

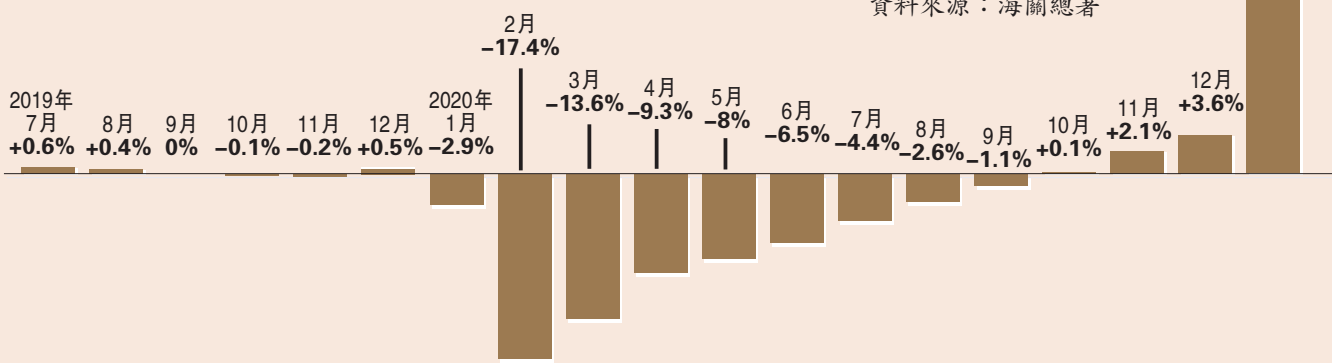
# 外需強勁 首兩月進出口總額達8344億美元 中國出口增幅逾60% 26年新高

中國今年前兩月外貿實現「開門紅」。海關總署昨公布，按美元計價，今年1-2月中國進出口總值8,344.9億美元，同比增長41.2%。其中，出口4,688.7億美元，增長60.6%，創1995年1月以來的26年新高；進口3,656.2億美元，同比增長22.2%；貿易順差1,032.5億美元，而去年同期為逆差72.1億美元。分析指出，除去年同期疫情影響基數較低外，全球主要經濟體復甦勢頭良好，令中國外需保持強勁，出口保持在景氣周期，不過對後續走勢仍需謹慎。

●香港文匯報記者 殷考玲

## 內地今年首兩個月出口勁升

資料來源：海關總署



2021年  
1-2月  
+60.6%



●受惠於歐美等主要經濟體消費復甦，對中國產品需求增加，今年首兩月中國出口錄得強勁增長。  
中新社

單計2月，中國外貿進出口3,718.3億美元，增67%，遠高於路透調查中值38.9%。出口2,048.5億美元，增154.9%，增速創歷史新高；進口1,669.8億美元增17.3%；貿易順差378.7億美元，去年同期為逆差619.4億美元。

### 對美國出口大幅增加

海關總署稱，美歐製造業PMI指數維持高位，受益於財政刺激計劃，歐美等主要經濟體消費復甦，對中國產品需求增加，外需增加帶動中國出口增長。前兩個月，中國對美國以美元計價出口按年增75.1%，來自美國進口增56.1%；對歐盟出口按年增51.9%，來自歐盟進口增23.9%；對東盟出口增長43.2%，來自東盟進口增21.8%。

中海晟融經濟學家張一表示，今年首兩個月進出口的高速增長一定程度上有

助於消除對於第一季度經濟的悲觀預期，撇除去年低基數影響，出口也是處於景氣周期。除了防疫物資出口增加、貿易轉移以及國外刺激政策增加外需等因素之外，應對疫情出台的各項政策有力地促進了出口企競爭力提升。

### 就地過年 企業維持生產

交通銀行金融研究中心認為，今年1-2月全球主要經濟體復甦勢頭較好，外需依然強勁，加上出口受到去年低基數和農曆新年「就地過年」的政策影響，增速出現大幅提高。據海關總署了解，廣東浙江等外貿大省不少企業在農曆新年期間都維持了生產，以往過完年才能交付的訂單現在都正常交付。

海關總署分析稱，前兩個月外貿實現「開門紅」，為全年開了一個好頭。調查顯示，近期出口企業反映出口訂單增

加，對未來2-3個月出口形勢表示樂觀的比例均有所提升。但同時也要看到，新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，國際形勢中不穩定不確定因素增多，世界經濟形勢複雜嚴峻，外貿增長任重道遠。

### 防疫物資出口年內或降

有分析指出，今年前兩月出口的大幅增長繼續得益於「出口轉移」的效應，而隨着海外疫情逐步得到控制與疫苗的推廣，海外生產能力逐漸恢復，對中國出口份額的擠佔值得警惕，並考驗着中國貿易在新模式、新業態方面的轉型升級。路透社引述紅塔證券首席經濟學家李奇霖舉例指，此前汽車缺芯是因為海外汽車芯片廠商產能不足導致的，而隨着疫情控制，海外生產能力快速修復了。今年在海外疫情得到控制後，防疫物資出口或會對出口形成拖累。交通銀

行金融研究中心首席研究員唐建偉也表示，去年疫情造成中國出口份額突增，隨着今年海外生產能力恢復，中國出口份額會合理地回歸到正常。

不過，興業證券首席經濟學家王涵認為，海外產業鏈的恢復，或階段性增加對中國中間投入品出口的需求，短期內或給中國出口帶來支撐。考慮到全球疫情尚未消散，短期內海外生產能力尚不能完全恢復，部分生產仍依賴於中國，國內新能源汽車、裝備製造等行業的高景氣，對中國進口需求帶來較強增量效應，綜合來看，仍看好今年全年外貿整體走勢。

李奇霖也認為，外圍經濟修復推動了全球需求的走高。即便是有出口份額回落、防疫物資下行，更多的也是節奏上的擾動，不改需求旺盛帶動出口向上的趨勢性行情。

## 外匯儲備連降兩個月

香港文匯報訊(記者 殷考玲)受國際債市大跌拖累，中國外匯儲備規模下降。國家外匯管理局公布，2月底外匯儲備規模出現連續兩個月下降，但整體降幅有限；2月底中國外匯儲備為32,049.9億美元，環比上月減少56.8億美元或0.18%；1月底亦減少58.5億美元。今年至今外儲累計減少115.3億美元。

國家外匯管理局副局長、新聞發言人王春英稱，2月中國外匯市場運行穩定，市場預期更趨理性。國際金融市場上，受新冠肺炎疫情進展、主要國家財政政策及通脹預期等因素影響，美元指數上漲，主要國家債券資產價格下跌。王春英續稱，匯率折算和資產價格變化等因素綜合作用，令外匯儲備規模小幅下降。她強調，中國將更好統籌疫情防控和經濟社會發展，保持國際收支基本平衡，有利於外匯儲備規模基本穩定。

### 債市表現拖累外匯規模

外電分析指，粗略測算2月人民幣兌美元升0.03%，而當月美元走強對以美元計的外儲規模提供正向效應。但2月份10年期美債收益率上升36基點(BP)，歐洲、日本10年期國債收益率亦出現較大幅度上行，國際債市表現拖累內海外匯儲備規模。綜合估計匯率變動的估值和資產價格變化帶來80億美元的負向效應。

此外，人民銀行同時公布，2月底黃金儲備為6,264萬盎司，連續18個月維持在該水平；當月黃金儲備對應的美元價值按月減少75.8億至1,091.8億美元。

## 苗圩：實現製造強國目標還需30年

香港文匯報訊 經過多年的發展，中國已成世界製造業大國，由「大國」到「強國」還有多遠？全國政協經濟委員會副主任、工信部前部長苗圩表示，中國在全球製造業四級梯隊格局中處於第三梯隊，要實現製造強國目標至少還需30年。

而制約中國製造業高質量發展的問題很多，但最根本的還是市場化改革不到位。苗圩昨在全國政協會議上指出，要加快健全有利於製造業高質量發展的體制機制。目前企業公平競爭機制尚不健全，一些隱性的市場准入限制依然存在，要素價格市場化形成機制不完善，能源、土地、環保等價格不能充分反映市場供求關係和資源稀缺程度，企業稅費負擔依然較重，金融對製造業的支持力度亟待加強。「大而不一、全而不優的局面並未得到根本改變，基礎能力依然薄弱，

### 市場化改革不到位

關鍵核心技術受制於人，『卡脖子』、『掉鏈子』風險明顯增多。」

他並提到，中國製造業佔GDP(國內生產總值)的比重下降得過早、過快，不僅拖累當期經濟增長，影響城鎮就業，還將削弱中國經濟抗風險能力和國際競爭力。

哈電董事長：軟實力「不如人」

他說，這次抗擊新冠肺炎疫情，中國完備的製造業體系發揮重要作用。近年來各方面對製造業發展的重視程度、支持力度都有了很大提高，但全社會對加快發展製造業並未完全形成共識。他認為必須深刻吸取歷史教訓，進一步調

製造業的戰略地位和作用，保護中國最完整的產業體系，提升產業鏈供應鏈自主可控能力，保護好幾十年來「攢下」的家底。

當天舉行的全國政協十三屆四次會議第二場「委員通道」上，來自製造業領域的全國政協常委、哈電集團董事長斯澤夫表示，中國已經實現從落後的追趕者到並跑者的轉變。製造業仍存在的問題，主要是三點軟實力「不如人」：創新能力和創新水平、產品質量和品牌、管理水平和效益，特別是盈利能力。他說，中國的「十四五」已經開始，中國的製造業一定能抓住這個機會迅速補上短板。



●全國政協經濟委員會副主任、工信部前部長苗圩。

## 渣打林遠棟：理財通落實時間看通關

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)備受市場期待的跨境理財通，不同監管機構於上月已簽署了《關於在粵港澳大灣區開展「跨境理財通」業務試點的諒解備忘錄》。渣打大灣區行政總裁林遠棟接受訪問時表示，期望跨境理財通可以盡快落實，相信目前「通車」時間與香港通關時間有直接關係，雖然部分細節未正式落實，但他強調該行團隊已日以繼夜作好充分準備，待理財通細節一經確認，該行有把握很快就可推出相關服務。

### 框架已出爐 開戶需親身辦理

林遠棟表示，隨着理財通的框架、大方向已出爐，相信通車時間表與香港何時通關具直接關係。他解釋，因為在現時理財通框架、官方明確訊息下，客戶需要親身去銀行開戶，故現時香港未完全通關下，變相令到客戶無法跨境親身開戶，不過他坦言何時通關仍然是未知之數，他個人希望疫苗接種有效，令香港可以盡快通關。

他透露，香港金管局亦有正式諮詢文件，就理財通的執行細節等，向銀行作出諮詢收集意見，不過內地監管機構尚未開始進行有關的舉動。他估計當內地展開諮詢程序，亦需時一兩個月收集意見，才會逐步擬定好細節等。

被問到今年上半年是否難以見到理財通通車，

林遠棟指作為銀行方，難以猜測措施落實時間表，但他強調在官方既定的理財通框架下，渣打行團隊已先作充分準備，並在某些位置預留逐步調整的空間，以增加更多靈活性，日後一旦通車後，該行將很快有把握推出相關服務。

理財通作為推進內地、香港和澳門金融合作的重要舉措，林遠棟強調目前理財通的大方向已非常清晰，如要求沿用閉環式資金循環、銀行對資金流監察等要求都相當清晰，不過有部份細節仍需待進一步釐定，他以一個較具體例子解釋：「理財通首階段推出產品以低風險產品為主，不過不少機構正在摸索如何界定低風險產品，因此仍需要一些較為細節上指導」。

去年10月正式上任渣打大灣區行政總裁的林遠棟，本身金融領域資歷深厚，90年代加入渣打，在渣打香港及上海服務達18年，其後在2017年負責渣打台灣所有銀行業務，由於他在不同地區有多年工作經驗，因此對不同地區客戶要求及風險胃納都相對了解。

### 香港客戶偏好買新經濟概念

而就香港及內地投資者偏好方面，林遠棟提到，以往銀行曾經進行相關研究，發現內地投資者來港時，偏好投資一些固定收益產品、尤其對

一些有中資概念的公司較為有興趣，或一些他們熟悉的公司在海外發的美元債；至於香港投資者去內地，則偏好投資新經濟、人民幣資產，及對一些高增長行業較為有興趣。



●渣打大灣區行政總裁林遠棟指，理財通細節一經確認，該行很快就可推出相關服務。

## 冀5年內灣區業務收入增2倍

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)渣打去年7月時宣布，將斥4,000萬美元(折合約3.1億元)在廣州設立渣打大灣區中心，銳意進一步拓展大灣區市場。渣打大灣區行政總裁林遠棟表示，今年開局良好，1月大灣區業務收入錄得雙位數字增長，其中財富管理業務及金融市場更加錄得爆發性增長，較去年疫情期間全年錄得單位數增長升幅進一步擴大，希望未來五年內大灣區收入可以增長兩倍。

### 大灣區中心員工將逾1600人

林遠棟透露，該行設立大灣區中心項目，目前進展非常順利，現時有百多位同事正於旁邊臨時辦公室工作，料7月將會陸續搬入大灣區中心工作。人手方面，按照原本計劃到2023年底員工人數達1,600人以上。他又指，大灣區中心將有前中後台員工，尤其技術科技人員，希望更加貼近市場、更快推出一些方案。

對於大灣區中心定位，他指該行在大灣區有多個網點，而大灣區中心項目是幫助渣打實現在大灣區業務發展重要一步，「因為成個大灣區有很多城市，每個城市都需要有一個發展方向」，他重申大灣區中心設立目的並非作為行政中心，最重要加強該行在大灣區更加貼近市場及客戶。

展望2021年，林遠棟指隨着全世界積極推動疫苗接種，希望經濟可以逐步恢復，預計全球今年經濟增長4.8%，以亞洲作為全球經濟增長重要的引擎，該行預期亞洲今年經濟將會有7.5%增長，至於中國作為最早控制到疫情的市場，料中國今年經濟增長達到8%，相信今年整體環境會比去年好。