

3.1 億投資以太幣比特幣 鋪路進軍區塊鏈 美圖買虛擬貨幣 3日賺12%

隨着虛擬貨幣龍頭比特幣年內創出逾5.8萬美元新高，雖然近期稍為回落，但仍吸引不少投資者、甚至上市公司加入。互聯網公司美圖（1357）前日披露，公司上周五在公開市場，總共斥4,000萬美元（約3.1億港元）買入以太幣及比特幣。隨着比特幣及以太幣回升，截至昨晚8時，料美圖是次入市，賬面賺逾一成或逾485萬美元(約3,783萬港元)。不過美圖昨股價亦跟隨虛擬貨幣價格如坐「過山車」，一度炒高逾14%之後倒跌，收報2.54元，跌6.3%。

●香港文匯報記者 馬翠媚



●蔡文勝稱，投資加密貨幣，能向投資者表明集團接受技術革新的抱負和決心。資料圖片



式），以及尋找合適的基於區塊鏈的海外項目來進行潛在投資，這些項目可能與其龐大的用戶群體產生協同作用，又指當公司未來可能推出自己的dAPP的時候，該以太幣可以作為燃料的儲備，同時可以作為投資接受以太幣作為對價的區塊鏈項目。

由於比特幣及以太幣價格相當波動，以截至昨晚8時11分、參考其中一間虛擬貨幣交易所報價，每單位比特幣及以太幣當時分別報50,273.15美元及1,719.47美元，換算下美圖現時手持的比特幣及以太幣升值至逾4,485萬美元，賬面賺逾485萬美元，賺幅12%。

由於美圖尚未公布去年全年業績，根據最新中期業績，美圖去年上半年虧損1,595萬元人民幣，按年大幅收窄95.7%，是次投資以太幣及比特幣在賬面收益已足以完全抵消去年上半年虧損。而美圖現時業務，包括在線廣告、高級訂閱服務及應用內購買、互聯網增值服務等。

緣何多家公司投資比特幣？

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）特斯拉上月稱已買入15億美元等值比特幣，又指將接受比特幣付款，加上多間大行唱好比特幣，令虛擬貨幣熱潮一時無兩，其中支持者主要看好其去中心化特性，並將之視為應付環球央行放水下的另類資產，令虛擬貨幣和區塊鏈技術越來越被主流機構和投資者所接受。不過由於比特幣等虛擬貨幣價格仍相當波動，亦是令不少機構投資者現時仍卻步的原因之一。

另類資產 應付環球放水

比特幣價格目前處於約5萬美元左右，高盛全球市場部數字資產全球負責人Matt McDermott早前指，根據該公司對近300個客戶的調查發現，76%受訪者認為比特幣今年底將在4萬至10萬美元之間，有22%受訪者更預期年底可能超過10萬美元。Matt McDermott更證實高盛將重啟加密貨幣交易部門，又指區塊鏈技術為金融業帶來一系列真正的分散化機會。

特斯拉及油商均為支持者

而特斯拉上月披露已買入15億美元等值比特幣，為大型上市公司投資虛擬貨幣開創先河。而登上世界首富之位的特斯拉創辦人馬斯克，更多次在社交媒體點名唱好比特幣、狗狗幣等虛擬貨幣，有分析認為當特斯拉亦開始用比特幣來替代資產負債表現金時，肯定會備受市場關注，並有機會引發搶購比特幣熱潮。

比特幣支持者、從事石油行業的億萬富豪Kjell Inge Rokke認為，比特幣最終會被證明是金融行業和中央銀行防禦衝擊最好的工具。而他旗下的Aker更將設立新公司以挖掘比特幣的潛力，他早前亦在一封致股東的信函中表示，有朝一日一枚比特幣價值幾百萬美元並非不可想像，不過他也提醒比特幣仍然可能跌至零，但亦有可能成為新貨幣架構的核心。

亦有不少人看淡虛幣前景

不過市場仍有不少人看淡虛擬貨幣前景，尤其是機構對投資虛擬貨幣有更多顧慮，其中有外媒向10多位企業財務主管、董事會成員及會計師進行調查，他們均預期短期內不大可能出現一波集體買入虛擬貨幣的行動，因為虛擬貨幣價格劇烈波動，同時亦要考慮會計及儲存等問題，加上這些企業不願拿資產負債表和公司信譽，去賭上一個顛覆傳統、劇烈震盪且不可預測的資產。

科技股災拖累 港股考驗28500

香港文匯報訊（記者 周紹基）美債息升勢未止，市場憂資金流出本港，不單港匯跌至1年低位，離岸人民幣亦下挫，港股及A股進一步尋底。恒指昨最多曾跌逾600點，收市仍跌557點，報28,540點，成交大增至2,774億元，當中透過「港股通」淨流出的資金便達到132億元，是歷來第二高。

北水沽凸132億 歷來次高

科技股繼續「插水」，恒生科指昨日急跌552點或6.4%，相對科指2月18日的盤中高位，已累跌26.5%，不單步入技術熊市，由於恒指內的科技股比重較以前大，科技股跌勢也拖累恒指再度失守50天線(28,924點)水平，令港股的技術走勢轉差。恒生科指32隻成份股全線下滑，其中3隻股份跌幅逾一成，包括微盟(2013)跌14%，心動(2400)及京東健康(6618)各跌

11.7%及11%。

銀行股及三桶油逆市上升

不過，市場上逆市奇葩不少，好像金融股便受惠美息向上而走俏，滙控(0005)、中銀香港(2388)、平保(2318)均向好。分析師表示，銀行業普遍持有大量美國國債，美國債息升，銀行股將直接受惠，預期銀行股走勢會跟大市背馳一段時間。

油價急升，令石油股成大市焦點，中石油(0857)急升4.1%，中海油(0883)升2%，中石化(0386)亦升1.4%。主要因為沙特一處儲油設施遭襲擊，國際油價顯著上漲，盤中曾突破每桶70美元，創1年多來新高。期貨業人士認為，油價上漲不僅與中東局勢升級有關，市場預期原油需求復甦、油組不增產等，也為油價的升幅提供了重要支持。

荷蘭商業銀行商品策略主管沃倫伯特森

表示，針對石油設施的襲擊頻率有所增加，因此市場認為油價應體現風險溢價。此外，內地日前公布的今年首兩個月外貿數據亮眼，以及美國議會通過1.9萬億美元「救市」計劃，也令市場調高今年石油需求增長的預期，也是支撐油價突破每桶70美元大關的重要因素。



●港股昨一度瀉676點，成交大增至2,774億元。中新社

進一步受控，帶動經濟活動持續復甦，相信今年信用卡業務及新客人數將會顯著增長，私人貸款亦趨向樂觀。

另外，滙控(0005)早前宣布「重注亞洲」策略，未來5年擬斥資逾35億美元壯大亞洲財富管理業務，並計劃招聘5,000多名前線財富管理專才。滙豐香港區財富管理及個人銀行業務主管伍楊玉如表示，相關投資用於香港業務的佔比不少，其中大部分資源將投放於提升技術，以加強電子平台。

擴電子業務 擬增聘人手

滙豐昨亦公布，旗下Reward+流動應用程式下載量達100萬次，去年用戶人數錄得超過五成增長。伍楊玉如表示，滙豐香港今年將會繼續擴充電子業務，人手亦會相應增加，但目前未有具體增聘數目及增幅目標。

港交所：今年新股活動料勝去年



●陳翹庭料市場對中概股回流、生物科技等新經濟企業，需求仍強勁。資料圖片

香港文匯報訊（記者 周紹基）港交所(0388)上市科主管陳翹庭接受外電訪問時稱，審視港交所目前所收到的新股IPO申請，料「今年勢如去年繁忙，甚至更勝去年」，並指今年新股IPO主題未有大變，相信市場對中概股回流、生物科技等新經濟企業，需求依然強勁。

研允SPAC上市 增港吸引力

她又指，香港正研究容許特殊目標收購公司(SPAC)上市，但會留意投資者的保障，並坦言，本港正研究容許SPAC上市的可行政，並認為此舉有助維持本港市場的吸引力和競爭力。

陳翹庭昨日在接受彭博電視採訪時說，「我們才剛進入3月份，但據我見到的上市申請情況，我們即便不比去年更忙碌，也會一樣忙碌。」她指出，香港正處上市熱潮中，料IPO會繼續「高歌猛進」。交易所迎來大量內地大型科技公司掛牌，它們來香港上市，可在中美關係緊張之際，作為在紐約上市的另一理想掛牌地方。

今年以來，本港的上市融資金額已近100億美元，而去年的交易總額為520億

美元。不過，港交所股價昨日跟隨大市回落，跌幅達5%，收報455.4元，為近兩個月的低位。

B站傳本周尋通過上市聆訊

中概股回港上市的步伐一直持續，現時在美國掛牌的哩哩哩(B站)，據報在本周尋求通過港交所上市聆訊。外電指出，B站計劃集資30億美元(約234億港元)，高盛、摩通、摩根士丹利和瑞銀將為保薦人。對於有關報道，哩哩哩不予置評。哩哩哩是內地熱門視頻網站，2018年在納斯達克上市。B站去年第四季的業績大勝預期，雖然虧損擴大至1億美元，但營收則按年大增91%至5.9億美元，該股在最近1年升幅接近6倍。

傳百度已聆訊 最快本周招股

此外，內地入門網站百度，據傳已通過港交所的上市聆訊，最快本周招股，集資最多50億美元(約390億港元)。百度除了入門網站業務外，近年更大力拓展其他業務，例如百度雲、智能駕駛及人工智能芯片、直播等，皆是百度的重點拓展領域。

市場人士指出，百度雲是百度近年重點拓展領域，依靠AI能力，百度逐步獲取大型雲計算訂單，去年第四季，該業務收入已超過30億元，同比增长67%，是中國的五強之一。中信証券預計，百度雲今年的收入可望達140億至150億元人民幣。

智能駕駛也是百度的另一重點，百度於2017年着手開發自動駕駛平台「Apollo」，目前Apollo已同時在北京、長沙、美國加州三地的開放道路，進行無人化測試，而Apollo與威馬汽車合作研發的車型「威馬W6」正式量產下線，料上半年實現交付。另外，百度與吉利(0175)已成立合資的電動車企「集度汽車」。

滙豐：今年信用卡業務料顯增



●甘家儀(右稱)，滙豐信用卡業務仍相當穩健。左為伍楊玉如。

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）疫情下市民消費習慣大為改變，滙豐香港區財富管理及個人銀行業務信用卡及私人

貸款主管甘家儀昨表示，去年整體信用卡消費按年跌3%，主因疫情期間各國實施旅遊限制，令信用卡海外簽賬受影響，但她強調拖欠率目前未見太大變化，而今年在疫情緩和下，更帶動該行1月信用卡消費按年升6%、按月急升20%。

1月簽卡按月急升20%

甘家儀稱，信用卡海外簽賬雖然受旅遊限制影響，不過留意到客戶轉向購買日常必需品和網購，因此

在一加一減下，該行信用卡業務仍相當穩健，而在疫情緩和下，對今年首2個月的信用卡消費增長感到滿意。疫情若