

首屆廣州電子展 逾千企實地參展

展商冀RCEP作企業「出海」助推器

香港文匯報訊(記者 帥誠 廣州報道)12日,首屆廣州國際電子及電器博覽會(下稱「廣州電子展」)開幕,多家內地3C產品(Computer電腦、Communications通訊、Consumer-Electronics電子產品)參展企業表示,去年下半年隨着疫情後內地經濟復甦,產品內銷穩步增長,依託亞馬遜等電商平台,面向海外的C端(Consumer消費者)訂單也開始快速增加。而RCEP(區域全面經濟夥伴協定)的推進,為協議國間的行業標準統一打下了基礎,也成為企業出海的助推器。

據了解,本次展覽以「擁內需,拓全球」為主題,共有千餘家電子及家電企業參展。消費電器、消費電子產品品牌「出海」將是未來3-5年的重要趨勢,RCEP和粵港澳大灣區的政策疊加優勢給電子電器品牌「出海」帶來了重大機遇。商務部外貿發展局局長吳政平在展覽開幕式上指出,中國是全球製造中心,廣東更是中國電子電器全球製造基地。「大灣區不僅形成了完整的電子電器產業鏈集群,同時有龐大的電子電器消費市場,對國內國際兩個市場,兩種資源具有強大的輻射及匯聚作用。以5G終端、柔性顯示、AR產業等為代表的新一代消費電子產品將成為增強消費活力、激發內需潛力的新動能。」

內外貿易佔比各半

疫情之後,國產品牌在外貿領域呈現出新的趨勢。作為本屆展覽的參展商,東莞市羽博通訊設備有限公司帶來了便攜式電器及戶外用品等面向不同市場需求的產品。該公司銷售經理張善發介紹,過去公司的產品以外貿為主,疫情後內外貿易佔比各半,但戶外產品的訂單仍然主要來自歐美。「目前在海外

市場最大的障礙是各個國家對同一產品的驗收標準不同,我們代工的產品往往需要根據不同客戶所在國家的標準進行微調。」他坦言,希望RCEP能夠逐漸改變這一現狀,促進協議國之間行業標準的統一互認。

美容保健品訂單多

來自深圳的女性美容儀品牌Ms.W則在展位上擺出了最新款的美容美體纖體塑身儀產品,公司的銷售專員郭婷介紹,數據顯示,美容保健產品是疫情後內地外貿訂單恢復增長最快的品類,同時也呈現出新的趨勢。「由於海外一些國家疫情仍不穩定,一些B端客戶(Business商家)的訂單量仍然沒有恢復到疫情前的體量,但C端客戶表現出爆發式增長。」郭婷表示,公司的產品一直有通過亞馬遜、阿里巴巴等國際電商平台進行線上銷售,疫情前這些渠道的銷售額僅佔總銷售額的10%左右,而疫情後至今,這一比重已經增長到30%。「通過這一變化我們也越來越意識到後疫情時代電商渠道對市場的重要性,接下來我們在外貿和內銷方面都會加大電商渠道的布局,把自主品牌推廣出去。」



4月12日,首屆廣州國際電子及電器博覽會開幕,逾千家電子及家電企業實地參展。圖為東莞市羽博通訊設備有限公司展櫃。香港文匯報記者帥誠攝

中介平台成國貨「走出去」重要推手

香港文匯報訊(記者 帥誠 廣州報道)去年下半年開始國產品牌海外市場銷量增加,拉動了阿里巴巴速賣通等幫助企業「出海」中介服務平台的業務增長,一站式物流運輸、海外倉庫存、大數據分析海外市場等成為中國企業「走出去」的重要推手。

在首屆廣州國際電子及電器博覽會的品牌展區,阿里巴巴速賣通以企業「出海」平台的身份引起不少展商的注意。速賣通展位負責人何先生指出,目前速

賣通平台已覆蓋200多個國家和地區,可交易商品數達1億。「目前我們的無線交易額佔比超過60%,速賣通App在43個國家的手機軟件商城排名第一。」談及如何幫助企業「走出去」,何先生表示,公司通過大數據採集,為客戶提供不同國家的市場需求趨勢分析,而無憂物流、線上發貨和海外倉三種跨境物流方式也為企業提供了多種選擇,完善的物流供應鏈也為企業在海外建立了良好口碑。「去年雙11,一位西班牙馬德

里買家在速賣通上購買一台55吋的中國彩電,下單後僅半天時間商品就送到了家門口。」

「我們在全球發送的調查問卷結果顯示,中國商品最受海外消費者歡迎,中國也是主要的電子商務出口國。」何先生坦言,速賣通賣家最活躍地區是廣東省,成交額貢獻量也位居全國第一,去年華南地區傢俱類賣家規模增速達到70%,種種數據均表明,大灣區是國貨「走出去」的中間力量。

展商談國貨「出海」

深圳市仟儀科技有限公司銷售專員郭婷：

●疫情後C端客戶的快速增長讓我們看到國際電商渠道和自主品牌的重要性,接下來我們會在國內國外加強自主品牌的推廣。

東莞市羽博通訊設備有限公司銷售經理張善發：

●目前海外訂單正逐漸恢復,公司會持續關注RCEP協議的最新進展,期待RCEP協議為我們的產品「走出去」提供更多幫助。

深圳市睿創科技有限公司銷售經理焦雪婷：

●疫情後公司產品內外貿易的比例發生變化,我們會在積極發展內銷市場的同時,穩住海外老客戶,期待全球疫情盡快得到控制。

阿里巴巴速賣通負責人何先生：

●疫情後海外對中國產品的訂單需求,也讓我們迎來一個新的業務增長周期,下一步我們會為國內客戶提供更專業的「出海」培訓,打造更加實惠的跨境物流渠道。

整理：香港文匯報記者 帥誠

深圳時裝周首開全球數字化「零碳」秀場

香港文匯報訊(記者 胡永愛 深圳報道)4月12日,2021秋冬深圳時裝周開幕儀式舉行。在經歷了2020年全球承壓下的快速復甦之後,今年深圳時裝周以「新生」為主題,用數字科技探索全球首個純虛擬的商業時裝秀,打造國際標準「零碳」秀場。此次時裝周將持續至4月19日,在3個國際標準秀場內,8天舉辦84場作品發布,同時聯合深圳多個分會場共同舉辦70多場系列活動。



2021秋冬深圳時裝周開幕儀式現場。香港文匯報記者胡永愛攝

建構超現實數字虛擬空間

深圳時裝周在2020年以「雲秀」的形式,進行了線上線下的聯動。2021年,深圳時裝周則打造了全球首個線上數字化「零碳」秀場:通過虛擬建模、三維材質掃描和AI渲染等一系列3D數字仿真技術,將秀款設計進行虛擬化和數字化呈現。同時與國際藝術家團隊合作打造藝術化的虛擬現實空間,通過CG畫面與現實畫面的結合,建構出超現實的數字虛擬空間,實現全數字化的「零碳」秀。香港文匯報記者了解到,大秀通過5G技術在全球同步播出,打

灣區設計師作品直面消費者

以往在國際各大時裝周上,連接起設計師、品牌和買手的Showroom(展示廳)是時尚生態裏關鍵的一環,僅面向專業觀眾開放,行業特徵明顯。2021深圳時裝周,則在華南地區高人氣、高流量的城市潮流地標深圳萬象天地,搭建起總面積超過1,000平方米的設計師展示空間,集合了粵港澳大灣區最具潛力的50多個品牌,打造灣區設計師品牌孵化和展示高地。

據悉,這是國內時裝周第一次在城市一線商業中心直接面對消費者,開創了時裝周向更多人群開放的先河。

滙豐與孟晚舟就提供相關文件達成和解協議

香港文匯報訊(記者 蔡競文)華為副董事長孟晚舟早前委聘律師入稟本港高等法院,要求法庭下令滙豐銀行披露多份有關華為與星通及其母公司的內部文件,以用於孟晚舟在加拿大對面的引渡聆訊。案件昨在高等法院處理,雙方達成和解協議,法官頒令孟晚舟一方可向滙豐索閱有關文件,惟部分內容須被遮蓋,並同意加入華為作為第二原告。

法庭文件顯示,由於美國檢方提出引渡孟晚舟的申請,加拿大法院正在審理是否同意引渡,故孟晚舟要求法庭頒令滙豐須在14天內披露相關文件,並批准孟晚舟複製資料及用於由美國司法部提出、在加拿大卑詩省高等法院進行的引渡訴訟程序,孟晚舟亦表明願意補償滙豐合理的成本及開支。

滙豐發言人昨表示,就華為和孟

晚舟在香港提出要求提供相關文件的法律程序,滙豐已與對方達成協議。華為發言人亦表示,雙方已達成協議,惟未披露更多細節。

孟晚舟早前被美國指控涉嫌金融欺詐,聲稱華為透過香港子公司星通與伊朗有業務往來,違反美國制裁伊朗的規定,同時對滙豐銀行進行欺詐,隱瞞華為與星通的真實關係,導致銀行違反美國對伊朗制裁政策,孟晚舟否認有關指控,去年亦曾公開證據表明有關指控不堪一擊。而孟晚舟在今年2月12日曾向英國高等法院提出申請,要求獲取滙豐內部文件,以證明孟晚舟沒有誤導滙豐,不過有關申請在2月19日被駁回,孟晚舟隨後於2月25日入稟香港高等法院,要求滙豐披露多項內部文件,以推翻美國向加拿大提出的引渡申請。

深圳知識產權授權最快一天

香港文匯報訊(記者 郭若溪 深圳報道)專利快速預審是國家知識產權局布局在保護中心的專利前置審查服務,是縮短專利授權周期、推動專利審查提質增效的重要舉措和有效途徑。4月12日,香港文匯報記者從中國(深圳)知識產權保護中心(以下簡稱深圳保護中心)獲悉,成立2年多以來,截至今年3月,中心累計接收預審案件5,425件,經中心預審的案件,平均授權周期縮短至58天,其中實用新型專利最快3天授權,外觀設計專利最快1天授權,已成為深圳科技創新轉化的「助推器」。

在產業推動方面,深圳保護中心推行「項目制」預審服務模式,精準對接企業需求,服務、培育了比亞迪刀片電池、騰訊區塊鏈技術、平安科技AI醫療等幾十個高價值專利組合,助力企業快速開拓市場。為10餘家謀劃上市的企业提供定制化、專業化預審服務,加快企業上市步伐。一批初創型科技企业通過快速預審通道完成專利快速布局,實現市場融資和高新企業認證等,創新成果轉化進程顯著加快。

證券代碼：600221、900945 證券簡稱：*ST海航、*ST海航B 編號：臨2021-032

海南航空控股股份有限公司關於公司及子公司重整案第一次債權人會議召開情況的公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏,並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

重要內容提示：

- 2021年2月10日,海南省高級人民法院(以下簡稱「海南高院」)裁定受理債權人對海南航空控股股份有限公司(以下簡稱「海航控股」或「公司」)及海航控股10家並表子公司中國新華航空集團有限公司(以下簡稱「新華航空」)、山西航空有限責任公司(以下簡稱「山西航空」)、海航航空技術有限公司(以下簡稱「海航技術」)、福州航空有限責任公司(以下簡稱「福州航空」)、雲南祥鵬航空有限責任公司(以下簡稱「祥鵬航空」)、長安航空有限責任公司(以下簡稱「長安航空」)、廣西北部海航空有限責任公司(以下簡稱「北部海航空」)、北京科航投資有限公司(以下簡稱「科航投資」)、烏魯木齊航空有限責任公司(以下簡稱「烏魯木齊航空」)、海南福順投資開發有限公司(以下簡稱「福順投資」),與另外9家並表子公司合稱「子公司」)的重整申請。具體情況詳見公司於2021年2月10日披露的《關於法院裁定受理公司重整暨股票被實施退市風險警示的公告》(編號：臨2021-017)、《關於法院裁定受理主要子公司重整的公告》(編號：臨2021-019)。
- 公司及子公司重整案第一次債權人會議已於2021年4月12日上午9時通過全國企業破產重整案件信息網召開。

海航控股及子公司重整案第一次債權人會議,由海南高院主持,於2021年4月12日上午9時在全國企業破產重整案件信息網(http://pcz.court.gov.cn)以網絡及現場會議的方式召開,相關債權人、債務人、職工代表、工會代表與會,相關股東代表列席會議。現將有關情況公告如下：

一、公司及子公司重整案第一次債權人會議召開情況

本次債權人會議議程主要包括：合議庭介紹案件受理及管理人指定情況;管理人作重整期間階段性工作報告;聯合作債權人企業自行管理情況報告;管理人作債務人企業財產狀況調查報告;管理人對債權申報及審查情況進行說明;管理人報告費用及報酬收取方案;法院指定債權人會議主席;債權人會議主席代表及債權人代表發言。本次會議不涉及表決事項。同時,管理人回答部分債權人提出的有關問題。

在海南高院的指導下,海航控股及子公司重整案第一次債權人會議順利完成既定會議議程。

二、風險提示

(一)法院已裁定公司進入重整程序,存在因重整失敗被宣告破產的風險。如公司被宣告破產,將被實施破產清算,股票將面臨被終止上市的風險。

(二)公司子公司已被法院裁定受理重整,可能將對公司長期股權投資、應收賬款及其他應收賬款等產生影響。公司將依法行使股東權利,協助、指導上述子公司積極做好日常運營管理工作,保障生產運營安全穩定。

公司指定的信息披露媒體為《中國證券報》《上海證券報》《證券時報》《證券日報》、香港文匯報及上海證券交易所網站(www.sse.com.cn),公司所有信息均以在上述指定媒體披露的信息為準。敬請廣大投資者關注公司公告,並注意投資風險。

特此公告

海南航空控股股份有限公司
董事會
二〇二一年四月十三日