

香港原創系列(上)

港漫畫IP的未來 多元化才是出路 曹志豪：漫畫變成影視是1+1

俏皮時尚的《13點》，詼諧幽默的《老夫子》以及《古惑仔》的義氣和《風雲》的叱咤風雲，一部部耳熟能詳的漫畫陪伴了幾代香港，乃至全世界多少人的童年和青春。在娛樂匱乏的年代裏，電視機是罕物，電影院的大銀幕索價高昂，唯有漫畫可以讓讀者流連在報攤、書店，一周接連着一周，滿足人們的期待。漫畫的迭起興衰，對香港來說，事實上是一部娛樂生活的變遷史，甚至在某些程度上反映了整個香港社會在經濟、風氣上的發展與轉變。

採、攝：香港文匯報記者 胡茜



曹志豪作畫注重肌肉線條感，講究真實。

錦豐行
K Mater
豐行有限公司
00年10月成立
售及批發、零售
客戶服務熱線：「錦豐行」於2002年都在國內廣東省
東莞設立首間銷售及服務點「豐豐行」，
以及於2004年在全國最大規模的連鎖體育館
深圳平湖華南城增設多個銷售及服務點「豐豐行」。



是次展出作品主要以香港舊日光景作為主題。



如今香港本地漫畫業產量驟減。

香港漫畫家、跨媒體創作者曹志豪正是見證這種迭起興衰的其中一位漫畫匠人。近日，曹志豪的個展在DP2「好玩好創」舉辦，他帶着自己的手稿、最新作品與讀者見面。「這次的展覽讓我想起我的成長，那個過程是和香港的整個『起飛』相關。」曹志豪從上世紀末開始接觸漫畫，整個漫畫生涯亦是香港漫畫的一部發展史。「漫畫很特別，真的是和香港一起『前進』，最開始的時候應該是上世紀六七十年代，我是因為在後巷剪頭髮，開始喜歡漫畫。」

曹志豪談起記憶中的香港，感受甚是源遠流長，「原來相差二三十年，這個世界會是完全不同的。」他回憶當自己仍是一個孩童時，平日裏娛樂不多，但那些有限的樂趣卻讓人與香港的歷史環境相互輝映，「以前電視是很貴的，是要到相對富裕的家庭裏，所有小朋友堆在電視機前面。又或者看電影，其實當年是沒有錢看電影的，但原來大人帶一個小朋友去看的時候，是不需要門票的，我們就會很『厚臉皮』地請大人帶我們去，這些都是香港的『典故』。」

「這些就是香港的舊日光景，我嘗試將這些拿出來，畫出來。」是次，他希望自己的個展中呈現出這些東西，「但當我再去想像當年的香港畫面的時候，已經找不到了，香港發展太急速了。」他說。最終，他需要找出一些舊照片，從而將舊日的記憶拼貼出來。

香港漫畫創造出獨特的風格

曹志豪創作漫畫的時日很長，而他始終遵循的一個原則是：「我在開始一個類型或者話題的漫畫時，一定要親身去嘗試它。」譬如，當他創作拳擊為主題的故事，便要親自去學習拳擊，從而了解在這個運動的過程中肌肉的運作或比賽的規則等，這令他的漫畫充滿了可以推敲的真實性。事實上，這種「動作性」亦是一部漫畫除了它的故事文本、概念外，能夠改編成為影視作品的基礎之一。

真要追溯的話，香港漫畫的崛起可以往前細數到上世紀六十年代，那時候，香港漫畫界出現了以許強的《神筆》、李慧珍的《13點》及王澤筆下的《老夫子》為代表的「港漫」，這些類型的漫畫脫離了漫畫大國日本和美國的影子，成為個性鮮明的代表。香港中文大學日本研究學系副教授吳偉明曾在研究中指出：「香港是亞洲少數擁有自己漫畫傳統的地方之一，其功夫漫畫別樹一格，在日本漫畫及美國漫畫外，創造出獨特的風格而深受各地華人青年的喜愛。」

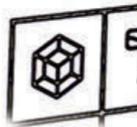
港漫畫業與經濟息息相關

自此，香港的漫畫業和經濟一起，呈現出喜人的漲勢，「那時候漫畫慢慢開始發展，當經濟繼續起飛的時候，真的開始有一個很飛速的發展進度，尤其是上世紀九十年代初的時候，變成公司，甚至上市等等。」曹志豪說。事實上，由於大部分漫畫的製作其實是一個相當短的周期，銷量便奠定了之後製作的基礎，在香港經濟的快速發展中，市民亦有充足的預算使用在漫畫這一項消遣上，這一良性循環便出現了。

「香港漫畫的鼎盛時期應該是上世紀九十年代初，因為當時有三個市場：日本、美國，第三便是香港。那時候每個星期在報攤賣的書有四十幾本，尤其有些高銷量的，每一期的銷量可以達到十幾萬本。可以計算一下當時香港人口與這個銷量的百分比，這樣看來香港的漫畫應該說是全球之冠。」曹志豪介紹道。

不過，娛樂業發展隨着香港的經濟走下坡路，逐漸呈現疲態，漫畫業亦不能倖免，「漫畫的工業已經和從前不一樣，它變成一個比較小眾的東西，這對市場來說是一種轉變，類似唱片市場一樣。不過，我相信未來可以有很多衍生的東西，或者會迎來比較藝術性的發展。」他說。

曹志豪既是漫畫家，也是跨媒體創作者。



港產漫改電影的「前世今生」

2018年，由《古惑仔》中的演員原班人馬共同參演的《黃金兄弟》上映，讓觀眾重新陷入了一陣追憶的狂潮，《古惑仔》正傳首集《古惑仔之人在江湖》於1996年在香港上映，爾後陸續製作了多部前傳、正傳及外傳，在接下來近十年的時間，於整個亞洲都掀起了不可阻擋的「古惑仔風」。

事實上，《古惑仔》並不是唯一一部由香港漫畫改編製作的成功電影，由漫畫家馬榮成的作品改編的《風雲》及《中華英雄》，亦是為香港超現實派電影鑄下了里程碑式的影響力。漫畫《風雲》改編電影《風雲雄霸天下》於1998年上映，它節選了漫畫第一部開篇至雄霸滅亡為止，算是漫畫中最高精彩緊湊、最為人津津樂道的一段。如今，漫畫的原著作者馬榮成將很快親自主導電影《風雲》，演員古天樂將作為投資人，且參演其中無名一角，預計將於2022年上映。除此之外，《百分百感覺》、《老夫子》等另一些題材的漫畫，亦被改編製作成出色的影視作品。影視作品使用漫畫的IP，並非一件新鮮事。

然而眾所周知，如此盛況維持的時間並不長，很快，漫畫改編電影的熱潮便隨着時代的發展逐漸散去，其中漫畫業的衰退是重要原因。曹志豪說：「首先，娛樂多元化一定是影響最深的一點，另外受歡迎的作品有局限，只會減少不會增加，漫畫沒辦法和電影比，要有銷量才可以有製作，」先有雞才有蛋，「不計算行政工作的人員，做一本書至少也需要八個人，平均算下來這筆數是很昂貴的，而如果市場回應不到這個數值的時候，就無法做到了。」在這種惡性循環的狀態下，漫畫業就更加舉步維艱。

而曹志豪認為，「以前的漫畫周期一定要八個人，是因為香港人的



《黃金兄弟》的上映曾使觀眾陷入追憶《古惑仔》的狂潮。網上圖片



徐克的電影風格對曹志豪的影響頗深。網上圖片

消費模式是一周買一次，所以一定要八個人以上才能在這麼短促的時間內製作出來，而現在消費的時間拉長了，雖然市面上的作品少了，但是參與的人更可以有個人的藝術性。」如此一來，匠人精神便反而可以發揮出來。不過同樣地，作品在市場的佔比變小，能夠發展出影視作品的幾率亦相對更小，「香港電影本身也越來越少，更沒有能讓漫畫轉型的餘地。」他說。

漫畫作品和影視互為影響

香港知名漫畫家鄭健和的原著漫畫《野狼與瑪莉》在2015年進行改編，成為電影作品，並由鄭健和親自編劇、導演。這是年代較為接近的一部港產漫改電影，但票房和口碑皆差強人意。然而，在同一時間段裏，美國的Marvel建立了一個Marvel Cinematic Universe，開拍了逾二十部電影，在全球票房收入接近兩百億美元，同時，日本亦有海量改編電影。由此可見，漫改電影仍然是一大熱門話題，香港觀眾並沒有對這個類型產生疲倦，但本地作品卻逐漸式微。

「我記得小時候看一部電視劇

劉德華領軍 製作影視文創IP《東方搜神局》

縱觀整個香港文化產業，無論是藝術、影視劇或出版業，近些年都在低谷中尋找生機，而只有多元化的創新才能開闢新的出路，香港的IP市場更需要回過頭去效仿內地市場。曹志豪說：「內地的文本成功的很多，那是因為他們的成熟程度足夠，但香港對比內地，其實在漫畫上是優勢的，因為我們已經經過了很長時間的沉澱。」

他認為慢慢地重新開始，讓市場逐步接受就是很多人目前都在想方設法開展的理念，包括劉德華先生。「劉德華就是希望有一個東方的英雄，這是一個比較全面、全方位的製作，但不能幾管齊下，必須要一步一步地出現，然後市場會給你反應，我們再去慢慢調節，但是這個起點是一個『大世界』，先有文本，然後再有圖文小說，之後就可能有影視等等。」

《東方搜神局之天火傳》是由劉德華領軍製作的夢造者娛樂有限公司全新的影視文創IP，描述滅世星「阿雷斯」快將回歸地球，世界萬物屆時盡化星塵，來自亞洲不同城市的新世代神話英雄應劫而生，並集結聯手對付災星。目前，文本已經出現在市面上，而其它則有機會慢慢實踐。

曹志豪新作品有望影視化。



品，最好的完美示範就是Marvel。而漫畫比起文本來說是有優勢的，因為文本在經過消化之後，和原作者的立意一定是有差距的。「而漫畫變成影視則是1+1的，」曹志豪自己創作故事，但也會和編劇合作，「透過我的手去呈現出來我的思考，也有別人的想法，這是加法，和不同的人合作，也會呈現出不同的感覺。」文本作者與畫者之間的合作，產生出的化學作用是巧妙的。曹志豪說：「尤其是像我這樣已經工作了很多年的創作者，如果沒有其他人的合作，其他元素的加入，很多東西就會重複，因為我的人生只有一個，經歷也只有一種，而如果加入其他的經歷，就會變成加法，甚至乘法。」

曹志豪分析，無論就任何一種媒介來說，對於題材和內容的需求都很大的，整個市場都在找不同的途徑。所以，在小說、漫畫甚至繪本中找素材，都可能會變成影視作