

# 長假市道盼復活 餐飲零售天與地

## 本地遊景點逼爆大排長龍 購物多謹慎「旺丁不旺財」

### 抗擊 新冠肺炎

一連5天的復活節清明長假期昨日結束，在沒有訪港旅客，港人又無法外遊的情況下，本地消費成為香港零售、飲食及本地遊的最後一根救命稻草，但有開行業的市道個別發展，市民留港消費使市區和離島大街小巷人頭湧湧，有餐廳每日爆場，沒有提早訂座的顧客只能吃閉門羹，業界估計全行每日營業額3.2億元；本地旅遊景點也逼爆，部分主題樂園暫停即場購票安排；惟「報復式」消費並未出現在所有行業，多名零售業人士向香港文匯報指，幾日的長假期「旺丁不旺財」。

●香港文匯報記者 黃恆諾、唐文

### 迪園約滿停即售 虎豹全開現長龍

復活節公眾假期進入尾聲，因疫情無法外遊的港人逼爆本地旅遊景點，由於學校假期仍未完結，部分意猶未盡的市民將遊覽計劃延至今日，大人小朋友心頭好的香港迪士尼樂園表示，今日入園預約名額已全數爆滿，將暫停即場購票安排，並延長樂園今日的開放時間至晚上8時30分。

另外，虎豹別墅亦於昨今兩日對公眾免費開放，吸引大批市民前往，昨日下午約一兩百人在場外排隊，輪候一小時才可入內。

香港迪士尼樂園發言人表示，樂園今日(7日)入園的單日預約名額已全數爆滿，將暫停今日的即場購票安排，並延長樂園開放時間至晚上八時三十分。園方提醒遊客，如欲於其他日子到訪樂園，須盡快於網上預約。

作為一級歷史建築的虎豹別墅，於1999年停止對外開放，2013年胡文虎慈善基金投得活化項目，將別墅改建為音樂學院「虎豹樂園」，2019年4月起對外開放，但平日只限參觀花園及大宅地下大堂，今次是全部宅邸首次對公眾免費開放。

#### 訪客二十年後再遊虎豹

昨日下午3時香港文匯報記者到虎豹別墅外觀，見到一兩百名市民在烈日下排隊等候入場，龍尾約要等候一小時才能入場。訪客林先生表示，二十多年前他曾到該別墅觀光，對其中十八層地獄石雕和壁畫等印象深刻，得知別墅重開便前來重溫，雖然部分布置已經拆除有些遺憾，但認為仍值得一遊。



林先生

現場工作人員表示，平日別墅一般容許120人同時在場，但昨日市民熱情超乎預期，將場內人數上限調至180人，訪客須佩戴口罩，不能隨意觸摸文物。



虎豹別墅於昨今兩日對公眾免費開放，吸引大批市民前往遊玩。香港文匯報記者 攝



疫下本地遊成為市民消磨時間的好選擇。香港文匯報記者 攝



長假期間不少餐廳每日都滿座。香港文匯報記者 攝

### 餐飲

### 市民報復式吃喝 不訂位無得幫襯

飲食業雖然未有受惠於政府最新放寬的防疫措施，惟業界在過去幾日假期的經營狀況明顯改善，市民「報復式」吃喝。餐飲業協會透露，全港飲食業在長假期間平均每日有3.2億元營業額，部分食肆要增聘臨時工人應付人手需求，一間日式放題餐廳負責人更表示，餐廳過去幾日每日都滿座，未能招待一些未有訂位的顧客。

#### 業界盼疫情速清零

位於旺角的日式放題餐廳「大本瀛」負責人黎先生接受香港文匯報訪問時表示，市民在過去5天的長假期間「報復式」消費，「比上周末再多兩成生意，一定要預先訂位才有位。」

飲食業雖然仍受多項防疫措施限制，原本營業至凌晨1時的「大本瀛」現時要提早在晚上

10時關門，但黎先生認為現階段最重要的是盡快清零，不會急於要求政府進一步放寬防疫規定，「生意只是較疫情前少一兩成，一兩成的影響是賺多賺少，現時已經重新有盈利，最怕是再次停晚市，之前一度暫停營業白交租金，後來雖然重新營業，但每枱只能坐兩人，蝕晒人工。」他認為，目前的防疫措施恰到好處，其間維持措施以控制整體疫情。

#### 恢復至疫前九成水平

附近一間台式食肆的負責人范先生亦表示，政府早前放寬晚市堂食後生意有輕微改善，但指自己店舖位處的旺角通菜街在疫情下變得冷清，擔心生意在假期後無以為繼。

香港餐飲業協會會長黃家和向香港文匯報表示，餐飲業在復活節長假期間的生意較預期理

想，恢復至疫情前的九成水平，其間全港餐廳及酒樓平均每日有3.2億元營業額，接近前年同期的3.5億元，較去年同期反彈四五成，業界要增聘臨時工，「雖然人均消費有所減少，但業界普遍都不提供優惠吸引顧客。」



市民假期「報復性」吃喝。香港文匯報記者 攝

### 市民忍手只掃平貨 美食節生意麻麻

灣仔會展中心在一連五天的復活節長假期舉行「香港春日美食節」，昨日結束，大批市民趁展商臨尾撈價清貨掃平貨，但由於不設試食環節，不少展商表示推廣效果欠佳，銷售額不足往年一半，市民亦偏忍手，避免購買高價貨品。有展商另闢蹊徑代理市面較少販賣的酸辣粉麵，吸引多人購買。

一連5天舉行的第十八屆「香港春日美食節」昨日閉幕。昨日場內人流較展覽初期少，更不比往年人頭湧湧的盛況。

鍾先生昨日獨自前來為全家掃貨，他表示一般展覽會到尾聲會有一部分參展商撈價清貨，故他趁機「掃平貨」。他認為，雖然今次展會入場人數不及以往，但由於人流減少、入場人士可自由走動，商家態度亦較熱情，購物體驗反而更舒服。

#### 不准試食影響生意

顧客滿載而歸，不少展商卻相當失落。Vic-

tor&Hugo Gourmet攤位負責人Hugo表示，參展多年，今年生意只有以往的四成，雖不至於虧本，但不免失望。「攤位販賣的紅酒和奶酪等產品往往需要試食才有推廣效應，無奈今次大會規定唔准試食，生意受一定影響。」

「沖繩農夫」攤位職員方先生指出，攤位銷售額僅及往年一半左右，感覺市民消費態度偏審慎，比以往「手緊」，售價1,800元的骨膠原粉銷量比預期大幅減少，而平價貨品銷量還好。

「浩天行」負責人阿浩表示，其攤位主營茶葉、中藥等乾貨，但是銷路並不好，幸好他又代理一款酸辣粉麵，吸引不少人購買，使今次參展不至虧本。「香港人都係鍾意啲新鮮，少見到嘅嘢，外加疫情因素，比較少去外食，要預備杯麵類食物嘍屋企。」



方先生



阿浩



美食節昨日閉幕，不見往年人頭湧湧盛況。香港文匯報記者 攝

### 展覽

### 購物未敢太放任 業界引頸電子券

銅鑼灣及旺角等熱門購物區的商場及街道，在過去幾日的長假期雖然人頭湧湧，但疫情下香港失業率攀升至十多年來的高位，市民勒緊褲頭，未敢放任購物消費，多個商戶都反映情況是「旺丁不旺財」，寄望政府盡快落實財政預算案中提出派發電子消費券的建議，令零售業的經營環境有一線生機。

#### 行情遠不及疫情前水平

零售管理協會接受傳媒訪問時表示，較能受惠於長假期市民外出消費的店舖主要是銷售家居及日常用品的商戶，估計零售業整體銷售價值仍較今年2月至3月份有所改善。

不過，旺角花園街一間精品店的負責人向香港文匯報記者表示，公眾假期的人流雖然較多，但疫情下經濟環境變差，市民消費時變得較審慎，「小朋友不用上課也會有家長來買玩具，但玩具不是必需品，市民都會想辦法節省金錢，不會花費太多，過去幾日營業額雖然因為現時疫情較去年同期緩和而好轉，但仍遠遠不及疫情前的水平，是做生意以來最差的時期。」

附近一間賣窗簾的商戶同樣透露，今個假期的生意不理想，職員賴姐向香港文匯報表示，「雖然我們賣的是必需品，但窗簾可以用的時間長，經濟差時市民都擔心減薪或失去工作，如非必要怎會願意花錢更換？」她估計市民的消費意慾在取得電子消費券後才會提升，他們的生意屆時才有望得到改善。

### 零售依賴旅客 不通關難回春

#### 專家之言

香港的疫情近日有緩和跡象，市民在過去幾日的長假期紛紛外出消遣娛樂，飲食業及本地遊出現「小陽春」，惟零售業未有明顯受惠，有經濟學家解釋，飲食及本地遊能靠港人撈起半邊天，即使無訪港旅客，仍能維持收支；但零售業十分依賴旅客，估計零售業「寒冬」在香港與內地恢復正常往來前仍難回春。

香港中文大學經濟學系副教授莊太量昨日接受香港文匯報訪問時表示，主題公園及不少食肆在過去幾日的長假期間人流都十分暢旺，原因是市民累積一定的消費意慾，近日疫情好轉，市民釋放消費力。

不過，有零售業人士反映長假期間的營業額不算理想，莊太量認為情況與該行業過往較依賴旅客有關，「香港正常每年有6,000萬至7,000萬人次旅客，他們的貢獻佔本地零售銷貨額四成，單靠本地消費無法彌補封關的零售業損失。」

#### 專家盼盡快恢復兩地往來

莊太量期望，政府盡快與內地商討以接種疫苗等作恢復兩地往來的條件，最低限度亦要考慮縮短檢疫時間，令個人遊客可以重新訪港，「零售業市道在重新有旅客訪港前都難有改善，旅客已經有一段時間沒有來香港玩，累積了一定需求，相信放寬檢疫安排後會有很多人來玩。」

他補充，即使疫情下沒有旅客訪港，本地市民仍要「醫肚」，對外出用購有基本需求，飲食業復甦較快，「市民陸續接種疫苗可以減低再次出現大型爆發而令政府需收緊防疫規定的機會，相信現時飲食業的情況可以一直維持。」

●香港文匯報記者 文森



莊太量 資料圖片



零售業假期仍不見復甦。香港文匯報記者 攝