

# 運河塞船 深圳貨代憂打擊出口

## 業內：每日逾25艘往中國班輪受影響

台灣航運巨頭長榮集裝箱班輪於埃及當地時間23日上午因疑受強風吹襲擱淺，一度造成蘇伊士運河大堵塞。事件對珠三角物流公司造成不小的影響，據香港文匯報記者了解，其間有大量過往班輪未能通行，令原本擁堵的歐美物流運輸雪上加霜。截至北京時間昨晚8時，仍有大陸公司的貨櫃被堵在河道上，至少還需滯留一日才能通航。

●圖／文 香港文匯報記者  
李昌鴻 深圳報道

▶長榮貨輪擱淺蘇伊士運河，大陸逾半貨輪受卡進出口受波及，圖為擱淺貨輪。受訪者供圖



中進國際貨代執行董事  
唐毅：

此次長榮集裝箱班輪擱淺事件給公司業務帶來很大影響，據不完全统计，截至（昨日）北京時間晚上6時，公司有3-4條貨櫃在長榮班輪上。空櫃不足的形勢下，擔心船東會藉機再推動一波運價上漲。

三聯國際物流總經理  
龍檢君：

公司正在了解情況，目前沒有收到時間表。現在公司尚未想出替代方案，如果繞道改為走南非好望角路線，時間將至少增加近一周，每條貨櫃成本增加400美元。

長榮稱，該集裝箱輪於埃及時間3月23日上午8時左右，從紅海向北進入蘇伊士運河時，在河口南端6海里處，疑似遭受瞬間強風吹襲，造成船身偏離航道，意外觸底擱淺。公司已敦促船東回應事故原因，並與運河管理局等相關單位研擬方案，將盡快協助集裝箱輪脫困。目前，一台挖掘機正試圖挖出船頭。在蘇伊士運河擱淺且造成南北交通受阻後，導致亞歐航線延誤疊加歐美航運供應鏈堵塞，不僅集裝箱船受影響，包括散貨和油輪等亦都無法通航。

深圳市三聯國際物流總經理龍檢君接受記者採訪時表示，公司每天約有15條貨櫃經過，一個月400-500條貨櫃前往歐洲或者美國東部港口，主要產品為家庭用品，家電、

有定製產品和傢具及日用品，以及一些防疫物資。「如果一兩天能夠解決堵塞的話影響不會太大，但是如果長時間不能解決的話，勢必影響進出口表現」。據他了解，目前每天經過該運河前往大陸的大型班輪約有25艘以上，佔總量50的一半多。

### 如改走好望角 需多費近一周

對於現在許多集裝箱班輪擁堵蘇伊士運河，龍檢君表示，目前只能等船東回覆，要看埃及政府全力搶救的進展和速度，公司正在了解情況，目前沒有收到時間表。他承認，現在公司尚未想出替代方案，如果繞道改為走南非好望角路線，時間將至少增加近一周，每條貨櫃成本增加400美元，幸好客

戶並沒有馬上要求他們繞道好望角，因為運費由對方負擔，羊毛是出在羊身上，所以公司暫時沒受太大影響。

截至昨晚八時，根據蘇伊士運河管理局的消息，擱淺的長榮長陽號貨輪部分已重新啟動漂浮，船被拖到另一個位置後，預計將恢復航道通行。龍檢君稱，目前長榮班輪被多方合力由橫躺運河轉為直向，但是由於馬達故障，目前正組織將其拖離至運河邊，方便其他船隻通行，但是時間至少要一天後才可以恢復通航。

對於延遲交付能否向保險公司索賠之事，他回應稱，所有商品提貨單背面都有備註，只要貨品沒有受損，保險公司是不會理賠的。

## 3個貨櫃滯留 貨代憂運價上漲

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）中進國際貨代執行董事唐毅接受記者採訪時表示，此次台灣航運公司長榮集裝箱班輪擱淺事件給公司業務帶來很大影響，據不完全统计，截至北京時間24日晚6時，公司有3-4條貨櫃在長榮班輪上。這個是非常意外的事，在目前全球運力不足、空櫃不足的形勢下，擔心船東會藉機再推動一波運價上漲。

截至昨晚九時，他稱尚未收到給

其承運貨物的船東何時復航的消息。

唐毅介紹，公司正常每天分配給長榮班輪有40-50條貨櫃前往歐洲，一個月有上千條貨櫃，不過目前公司只是不完全统计，不排除有更多的貨櫃在長榮集裝箱班輪上。他期盼擱淺事件能夠盡快解決，以避免帶來更大的損失，又呼籲載在該船的外貿貨主和代理要注意，密切關注事故進展和船公司公告，避免進一步損失。

# 巴曙松：數字人民幣可輔助跨境理財通



●大灣區青年專業論壇暨大灣區青年專才協會成立大會昨日於香港舉行，多位重量級嘉賓出席。巴曙松（左）表示，數字金融越來越多用戶接受，觸及使用場景廣泛，已成為內地金融活動中不可或缺一環。右圖為張麗。



香港文匯報記者 攝

香港文匯報訊（記者 殷考玲、莊程敏）大灣區青年專業論壇暨大灣區青年專才協會成立大會昨日於香港舉行，是次論壇有多位嘉賓出席，包括政務司司長張建宗、中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室副主任陳冬等，主講嘉賓港交所（0388）董事總經理、首席中國經濟學家巴曙松表示，跨境理財通推出要面對多個問題，例如是跨境KYC（Know Your Customer、了解你的客戶），相關投資額度和涉及可投資的產品，他建議可透過使用數字人民幣的方法去解決。

巴曙松解釋，數字人民幣具有區塊鏈的功能，而且有可追蹤性功能，兌換時需經銀行可滿足KYC要求，同時又可以限制只投資部分金融產品，從而達至控制額度。

他又提及，數字金融越來越多用戶接受，觸及使用場景廣泛，已成為金融活動中不可或缺的一環，而內地的互聯網貸款主要以消費貸款為主，2013至2019年內地消費貸款CARG（複合年均增長率）達到26%。而且消費信貸具有小額、分散、高頻的特點，已經內嵌於日常生活，與消費場景深度融合。

至於中小企業貸款以及供應鏈金融方面，銀行可以通過金融科技和線上化提升資料收集能力、構建信用評級體系，如遠程線上貸款申請、線上授信、視頻授信、貸後管理等，提高支持中小企業融資效率。

### 理財通紅利或遠超自由行

另一方面，香港中國金融協會副主席、滙豐銀行香港分行行長張麗昨於會上表示，內地中產崛起，在14億人口中約有4億人達到中產階層，加上經濟持續開放，相信未來實施大灣區跨境理財通後，給香港帶來的紅利應該是遠遠超過當年的自由行，「之前自由行遊客來港花幾萬塊錢買了包回去，這一次人在灣區，幾十萬幾百萬的資金就過來了，大灣區的發展這一次將給香港帶來重生。」

她又指，香港現在有195家銀行，有100多家證券機構，有500多家本地的小券商機構，還有千家資產管理公司，14億人或者4億富裕階層的需求細化下還有很大的發展空間，可以利用大數據來算出那4億種需求，金融科技的輻射是非常廣的，青年一定離這一塊的機會最近，目前公司的科技人員已由最初10%

升到20%，無論是從服務客戶、爭取市場的角度，還是機構本身自己的經營及風控角度，提升金融科技都是抓住時代機會。

此外，通力律師事務所深圳分所主任黃海律師昨於視頻致詞時表示，粵港澳大灣區是內地開放程度最高、經濟活力最強的區域之一，也在國家發展大局中具有重要戰略地位。因此大灣區的建設與發展需要大量的專業人才，尤其是青年專業人才。

是次大灣區青年專業論壇暨大灣區青年專才協會成立大會，論壇主辦方為大灣區青年專才協會，論壇協辦方分別有香港中國金融協會、香港優才及專才協會、香港一帶一路發展聯會，以及香港上海金融企業聯合會。

大灣區青年專才協會成立於2020年11月，致力提供一個互相交流與合作的平台，通過各項專業活動為青年創建合作互贏的橋樑，特別是通過各地年輕專業人才的技能、經驗和勇於創新的精神，為大灣區發展作出積極的貢獻。

該協會薈萃的青年專才來自法律、會計、金融、地產等多個專業，具有代表性。

## 譽宴1.2億買App 不做酒樓去「養雞」



2019年下半年的黑暴已重創本港飲食業，面對經營前景不明朗，一向經營中式酒樓及婚宴業務的譽宴（1483）於去年5月前已相繼出售或終止租用所持有的中式酒樓，索性終止經營中式酒樓及婚宴業務，轉型投資環保科技，可謂幸運地避過了持續一年多疫情所帶來的食肆「寒冬」，市場一直關注該公司在業務轉型上，會再有何突破。譽宴近日就有大動作，前晚宣布合共以約1.2億元的代價，收購抖麼科技的「小雞模擬器」。究竟「小雞模擬器」是「乜東東」？

原來今次購入的「小雞模擬器」，是一款Android平台上的模擬器遊戲平台，早在2013年已面世。該平台包含了SONY、任天堂等大量經典的電腦和掌上遊戲，並支持多款模擬器包括：PSP模擬器、GBA、NDS等。平台上又提供數百款經典中文遊戲，供人免費下載，

包括較為人熟悉的街頭霸王、超級瑪利奧、魂門羅、三國志、仙劍奇俠傳、機器人大戰系列、魔物獵人系列等。

### 日均活躍用戶數約40萬

譽宴指出，「小雞模擬器」這個App，在內地有大量活躍用戶，由今年初至3月，日均活躍用戶數量約40萬。該公司認為，「小雞模擬器」可為其帶來更高回報及追加收入來源，並借此機會打入App市場，使該公司的業務更多元化。

以40萬活躍用戶量計算，1.2億元的代價，相等於每名用戶約值300元，於大數據年代，代價並不算貴。不過，譽宴要如何利用這批用戶的大數據增值，以及如何進一步增加「小雞模擬器」的用戶人數，才是公司未來的挑戰。然而，在目前大環境下，企業一旦涉獵科技業務，市場都會率先看好，故譽宴昨日股價即時彈起近13%，高見2.28元，尾市升幅收窄，全日仍升約3%。

●香港文匯報記者 周紹基

## 調查：近半CEO料業務明年方可「復常」

香港文匯報訊 環球接種疫苗計劃逐步推動，市場憧憬經濟增長即將重臨，惟畢馬威《2021年首席執行官展望動向調查》指出，近半數（45%）的全球首席執行官（CEO）預計在2022年之前不會看到業務恢復到「正常化」。而近三分之一（31%）的CEO則預計這將在今年晚些時候發生。同時，疫情引發的變化使得近四分之一（24%）的CEO表示，他們的商業模式已經被永遠地改變了。

畢馬威在今年2月和3月進行的調查訪問了500位全球CEO對疫情的應對措施以及其3年內的展望。畢馬威全球主席及CEO Bill Thomas指出，在作出任何重大決定之前，CEO都希望確信他們的員工能免受病毒的侵害。新冠肺炎（COVID-19）疫苗的推出使CEO變得樂觀，他們正在為新的現實做準備。CEO正針對一些關鍵市場的差異進行情景規劃，這些差異可能會影響其營運、

供應鏈和人員，從而導致經濟復甦不均衡。

調查顯示，55%的CEO擔心員工能否接種COVID-19疫苗，這影響了他們對員工何時重返工作崗位的展望。九成CEO正在考慮要求員工報告他們何時接種過疫苗，這可能有助於組織考慮採取措施保護更廣泛的員工。然而，三分之一（34%）的全球CEO擔心有關COVID-19疫苗安全性方面的不實信息，以及這可能導致員工選擇不接種疫苗。

### 中國CEO信心較強

此外，畢馬威亞太區及中國主席陶匡淳表示：「在本次調查中，相較於其他各國CEO，中國CEO對本國經濟發展更有信心，普遍認為本國經濟將在未來三年內得到更好發展。80%的中國CEO認為疫苗推出及接種率的提升對經濟的恢復帶動作用較強，高於全球平均受訪水平。」