



區區有戲院又如何 (2)

利雅博：傳統播放無法被取代

逆境世代迎難而上

UA院線結業，引起大眾熱議與關注，很多人為此感到嘆息，但香港電影業的黃金時期是否一去不返？第45屆香港國際電影節（HKIFF）日前揭幕，疫情關係去年與觀眾暫別一年，有別於過往的模式，今年電影節就結合實體與網絡播放的方式將來自世界各地的電影帶給觀眾。同時，香港國際電影節協會總監利雅博指電影節歷屆以來的初衷一直都鼓勵觀眾去戲院看電影。據了解，電影節戲票在開售以後，已有不少場次短時間內爆滿，反應相當熱烈。顯然，無論是行內人還是觀眾，對電影的熱誠不減反增，這些反差又帶給我們什麼樣的反思？

文、攝：陳苡楠

就疫情以及其帶來的現象與改變，展開了港人對於香港電影業的熱烈探討，尤其對於UA院線倒閉似乎挑起了大眾的神經。HKIFF作為在亞洲歷史最悠久的國際電影節似乎亦躲不過大勢帶來的衝擊，香港國際電影節總監利雅博舉例原先UA K11一直都是HKIFF唯一的商業合作夥伴，約有過百場電影都安排在那裏放映，但今年農曆新年之前UA K11的經營權恰好轉讓給MCL，以致HKIFF的放映並沒有受到太大影響。然而，畢竟是首度與MCL合作，雙方用了頗長時間在細節上彼此磨合，以便取得共識。

HKIFF秉持電影初衷

「根據政府規例，現在很多時候戲院都只能賣百分之五十的座位。另外，同樣因為疫情拖慢了電影製作，我們在選片的時候多少受到影響。」對於電影業的困境，利雅博雖同樣感到痛心，但他鼓勵不論是作為電影人還是觀眾，都必須要以靈活和樂觀的態度面

對。而對於MCL能夠在關鍵時刻繼續配合和支持電影節，利雅博坦言感到相當感激。「HKIFF運氣算很好，至少這段時間戲院能夠重開。」利雅博說。

除此之外，為了迎合疫情帶來不同的情況，HKIFF首度以實體與線上的混合模式舉辦電影節，在近200多部的電影中，只選出約30多部在線上播放，亦有部分電影皆有在網上和戲院放映。「電影的體驗應該在戲院裏面觀看是最好的。」利雅博提到電影節歷屆以來的初衷一直都是鼓勵觀眾前往戲院看電影，然而面對疫情帶來的各方面的措施與限制，觀眾紛紛轉到網上平台看電影，整體的觀影習慣無疑有所改變。

可是，利雅博表示要讓電影節百分百走上網上平台並不容易，首先要關顧到每一個電影發行商都有他們商業上的考慮，對電影節還是片主本身都是一種挑戰。利雅博還透露，要在網上搭建一個平台將電影播放，需要顧及其安全性以及伺服器等多方面的硬件配套的支持才能做到，而他則坦言HKIFF尚未有能力以及資金將整個電影節遷移到網絡平台。HKIFF現階段只是借鑑其



●香港國際電影節協會總監利雅博。

他海外電影節的做法，盼實體與網上放映的同步，能夠盡量滿足各方面的需求，以圓滿電影節的進行。他形容本次的網上放映部分是「摸著石頭過河」，「電影節尚未結束，網上放映與效果還有待觀眾日後的反饋。」縱然明白日後無論在何方面都離不開網上的環節，但利雅博個人卻相信純網上的放映必定無法取代在戲院看電影的體驗。

電影本質為持續關鍵

「電影其實是一個工業，就如疫情期間各行各業都會面對同樣的問題。」利雅博提到電影業就如一個生態系統，電影節與戲院一樣，都只是產業鏈的其中一部分，人們不能單單拿其中一個範疇去論斷整個行業的發展。他比喻就像是零售業上的一家百貨公司，但對香港而言，戲院同樣要面對租金的壓力，但亦提醒觀眾，香

港其實還有不少的選擇。

因此，對於大眾對電影業充斥負面的看法，利雅博不但不認同，並舉例電影在過去百多年的歷史中已經經歷很大的轉變，如：默片到有聲電視、電影到電視等變遷，但每個轉變都沒有影響電影的本質。近年出現不少串流平台，大眾或許會對電影業的前景感到憂慮，但利雅博認為在營運的角度上，這種情況未必是電影業最壞的時候，甚至認為電影還會有更大的空間發展下去。在面對每個時代的轉變，電影業受影響和衝擊是必然的事實，利雅博就強調最重要的是電影的本質，製作人對電影的追求以及觀眾看電影的意慾依然持續。

因此，利雅博相信當電影業遇上挑戰的時候，兩者不但能共存，還可以在當中展開更多想像不到的平台和可能性。相信HKIFF亦能在逆境中繼續求變與發揮。

Hub的形式凝聚影迷與氣氛

「不設劃位」一向是HKIFF的一大特色，先到先得的方式不但讓早到的影迷選擇理想的座位，也給他們在等候影院開放的時候提供互相交流的空間。然而，疫情關係，座位減少、買票需要劃位等因素改變了原來的模式。不單單是觀眾觀看電影的體驗，利雅博對於觀眾之間是否有足夠的交流也相當關注。他舉例，第43屆的HKIFF分散在13個不同的場地放映，很多影迷往往來不及趕場看下一部電影。因此，HKIFF日後或收窄放映場地的分布，除了35mm菲林電影的播放需要用到大館以及藝術中心等港島地區的場地，一般的播放將計劃集中於K11 Musea（見圖）以及文化中心一帶，實踐Hub的概念。「很多影迷其實很喜歡有一個地方能聚在一起聊電影。」利雅博盼這個形式，能夠幫助帶動HKIFF的氣氛。



奧斯卡電影博物館9月揭幕 藉電影展覽拉近世界的距離

一年一度的奧斯卡金像獎頒獎典禮將至，無論是否影迷，電影或多或少刻畫世界的軌跡，探討人性的話題，與生活息息相關。因此頒獎典禮每年都如此矚目，為萬眾所期待。專注於藝術、科學和電影製作、匯聚電影的靈魂，位於洛杉磯的奧斯卡電影博物館（Academy Museum of Motion Pictures）即將於本年9月30日正式對外開放，觀眾在裏面能夠一窺無數獲獎電影製作的心路歷程，還能走一趟有別於一般博物館的旅程。

佔地30萬平方英尺的奧斯卡電影博物館除了擁有常設以及臨時的展覽館以外，還有黛比雷諾茲修復工作室、特別活動空間及咖啡廳等空間。新的球形建築與薩班大樓相連接，內設擁有1,000個座位的大

衛格芬劇院，博物館旨在通過展館導覽、電影放映會及研討會等，讓前來的觀眾感受電影世界的魅力。據了解，奧斯卡金像獎的主辦單位——美國電影藝術與科學學院自1920年已經開始建立電影相關的收藏以及資源，經過約一萬名專業人士及電影工作者提供資訊與捐贈，當中包括：電影的服裝、劇本、道具及一些私人珍藏等藏品，展覽涵蓋電影多元化的層面，讓觀眾能多角度了解電影以及它背後方方面面的故事。「相比起世界其他的博物館，我們有最多的電影收藏。學院無可比擬的藏品和專業知識，奧斯卡電影博物館定會成為電影界獨一無二的瑰寶。」奧斯卡電影博物館館長兼主席比爾·克雷默（Bill Kramer）說。



《龍貓》（My Neighbor Totoro）（1988年）構圖 宮崎駿/吉卜力工作室



《魔女宅急便》（Kiki's Delivery Service）（1989年）手繪圖 角野榮子-吉卜力工作室-N

開幕展覽跨越界限

以《電影故事》（Stories of Cinema）為博物館揭幕，同時作為核心的展覽，觀眾不但可以按着時序、從不同的視角和觀點了解到電影在過去多年的發展和演變，還能夠在其中一個展區重溫奧斯卡金像獎昔日的經典，包括：電影《公民凱恩》和《曲線窈窕非夢事》以及鉅片《Chivo》的艾曼紐爾盧貝斯基（Emmanuel Lubezki）、奧斯卡米考斯

（Oscar Micheaux）、塞爾瑪斯昆梅克（Thelma Schoonmaker）等知名人物的展覽。另外，館中亦不乏來自亞洲的相關展品，比如是李小龍、李安、章子怡、葉錦添，以及宮崎駿等不同類型的藏品展示。其中，《宮崎駿》主題展是開幕的重頭戲之一，比爾克雷默表示，發展是為了向這位電影巨匠及其作品致敬。而這亦是首次在美洲地區舉辦的宮崎駿回顧展，當中共

帶來300多件展品，包括：原始草圖、人物設計、故事板、布局圖、海報和卡通動畫等，從經典之作《千與千尋》、《龍貓》、《風之谷》等電影，與觀眾一同展開穿越宮崎駿60年職業生涯的時空之旅。

「《電影故事》有極重要的意義，它展示了我們博物館的定位，能夠包容來自世界不同的聲音和意見，同時也作為一個平台跟不同背景的人互相分享。」比爾·克雷默認為博物館在社會上往往肩負責任，還扮演重要的角色。因此，他希望觀眾能夠通過觀賞電影相關的展覽來明白電影歷史、電影製作的困難與挑戰性，順道打開一扇窗戶讓觀眾對人性以及世界存在的問題有更深切的思考，促進對話，拉近人與人之間的聯繫。與此同時，他相信社會上總是存在難以啟齒的問題，都可以藉着電影來展開討論與交流。「我相信電影的力量，也相信奧斯卡電影博物館將具有一定的影響力。」比爾·克雷默還盼電影能夠鼓勵更多的年輕人發揮創意，感染他們投身電影行業。 文：陳苡楠



奧斯卡電影博物館，大衛格芬劇院外觀。攝影：約書亞懷特（Josh White） JWPictures/奧斯卡電影博物館基金會



奧斯卡電影博物館，大衛格芬劇院。攝影：伊萬巴恩（Iwan Baan）/ 伊萬巴恩工作室（Iwan Baan Studios） 鳴謝：奧斯卡電影博物館基金會



《電影故事》展覽內的奧斯卡金像獎展館 奧斯卡電影博物館基金會 照片由WHY建築事務所（WHY Architecture）提供



設置於洛杉磯奧斯卡電影博物館內的《反斗奇兵》幻燈箱 攝影：約書亞懷特（Joshua White） JWPictures/奧斯卡電影博物館基金會