

憂成下一反壟斷目標 美團捱沽

傳市值845億股份異常轉倉 料主要股東部署減持

內地加強對互聯網平台的監管，令一眾大型互聯網股受壓。繼阿里巴巴(9988)之後，市場擔心美團(3690)會成為下一個被整治的目標，該股近日已表現疲軟，昨日再傳出其股份在中央結算(CCASS)裏有異常轉倉，涉及的異常轉倉股份市值高達845億元或5.85%發行股份，引發市場憂慮該股會步騰訊(0700)後塵，被主要股東減持，結果引發美團昨日沽壓沉重，股價大跌7.4%，收報276元，成交多達122億元。

香港文匯報記者 周紹基

美團股價較2月高位瀉4成



美團主要股東持貨情況

A類股份持股人

創辦人**王興**
持股量：11%

B類股份持股人

持股人	持股量
騰訊	20%
紅杉資本	8%
Baillie Gifford	5%
領航	3.5%
貝萊德	2.5%

從CCASS中顯示出，美團近日從倉位出現大變動，有投資者從實名持股將股份移至CCASS系統內，並交由高盛持倉，涉及5.85%或3.01億股美團，市值高達845億元。資料顯示，目前美團除了創辦人王興外，只有策略股東騰訊，以及創投基金紅杉資本兩個財團，持有逾5%美團股份。騰訊上周被南非大股東大手減持2%持股，即引發短期震盪，騰訊股價至今也未回復減持前的水平。

騰訊賬面獲利豐 沽貨誘因大

翻查CCASS記錄，高盛在4月12日代客持有的美團股份，突然激增至3.0157億股，相當於總股本的5.85%，市場相信是主要股東的轉倉行動。觀乎過去經驗，有機會是高盛準備部署日後沽貨作準備。目前持有超過5%或3億股的美團股東，僅有創辦人王興、騰訊，以及紅杉資本(Sequoia Capital)，其分別持約11%、20%及約8%。由於王興的股份屬A類股份(同股不同權)，因此沽貨的誘因相對較低。

至於騰訊及紅杉，大部分持股都是B類股份，即沒有特別投票權，可隨時賣出。由於兩者都屬早期投資者，美團的賬面回報已逾數十倍，故現階段將之變賣，其實相當合理。紅杉過去亦曾多次減持美團，而騰訊則透過兩間子公司：Huai River及Tencent Mobility持有，持股分別為12.3%及7.7%。亦有推測指，內地的「反壟斷」調查，最終可能令騰訊面對巨額「罰單」，騰訊有機會先行沽售美團套現，以應付該筆「罰款」。

沈振盈：美團2月料已見頂

日證證券行政總裁沈振盈認為，美團與騰訊一樣，很可能已在今年的2月份「見頂」，相信美團的未來走勢會較騰訊更弱，特別是內地的「反壟斷」調查有結果之前，該股都會持續向下。

科技股普遍下挫，以內地市場監管總局為首的3部門召開互聯網平台企業行政指導

會，要求各平台企業，要在1個月內全面自檢自查，逐項徹底整改，並向社會公開《依法合規經營承諾》，接受社會監督。市場又擔心美團或成下週調查及罰款的目標，所以沽壓最大。騰訊則反覆跌0.9%報608元，快手(1024)亦挫3.1%，京東(9618)及百度(9888)各跌3.5及2.2%，一起拖累恒指及科指表現。

港股急升423點後一度倒跌

港股方面，昨早受金融股帶動，最多升過423點，惟內地出口數據差過預期，A股盤中轉弱，拖累恒指曾經倒跌，最終在友邦(1299)尾市急升3.2%支撐下，恒指進賬43點，收報28,497點，成交額僅1,431億元。科指則跌1.6%報8,038點，國指微跌0.2%。

耀才：大市年底可闖32000

耀才證券主席葉茂林指出，在中概股繼續撤離美國並回港上市，預期今年底，港股的日均成交會回復至2,000億至3,000億元水平，恒指可望挑戰32,000點。目前唯一擔心的是中美關係持續緊張，或會令市場出現「灰天鵝」。該行研究部總監植耀輝亦指，內地下半年有可能開始收緊銀根，導致港股及A股成交縮減。但港股目前嚴重跑輸外圍，相信再調整的幅度不會太多，恒指有望於27,000至28,000點尋到支持。

內地加強平台企業監管 限一個月內全面自檢自查

香港文匯報訊(記者 岑健樂)內地持續加強反壟斷，繼阿里巴巴(9988)上周六被市場監管總局罰款逾182億元人民幣後，市場監管總局、中央網信辦、稅務總局召開互聯網平台企業行政指導會。騰訊(0700)、美團(3690)、京東(9618)、百度(9888)、快手(1024)等34間互聯網平台企業代表參加了會議。

據了解，此次會議肯定平台經濟的積極作用，長期平台經濟總體態勢向好，同時分析存在的突出問題，例如強制實施「二選一」、濫用市場支配地位、實施「掐尖併購」(即對優秀公司進行收購)、燒錢搶佔「社區團購」市場、實施「大數據殺熟」(即以自身的用戶數據，對客戶進行價

格歧視)，漠視假冒偽劣，資訊干預以及實施涉稅違法行為等問題必須嚴肅整治。

再有「二選一」將重罰

會議指出強制實施「二選一」問題尤為突出，是平台經濟領域資本充足性，無序擴張的突出體現，「是對市場競爭格局的公然踐踏和破壞」。會議要求充分發揮阿里巴巴案件的警示作用，限期全面整改問題，建立平台經濟新格局。各平台企業要在1個月內全面自檢自查，逐項徹底整改，市場監管部門將組織對平台整改情況進行跟蹤檢查，整改期後，若再發現平台強迫實施「二選一」等違法行為，一律依法從重從嚴處罰。

會議同時強調，加強對平台企業違法違規行為的規範治理，並不意味國家支持和鼓勵平台經濟的態度有所改變。

科技股普跌 阿里受捧

受此消息影響，昨日多數科技股股價下跌。騰訊收報608元，跌5.5元或0.9%；美團收報276元，跌22.2元或7.44%；小米(1810)收報24.9元，跌0.05元或0.2%；京東收報298.4元，跌10.8元或3.49%；百度收報205.4元，跌4.6元或2.19%；快手收報259.2元，跌8.4元或3.14%。唯哩唯哩(9626)收報809元，跌3元或0.37%。惟有阿里巴巴收報233.2元，升1元或0.43%。

涉發虛假廣告 360搜索被罰200萬

香港文匯報訊 內地加強對互聯網企業的經營監管，北京青年報昨報道稱，北京市市場監管局對今年中央電視台3·15晚會曝光的360搜索發布虛假違法廣告案完成立案調查，對北京好搜點睛科技有限公司做出頂格罰款200萬元(人民幣，下同)的行政處罰決定。

工商信息顯示，北京好搜點睛科技為三六零科技集團有限公司全資子公司，後者旗下擁有A股上市公司三六

零安全科技股份有限公司。

指未落實廣告審核發布制度

報道稱，涉案廣告代理商在代理並上傳廣告過程中，需要通過「360點睛軟件」提交北京好搜點睛科技有限公司審核通過後方可發布。但該公司未落實廣告審核發布制度，未對已發布的廣告內容進行核對，造成發布虛假違法廣告的事實。

三六零安全科技股份有限公司前身

為美股上市公司奇虎360，主打產品為360安全衛士及360搜索引擎。公司創始人周鴻禕多年前曾帶頭叫板騰訊而出名，加上喜歡穿紅色T恤，收穫與名字諧音的外號「紅衣教主」。

2017年，奇虎360借殼回歸A股，更名為三六零，市值一度突破4,000億元；近年來，公司的主業轉為政府部門提供安全服務。三六零昨日收報13.57元，跌0.29%，總市值969.63億元。

A股震盪起伏 水產養殖股爆升

香港文匯報訊(記者 章蕪蘭 上海報道)A股表現繼續震盪起伏，昨日深市股指率先企穩，深圳成指與創業板指均小幅收紅，上證綜指未能止跌，向下擊穿3,400點關口。截至收市，滬指報3,396點，跌16點，或0.48%；深指報13,528點，漲32點，或0.24%；創業板指報2,742點，漲22點，或0.84%。兩市交投清冷，僅錄得6,714.81億元(人民幣，下同)。

日本政府決定，將東京電力公司福島第一核電站內儲存的核廢水排放入海。分析人士指，中國是水產品消耗大國，日本將核廢水倒進太平洋，在季風和洋流作用下，會對海洋生物直接造成污染，勢必減少中國消費者對海產品的需求。為彌補供給缺口，國內水產養殖市場份額有望增加，相關水產養殖及水產飼料類企業將因此受益。

A股水產養殖板塊暴漲近8%，國聯水產、好當家、天馬科技、開創國際、中水漁業、大湖股份、百洋股份、獐子島等個股均漲至漲停。行業股中，農牧飼漁、釀酒、醫療、軟件服務、電子信息亦逆市收紅。電力、煤炭、公用事業、貴金屬等位居跌幅榜前列。此前連升數日的海南股大幅回調逾4%。

上海投資者信心指數跌

另一方面，上海財經大學應用統計研究中心和上海社會調查研究中心上財分中心昨日發布「2021年第一季度上海市社會經濟指數系列」。當中，上海市機構投資者信心指數為113.93點，環比下降15.51點，同比下降6.45點。期內機構投資者滿意指數為81.35點，環比下降26.77點，同比下降20.57點，指數落入悲觀區域。至於上海市個人投資者信心指數錄得95.75點，比前個季度下降18.7點，同比下降12.3點，也均呈現大幅下降。

上海財經大學社會經濟指數系列課組總負責人、上海財經大學應用統計研究中心主任徐國祥教授對此分析，疫情期間各國都實施較為寬鬆的貨幣政策，國際利差導致大量資金湧入中國，使A股市場部分股票估值偏高，增大市場風險，投資者成交意願低迷，成交額持續下降；加之首季以來A股市場波動劇烈，尤其是農曆新年後市場核心資產出現大幅下跌，帶動指數快速下行，機構投資者和個人投資者的收益均差強人意，以上多方面因素疊加，導致投資者情緒波動。

天貓下周一起降低開店門檻



● 天貓將降低開店門檻，讓商家開天貓店更容易。

資料圖片

香港文匯報訊(記者 岑健樂)阿里巴巴(9988)因涉違反《反壟斷法》被重罰逾182億元人民幣。集團主席張勇早前承諾降低電商平

台商家的進入門檻，阿里旗下天貓宣布自4月19日(下周一)起，降低開店門檻。首次試點「天貓試運營期」，簡化審核步驟，通過7個月的試運營能力考核之後，就會成為正式天貓店。有消息指，天貓試運營期內，將先從美妝、個護、家清和母嬰行業4個行業開始試點，包括美容護膚、精油、彩妝、香水、童裝、嬰兒裝、親子裝等多個類目。試運營期間，新商家需在店鋪上線後第30天、90天、150天和210天4個時間點接受考核，驗證店鋪對消費者的綜合服務能力。

天貓有關負責人表示，簡化書面的資質審核，以商家的實際運營能力，作為商家開天貓店的標準，降低開店門檻，讓商家開天貓店更容易。