

八達通一啲即領消費券

舊版卡月底起可儲值3000元 新商戶獲豁免安裝租賃費

政府5,000元電子消費券計劃最快暑假開始接受登記，計劃支付營辦商之一的八達通公司昨日公布透過八達通領取消費券的初步構思。選用八達通領券的市民未來可到港鐵沿線車站的「交通費用補貼領取站」、八達通服務站、零售商店或應用程式拍卡領取消費券。目前仍有近400萬人持有舊版八達通，儲值上限為1,000元，必須於本月底起到上述四種拍卡點，將儲值上限增至3,000元。日後每次拍卡，只要商店適用消費券，都會優先使用消費券結賬。同時，八達通公司將豁免新商戶終端機的安裝、租賃費用及服務使用費，直至計劃完結。食環署轄下街市本月內將展開新一輪街市電子付款資助計劃。

●香港文匯報記者 邵昕



●李玉兒表示，八達通為中小企新商戶提供安裝、租賃及服務費豁免，以助處理消費券付款。 香港文匯報記者 攝

八達通控股有限公司營業及事務總監李玉兒昨日在記者會上表示，是次消費券領取將與現時領取交通補貼方式類似，消費券計劃開始後，登記透過八達通領取消費券的市民，可在遍佈全港地鐵、輕鐵站的交通費用補貼領取站、八達通服務站、指定零售商店，或者透過八達通手機應用程式拍卡領取，最大程度方便市民，相關計劃正與政府有關部門協商中。

她說，目前仍有不少市民持有2019年前發行的舊版八達通，儲值上限為1,000元，但消費券每次發放動輒1,000至2,500元，隨時超出儲值上限，故舊版八達通持有人，必須在本月底起到上述四個領取點拍卡，儲值上限將自動提高至3,000元。

可分多次領取 優先用消費券

針對有市民擔憂八達通卡內餘額與消費券金額相加超過儲值上限，或導致損失，李玉兒回應說，市民可在消費券有效使用期限內，分多次領取，使用毋須額外操作，直接

「拍卡」即可消費。

她補充，消費券儲入八達通卡後與原有餘額不可分割，市民日後可查閱八達通交易記錄，系統會顯示消費券交易情況及總儲值。市民消費時，只要商店適用消費券，也會優先使用消費券結賬。

消費券使用有期限，不過八達通儲值額卻可透過八達通應用程式過數至電子錢包，再轉賬至銀行戶口，變相延長消費券使用期限，如何防止此類「套現」漏洞出現？李玉兒說，相關設計詳情有待政府公布，雙方將持續對話、研究。

同時，為協助中小商戶收取消費券，八達通公司將在計劃期間，為有關商戶豁免安裝、租用及服務使用費。李玉兒指，計劃期間商戶下載「商用版」八達通程式，即可獲贈八達通流動收款機，並免除計劃期間1.5%的服務使用費，最大程度減輕商戶壓力，推動電子消費。商戶可透過「轉數快」將當日營業額即時轉賬至銀行戶口，計劃完結後則照收

服務使用費。

商戶亦可選擇申請「零售八達通讀寫器」，亦會獲安裝及每月約300元的租機費用豁免，但計劃期間會收取1.5%服務手續費，不再使用時機器需要歸還。

老闆認為收服務手續費合理

經營食肆的羅先生表示，疫情爆發前約有一成的食客使用八達通結賬，但疫情後市民擔心現鈔播疫，八達通使用率提升至佔整體生意宗數的三成。他認為，八達通公司1.5%的服務手續費合理，「因為去銀行兌換碎紙也要收取手續費，而且增加我哋的行政工作。」

食物及衛生局局長陳肇始昨日在立法會特別財委會上表示，首輪公眾街市電子付款資助計劃共收到3,500宗申請，截至今年4月批出共2,700宗申請的款項，共涉1,350萬元，當局將於本月內推出新一輪公眾街市電子付款資助計劃，以繼續推廣電子支付。

八達通消費券Q&A

Q：為八達通登記後，如何領取電子消費券？

●A：可到八達通服務站、交通津貼領取站、指定零售商店（7-Eleven、OK便利店和惠康所有分店）或通過八達通App領取。

Q：我使用非個人版八達通，能否領取消費券？

●A：能夠。無論是個人、非個人八達通，還是實體卡、電子卡，均可通過上述4種領取點申請消費券。

Q：我使用的舊版八達通上限仍為1,000元，如何提高上限？

●A：4月29日起，舊版八達通持有人，到上述4種領取點拍卡，即可自動提高上限至3,000元。

Q：如果我卡內餘額加上消費券金額超過3,000元上限，領取消費券是否會出現損失？

●A：不會，若金額超過上限，市民可選擇在消費券有效期限內，分開幾次領取。

Q：結賬時，我能否自由選擇使用消費券，抑或卡內原有的「自己錢」？

●A：不能，在適用消費券的場所將自動扣除消費券金額，市民可事後通過熱線、八達通App等檢視消費券結餘。

Q：使用消費券前我需要任何額外步驟嗎？

●A：不需要，與往常一樣拍卡即可消費、購物。

Q：計劃結束後，我的八達通內仍有消費券金額未使用，這些金額將如何處理？

●A：剩餘金額的處理方式稍後將由政府公布。



●商戶代表羅先生認為，八達通公司1.5%的服務手續費合理。 香港文匯報記者 攝

消委揭超市近65%貨加價超通脹

香港文匯報訊（記者 高俊威）本港失業率受疫情影響屢見新高，惟超市貨品價格持續上升，令市民生活百上加斤。消費者委員會昨日公布百佳及惠康共230項貨品去年總平均售價調查，發現較前年上升1.9%，近65%貨品平均售價升幅超越整體通脹0.3%，其中罐頭食品是13大類貨品中升幅最高類別，達19.9%，當中罐頭肉勁升25.1%。消委會及民間團體呼籲超市集團負起更大社會責任，避免調高日常必需品價格，消費者亦應貨比三家，精明格價。

長城牌午餐肉198克勁升32.7%

消委會研究及試驗小組副主席雷永昌昨日表示，罐頭食品中以三款火腿豬肉升幅最高，依次為「長城牌火腿豬肉198克」（32.7%）、「天壇牌火腿豬肉397克」（27.8%）及「長城牌火腿豬肉340克」（25.1%）；罐頭蔬菜/湯及罐頭魚升幅亦分別達17.7%及15.4%，是連續第二年上升，前者以「地們忌廉粟米蓉」（21.1%）升幅最高，後者則為「珠江橋牌豆豉鯪魚227克」（22.8%）。

麵包/蛋糕/麵包醬平均售價則升6.4%，屬升幅第二高類別，當中包裝蛋糕升13.3%，包裝麵包亦升5.8%，四款同屬嘉頓出品的麵包平均售價則升2.5%至9.3%不等。

疫情爆發初期，市面一度出現搶購食米潮，糧油食品總平均售價去年升3.4%。其中，食米繼2019年及2020年上升10.7%及8.5%後，於去年再升4.7%，而9款食米中有7款過去三年持續加價，升幅最高為金象牌兩款食米，分別升12%及9.1%。

旅客減奶粉尿片糖果價倒跌

部分貨品則或受旅客減少影響令售價下跌，其中奶粉/嬰兒尿片跌1.6%，朱古力/糖果跌4.2%，主因是受旅客歡迎的金莎朱古力售價大跌10.7%。

百佳在回應稱，同類貨品整體平均售價升幅較消委會調查的1.9%為少，部分類別更下跌，已盡量承擔部分上漲成本。罐頭食品價格上升，是因供應商上調來貨價，調查中逾三分之二產品成本價格上漲，但已推出不同形式優惠。

惠康則稱，已推出覆蓋廣泛貨品類別的自家品牌，較國際品牌同類產品價格降低約20%，另提供各種超值折扣，而自去年9月啟動「日日有低價」企劃，維持逾300款日常必需品價格半年，今月再延長半年，並加入更多產品種類。

民建聯「超市價格關注組」召集人顏汶羽表示，關注組上月已揭發惠康的一款食米半年內加價一成，反映「疫市」照加價，消委會調查顯示超市加風普遍，反映未盡社會企業責任，要求超市推出「全單七折」，與市民共度時艱。



●消委會公布百佳及惠康共230項貨品去年總平均售價調查，發現近65%貨品平均售價升幅超越整體通脹。 香港文匯報記者 攝



●消委會測試市面20款家用吸濕劑並於昨日公布結果，發現樣本表現參差，吸濕量可相差逾85%。



●消委會發現其中3款可重用的竹炭/活性炭樣本每日平均吸濕量更近乎零。圖為超市販賣吸濕劑貨架。 香港文匯報記者 攝

日立冷氣機製冷量比聲稱低17.6%

香港文匯報訊（記者 高俊威）炎夏將至，不少家庭計劃更換冷氣機，變頻分體式冷氣機是熱門選擇。消委會則測試14款俗稱「匹半」的變頻式分體冷氣機，發現日立其中一款聲稱的製冷量較實際低近18%，已交機電工程署跟進。

14款變頻式分體冷氣機售價由5,980元至11,980元不等，聲稱製冷量為3.2千瓦至3.6千瓦，全部樣本能源效益標籤均標示為1級。測試則發現，日立RAS-DX13HDK / RAC-DX13HDK型號的製冷量僅2.64千瓦，較聲稱的3.2千瓦低17.6%，未符合「強制性能

源效益標籤計劃」要求。

另4個樣本製冷量亦較產品聲稱的為低。其中，美的MS-12HRF8A型號低2.5%、樂信牌RS-RE12UK / RU-RE12UK型號低1.7%、大金FTXM36SV1N / RXM36SV1N型號及約克YDEK12 / YDDK12型號均低0.5%，但差異處於「產品能源標籤實務守則」及國際慣常做法容許的可接受公差範圍10%內，消委會指有改善空間。

能源效益懸殊 多付56%電費

全部樣本雖符合「強制性能源效益

標籤計劃」的1級評級標準，但能源效益表現懸殊，消委會以每度電1.2元計算，假設全年開冷氣180天及每天12小時，各樣本每年所需電費由657元至1,023元不等，相差366元，即能源效益較低樣本每年要多付56%電費。

另外，11款樣本只提供1年全機保用期，3款保用期為2年，保用期過後每年續保費要620元至1,500元不等，相差1.4倍。全部代理商保用期內均為市區用戶提供免費上門檢查服務，偏遠地區須另行付費，保用期過後市區上門檢查費由370元至950元不等，相差逾1.5倍。

消委會超市貨品升幅調查

類別	升幅
罐頭食品	19.9%
麵包/蛋糕/麵包醬	6.4%
急凍食品	5.4%
雜糧調味	5%
即飲飲品	4.3%
糧油食品	3.4%
奶類食品/雞蛋/豆腐	2%
酒類飲品	0.9%
糖餅/小食	0.6%

資料來源：消委會
整理：香港文匯報記者 高俊威

3款炭劑日均吸濕量近零

香港文匯報訊（記者 高俊威）香港天氣潮濕，不少人使用吸濕劑以防衣櫃或儲物箱內物品發霉。消委會測試市面20款家用吸濕劑並於昨日公布結果，發現樣本表現參差，吸濕量可相差逾85%，其中3款可重用的竹炭/活性炭樣本每日平均吸濕量更近乎零。

盒裝樣本累積吸濕量較多

吸濕劑首要是吸濕效能，消委會以80天為時限作測試，將樣本置於25°C、相對濕度80%的恒溫恒濕箱內，定時量度各樣本增加的重量（即吸濕量）。結果發現，10款盒裝樣本累積吸濕量相差約87%，由227.4毫升至424.9毫升不等。

小型吸濕盒樣本中以「白元強力抽濕器」及「Topvalu Bestprice 除濕劑」的吸濕量最高，分別有305毫升及300.7毫升；大型吸濕盒樣本以「克潮靈Farcent 環保除濕桶（玫瑰香）」及「小久保吸濕寶盒」的吸濕量最高，分別有424.9毫升及406.4毫升。至於「吸濕大笨象吸濕器」聲稱吸濕容量有750毫升，但累積吸濕量少於230毫升，為盒裝樣本中吸濕量較低之一。

兩款大型掛裝袋樣本即「日本城炭除濕袋（大容量）掛裝」及「實惠掛裝竹炭吸濕袋」，聲稱吸濕容量較盒裝樣本高，惟其吸濕量分別只有152.9毫升及155.4毫升，反映標示吸濕容量高的產品，未必等同吸濕速度快。

有3款小型吸濕包樣本，由於內含的氯化鈣吸濕劑成分含量較盒裝樣本少，試驗至第58天時，樣本內的溶液已飽和並不能再吸濕，其累積吸濕量由55毫升至85.2毫升。3款竹炭/活性炭樣本，包括「Daiso炭脫臭除濕劑」、「小久保天然竹炭包（長裝）」及「日本城竹炭除味吸濕包」，58天累積吸濕量更只得0.33毫升至1.44毫升，效能極為遜色。

測試又顯示，「克潮靈Farcent 環保除濕桶（玫瑰香）」及「小久保吸濕寶盒」於倒轉後有滲漏情況，透氣膜及盒蓋邊緣造工有待改善。「實惠掛裝竹炭吸濕袋」受壓後則出現破損及有溶液漏出。消委會提醒，吸濕劑吸附空氣的水分後，會「潮解」成分具刺激性的溶液，接觸皮膚後或導致敏感反應，故不宜忽略吸濕劑的防滲漏及防壓能力。