」向生產者購買產品，生產者因而免被中間人剝削，其生計得到保障。入口商的收購價包含了公平貿易保證金或社區發展金，這些資金用於推動生產者的社區發展，例如提升產品競爭力、改善社區設施、保護環境等，有助提升當地人民的生活素質。

世界公平貿易組織於1989年成立，負責制訂公平貿易的守則，讓供應商和零售商共同執行。該會現時有逾400個會員，大部分是生產者和推動公平貿易的非牟利機構，亦有貿易機構。

另外，公平貿易認證組織於2003年成立，為符合資格的产品提供認證。凡以公平貿易作為營運理念，以及一切運作都遵守「公平貿易十原則」的會員機構，經公平貿易認證組織審核後，都可獲得授權在產品或宣傳品上使用公平貿易標籤。獲得公平貿易標籤的產品主要是農產品。



●洪都拉斯農民展示當地出產的咖啡豆。 資料圖片

概念鏈接

公平貿易 (Fair Trade)

旨在改善國際貿易中（尤其是對發展中國家）不公義的情況，例如生產者被剝削、生產過程破壞生產地的生態環境等。公平貿易提倡國際貿易的公平性，除了顧及跨國企業和資本家的利益，也要顧及發展中國家的農民、工人等弱勢社群的權益，以及生態環境的可持續發展。

反全球化運動

(Anti-globalisation) 是指反全球化人士和組織所發起的抗議或抵制運動，其目的是反對全球化所帶來的種種問題，例如違反公義、侵犯人權等，並要求跨國企業和政府間國際組織正視和解決這些問題。

另類全球化

(Alter-globalisation) 即是接受全球化下自由貿易、跨國投資等經濟活動，但堅持這些經濟活動必須在公平、顧及人權等原則下進行的主張，務求使所有人都能藉着這些經濟活動改善生活。

模擬試題

資料A

以下列舉公平貿易產品在香港的零售店：
●香港公平貿易動力的四間「公平點」專賣店；
●根據香港公平貿易聯盟的網頁，有售公平貿易產品的本地零售點接近3,000個，包括小型商店和大型連鎖超市，但貨品種類不多，較常見的是咖啡、茶葉等；
●網上商店。

資料B

自2003年起，全球大型咖啡銷售商雀巢公司開展了「AAA永續品質計劃」，並因而獲得國際公平貿易標籤，改善企業形象。在「AAA永續品質計劃」下，雀巢公司向亞洲、非洲、南美洲等地投資，教育當地農民關於可持續的種植知識，還在這些地方開設咖啡加工場，產品遠銷世界各地。
現時，超過63,000名咖啡農民參與這項計劃。雀巢公司會以紐約咖啡豆市場價格的三四成作計

算，給予農民補貼。有估計指，參與計劃的農民平均收入較不參與的農民高出約27%。
然而，有輿論指，公平貿易認證系統的行政成本頗高，單是企業申請認證的費用最少需要2,200歐元，而且每年還要繳交最少約1,300歐元的續約費用。有些企業可能會把這筆開支轉嫁予農民身上，令他們的合理回報遭到蠶食，因此未必能真正讓農民受惠。

1. 就資料A，提出及解釋導致公平貿易在香港發展步伐緩慢的一個原因。（4分）
2. 「公平貿易有助改善發展中國家的貧窮問題。」利用所提供的資料，提出並解釋一個支持和一個反對這項聲稱的論據。（8分）

參考答案

伐緩慢。（言之成理即可得分）
2. 支持理據：公平貿易制度提升了農民的收入。公平貿易制度規定生產商以最低價格向發展中國家的農民採購農作物，保障了農民的收入。例如，全球大型咖啡銷售商雀巢公司自2003年起開展了「AAA永續品質計劃」，並會以紐約咖啡豆市場價格的三四成作計算，給予參與計劃的農民補貼，令他們的收入較不參與的農民高出近三成。這可見公平貿易制度有助提升農民的收入，從而改善發展中國家的貧窮問題。反對理據：公平貿易制度的行政成本頗高，可

能會蠶食農民應得的合理回報。雖然公平貿易制度在本質上希望增加農民的收入，但在實際運作上加進了申請認證、監察等繁複步驟，導致行政成本大增。例如，資料B指出，單是企業申請認證的費用最少需要2,200歐元，而且每年需要繳交最少約1,300歐元的續約費用，還有其他大小費用。有些企業可能會把這筆開支轉嫁予農民身上，令後者的合理回報遭到蠶食。這可見公平貿易制度的行政成本偏高，令農民的合理回報遭到蠶食，遑論改善發展中國家的貧窮問題。（言之成理即可得分）