

領取電子消費券 支付工具四選一

八達通 支付寶 拍住賞 微信錢包 均方便

電子消費券簡介

電子消費券金額

- 每位合資格申請人可獲總額5,000元，分期發放

申請資格

- 年滿18歲
- 香港永久性居民
- 持單程證新來港人士
- 外傭、在港留學或工作的人士不合資格

申請日期

- 預計今年暑假接受登記

登記方式

- 政府將設立中央登記系統讓市民以電子方式登記
- 去年已網上登記「現金發放計劃」的人士，部分基本個人資料會自動載入，毋須再填寫
- 市民要揀選電子支付營運商

使用電子消費券範圍

- 用於本地零售、餐飲及服務商戶的消費，實體店或網店均可
- 只適用於本港商戶，不能用於海外商戶或網購平台
- 不能支付交通費用
- 不能用於繳付水費、電費或交稅等

整理：香港文匯報記者 文森

香港特區政府計劃今個暑假為合資格市民登記，以發放電子消費券。財政司司長陳茂波昨日在網誌公布，特區政府在金融管理局協助下，已甄選出支付寶香港、八達通、Tap & Go（拍住賞）及WeChat Pay HK（微信港幣錢包）四家儲值支付工具營辦商協助推行計劃，市民可四選一。各營辦商會因應其運作模式及商業安排，把由消費券所得的額外收益，以不同形式回饋商戶或消費者，並會舉辦各項推廣活動，鼓勵市民消費。

●香港文匯報記者 文森



●支付寶香港、微信港幣錢包(上圖)、八達通(下圖)均是消費券計劃的4間營辦商。香港文匯報記者攝



今年2月公布的財政預算案提出電子消費券計劃，向每名合資格的18歲或以上香港永久性居民及新來港人士，發放總額5,000元電子消費券，計劃規模360億元。

陳茂波表示，估計該計劃能為今年經濟增長帶來0.7個百分點的提振作用，帶動消費氣氛、加快經濟復甦動力，亦有助推動小商戶積極使用電子支付，把握電子支付發展帶來的商機。

財爺：暑假接受登記

陳茂波指出，政府甄選儲值支付工具營辦商的主要準則，包括有關營辦商是否具備相關經驗、相關支付工具的普及度、覆蓋的商戶業務性質和範圍等，而四間營辦商現時已分別涵蓋3萬至10萬間本地零售、飲食及服務業商戶，相信能覆蓋市民日常消費中習慣使用的支付工具。

政府預計今年暑假接受合資格的市民登記，陳茂波表示會設立一個中央登記系統讓市民以電子方式登記，市民若曾登記去年的「現金發放計劃」，部分基本的個人資料將會自動載入到申請表格頁面供核實，減省市民輸入資料的時間。市民登記時，須在四款儲值支付工具中，選定最適切自己消費模式的一款，以收取和使用消費券。

四家營辦商當中，以八達通最多人使用。據八達通網頁資料，全港有98%的15歲至64歲市民擁有八達通卡，市面有超過3,600萬張八達通流通，並有逾6.2萬個餐飲零售點使用，每日總交易額達2.2億港元。至於支付寶，現時用戶有270萬，更有10萬間合作商戶；WeChat Pay HK則有逾380萬註冊用戶，近9萬間商戶可使用。

陳茂波則表示，若市民選用八達通收取和使用消費券，登記時可以沿用手頭上的八達通卡，毋須登記新卡或要轉用個人八達通；其餘三間以智能手機為操作媒介的電子儲值支付工具，均透過電子錢包操作，日後使用消費券時更為便捷。

單一掛鈎不能重複登記

為防止冒認或盜用身份登記，中央登記系統不接納重複申請，而每張八達通卡或個人電子錢包，也只能與單一登記掛鈎，不能重複使用。

以往有消息指會分5期發放5,000元，陳茂波昨日表示，政府正詳細考慮市民各種不同意見，盡快敲定發放期數、每期發放金額及使用期限等執行細節，大原則是讓市民在一段時間內，便捷靈活地使用電子消費券支付本地零售、餐飲及服務商戶消費，以刺激經濟。

他指出，為提升電子消費券使用便捷度及覆蓋更多商戶，營辦商同意盡量減免本地商戶，特別是中小企的安裝及使用支付工具費用，以及常見的手續費。如商戶直接向營辦商申請收款碼或較簡單的裝置，非經第三方供應商提出申請，便毋須繳付任何安裝費用。

此外，各營辦商亦會因應各自運作模式及商業安排，將由消費券所得的額外收益，以不同形式回饋商戶或消費者。

4個儲值支付工具營辦商的優惠

八達通

- 餐飲零售點超過6.2萬，全港用戶滲透率高達98%
- 合資格新商戶可直接向八達通申請安裝八達通收款裝置，不須繳付任何安裝或租機費
- 使用商用版八達通App收款的商戶，可免費獲贈八達通流動收款機一部，及豁免銀行賬戶資金轉賬費用直至消費券計劃結束
- 會把因消費券所得的額外收益，以不同方式回饋用戶或商戶

支付寶香港

- 270萬活躍用戶及10萬商戶
- 商戶可免費申請「商戶碼」
- 指定商戶即日起至消費券有效期間獲減免交易費
- 將陸續推出更多獎賞計劃，用戶可同時兼享印花等額外優惠

Tap & Go (拍住賞)

- 為新商戶豁免Tap & Go二維碼交易及安裝費用
- 首次申請商戶可獲調低Mastercard及銀聯交易費用
- 為新商戶豁免「智能POS」租機月費
- 將會推出有關消費券的多項優惠予廣大市民

WeChat Pay HK (微信港幣錢包)

- 註冊用戶已超過380萬，覆蓋近9萬間香港商戶
- 因消費券所得的額外收益會以不同方式回饋商戶或用戶
- 昨日起推出「消費券早鳥訂閱獎賞」，市民訂閱後可獲10元電子現金券

資料來源：上述平台 整理：香港文匯報記者 文森

市民冀買新電器 小店憂難吸新客

香港文匯報訊（記者 邵昕）香港特區政府昨日公布參與電子消費券計劃的4間支付平台，市民與商戶須藉相關工具參與計劃。有市民讚使用電子支付，在疫情下更安全有保障，認為市民及商戶受惠，已計劃好要用消費券買電子產品。不少商戶亦整裝待發準備迎接更多客人，但也有專做熟客生意的小店認為計劃無助他們吸引新顧客，不打算安裝相關支付工具。

市民彭女士認為電子支付非常方便，「四種方式好足夠，平時就常用八達通和WeChat Pay（微信支付）電子支付用電話



彭女士

長者：越簡單越好

市民王女士對手機支付不太熟悉，她指對長者而言八達通更為實用，「常去的店舖都可以用八達通支付，希望快點有進一步消息，用法可以越簡單越好，預計應該會多用於



王女士

超市日常消費。」市民需要透過4間支付平台使用消費券，商戶亦需提供相應支付工具。

潮州餐廳老闆謝先生指，店內本已支持八達通、支付寶香港、微信支付三種支付方式，近期亦更新換氣設備，做足準備迎接更多客人，「希望是次計劃可為餐廳帶來人流與生意，實際操作流程越簡便越好，方便市民也方便店家。」茶餐廳老闆陳先生也期待消費券計劃，他指現時餐廳主要以現金收付，計劃推行



謝先生

後會考慮添置八達通支付渠道，「八達通是本港使用率最高的支付工具，相信安裝一個已經能夠應付。但希望手續費上可有長期的減免計劃，否則活動結束後難再繼續用。」

粉麵店恐增成本

亦有商戶表示不會因消費券計劃安裝支付工具，粉麵店老闆楊先生說：「小本經營多靠熟客幫襯，消費券未必會吸引到額外生意，可能還會折損安裝與後續行政費用。」