

百度等12家網企承諾合規經營

強調不實施「二選一」 維護公平市場競爭

內地34家互聯網平台企業被要求限期一個月自檢自查，包括百度、京東、美團、奇虎360、微店、新浪微博、字節跳動、叮咚買菜、拼多多、小紅書、蘇寧易購、唯品會在內的12家企業，昨日率先發布合規經營承諾書，強調不實施「二選一」、加強數據安全保護、不銷售不合格產品等，回應監管要求。

●香港文匯報記者 海巖 北京報道

4月13日，市場監管總局會同中央網信辦、稅務總局召開了互聯網平台企業行政指導會，要求充分發揮阿里案警示作用，各平台限期一個月全面自檢自查、逐項徹底整改。市場監管總局表示，從4月14日起連續三天，將集中公布與會34家互聯網平台企業的《依法合規經營承諾書》。必須嚴肅整治的問題包括：強迫實施「二選一」、濫用市場支配地位、實施「掐尖併購」、燒錢搶佔「社區團購」市場、實施「大數據殺熟」、漠視假冒偽劣、信息洩露以及實施涉稅違法行為等。

在首批公示的依法合規經營承諾書中，京東、美團、360、微店、微博、字節、叮咚買菜、蘇寧易購、唯品會等企業，明確表態不實施「二選一」。

京東：抵制違規壟斷

京東在承諾書中表示，「不實施『二選一』、不濫用市場支配地位、不實施壟斷協議、不違法實施經營者集中、不實施不正當競爭行為、不實施不正當價格行為，公平參與市場競爭，積極維護公平公開的市場競爭秩序，抵制惡意競爭和違規壟斷行為。」而美團則承諾，「尊重平台內經營者自主選擇權，不通過不合理限制等強制要求商戶『二選一』，不利用技術手段等實施壟斷協議和濫用市場支配地位行為排除、限制市場競爭，依法履行經營者集中申報義務。」

百度、京東、美團、360、微店、字節、拼多多、小紅書、蘇寧、唯品會等企業承諾，在經營中將加強個人信息保護，切實保障用戶隱私權，不非法收集和濫用個人信息，堅決遵守隱私保護的法律要求和行為規範，保障用戶的知情權、選擇權和控制權。百度特別強調履行「知識產權保護義務」，承諾「尊重知識產權成果，不斷完善知識產權保護機制，認真履行知識產權相關社會責任，共同營造良好的創新環境。」

嚴控消費欺詐等行為

美團、拼多多、蘇寧等企業承諾加強假冒偽劣商品治理。京東表態「不銷售質量不合格商品」；拼多多提出，對平台內經營者未取得相關行政許可從事經營活動、消費欺詐、刷單炒信、虛假宣傳等行為，依法進行嚴格規範，加強假冒偽劣商品治理；美團也表示，要對平台內經營者刷單炒信、虛假宣傳、銷售假冒偽劣商品等行為，依法嚴格規範和有效治理；蘇寧亦表態稱，不實施「二選一」、大數據殺熟、搭售、低於成本銷售等濫用市場支配地位的行為。

除已發布承諾書的12家平台企業，參與13日行政指導會的互聯網平台還包括愛奇藝、貝殼找房、滴滴、快手、每日優鮮、58同城、哪哩哪哩、國美、攜程、網易（嚴選）、騰訊等，按照要求將繼續發布依法合規經營承諾書。



●百度、京東、美團等多家網企昨日紛紛發布合規經營承諾書，強調不實施「二選一」、加強數據安全保護等，回應監管要求。

百度、京東八條承諾

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>一 依法合規，維護市場良好秩序；</p> <p>二 健全制度，加強公平競爭內部審查；</p> <p>三 堅決反壟斷，反對資本無序擴張；</p> <p>四 公平參與市場競爭，堅持互利共贏；</p> <p>五 落實平台責任，強化商業內容治理機制；</p> <p>六 履行知識產權保護義務，推動產業創新發展；</p> <p>七 保護消費者權益，對侵犯網民利益行為零容忍；</p> <p>八 加強個人信息保護，切實保障用戶隱私權。</p> | <p>一 加強合規管理，自覺遵守相關法律法規規定，誠信經營；</p> <p>二 不實施「二選一」，公平參與市場競爭，抵制惡意競爭和違規壟斷行為；</p> <p>三 不發布違法廣告，依法依規開展廣告活動；</p> <p>四 不銷售質量不合格商品；</p> <p>五 強化食品安全保障義務，不斷提高食品溯源和精準抽檢能力；</p> <p>六 嚴格履行知識產權保護義務，促進數字經濟領域高質量發展；</p> <p>七 保護消費者權益，不侵害消費者知情權和選擇權等；</p> <p>八 不非法收集和濫用個人信息。</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

嚴監管常態化 非銀支付條例或加快出台



●人行將繼續深入推進支付領域反壟斷工作。

香港文匯報訊 人民銀行昨天召開2021年支付結算工作電視會議，會議強調，2021年人民銀行支付結算工作要堅定不移貫徹新發展理念，堅持嚴監管常態化，推動支付產業實現更高質量、更有效率、更加公平、更可持續、更為安全的發展。要求積極完善頂層設計，深入推進支付領域反壟斷工作，加快推動出台《非銀行支付機構條例》，加快構建跨境支付體系。

積極完善頂層設計

會議認為，2020年以來，人民銀行支付結算條線全力支持疫情防控和經濟社會發展，做到抗疫資金運轉不掉鏈、支付服務創新不停步、服務實體經濟不缺

位；強化支付領域反壟斷和防止資本無序擴張，穩步推進跨境支付體系建設。加快支付服務普惠進程，助力暢通國民經濟循環。

會議要求，下一階段要積極完善頂層設計，深入推進支付領域反壟斷工作，加快推動出台《非銀行支付機構條例》，加快構建跨境支付體系；要堅持底線思維，堅決打擊跨境賭博、電信網絡詐騙和非法支付活動，持續規範支付服務市場秩序，健全網絡支付「四方模式」；要堅守為民情懷，着力改善小微企業開戶服務，適當降低小微企業支付手續費，圍繞冬奧會、鄉村振興等國家戰略優化支付供給，提升支付清算系統安全生產和服務水平。

人行擬對4024家銀行開展壓力測試

香港文匯報訊 中國人民銀行指出，目前，銀行業整體風險抵禦能力持續增強，資本水平逐年提高，分類型、分區域、分機構的個體風險顯著分化。在去年對1,550家銀行進行壓力測試的基礎上，今年計劃對全部4,024家銀行機構開展壓力測試，進一步發揮壓力測試在有效識別高風險機構、高風險領域和系統性風險等方面的重要作用。

大行抗風險能力穩健

人行旗下《中國金融》雜誌微信公

眾號昨日發布文章指出，2020年壓力測試結果顯示，1,550家參加測試銀行（資產規模合計佔銀行業金融機構78%）在不良貸款率上升400%的重度衝擊下（整體不良貸款率從1.7%上升至8.5%），若不考慮不良貸款處置和內外源資本補充，參試銀行整體資本充足率從14.73%下降至9.86%，低於監管部門10.5%的監管要求，但仍高於巴塞爾協議III框架下不含儲備資本的8%監管最低資本要求。其中30家資產規模超過8,000億元人民幣的

大中型商業銀行，資本充足率從15.07%下降到10.88%，下降4.19個百分點，風險緩釋和損失吸收能力更加穩健向好。

分類型看，大型銀行較中小銀行風險抵禦能力更強，農村信用社、農村合作銀行、村鎮銀行、農村商業銀行整體信貸受不利衝擊後表現最差。分地區看，部分經濟欠發達、東北西南地區參試銀行受衝擊後資本充足率下降幅度較大。文章同時指出，在開展壓力測試過

程中，一些中小銀行潛在風險資產劣變壓力較大，未通過償付能力和流動性風險壓力測試。

繼系統重要性銀行評估辦法後，人民銀行、銀保監會4月初聯合發布《系統重要性銀行附加監管規定（試行）（徵求意見稿）》，將建立附加資本、附加槓桿率、流動性、大額風險暴露等附加監管指標體系。分析人士認為，部分股份行和城商行將可能因此面臨資本補充壓力。

滬指重上3400 水產養殖股回調

香港文匯報訊（記者 章羅蘭 上海報道）連跌三日後，滬綜指昨日終於企穩反彈，雖僅小漲0.6%，但重回3,400點關口，收報3,416點，漲20點；創業板指拉升2.24%，一舉躍上2,800點，報2,804點，漲61點；深成指亦漲1.55%，報13,738點，漲209點。兩市共成交6,540億元（人民幣，下同）。

近來A股熱點切换迅速，因日本欲排放福島核廢水而受到關注的水產養殖板塊，行情呈「一日遊」，昨日整體跌去近3%，領先跌幅榜，個股分化嚴重，除大湖股份繼續一字漲停、通威股份及美好置業收紅外，其餘12隻個股均收綠，佳沃股份、百洋股份、國聯水產、中水漁業等個股大幅殺跌。

業界普遍看好短期內旅遊業復興機遇，令旅遊酒店、商業百貨等板塊又重振旗鼓，前者暴漲4%；農牧飼漁、銀行、公用事業、電力等板塊逆市下跌。

恆瑞醫藥盤中跌逾7.5%

開年以來白馬股輪番閃崩，一天「殺」一匹白馬的節奏昨日輪到「藥茅」恆瑞醫藥，該股盤中突暴跌超過7.5%，藥明康德、片仔癀、康龍化成等均隨之插水。上述個股之後現不同程度反彈，恆瑞醫藥收盤跌近4%。因強生等新冠疫苗出現罕見嚴重血栓病例，康希諾A一度重挫13%，收市跌幅收窄至6%。

廣州萬隆分析，白馬股閃崩影響市場情緒，目前在缺乏量能支撐的背景下，投資



●水產養殖板塊行情「一日遊」，昨日整體跌去近3%。

者宜多看少動，耐心等待市場選擇方向，在本月15日一季報預告披露完畢後，可以逢低布局景氣度向好的兩大主線：一是後疫情時期，前期受疫情重創的民航運輸、旅遊、酒店、商貿等板塊；二是一季報業績超預期，且低估的軍工板塊。

京全國首設先行區 推自動駕駛無人化

香港文匯報訊（記者 馬曉芳 北京報道）繼2020年9月設立全球首個高級別自動駕駛示範區後，北京市又設立內地首個智能網聯汽車政策先行區，該政策先行區將在五大類、18項先行先試政策措施的支撐下，推動自動駕駛車輛率先開放無人化測試，率先「駛」入商業運營，率先進行高速測試。據了解，北京市自動駕駛開放測試道路有200條共計699.58公里，安全測試里程突破268萬公里，年內將嘗試車內真正無人。

政策先行區實施範圍包括亦莊新城225平方公里規劃範圍、大興國際機場以及京台高速、京津高速等6條環繞亦莊的高速和城市快速路。該區適度超前並系統構建了智能網聯汽車道路測試、示範應用、商業運營服務以及路側基礎設施建設運營等政策體系。

允許無人配送車上路運營

4月10日，北京市政府正式批覆由市經信局和經開區聯合制定《北京市智能網聯汽車政策先行區總體實施方案》，同意依託高級別自動駕駛示範區設立北京市智能網聯汽車政策先行區，發揮政策疊加效應，為企業在京發展營造良好的「自動駕駛營商環境」。

上述方案鼓勵經過充分驗證的智能網聯汽車在政策先行區率先開展試運行和商業運營服務，覆蓋自動駕駛出行服務、智能

網聯公交車、自動駕駛物流車、自主代客泊車等規模化試運行和商業運營服務，企業在商業運營過程中可提供收費服務。此外，政策先行區還支持智能網聯汽車異地測試結果互認。

同時，方案還允許無人配送車獲取路權上路運營。據介紹，政策先行區將制定無人配送車產品應用標準和管理辦法，研究適用於無人配送車上路行駛的通行規則和交通管理模式，給予相應路權，建立無人配送車運行安全監管體系。

滴滴自動駕駛獲首批測試牌照

針對自動駕駛汽車高速公路管理難題，方案明確，將在北京地區選取6條共143公里高速路逐步開放，為自動駕駛汽車創造規模化的高速公路測試環境，加快高速公路幹線物流等自動駕駛應用場景落地。

現下自動駕駛「出租車」的駕駛位上還坐着安全員，未來安全員將先移到副駕駛位，再到後排座位，直到撤出車內。據北京市經開區管委會副主任孔磊介紹，安全員撤出車輛後，會在遠端、雲端設立監控員。目前，百度已經開始無人化測試的第一階段，安全員移到了副駕駛。在無人化測試被證明比較安全、沒有事故、滿足一定標準的前提下，2021年政策先行區還將考慮安全員徹底撤出車輛，但會對車輛行駛區域有一定限制。有消息稱，滴滴自動駕駛成為首批獲得測試牌照的企業。

傳騰訊廣汽強化電動車合作

香港文匯報訊（記者 周曉菁）騰訊（0700.HK）加快進軍電動車市場步伐，內媒引述知情人士消息，騰訊將與廣汽集團（2238.HK）深化戰略合作關係，並會在即將開幕的上海車展期間進行簽約。消息傳出後，兩家公司股價上漲，騰訊收報623.5港元升2.55%，廣汽

收報6.82港元升3.49%。

雙方早幾年已達成合作，曾在2017年9月簽署戰略合作框架協議，並於2019年7月推出了廣汽ADiGO（智慧駕駛互聯）生態系統。

在去年美國CES消費電子展期間，騰訊車聯推出了全新升級的TAI 3.0生態車聯

網，支援Android、Linux等系統，支援車廠、開發者共建車載應用生態。騰訊也陸續把「生態車聯網」的理念落實到與廣汽研究院共同研發的產品和服務中。

作為汽車企業，廣汽也將發展電動車作為戰略性布局。集團總經理馮興亞曾表示，具備智慧網路的電動車算是一個全新的領域，目前產業仍處在成長期，需要全力投入。去年全年廣汽自主研發投入佔總收的8%，其中重點的投入方向便是新能源。