

淘寶購物或將可微信支付

傳阿里騰信拆「圍牆」 小程序正測試

阿里巴巴（9988.HK）和騰訊（0700.HK）涇渭分明各不相干的發展現狀將被打破。外電引述知情人士透露，阿里巴巴計劃將其淘寶特價版接入騰訊旗下微信小程序中，日後在淘寶購物可以以微信支付進行交易。彭博社稱一些商戶受到邀請已參與內部測試，不過阿里巴巴和騰訊未有回應。

●香港文匯報記者 周曉菁



●騰訊及阿里巴巴旗下產品過去一向井水不犯河水，線上支付市場上更是長期互相排斥。 資料圖片

眾所周知，兩大巨頭的旗下產品一向井水不犯河水，尤其是佔據中國線上支付市場九成的支付寶和微信支付，長期以來更是互相排斥，不讓對方的服務進入自己的平台，各自形成自己的生態系統。一旦淘寶特價版通過微信小程序售賣商品，意味着「圍牆」將打破，買賣雙方或許都可以使用微信支付進行交易，也就意味在內地買淘寶、用支付寶的單一性將變成過去式。

部分商家收到相關通知

淘寶特價版客服針對有關詢問時表示，微信小程序仍在內部試用，目前尚未對會員開放。該客服稱，小程序正在測試和完善，完善後就會上線，但現時還沒有具體的上線時間。另有內媒訪問淘寶特價版多個商家，得到的反饋是，目前只有部分商家收到相關通知，大部分商家對相關事件並不知情。

就正常程序而言，微信小程序的上線都需得到騰訊的批准，目前還不清楚該騰訊方是否會同意淘寶特價版接入。

反壟斷調查下阿里或讓步

在內地反壟斷調查趨嚴的背景下，這一舉動不難被解讀成是阿里巴巴作出的讓步。現時內地的監管機構已將監管互聯網公司作為首要任務之一，無論是聯手排擠規模較小的競爭對手、強制排他、掠奪性定價等壟斷行為，都在打擊範圍內。

淘寶特價版為阿里巴巴在2018年推出的手機應用程式，主打低價特賣，主要針對三線或三線以下城市鄉鎮的下沉市場，市場焦點與拼多多類似。據阿里巴巴披露的數據，至去年底，淘寶特價版年度活躍消費者已超過1億，去年12月月活躍用戶亦突破1億。而微信目前已經擁有超過10億用戶，多年來逐漸從單純的聊天工具，發展到提供網約車、線上購物和支付的平台。

雖然阿里巴巴植根於網絡購物，而騰訊的主要業務是社交媒體和遊戲，但兩家公司多年來一直在侵蝕對方的領地。2017年，微信允許星巴克和沃爾瑪等品牌通過其小程序銷售商品，由此涉足電商業務，通過小程序產生的總交易金額去年達到2,400億美元。

阿里巴巴旗下螞蟻集團支付寶也與微信支付展開正面競爭，兩者在中國內地線上支付市場佔有率超過90%。

南向債券通接近推出

●債券通公司總經理馬俊禮指，債券通旨在使國際投資者在中國債券市場的參與度達到15%。

資料圖片



香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）債券通公司總經理馬俊禮（Julien Martin）昨日表示，南下「債券通」正「接近」推出，內地當局目前正尋求緩解推升人民幣的資金流入壓力。北上債券通在2017年推出，為海外投資者提供進入中國債券市場的便捷途徑，南下「債券

通」則將允許內地投資者由此進入外國債券市場。

債券通公司稱接近時機

路透社引述馬俊禮在線上簡報會上說，當北上交易極為成功之時，南下交易將會實現，「因為我們見到如此大量資本流入，就會有資本

流出的需求」。「我認為我們愈來愈接近這個時機了，而且我覺得這是今年值得關注的一個領域。」債券通公司是中國外匯交易中心與香港交易所成立的合資公司。

中國為全球第二大債券市場，外國投資者2月持有的中國國債總值首度超過2萬億元人民幣（約3,076.4億美元），約佔未償債券的10.6%。截至2月底，境外投資者持有約3.5%的人民幣債券。馬俊禮說，債券通旨在使國際投資者在中國債券市場的參與度達到15%。

滬指跌1點 深指漲1.2%

滬深指數昨日走勢分化，上證綜合指數收市微跌0.03%，收報3,445點，微跌1點。深圳成指、創業板指均漲超1%，其中深指報13,809點，漲166點或1.22%；創指收報2,700點，整數關口，報2,704點，漲32點或1.2%。兩市仍僅成交7,108億元（人民幣，下同）。當日北向資金合計淨流入1.65億元，其中滬股通

淨流出24.56億元，深股通淨流入26.21億元。

農牧飼漁全日維持強勢，收市整體大漲3%。其中，神農科技漲20%、佳沃股份升13%，香梨股份、中水漁業及新賽股份漲10%。華西證券分析，今年水稻、小麥最低收購價有望提高，刺激農民種植積極性，同時轉基因政策放開已成定局，隨着知識產權保護政策的逐步落地，以及頭部企業商業化育種體系的快速建立，種業競爭門檻將大幅抬升。此外，航天航空、電子元件、船舶製造等亦漲近2%。

跌幅榜方面，電力、保險、環保工程、銀行等股領先，保險股挫2%。惟天風證券表示，仍堅定看好銀行股，因去年下半年伴隨經濟企穩且復甦加快，商業銀行淨利潤增速開啟深V反轉，預計今年上市銀行基本面持續向好，全年板塊利潤增速預計將接近10%，少數高成長性標的有望實現接近15%的利潤增速。

滬啟教改 學區樓料降溫

香港文匯報訊（記者 孔雲瓊 上海報道）上海最新公布高中招生改革，提出今後中考將採取名額分配制度。業內認為，此前上海一直有哄搶學區房現象，導致部分學區房存在價格上漲過快風險，今次教改啟動有望給狂熱的學區房降降溫。

名額分配改變 減少學區「哄搶」

據上海市教委3月16日晚公布的《上海市高中階段學校招生錄取改革實施辦法》，從明年起，上海市高中階段學校招生錄取工作分為自主招生錄取、名額分配綜合評價錄取和統一招生錄取三種類型。其中「名額分配綜合評價錄取」制度，包括名額分配到區招生錄取和名額分配到校招生錄取兩類，合計佔市實驗性示範性高中招生總計劃的50%至65%。

這次教改重點在於初中升高中的邏輯改變，並會傳導到學區房概念上。易居研究院智庫中心研究總監嚴躍進表示，教改使得各類學校後繼都可以享受更公平的招考機會，自然使得「哄搶好學區」的現象減少。上海交通大學住居與城鄉建設研究中心主任陳傑認為，「初中學區房」概念將在很大程度上被掐滅，因為教改中的名額分配政策可促進教育公平，並引導居民理性選擇居住地。

此前，上海學區房一直存在價格上漲過快的風險，據克而瑞數據庫監測的數據，去年上海新建商品住宅成交均價為每平方米55,994元（人民幣，下同），同比漲幅為2.5%。而同年學區房炒作較多的大三林板塊（包括前灘）為例，其新建商品住宅成交均價為每平方米99,359元，同比漲幅為17.7%，漲幅明顯偏大。

本外幣一體化資金池 傳音成首間試點企

香港文匯報訊 中國人民銀行深圳中心支行昨日表示，深圳傳音控股(688036.SS)前天獲得批覆，成為全國首家開展跨國公司本外幣一體化資金池試點的企業。深圳傳音控股被譽為「非洲手機之王」，已在全球70多個國家和地區開展業務，去年跨境結算量超過400億元人民幣，約有四分之一是通過跨境人民幣結算。

中國國家外匯管理局上周五發布公告稱，為進一步便利跨國公司企業集團跨境資金統籌使用，決定在深圳、北京開展跨國公司本外幣一體化資金池業務首批試點，統一本外幣政策，實行雙向宏觀審慎管理，進一步便利資金劃轉和使用。

渣打銀行昨表示，該行成為跨國公司本外幣一體化資金池試點業務的首家外資合作銀行，並認為試點方案顯著降低跨國集團的匯兌成本，有效管理匯兌風險，是中國穩步推動資本項目開放、促進貿易投資便利化的又一重要舉措。

小貸公司禁向大學生放貸

香港文匯報訊 中國銀保監會等五部委近期發文要求加強大學生互聯網消費貸款管理，明確小額貸款公司不得向大學生發放互聯網消費貸款、未經相關監管部門設立的機構不得為大學生提供信貸服務。

已發放貸款不得展期

該份名為《關於進一步規範大學生互聯網消費貸款監督管理工作的通知》指出，對於已發放的貸款，不得向大學生發放互聯網消費貸款。放貸機構外包合作機構要加強獲客篩選，不得採用虛假、引人誤解或者誘導性宣傳等不正當方式誘導大學生超前消費、過度借貸，不得針對大學生群體精準營銷，不得向大學生發放互聯網消費貸款。放貸機構外包合作機構要加強獲客篩選，不得採用虛假、引人誤解或者誘導性宣傳等不正當方式誘導大學生超前消費、過度借貸，不得針對大學生群體精準營銷，不得向放貸機構推送引流大學生。同時，未經銀行業監督管理部門或地方金融監督管理部門批准設立

公司合作等方式進行誘導性營銷，不得為大學生提供信貸服務。

引誘大學生過度超前消費，導致部分大學生陷入高額貸款陷阱，侵犯其合法權益，引起惡劣的社會影響。

通知指出，小貸公司要加強貸款客戶身份的實質性核驗，不得將大學生設定為互聯網消費貸款的目標客戶群體，不得針對大學生群體精準營銷，不得向大學生發放互聯網消費貸款。放貸機構外包合作機構要加強獲客篩選，不得採用虛假、引人誤解或者誘導性宣傳等不正當方式誘導大學生超前消費、過度借貸，不得針對大學生群體精準營銷，不得向放貸機構推送引流大學生。同時，未經銀行業監督管理部門或地方金融監督管理部門批准設立

務。

對於銀行業金融機構，通知要求嚴守風險底線，審慎開展大學生互聯網消費貸款業務；可開發針對性、差異化的互聯網消費信貸產品，遵循小額、短期、風險可控的原則，嚴格限制同一借款人貸款餘額和大學生互聯網消費貸款總業務規模。

嚴格落實第二還款來源

要嚴格貸前實質審核，實質審核識別大學生身份和真實貸款用途，嚴格落實大學生具備還款能力的第二還款來源（父母、監護人或其他管理人等），並通過電話等合理方式確認其身份，以及獲取其同意貸款並願意代還的書面擔保材料。



●小貸公司不得將大學生設定為互聯網消費貸款的目標客戶群體。 資料圖片